

# 新媒体时代中国戏剧文化传播的问题与对策研究

杨璐铭

河北传媒学院 河北石家庄 051430

**摘要：**近代社会以来，我国的戏剧文化在创新和传承上进程比较缓慢，社会上很多戏剧的创作者在进行艺术创作的时候，没有创新意识，只是一味地照搬过去的模式，从而创作出来的作品也就缺乏新意，在新时期创作也没有和表演结合好，对优秀戏曲文化的传承工作还存在很多问题和不足。在新时期，如何有机的结合好新媒体技术，传播好优秀的戏曲文化，是非常值得我们去研究的一件事情。

**关键词：**新媒体时代；中国戏剧文化；文化传播问题；传播对策

## Research on the Problems and Countermeasures of Chinese Drama Culture Communication in the New Media Era

Luming Yang

Hebei University of Media and Communications, Shijiazhuang, Hebei 051430

**Abstract:** Since the recent society, China's theater culture is slow in the process of innovation and inheritance, many creators of theater in society do not have the sense of innovation when creating art, but just copy the past patterns, thus the works created are lack of new ideas, and in the new period creation is not well combined with performance, there are still many problems and shortcomings in the inheritance of excellent opera culture. In the new era, how to organically combine new media technology to spread the excellent opera culture is a matter worthy of our study.

**Keywords:** New media era; Chinese drama culture; Cultural communication problems; Communication countermeasures

### 1 戏剧文化传播意义

我国戏曲的类型很多，分为戏曲、话剧、歌、舞剧等。这其中，话剧是一种以对话为主的戏剧，它的特色是声乐与器乐的结合；而舞剧又是一种融合了舞蹈和戏剧的艺术；戏曲是中国传统的一种艺术，它的种类繁多，如京剧、豫剧、黄梅戏、秦腔等，不仅对演员的要求和表现有一定的要求，而且还包括文学、杂技等，使得演员的表现更加困难，表现出各种特色。而我国的戏曲，也是按照各个民族的地域特点，发展出了300余种不同的剧种，足见我们的戏剧文化是多么的博大精深。从内外两个角度来看，我国戏剧文化传播具有如下意义：

对内，戏剧文化的传播有助于青年一代更好地继承和发展民族传统文化。我们国家一向提倡传统文化的复兴，而戏剧文化则是我们国家传统的音乐、服饰、美术、文学、舞蹈、甚至礼节的结合体，而表演艺术，则是最能吸引现代人的，最容易理解的，也是我们传统文化的

精髓。戏剧文化的传播，既是一种文化的复兴，也是一种对我们国家文化的一种态度，更是增强民族自信的一种途径，因此，必须要强化戏剧文化传播，让新生力量更好地承担起我们国家传统文化的传承任务。

对外，中国戏剧既是中国传统文化的代表，也是中国文化交流的无形力量。在全球化的大背景下，“融合”和“互异”并存，使世界各地的文化以不同的方式流动，呈现出一种“文化全球化”的态势。同时，在某种意义上，文化也是一个民族整体实力的体现。在当今的国际形势下，各国都在注重文化交流，欧美的强势进入，对我们的年轻人产生了很大的冲击。西方文化的输入给我们的民族自信心造成了严重的影响。党的十九大报告指出：文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。我们国家的戏剧是中国特有的文化的代表，它能够将自己国家的文化特征完美地传递到世界各地，并逐步将中国文化的深度和内涵

展示在国外,从而提高我们的文化软实力,对中国进行文化外交也有一定的促进作用。

## 2 中国戏剧文化传播面临的问题

### 2.1 观众群体失衡且老年化,戏剧缺乏推广

观众是决定戏剧生存的关键。在古代,人们的日常生活很单一,以戏剧为主要的消遣与艺术享受,而当今社会却是多元化的。由于各种艺术形式的相互竞争和相互影响,加上外来文化的强力渗透,使得青年人对戏剧文化尤其是戏曲产生了陌生的认识,缺乏对戏曲艺术的鉴赏。观众群体呈现出老龄化的趋势。戏剧是我们民族的传统文化,由于缺乏对戏剧的宣传与推广,对我们今后的戏剧受众群体产生了很大的影响,导致了我国优秀的戏剧文化难以传承发展。

### 2.2 传统戏剧文化的普及度欠缺

由于我国现行的教育体制对传统戏剧文化的介绍较少,致使许多学生对中国戏剧文化缺乏足够的认识和重视,所知甚少,只有寥寥几个剧目,戏剧文化在国内的普及程度还很低。在许多学校里,戏剧知识只是一种课外的艺术特长,能否学习这门艺术形式还是取决于自己家乡的选择。在我国现阶段,对学生戏剧文化的缺乏培养,对传统文化的认知也有所不足。在大学教育体系中,戏剧知识课程也只是以选修课的形式存在。

