

我国高校电子商务应用型人才培养现状及创新模式

嵇毅

(武汉传媒学院 武汉市江夏区 430000)

摘要: 创新构建人才培养模式,是驱动电子商务专业人才培养现代化和专业化发展的出发点,以优秀人才助力国家高质量发展是最终落脚点。我国高校需明确现阶段应用型人才培养现状,全面掌握电子商务专业人才培养职业能力模型,以此形成清晰和正确的运行逻辑。在电子商务应用型人才培养方面,构建多元的创新模式,主要包括:行业导向式的人才培养模式、校企合作式的人才培养模式、基于能力本位的人才培养模式、线上和线下相混合式的人才培养模式四种。

关键词: 高校;电子商务;应用型人才;培养现状;创新模式

The Current Situation and Innovative Models of Cultivating E-commerce Applied Talents in Chinese Universities

Ji Yi

(Wuhan Media University, Jiangxia District, Wuhan 430000)

Abstract: Innovating and constructing a talent cultivation model is the starting point for driving the modernization and professional development of e-commerce professionals, and the ultimate goal is to assist the country's high-quality development with excellent talents. Chinese universities need to clarify the current status of applied talent cultivation, comprehensively grasp the professional ability model of e-commerce professionals, in order to form a clear and correct operational logic. In terms of cultivating applied talents in e-commerce, we need to build diverse innovative models, mainly including: industry oriented talent cultivation models, school enterprise cooperation talent cultivation models, ability based talent cultivation models, and a hybrid of online and offline talent cultivation models.

Keywords: universities; E-commerce; Applied talents; Training status; Innovation mode

引言:

知识资本化及数据战略化发展背景下,人才吸纳与选择侧重点发生颠覆性变化,从以往的知识应用转变成技术应用。数字化工作情境下,人才与大数据成为经济发展中关键的战略资源。人才需具备创造性应用大数据的能力,大数据分析成为人力资本价值潜能挖掘工具。大数据分析与技术应用,成为新时代下电子商务专业人才的关键能力。我国高校在实际开展人才培养计划的过程中,需从现代视角出发,审视电子商务应用型人才的职业核心能力,在应用型人才培养方面形成最优方案。尤其在人口数量红利逐渐消失的语境下,需以增强人口质量红利为目标导向,推进人才培养与教育工作。我国高等院校需立足经济建设战略规划,面向当下与未来人才需求标准,设计关联行业岗位要求的人才培养方案。以创新程度高的多元模式为工具,实现培养电子商务应用型人才目标。

一、我国高校电子商务应用型人才培养现状及职业能力模型

(一) 电子商务应用型人才培养现状

高校在培养电子商务应用型人才的过程中,有意识的建设校内实践教学平台,但在实践的过程中,会受到传统教学和管理理念的影响,不能体现实践平台的实战性与职业性。无论是在实践课程体系设计方面,还是在创新人才培养模式上,都展现出一定的滞后性。学生参与社会实践过程中,大多数情况下,都是流于形式。而在进入企业实习与学习时也是走走过程,并未系统化的培养学生实践能力。现阶段的电子商务应用型人才培养,处于探索和摸索的状态之中,且不能将教育教学行动与行业发展紧密链接。在岗位能力矩阵的生成方面,高校目前也未形成清晰和正确的逻辑理路,仍是以培养学生专业技能和知识应用能力为主,在行业发展能力强化训练方面缺乏思考。

(二) 电子商务专业人才培养职业能力模型

高校应用型人才培养应与行业发展相适应,根据行业岗位要求,构建科学的职业能力模型。从目前电子商务领域及企业的运行情况来看,主要包括技术应用型岗位、管理岗位、高级管理岗位、服务岗位。高校要根据各个岗位的能力要求,有针

对性的强化学生的实践能力。从整体视角出发,主要着力于培养学生的基本素养、专业技能、职业核心能力。

二、我国高校电子商务应用型人才培养的运行逻辑

(一) 以行业岗位需求为导向

建设教育强国是国家发展的基础性工程,必须根据经济建设及产业现代化转型的实际需要,进一步优化与完善人才培养与教育体系。在全面推进教育强国计划的整个过程中,应充分了解各个行业人才吸纳与招聘条件,根据行业的岗位需求,有针对性的设置与实施专业课程。我国高校在实际培养电子商务应用型人才的过程中,应始终以行业岗位需求为导向,设计具有指导性和先进性的人才培育与教育行动计划。根据电子商务专业人才培养职业能力模型,构建多层次的课程体系,生成相对应的人才培养模式。高校电子商务应用型人才培养,需在正确的航向与航道上精准发力,而行业岗位需求就是正确的航灯,为人才培养目标体系和课程体系设计指明方向,为此应将其作为始终遵循的基本逻辑。

