

思政与管理

新媒体环境下创新高校宣传思想工作路径研究

宋越

(南京艺术学院 江苏省南京市 210013)

摘要: 新媒体环境下, 高校宣传思想工作有着新载体和新内容, 但同时也迎来新挑战。对此, 立足新媒体视角下, 分析高校宣传思想工作在新改革过程中遇到的问题和阻碍, 探索高校宣传思想工作实践路径, 通过构建工作机制、去和社会力量、加强舆论监督引导, 引领宣传思想工作规范化的开展, 使高校宣传思想工作, 真正地承担起育新人和兴文化的重要责任和使命。

关键词: 新媒体; 宣传思想工作; 信息传播

引言

习近平在全国宣传思想工作会议上提出:“使互联网这个最大变量变成事业发展最大增量”的要求, 高校宣传思想工作需要主动践行这一理念, 在多元文化相互融合和交织的新媒体环境中, 能够坚守思想文化阵地, 通过有效的监管、引导、约束, 净化高校媒体环境, 使高校网络意识形态教育, 能够应对全新的挑战, 高校宣传思想工作逐步实现内容丰富、载体多样、效果更佳的目标, 确保高校宣传思想工作有着更高的连续性、针对性、广泛性。

一、新媒体环境下高校宣传思想工作的创新机遇

(一) 为宣传思想工作提供新的载体, 适应平台多元化

在传统的媒体环境中, 高校宣传思想工作主要以会议、讲座、主题活动等形式为主, 工作形式单一, 师生参与度不足, 宣传思想工作内容难以深入到学生群体中, 难以发挥思想引领和约束的作用。而新媒体环境下, 新旧媒体的充分融合, 能够实现优势互补, 使宣传思想工作不再受到时空的限制, 能够借助各种移动通信设备, 以及电视、报刊、广播中传统媒体, 利用更为丰富的信息传播载体, 将宣传思想工作内容, 渗透到学生的日常生活中, 以获得更好的信息传递效果。在大数据、虚拟现实技术、大数据技术支撑下, 构建起的网络媒体平台, 有着交互性、实施性、开放性的特点, 线上线下的充分交互, 使网络虚拟化的信息和人物, 能够利用全新的技术手段呈现在现实世界中, 使宣传思想工作内容更具有生动性, 降低学生理解难度, 完成信息的精准传递。而更为直接、高频、快速地向学生推送内容, 能够转变单向信息传递的方式, 实现主客体之间的良性互动。而针对宣传思想内容展开积极的讨论和研究, 能够促进宣传思想工作与高校各个活动的全面融合, 从而使宣传思想工作具有载体的支撑, 完成立体化的信息传播。

(二) 为宣传思想工作提供生动的信息内容, 满足受众诉求多样化

全面掌握受众者的基本诉求, 是保障高校宣传思想工作高质量开展的重要基础。受到新媒体技术的影响, 高校受众诉求呈现出个性化的特点, 不但有着服务、沟通互动需求, 还产生资讯类需求, 碎片化阅读、泛化阅读的习惯的产生, 改变师生获取资讯的方式, 要求新媒体下的宣传思想工作改变以往直线、单向信息传播的方法, 利用全新的技术手段, 满足多样化和个性化的受众诉求。

而充分的利用全新的媒体技术, 能够通过微信动态、个性签名、社交软件发布的内容, 帮助宣传思想工作者了解学生的思想动态和变化, 并对网络平台中的新观念、新话题、新理论进行整合, 生成图片、文字、视频、音频融合的宣传内容, 并借助全新的社交软件和媒体平台, 完成对宣传内容精准的投送。

与此同时, 在人人都是传播者的时代, 互动传播为学生展示自我提供平台, 极大程度地扩大学生的话语空间、思维空间、活跃空间。学生之间的相互沟通和交互, 能够实现思维的碰撞, 在全新的媒体平台中, 营造更为积极的舆论导向, 并传递正能量, 形成和谐的文化环境, 从而使宣传思想工作迸发出新的生命活力产生更为积极的影响。