### 2.3 对外传播缺乏针对性

目前,戏剧在国外的传播,无论是在文学上,还是在舞台上,都会选用较为经典的剧目。这些经典作品要么是从我们国家的历史和神话传说中的人物,要么是从我们国家的某些文学作品中提炼出来的,很有我们自己的文化背景。在外国的传播过程中,由于受众不了解戏剧的文化背景,难以了解戏剧的内涵,因此,对本土戏剧的海外传播产生了一定的阻碍。

## 3 以新媒体推动中国戏剧文化传播的策略

### 3.1 提高传播效率,丰富传播形式

将中国传统的戏剧艺术与新媒体平台结合起来,不仅可以丰富传播形式和内容,还能让不同地区、不同剧种之间实现快速、及时的沟通与交流,进一步提高戏剧文化的传播效率。同时,一些戏剧研究机构、演艺团队可以通过新媒体平台以图文并茂的形式,及时向受众传播和发布戏剧信息,有针对性地采纳一些年轻受众群的意见,更好地引导和培养年轻受众群,提高他们对中国传统文化艺术的欣赏能力。随着新媒体时代的到来,人们获取信息的渠道和方式也越来越便捷,因而可以建立关于中国戏剧艺术的门户网站,开发智能终端应用软件,依托新媒体技术搭建易于整理、翻译、保存、传播的数字化戏剧平台,多维度展示中国传统戏剧艺术。

### 3.2 提升我国戏剧文化的教育水平

在素质教育改革的今天,戏剧文化作为中国优秀文化的一部分,应该在教育体系中加强对戏剧文化的教育,逐步提升戏剧文化知识在教育体系中的位置,使得学生能够认识到戏剧文化的重要性,并且这种戏剧知识应该覆盖到学生的整个学习过程,从小学时期培养学生的兴趣爱好,讲解戏剧文化的内涵,提升他们的艺术审美能力,有助于促进学生的全面发展,对传统文化也是一种非常好的传承。戏剧文化和教育体系有机结合,能够促使戏剧文化更加深入的发展,学校通过组织形式多样的活动,比如说戏剧表演竞赛和戏剧知识演讲比赛等内容,吸引学生对传统戏剧文化的爱好和兴趣。

### 3.3 在海外做到针对性宣传,了解当地群众喜好

我国在海外演出和宣传戏剧方面的人员不仅能够对自己表演的剧作能够完整的呈现,还能够对当地的观众做好喜好调查和中国文化接受程度的调查,如此,我国戏剧文化在海外的传播才能够具有针对性,也更能满足当地观众的品味。

### 3.4 建立中国戏剧文化音频门户网站

新媒体时代,应以新媒体技术为依托,充分利用新媒体的优势和特点,如建立完善的中国戏剧文化音频门户网站、智能应用软件,搭建有利于整理、保存、翻译中国戏剧文化的数字化平台,对中国的戏剧进行立体式、多维度的展示与创作。在传播过程中,依托新媒体技术推动中国戏剧文化的传播与发展。

### 3.5 传统戏剧文化的传播渠道转型

如表1所示,均是近年来新媒体平台中较为活跃的戏剧传播案例。

表1 融媒体传播平台中的代表性戏剧

平台类型	平台举例	部分戏剧数据
视频网站	腾讯视频	雷州戏剧《喜团圆》2018年上传至今已看10.8万次观看;《梨园璀璨》上传一年已有36.4万次观看
	爱奇艺	豫剧《刘墉回北京》上传一年已有4.8万次观看;《国家宝藏》、《典籍里的中国》
电影电视	CCTV11	九州大戏台、中国京剧像音像集萃等
	综艺节目	《国家宝藏》、《典籍里的中国》等
短视频	电影	1905年《定军山》、1993年《霸王别姬》、2021年《白蛇传情》等
	抖音	各类戏剧片段,戏剧小视频
社交媒体	QQ看点	各类戏剧片段,戏剧小视频
	微博	如微博戏剧、乌镇戏剧节等微博账号
	微信	如中国戏剧杂志、戏剧传媒等公众号

以抖音APP《2019抖音数据报告》发布数据显示,1372个国家级“非遗”项目中的1275个在该平台内“上线”,占比约93%,该年度被点赞多达33.3亿次;在《2020抖音数据报告》中有超过5000名手艺人该平台“上线”,其中不乏非遗手艺人。有学者评论“抖音平台(已)成为弘扬国粹、传播戏曲艺术的新阵地”。据调查,抖音用户年龄层分布从60后到10后,传者与受众范围均极为庞大。传统戏剧文化以此媒介传播打破了以往

戏剧表演的时空限制，也突破了原本戏剧传播通过广播电视传播的单一路径，为传统戏剧文化注入了顺应时代精神的新鲜血液，也让很多原本被掩盖在尘埃下的“过气艺术”以及面临消失危险的非遗类传统文化重新绽放出了新生的光彩。