(二) 从能力本位视角出发

电子商务应用型人才培养,必须要着重强化学生的应用能力和实践能力。教育工作者,要对新时代下应用能力培养进行多层次分析,认识到数字化作业场景下,既要创造性应用专业知识,还要熟练使用现代信息技术,从这两个层面思考应用型人才培养计划设计与实施问题。^[1]行业导向是创新开展电子商务专业教学活动的逻辑起点,利用多种手段强化学生的综合应用能力是价值基点。高校应从能力本位视角出发,对人才培养模式进行深层次创新,采用多种方式与手段实现预设的人才培养目标。高校培养的应用型人才,应具备突出的行业发展能力与创新能力,能够创造性的应用专业知识与现代信息技术。能力本位视角下的电子商务应用型人才培养,必须要明确新时代下的人才培养规格,以行业发展能力为轴心,对学生的专业技能、职业能力、核心素养等进行有效培养。

(三) 高质量服务学生职业生涯规划

高校电子商务应用型人才培养模式的构建,需能根据时代发展态势与趋势,形成正确的价值导向,在正确路径上,实现自上而下的推进人才教育工作。^[2]行业需求与学生需求,实现辩

证统一,高校根据行业需求设计人才培养方案后,要能根据学生的个性化需求智慧实施。面向大学生传授电子商务专业知识和技能的整个过程中,教育工作者必须充分了解既定对象的职业生涯规划。根据学生的职业选择与就业心理期许,在应用型人才培养方面形成创新模式。不局限于专业知识的系统传输,根据大学生的自我价值实现路径,生成个性化的人才培育与教育方案。以高质量服务学生职业生涯规划为逻辑起点,有序和智慧的运行人才培养机制。而大学生的职业生涯规划,需能与实际的行业岗位需求相匹配,实现学校人才供给与行业人才需求的平衡发展。

三、我国高校电子商务应用型人才培养的创新模式构建

(一) 行业导向式的人才培养模式

以行业岗位需求为导向,实践电子商务应用型人才培养运行逻辑的过程中,应能构建相对应的行业导向式人才培养新模式。^[3]根据专业对应行业的岗位能力要求,设计层次性的课程体系,主要包括基础课程、能力训练课程、顶岗实习课程。利用具有不同功能的课程内容,分别培养学生不同的职业素养和职业能力。其中行业发展能力是关键,需以此为轴心,对应用型人才培养质量进行全面评估。利用基础课程夯实学生专业理论的基础上,以顶岗实习课程,强化他们的专业技能和岗位能力。而在对学生的应用能力进行拓展训练时,需保证他们形成良好的岗位(群)技能,这是学生未来快速适应工作要求的关键所在。高校在实际开展电子商务专业教学活动时,必须要定期的了解行业岗位需求,企业的用人标准与招聘条件,应作为人才培养质量的评价指标。而在构建与实施行业导向式人才培养模式的整个过程中,要始终围绕岗位技能组织人才培养活动,有效培养学生知识素养与专业素养的基础上,在不同主题和规模的实践活动中,全面强化他们的职业核心能力。而既定俗成的课程内容,需与专业对应领域的新知识有机结合,确保学生能快速了解与掌握电子商务领域发展与变化的第一手资料,使他们逐渐形成卓越的行业发展能力,这样才能培养出适应行业和社会发展的应用型人才。

