

新媒体时代高校图书馆阅读推广模式创新研究

王泽华

内蒙古电子信息职业技术学院 内蒙古呼和浩特 010011

摘要: 新时代发展加快了信息科技的发展创新,也将多种新型的技术手段应用到了人们的生产生活之中,在这种环境发展模式下,高校内部的图书馆也紧跟时代发展的潮流和基础要求,实现了信息化设备与传统阅读推广方式的融合,构建出了一种新型的图书馆阅读推广模式手段,不仅加快了图书馆的阅读推广模式优化创新,也促进了图书馆内部管理机制的变革。为此本文结合新媒体时代发展模式下的高校图书馆阅读推广的特点,从高校图书馆阅读推广模式的优化创新内涵分析,明确在新时代的发展趋势下,高校图书馆阅读推广模式的创新存在的具体问题,针对性地制定出符合高校图书馆阅读推广模式创新优势的工作措施,以求加快高校图书馆阅读推广模式创新工作落实,为后期的图书馆工作模式转型提供参考。

关键词: 新媒体时代; 高校图书馆; 阅读推广方式

Research on the Innovation of Reading Promotion Mode of University Library in the New Media Era

Zehua Wang

Inner Mongolia Vocational and Technical College of Electronic Information, Hohhot, Inner Mongolia 010011

Abstract: The development of the new era has accelerated the development and innovation of information technology, and also applied a variety of new technical means to people's production and life. Under this environmental development mode, the internal library of colleges and universities has also closely followed the trend and basic requirements of the development of the times, realized the integration of information equipment and traditional reading promotion methods, and constructed a new library reading promotion mode and means. It not only speeds up the optimization and innovation of the library's reading promotion mode, but also promotes the reform of the library's internal management mechanism. Therefore, combined with the characteristics of university library reading promotion under the development mode of the new media era, this paper analyzes the optimization and innovation connotation of university library reading promotion mode, defines the specific problems existing in the innovation of university library reading promotion mode under the development trend of the new era, and formulates the working measures in line with the innovation advantages of university library reading promotion mode, in order to speed up the implementation of the innovation of reading promotion mode in university library, and provide reference for the later transformation of library work mode.

Keywords: New media era; University library; Reading promotion methods

新媒体时代的发展,让信息技术手段在各行业间渗透,以高质量的管理方式、宣传方式,帮助各行业达到

了最佳的管理效果。同时在这种模式下新兴的电子阅读逐渐代替了传统的纸质阅读方式,作者出书的质量不佳、频率不高,收益也难以达到基础保障。纸质图书本身也更是在这种形式下被电子书所取代,尤其在大环境的趋势下,高校图书馆本身的人流量也在逐渐地减少,更可以说是门可罗雀,因纸质图书本身的便捷性不佳,需要消耗大量的时间完成阅读,而大学生群体学业、实习等

作者简介: 王泽华,1979年10月8日,男,汉族,籍贯:内蒙古呼和浩特市,学历(学位):本科,工学学士,职称:馆员,职务:科级,研究方向:图书资料,邮编:010011,现就职单位:内蒙古电子信息职业技术学院。

压力较大,难以花费大量时间完成阅读,因此快餐式的新媒体阅读方式逐渐地兴起,但是这种阅读方式也存在着时效短、内容浅显等问题,并不能为人们带来有效的学习服务。因此加快高校图书馆阅读推广模式的创新势在必行。

1 新媒体时代对于传统阅读所产生的影响分析

随着时代的发展,新媒体技术的发展速度不断加快,人们的阅读方式方法和阅读行为习惯都产生了较为明显的变化,尤其对于始终走在时代发展前沿的高校师生来说,阅读方式转型已经成为必然。同时在新媒体技术的支持保障下,当代高校可以为学生提供的电子书的阅读资源也在逐渐地增加,这也让学生本身的阅读需求得到了满足和支持。另外与传统的纸质阅读模式间进行比较分析,电子阅读和纸质阅读之间相比较虽然有着较为明显的优势,但是也因为电子阅读本身的信息化、速度快等特点,因此能够为人们留下足够的思考分析实践,这也远远没有纸质阅读时间一样充足,这种模式下就导致了泛浅化的阅读现象逐渐增多。另外科学技术水平的进一步发展,智能化设备层出不穷,越来越多的大学生群体更加趋向于以微信公众号等平台来满足自身的阅读基础需求。

2 创新高校图书馆阅读推广模式的内涵分析

新媒体时代发展的背景下高校图书馆阅读推广模式工作本身就是图书馆之中传统模式的转化,将现代科技手段充分的使用在图书馆的阅读工作之中。时代的发展背景之下,高校的图书馆通过互联网的干预让图书阅读逐渐地呈现出一种智慧化、网络化的服务管理模式,这种方式的转变让大学生收获了更多的阅读体验感受。另外图书馆之中新媒体的有效使用,加快了网络数据的分享。其中多种新型的基础设备,诸如云计算、云存储、智慧化等内容,可以更好形成高校图书馆阅读推广新模式。而在新媒体时代环境下的高校图书馆阅读推广模式创新本身也有着如下优势。

一是现阶段新媒体在高校图书馆阅读推广模式之中的渗透,形成了一种以图书馆阅读分享、网络数据分享、云计算、智能化基础设备为一体的智能服务管理体系,可以通过先进技术的有效使用加快现代化的图书馆文献资料综合管理,便于图书馆用于阅读服务。这项功能的开设,在整个高校图书馆阅读推广之中都发挥着一些重要的作用。二是我们可以从原本的图书馆阅读推广的发展管理之中,逐渐地发掘和分析新媒体是时代下对于推广工作的价值分享。首先通过多媒体技术的有效使用,