### 3.6 传统戏剧文化的跨界融合

#### ① 戏剧界+游戏界的融合

例如，火爆手游《王者荣耀》中大多英雄人物的设定都是以历史人物为原型，将传统文化融汇到游戏中，在设计游戏时有很多英雄的皮肤都加入了中国戏剧文化元素。如，《王者荣耀》中的为英雄人物甄姬设计的一款名为游园惊梦的皮肤体现了昆曲的独有柔和之美，其皮肤配音出自昆曲《牡丹亭·游园》一折。为游戏中英雄人物上官婉儿设计的名为梁祝的皮肤，其游戏台词由茅威涛老师配音，“死生契阔，与子成说，执子之手，与子偕老”等越剧唱腔体现了越剧唱腔华丽而婉转委婉缠绵的特点，让人印象深刻，能够有效地引起游戏玩家们对中国戏曲台词的兴趣，进而萌生了解传统戏剧的念头。

再比如，在桌游设计中融入传统戏剧文化。桌游兴起于西方国家，且已风靡多年，市场上最火热的《三国杀》就属于桌游。将中国传统戏剧的文化融合到桌面游戏设计中，将中国戏剧的传统、经典、美丽的戏剧文化向更时尚、更亲民、更有机的方向发展，拉近传统戏剧文化与民众的关系，从而更好地传承和发展。通过对中国传统戏剧文化与桌游设计相结合的可行性分析，笔者尝试着总结出一套适应于中国传统戏剧文化主题的桌游设计方法。

首先，确定好主题，选定好故事的内容，抽取故事的结构，例如，剧中的人物行走路线、经典故事情节、触发事件的转折、剧情的引子和每个关卡的选取等等。就拿《西游记》来说吧，这条路就是去西方取经。有很多经典的故事剧情，比如三打白骨精，真假美猴王，大闹天宫等等。事件的发生机制可以是因为有了新的妖怪，也可以是因为火焰山的阻挠，转折点可以是因为孙悟空勇敢地去救下了师父，或者是因为师父对孙悟空产生了误解。他们所遇到的九九八十一难，正好可以用在游戏的关卡上去设计。

基于主题的背景，决定参与者的互动方式，包括对抗、单方或协作和其他互动方式。就拿《西游记》来说，设计者最喜欢的就是战斗和合作，四个人对付妖魔鬼怪，师徒四人之间的合作。

对于人数、难度、胜利方式等方面进行相应的控制，都要有一个合理的游戏规则。在桌游设计中，游戏的机制设计是非常关键的，从一定程度上来说，它决定

了该游戏的好玩程度。这款游戏必须要容易理解，而且必须要有一定的逻辑性，这样才能让玩家有更好的策略感，并且还要让玩家在感受各个主题游戏的时候，能够更好地和其他玩家、游戏本身以及戏剧文化产生互动。

#### ② 戏剧界+音乐界的融合

戏剧的曲与现代音乐本身就有异曲同工之妙，近年来戏剧与音乐的跨界合作精彩纷呈，如，歌手周深与越剧艺术家茅威涛老师精彩改编合唱《相思》，将越剧元素加入歌曲创作给人以听觉盛宴之感。脍炙人口的李玉刚的《新贵妃醉酒》、李玟的《刀马旦》、马天宇的《青衣》、后弦的《西厢》、王力宏的《在梅边》等等，将传统戏曲艺术与现代音乐文化相融合产生的艺术作品令人印象深刻，这不单单是传统戏剧文化的传承，也为音乐界的创作提供了新的灵感。

#### ③ 戏剧界+综艺界的融合

近年来，不少戏剧表演者在各类融媒体平台上“出圈”，例如，在央视综艺节目《典籍里的中国》里，戏剧表演者们通过把握表演上的尺度将百分之四十的戏剧化表演融合百分之六十的影视化表演，呈现出了口碑绝佳的电视综艺节目，这种不同于传统的戏剧舞台现场表演，吸引了众多电视观众的关注，也让人们领略到了传统戏剧文化的精髓所在。

中国戏剧文化的传承和创新发展不仅仅是一种文化复兴，更是对我国文化的自信。在历史的漫长发展中，中国传统文化因其深厚的内涵以及鲜明的民族特色，成为世界多元文化中最不可或缺的一种文化。现代社会，我们不仅要继承和发扬传统文化，更要对其进行转换，具有创造性的，才能让传统文化融入现代社会，更好地发挥着它的价值。

## 4 结语

随着近年来的全球化经济的不断发展，文艺生活已经逐渐成为衡量一个国家生活水平的重要标准，城市发展是否符合现代化文明也需要用文化氛围进行衡量。这种情况下要想更好的促进戏剧的对外传播，不仅需要抓住戏剧的共性发展，同时还需要在进行戏剧产业管理的时候，从资本运作、人才培养等方面借鉴国外的经验，这样就能更好的促进中国形态特色模式的发展。

#### 参考文献：

- [1]李嫣然.我国戏剧文化传播的策略思考[J].艺术评鉴, 2019, (12): 170-172.
- [2]王小知.新媒体时代中国戏剧文化传播的问题与对策[J].传媒, 2018, (12): 79-80.
- [3]刘云杰.昆曲艺术在抖音短视频平台传播的可行性调查报告[D].南京大学, 2020.