(二) 校企合作式的人才培养模式

电子商务应用型人才培养工作的开展,应在现代思维和整体意识的驱动下进行。教育工作者既要始终以学习者为中心设计课程内容,还要在以企育校理念导向下,构建与实施校企合作式的人才培养模式,这是培育出具有卓越应用实践能力的关键工具。^[4]高校必须充分了解所有学习者的个性化学习需求与能力层次,有针对性和层次性的安排他们进入企业学习和实践生产。企业的生产车间与办公场所,应成为电子商务专业教学的第二课堂。基于校企合作式的人才培养模式,有效培养学生的应用能力和实践能力,成为适应行业和岗位需求的应用型人才。高校需明确,采用校企合作式的人才培养模式,是实现应用型人才培养目标的正确选择。应利用具有突出时空特征的创新模式,强化学生的创新应用能力。而传统的专业课程,需在不断优化与丰富过程中,有效支撑校企合作式人才培养模式的高质量实施。高校可根据电子商务领域发展态势和趋势,与合作企业共同设计人才培养计划,根据学生个性化需求科学实施。而在以校企合作方式培养应用型人才的整个过程中,需要达到以企育校的效果和目标。即学校与企业协同办学与协同育人,需给予学校和学生不同的创新机会,在深层次创新的过程中,实现自我蜕变与自我进化。一方面,学校要对办学模式和人才培养方案进行不断创新,借助企业优质资源进行人才教育工作的全面赋能。另一方面,学生要利用好不同的创新机会,增强自

身适应社会和行业发展的必要能力。

(三) 基于能力本位的人才培养模式

高校在实际推进电子商务应用型人才培养计划过程中,应始终以学习者为中心,以应用为导向,构建与实施基于能力本位的人才培养模式。^[5]教育工作者需充分了解每一个学习者的职业选择,根据他们目前的职业生涯规划内容,生成个性化的人才培育方案与实施计划。以学生的能力优势和天赋为中心,进行应用能力和创新能力的拓展与强化。例如,学生在现代网络营销方面有着从业需求与诉求,并在学习与实践的过程中表现出明显的天赋与潜能。此时教师要根据学生这一诉求和能力特点,生成相对应的教育教学方案和行动方略,继而为电子商务领域培育出具有卓越营销和管理能力的人才。而部分学生对物流管理有着浓厚兴趣,教师要根据学生职业生涯规划,帮助他们设计适合自身的学习方案与计划。教师应将物流系统中的先进理论和技术,系统性和规范性的融入到日常的教育教学活动中,促使学生对当前电子商务物流体系运行情况建立深刻的认识。基于能力本位的人才培养模式实施,主要是根据学生的职业生涯规划,特色化和个性化的开展人才培养与教育活动,充分彰显电子商务应用型人才培养的多样性与智慧性。

(四) 线上和线下相混合式的人才培养模式

数字化的教育场景下,高校应科学构建与实施线上和线下相混合式的人才培养模式。电子商务应用型人才培养方面,充分发挥现代教育技术和网络教学模式的优越性。^[6]面向学生讲解教材中知识内容时,借助科技力量,快速聚合与融合领域最新知识与技术。在知识快速迭代的语境下,采用线上网络教学模式,有效培养和动态强化学生的学习能力,这是在新形势下培养电子商务应用型人才的关键。而教师要根据线上教学的具体情况和学生综合表现,有针对性的设计线下实践训练课程,用以有效强化学生的实践应用能力。

结语:

电子商务应用型人才培养,必须与时代变革和产业现代化升级同频共振。根据电子商务领域发展的整体布局和人才需求新标准,对课程体系和人才培养模式创新构建。以行业岗位需求为导向,构建与实施多元化的人才培养模式。在开放和多元的教育场景中,有效培养学生创新实践能力和专业技能。

参考文献:

- [1]何明慧,王东波.应用型本科高校电子商务专业“三型”人才培养模式探究[J].海峡科技与产业,2022,35(11):53-55.
 - [2]赵如,水俊明.基于企业新需求的应用型本科高校电子商务专业创新人才培养体系研究[J].营销界,2021(31):163-166.
 - [3]张海波.民办本科高校电子商务专业应用型人才培育模式研究与实践[J].四川民族学院学报,2021,30(03):46-50.
 - [4]刘莹莹,张艳芳,徐菡博.“政产学”视角下应用型高校跨境电子商务人才培养体系建设研究[J].现代职业教育,2021(24):72-73.
 - [5]李隽波,覃春莲,曲霏.多阶递进地方本科高校电子商务应用技术型人才培养模式的改革与实践[J].高教论坛,2021(01):51-53.
 - [6]张赫楠.应用型高校电子商务专业中产教融合人才培养模式的探索[J].时代金融,2020(14):146-147.
- 嵇毅,男,汉族,1975-3,江苏扬州人,武汉传媒学院,副教授职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事创业管理、企业战略管理、电子商务方向研究。