

红色说唱创作创新性改革研究

陈垚炀 张忠良 马程 王梦迪 曹榛
(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘要: 本项目希望通过说唱的形式进行歌曲创作, 并运用新的传播媒介传播红色文化, 从而展现当代年轻人的精神风貌, 同时还可以锻炼实践创作能力, 拓展视野, 并达到在做中学、学中做的效果。

关键词: 高校说唱; 红色文化; 助力抗疫; 精神风貌

前言

随着大学生思想政治教育越来越被重视以及网络技术不断更新, 有关大学生思政教育教学模式与传播形式多样化问题日益突出。陕西的红色文化作为先进的地域文化, 在大学生思政教育中作用重大。我们团队想通过说唱为载体, 将红色文化精神和正能量在青年人中间传承和发扬, 让更多年轻人能愿意主动去接触与了解红色文化, 用新方式进行思政教育。本项目立足陕西, 联合省内高校说唱创作精英, 并面向全国高校学生, 从陕西红色文化出发, 力求通过各种移动传播媒体, 传播红色文化, 展现社会正能量。

1. 本项目相关研究现状及发展动态

1.1 当前社会下红色说唱传播以及拟解决的关键问题

在此项目运作之前, 我省并无成功先例, 所以本项目有极强的创新性。本项目立足陕西, 联合省内高校说唱创作精英, 并面向全国高校学生, 从陕西红色文化出发, 力求通过各种移动传播媒体, 传播红色文化, 展现社会正能量。首先项目组成会在图书馆和网络中学习红色文化知识, 了解红色文化内涵, 并掌握近期发生的社会热点事件。其次项目组成员将通过向老师请教和咨询的方式, 进一步了解关红色文化知识, 领会精神, 从中学习并精读。因为具备相应的知识储备, 才能更好的在创作过程中有效输出。

2021年底西安疫情比较严重的时候, 西安一些院校及厂牌利用各种平台制作了多首传播正能量, 鼓励大家勇敢面对困境的说唱作品, 并在抖音、网易云等平台广泛传播。随着作品的不断转载, 一股在大学生说唱圈扩散的力量让我们这些深爱说唱文化的年轻人团结起来, 希望在快节奏的生活中, 创作更多正能量、有意义的说唱作品, 并且在大学生中间产生一定的传唱度和影响力。

我们团队成员需要做好前期准备工作, 确定说唱作品的具体内容和方面。分工合作, 分配好各自的职位, 如前期策划、歌曲编制、后期剪辑等。并且要努力做好短视频的拍摄, 剪辑以及后期的推广。务必做到有效率、有看点, 能够准确的展示陕西红色文化和生活中的正能量。

1.2 大众对于说唱认识误区以及新时代正能量与说唱音乐

的融合

说唱作为一种音乐形式, 它结合了演唱和说话两种元素。这种艺术形式起源于美国社区, 并在 20 世纪 80 年代和 90 年代在全球范围内流行起来。说唱主要的特点是在于其歌词往往具有固定的韵律还有相当节奏, 并且大多数时候都伴随着音乐的演奏。这种音乐形式在全球范围内都有大量的追随者。在中国, 说唱是在 90 年代中期传入中国, 宋岳庭、周杰伦、陶喆他们更是最早的一批玩说唱的主流歌手。调研数据显示, 00 后的音乐人成为了说唱创作的主力人群, 占比超过五分之四。自 2020 年起, 说唱已成为网易云音乐播放量前三的曲风, 极大丰富了华语原创音乐的多样性, 也给整个华语音乐产业带来全新的血液及发展方向。而说唱这种舶来品, 在经过了前几年的野蛮生长后, 在近四五年中实现了明显的本土风格化转换。

在说唱音乐最初进入本土音乐市场时, 并不太被主流音乐界看好, 处于边缘位置。对说唱音乐创作者的刻板印象, “低学历、低素质、低文化”, 说唱音乐人一度被认为是“三低”型创作者。这一刻板印象的形成与最早几年说唱音乐内容构成有关系, 歌词中充斥着脏话、纸币、奢侈品的用语。但是近几年来, 歌词中的粗口在中文说唱歌曲中的占比堪称是发生断崖式下降, 同时, 歌词中常见的意向用语也发生了巨大变化, 纸币、奢侈品等词汇的出现度明显下跌, “梦想”成为中文说唱歌词中最为热门的词汇。歌词主题、用语的明显变化是中国说唱迈向本土化转换的重要一步, 也是让更多大众愿意接受的一大步, 从虚无缥缈的权力仰慕、钱财渴望转向对梦想的追求和信念的阐释, 表达方式的转变是中国本土说唱歌手开始摆脱对最初欧美说唱界模仿的体现。其实说唱也可以是多元性, 说唱也是有人文关怀的。

相对于一般流行歌曲, 说唱语言的优势在于节奏感非常强, 能够给大部分人带来心灵震撼。与一些中文歌曲相比, 说唱歌词表达情感更加的深刻, 优美且动人。说唱的中文说唱歌词非常直接, 可以表达一些接地气原始的东西, 通过这种方式表达内心的情感。说唱也可以抨击一些东西, 表现得非常大胆、热烈, 在台上的表现力也非常夸张、充满激情。但是他也有一些劣势是他所谓的夸张的说法, 完全概括了他所有要表达的内容。