二、新媒体环境下高校宣传思想工作面临的现实困境

一是虚拟的媒体平台, 增加信息传播的随意性。媒体平台中以虚拟身份在网络中创建的公共领域, 处在媒体环境中的网络角色, 能够随意改变自己的身份, 使信息传播有着更强的随意性和自主性。而对于大学生群体而言, 他们处在成长的关键时期, 对自身承担的角色不够明晰, 且好奇心较强, 自控能力和判断力不足, 在现实角色和虚拟角色的不断交替中, 容易使学生出现角色定位的偏差, 并出现角色的冲突。很多随意性和自主性信息的发布, 使庞大的信息量产生对学生较大的影响, 很多没有经过筛选的不良信息, 容易造成学生思想和认知的偏差, 增加高校宣传思想工作的难度。二是弱化宣传思想工作主题的权威性。新媒体平台中大学生阅读方式、获取信息渠道、学习方式都发生深刻的变化。与传统媒体渠道相比较, 学生获取信息的速度和效率不断提升。这种全新的信息传播形态, 颠覆传统教育工作者是唯一宣传主体的格局, 削弱宣传思想工作的权威性。而新媒体信息存在量大, 增加监管的难度, 很多缺少信息处理、整合、监督能力的工作人员, 不能快速的识别网络中存在的负面信息和不良行为, 导致学生出现较多的思想和行为问题, 降低宣传思想工作的实效性。

三、新媒体环境下创新高校宣传思想工作的有效路径

(一) 正确认识新媒体时代带来的挑战, 借助课程思政引领社会思潮

高校作为意识形态工作的前沿阵地, 担负着学习、研究、宣传马克思主义, 弘扬社会主义核心价值观, 培育高质量人才和提供智力支持的重要任务。在新媒体环境下, 面对来自社会环境、宣传主客体、宣传中介与宣传内容等多方面的困境, 高校必须要充分利用好学校舆论场所, 借助新媒体传播机制, 扩大宣传思想工作氛围。借助课程思政引领社会思潮, 有效应对新媒体时代带来的挑战, 促使宣传思想工作质量和效果持续提升。第一, 高校在开展宣传思想工作, 应理性看待现实落差, 善于发掘大学生个体闪光点, 注重把握大学生个体差异优势, 营造多元化成长发展环境, 鼓励学生综合全面发展。第二, 明确认识到高校宣传思想工作的重点便是对大学生进行“反向洗脑”, 有效应对西方蛊惑性不良价值观和思想。针对西方敌对势力通过网络手段将错误思潮引入中国, 扭曲青年一代价值观, 从内部瓦解主流意识形态构筑的问题, 相关高校必须要建立在

理论教育的基础上,加强对社会主义核心价值观的理解和应用。借助课程建设、校园文化建设、实践活动载体,努力传递正能量、正确价值观与正确思想。在潜移默化中引导学生通过参与各种关于社会主义核心价值观的学习活动,逐渐强化认识、巩固认同,明确哪些是被偷换的概念,用于利用马克思主义指导思想对错误认知进行辩驳。第三,借助课程思政建设契机,借助新媒体技术全面分析国际形势,明确网络思政教育的任务,不仅是辅导员与学工部的任务,担任计算机课程的教师也应主动参与课程思政。在课程教学中重视加强课程思政建设,利用思想、政治知识教化大学生正确用网,争做新时代合格的网民、网评员,有效应对网络中的不良思潮。

(二)建立全方位新媒体宣传思想机制,引领宣传思想工作规范开展

在新媒体环境下创新高效宣传思想工作模式,应针对新媒体环境下出现的新形势、新问题,建立全方位的新媒体宣传思想机制,有效应对新媒体时代带来的挑战,从而开展实质性宣传思想创新工作。在具体实践中,一是完善领导机制,解决组织领导层面的问题,从顶层设计上做好创新,引领宣传思想工作整体创新开展。其中,必须要筑牢社会主义宣传思想阵地,巩固马克思主义指导地位,坚持与时俱进,提倡广大宣传思想工作,加强马克思主义理论学习,不断武装自己的头脑,更好地应对新媒体环境下的各种不良思潮。同时,建立“学校—学院—系—一班—个人”宣传思想领导机制,在学生群体中筛选具有较强政治意识、创新能力的学生党员与干部,作为基层宣传联系人。在各班级中设立宣传委员,配合好专职教师开展宣传思想工作。由学校宣传、学生、安全与网络技术部门共同组成领导小组,分工协作、各司其职,深入新媒体平台开展宣传思想工作,筑牢网络宣传思想工作阵地,扎实推进宣传思想工作创新开展。二是健全舆情收集机制,在班级中选拔优秀党员、学生干部作为骨干力量,全方位收集当前师生关注的热点和难点问题,分析校园舆论形势变化走向,为高校宣传思想工作方案制定、计划拟定提供重要支持。三是建立依法管理机制,加快立法进程,借助立法、行政、行业自律,加强对新媒体的治理力度。依法制定专门的规章制度,明确规范新媒体在高校宣传思想工作中的适用范围、力度,避免宣传工作团队过于依赖新媒体,忽视线下宣传,牢固树立线上线下相结合的工作理念。四是落实人员保障机制,选拔具有一定专业基础、有干劲、有目标的人员加入到工作队伍当中,建立考核机制,加强对工作人员的综合评估、考核。根据不同岗位、不同工作内容制定考核标准,落实工作成效与社会评价办法,通过考核全面提高工作效率。五是落实经费保障机制,加强对新媒体宣传思想工作创新的经费支持,积极引进各种完善的设备设施,给予充足的宣传思想工作经费,为提升新媒体运用水平与拓宽工作覆盖面提供重要保障。