高校图书馆阅读推广模式工作可以充分的结合现代化的技术手段,诸如ICT技术,可以实现自动化的读者服务管理,同时也可以实现座位的预约等相关的操作。由此观之新媒体技术的推广实现了高校图书资源现代化构建,让阅读推广工作的优势逐渐凸显。

多数情况来说,为了帮助大学生群体建立起良好的阅读习惯,多数的学校都会开设专项的高校图书馆阅读推广活动。通过活动的开展,可以吸引大学生积极开展阅读活动,继而一步步地热衷于阅读,最终养成较为良好的阅读习惯,继而有效地爱上阅读。但是随着信息化的高速发展,随着生活节奏的不断加快,在校的大学生很难有足够的时间去参与到相关的阅读活动之中去,若是图书馆可以密切与新媒体的实际特征以及大学生的实际需求相结合,对加快对于现阶段阅读推广模式的创新优化,就可以积极地引导学生在现有阅读推广工作的基础上,构建良好的阅读习惯。

3 现阶段高校图书馆阅读推广中存在的问题分析

针对现阶段我国高校图书馆阅读推广模式的特点分析可知,虽然其中优势明显,但是在具体业务落实推进的过程中仍然面临着多方面的问题和缺陷,因此只有加快对于高校图书馆阅读推广工作的探索,做好问题的分析,才能发挥阅读推广优势,做好阅读服务工作的落实。

3.1 未能构建科学有效的高校图书馆阅读推广体系结构

图书馆的出现可以为学生带来舒适的阅读环境以及丰富的书籍资源优势,但是却缺少较为合理性的阅读推广管理体系,在一定的程度上导致了其功能未能全方位地发挥出来。高校图书馆阅读推广体系是实现校园文化丰富的一个主要的环节。新媒体时代的发展缺乏了较为合理性的图书阅读推广,这就会导致学生逐渐的抵制纸质阅读,继而不会主动积极地去了解和认识高校图书馆阅读推广。这种方式在一定程度上也是为后期的推广带来了制约和影响。

3.2 推广针对性不足

高校图书馆阅读推广工作的有效开展,虽然有着明确的方式,但是推广概括性较高,没有书籍本身的全面性、趣味性、知识性、引导性特点。就像是一些数据本身在编写的过程中就没有抓住学生的阅读兴趣。这种情况学生自然而然也不会对高校图书馆阅读推广进行细致地了解分析。推广的针对性缺失,导致阅读的主流不明确。在高校图书馆的阅读之中,主要服务的对象就是教师、学生以及校园内部的其他工作者,若是在实际的推

广之中，不能结合相关人员的特点进行图书馆的管理，积极的引发阅读者的阅读兴趣，就难以实现高校图书馆阅读推广工作的落实。

4 新媒体时代高校图书馆阅读推广策略分析

针对新媒体时代下的高校图书馆阅读推广方式的实际特点和优势，我们明确了其主要工作的特点，而针对整个高校图书馆阅读推广工作来说，虽然有较多的问题，但我们结合创新工作措施和意见，制定出了专项的工作优化措施，以求能够加快高校图书馆阅读推广模式构建，为后期的工作落实推进奠定坚实的基础。

4.1 构建适宜且科学的图书馆阅读环境

图书馆是大学生实现阅读的主要场所，本身具有传播文化、提升修养、增长知识的作用优势，为了加快高校图书馆阅读推广模式构建，进一步地推动阅读工作的开展，实现文化的传承和发展，我们就要在高校图书馆阅读推广模式构建的基础上充分的考虑图书馆的具体布局规划以及功能区建设管理，以更好地适应和满足广大师生的实际阅读基础需求，以此充分地发挥高校图书馆的工作职能。图书馆的建设管理工作要符合科学的阅读习惯，尽量选择自然的原生态基础材料，选择可以打破楼层格局限制和影响的空间设计方式，让通风、散气效果充分的凸显出来。在功能结构布局规划的过程中，将艺术文化特点与图书馆的结构造型构件之间充分地融合在一起，彰显图书馆本身所蕴含的知识底蕴、艺术特点、科学结构、文化内涵。为读者营造一个舒适、便捷的阅读环境和阅读空间。

4.2 加快图书馆的资源结构整合

为了实现阅读推广创新管理工作的落实开展，高校图书馆在注重自身藏书量的同时，也要充分的做好相关资源优势的整合梳理。让纸质图书阅读与电子书阅读之间充分地联系起来，构建出电子书库，以便于满足师生对于阅读的实际需求，让图书馆的资源实现全方位地整合梳理。同时也要做好图书馆资源的数字化整合分析，这样能够有效的增进图书馆资源的共享管理优势，为不同的阅读需求者提供阅读资源储备，充分地发挥图书馆的服务管理工作效能。

5 结束语

在网络时代的发展中，图书出版业的改革管理工作推进，让传统的图书发表宣传受到了直接的影响，但是通过现阶段的新媒体与传统媒体相结合的图书馆宣传推广模式，也不能直接宣传新模式或直接取代传统模式。新的事物发展都是相互的，诸如电子书、纸质书、网络发行、传统发行等模式之间的有机结合，也更加加快了高校图书馆阅读推广模式创新脚步。因此我们就应当加快对于高校图书馆阅读推广模式的创新探索，提升高校内部图书馆的服务管理质量，加快宣传管理工作落实，帮助学生获得知识，正确地认识时代的发展。

参考文献：

- [1] 区晓雯. 高校图书馆培养大学生科学素质教育的重要性与途径分析[J]. 黑河学刊. 2019, (3).
- [2] 乔秀珍. 新媒体时代高校图书馆阅读推广模式的转变[J]. 价值工程. 2019, (21). 225-226.