有的人会认为说唱是自带脏话,表达不同。而有的人会认为这是表达方式罢了,年龄差异化也就开始突出了。而我们团队选择了全新的创作方向,利用日常的说唱文化,加上红色文化作为主题,并不是一味的争快嘴,去直接表达内心真实想法。我们可以是慢节奏的,可以是去讲解历史以及本土化知识,也可以是去表达积极的生活态度。

而正如上述的节奏感而言,在日常的所见的说唱演出是激情的,狂躁的,是情绪的一种爆发。而台底下的人们,对于一部分受众群体来说,是愉快的。而还有一些人对说唱有认识的偏差,认为所有的说唱演出都是狂躁的,是说脏话和宣泄的代名词。我们团队的对于这部分也进行了了解,从而得出结论,其实说唱是分类型的。对于说唱圈来说,特别狂躁、叛逆的创作其实并不是主流,因为说唱本身就是一种唱的方式,具体的内容可以自由的进行创作,选择合适的方向和主题。

说唱音乐,作为一种独特的艺术表达方式,已经在全球范围内受到了广泛的关注和喜爱。而红色文化,作为我国深厚的历史文化积淀,包含了丰富的革命精神和民族情感。将这两者结合,使得红色文化的主题得以在说唱音乐中得到全新的诠释和传播。红色文化并不仅仅是历史教科书中的知识点,也不应该仅仅停留在主流媒体的报道中。它是一种精神,一种信仰,更是一种力量。为了让更多的年轻人了解和传承这种文化,我们需要寻找新的、更加接地气的方式,让红色文化真正走进大学生的生活。想象一下,当红色的旋律和说唱的节奏相结合,那会碰撞出怎样的火花。说唱音乐有着强大的传播力和影响力,它可以迅速在年轻人中间流行起来,成为一种潮流。而当这种潮流与红色文化相结合,就可以让更多的年轻人在不知不觉中,接受红色文化的熏陶,了解我国的历史文化,培养爱国情怀。

总之,说唱音乐和红色文化的结合,不仅可以为音乐创作提供新的思路和灵感,还可以为红色文化的传播找到新的途径。它更适用于大部分群体,会有更新鲜的血液,也会有直白的表达方式。

2 红色说唱作品的创作和传播过程

在作品的创作阶段,团队首先与说唱厂牌进行沟通,并且确认说唱作品的主题与方向,确定具体的创作内容并制定提纲。在度过第一阶段的红色文化学习之后,开始选择题材,可以参考红色诗词、散文等。然后进行加工再创作,进行作词、作曲,

进而做成小样。小样经历过多次修改,成熟后,就可以发行单曲。

在单曲发行之后,开始进行 mv 拍摄:确认拍摄设备,选择演员和确认场景、道具等,进行拍摄,完成成片。确保每一个创作能充分表达项目的中心红色意义,务必做到高质量,高效率,广传播。在音乐作品和 mv 完成之后,在包括抖音、快手、微视、西瓜视频等平台和网易云音乐、qq 音乐、酷我音乐等音乐播放平台,进行大范围推广,完成充足的线上宣传。同时,在线下进行宣传,从身边的人出发,以此来慢慢拓展,收获更多的关注。并且向专业人士等寻求经验和建议,务必做到内容深刻,传唱度高,有听感,有看点。

最后,团队的配合无疑是这个项目进行下去的基础,无论是每次说唱作品创作还是 mv 视频拍摄,包括前期的策划、创作,后期的剪辑制作和宣发,都需要一个团队来齐心协力完成。我们的团队也会各司其职,除了厂牌给的指导和建议,也要运用所学的专业知识,有配合地进行每一个步骤的内容,相信每一个团队成员合作起来,可以完成一个创新的红色作品。

结论

总之,一种新颖的文化传播方式,能够带动更多年轻人的追捧和喜爱,说唱文化作为一种开放创新性的外来文化,如果能很好的与传统的红色文化相结合,用新的形式来推广严肃、传统的内容,无论对于说唱文化的健康发展还是红色文化的有效传播,都会带来双赢的效果。也正是由于这一原因,本项目希望创造一种更加创新的表达方式,不仅成为团队的作品,更重要的是,让大学生更加喜爱红色文化,也更加了解说唱艺术。

参考文献:

- [1]王岩,张萌.红色说唱音乐文化研究[J].音乐探索,2020,(02): 78-81.
- [2]刘燕.我国红色说唱音乐的发展及创新研究[J].艺术教育研究,2019,(24): 106-107.
- [3]邓涛.红色说唱音乐在新时代的发展与创新[J].音乐学季刊,2018,(04): 115-117.

基金项目:本文属于2023年度西安培华学院校级大学生创新创业训练项目和陕西省大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目名称:对红色说唱的现状与探讨性研究,校级编号:PHDC2023004,省级编号:S202311400035。