(三)健全新媒体舆情监督引导机制,管控新媒体宣传思想工作阵地

新媒体时代的到来,为高校宣传思想工作改革与创新开展提供了新机遇、新渠道,但新媒体存在信息多元化、复杂性特点,良莠不齐的信息、西方主义思潮、不良价值观都会通过新媒体传播至各个方面,若是不加强对此方面的管理,则会在一定程度上影响着高校宣传思想工作的质量与效果。甚至在一定程度上影响师生出现思想波动,不利于思想与价值观的引领。因此,高校必须要高度重视加强对新媒体环境的舆情宣传阵地监管,建立网络舆情监督引导机制,密切关注师生思想动态,实时监测新媒体环境中的各种舆情事件,有效应对复杂的新媒

体舆情环境。保证在出现舆情事件的第一时间发生,给予正确解答和引领,引导师生辩证、客观看待问题,不给负面信息、价值观留有反击余地。首先,相关高校应积极聘请专业的信息技术研发人员,紧密结合新媒体舆情监督引导机制建设要求、特点和实际需求,搭建功能完善、覆盖全面、运行稳定的网络舆情监管系统,利用该系统实时分析、动态排查网络中的舆论风险,研判意识形态领域情况。其次,组建专业化的网络舆情监督引导工作团队,加强技能培训,不断提高工作团队的舆情监测与危机应对能力,妥善处理好各类突发事件的舆论引导工作,把握意识形态阵地领导权、话语权与主动权。当网络中发生舆论风险事件的第一时间,要处理好非马克思主义思想、封建迷信思想、西方享乐主义在校园内的传播,把控好新媒体阵地思想局面,维护校园意识形态安全。此外,组建一支有思想政治骨干、专职宣传工作人员、专家学者、学生党员干部组成的网络宣传思想工作队伍,分别从教师、学生两条战线搭建舆情快速反馈联动机制,分工协作,分别负责监测教师群体与学生群体两个方面。有利于及时发现并引导突发事件的舆论走向,提升新媒体舆情监督引导工作质量和效率。

结语

总而言之,全新媒体技术的交互应用,构建及新的媒体平台,能够为高校宣传思想工作提供新的载体,并以生动、可视化、丰富的内容,吸引学生的广泛参与,产生对学生积极的影响。但同时,更好媒体环境有着较强的开放性,处在媒体环境中的信息内容,有着质量监管的难度。导致学生容易受到不良信息的影响,而出现思想和行为的问题,进一步增加宣传思想工作的难度。面对新媒体环境下,高校宣传思想工作的新机遇和新的挑战,需要高校宣传思想工作正确客观地认识新媒体下产生的变化,并构建全方位的工作运行机制,引领宣传思想工作规范化的落实。与此同时,凝聚社会力量发展校园文化,完成对校园中舆论的监督和指导,打造宣传思想工作的高地,从而推动宣传思想工作高效、高质量落实。

参考文献:

- [1]武美贤. 新媒体背景下加强和改进高校宣传思想工作的若干思考[J]. 新闻传播,2022,(10):108-110.
 - [2]支慧. 国际农业背景下的高校新媒体宣传平台构建——评《高校宣传思想工作合力研究》[J]. 热带作物学报,2021,42(02):628.
 - [3]杨延. 新媒体背景下官方微信平台在高校宣传思想文化工作中应用策略研究——以成都理工大学为例[J]. 辽宁职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报,2020,(04):65-67.
 - [4]彭莉雅,张薇. 高校新媒体宣传平台建设研究——以黑龙江省高校新媒体平台建设为例[J]. 经济研究导刊,2019,(08):190-191.
 - [5]于卅. 新时代做好宣传思想工作的几点思考[A]. 首届东方藏品会议论文集[C]. 郑州占元文化传播有限公司:郑州占元文化传播有限公司,2018:57-60.
 - [6]任莹. 新媒体环境下高校宣传思想文化工作创新研究[A]. 2016 智能城市与信息化建设国际学术交流研讨会论文集 V[C]. 《智能城市》杂志社、美中期刊学术交流协会:旭日华夏(北京)国际科学技术研究院,2016:107.
- 宋越,女,汉族,1988-08,江苏南京人,南京艺术学院,助理研究员职称,党委宣传部校报编辑部副主任,研究生学历,硕士学位,研究方向:高校宣传思想工作、意识形态领域分析研判、新媒体和融媒体运用。