

文旅融合驱动历史文化名城城市更新发展路径研究

伦理¹ 龙菊^{2,3,*}

1. 沈阳市规划设计研究院有限公司 辽宁省沈阳市 110004

2. 沈阳建筑大学 辽宁省沈阳市 110168

3. 辽宁省城乡生态景观重点实验室 辽宁省沈阳市 110168

摘要: 在当前社会发展进程中, 文旅融合成为推动城市发展的重要动力。历史文化名城承载着丰富的历史记忆与文化内涵, 其城市更新发展对于传承文化、提升城市品质意义重大。文旅融合为历史文化名城的城市更新带来了新的机遇与思路, 能够实现文化价值与经济价值的双赢。深入研究文旅融合驱动历史文化名城城市更新的发展路径, 有助于挖掘历史文化名城的潜力, 探索出适合其发展的有效模式, 促进城市的可持续发展。

关键词: 文旅融合; 历史文化名城; 城市更新; 发展路径

引言

人们对美好生活的追求不断升级, 文化旅游逐渐成为热门的消费领域。历史文化名城作为文化与旅游资源的富集地, 其独特的历史风貌和文化底蕴吸引着大量游客。不过, 在城市不断发展的大背景下, 要进一步提升历史文化名城的吸引力与竞争力, 城市更新成为了必然选择。而文旅融合作为一种创新的发展模式, 为历史文化名城的城市更新提供了新的契机。通过文旅融合驱动城市更新, 能够充分发挥历史文化名城的资源优势, 实现文化传承、经济发展与城市品质提升的多赢局面, 深入研究其发展路径具有重要的现实意义。

1. 文旅融合与历史文化名城城市更新的关联

1.1 文旅融合为城市更新注入文化活力

文旅融合为历史文化名城的城市更新注入了强大的文化活力。历史文化名城拥有丰富的历史文化资源, 文旅融合将这些资源与旅游产业相结合, 使城市的文化内涵得到更充分的展现。

通过开发文化旅游项目, 如历史街区的游览、文化遗址的参观等, 让游客更深入地了解城市的历史文化。这不仅吸引了大量游客, 也增强了本地居民对城市文化的认同感和自豪感。文旅融合还推动了文化创意产业的发展。以历史文化为灵感, 开发出各种文化创意产品, 如特色纪念品、手工艺品等, 这些产品既传播了城市文化, 又为城市经济发展带来了新的增长点。^[1] 还有一些历史文化名城打造了文化创意街区, 汇聚了众多创意工作室和店铺, 成为城市的新亮点。

1.2 城市更新为文旅融合提供空间载体

城市更新为文旅融合提供了必要的空间载体。随着城市的发展, 一些历史文化名城的部分区域出现了基础设施老化、建筑破败等问题。城市更新通过对这些区域进行改造和重建, 为文旅融合创造了更好的条件。

城市更新可以改善历史文化街区的交通、水电等基础设施, 提升游客的游览体验。对老旧建筑进行修缮和保护, 打造具有特色的文化旅游景点。一些城市积极利用城市更新的契机, 将废弃工厂改造为文化艺术中心, 举办各类展览和演出, 吸引了大量游客和市民。例如长沙将废旧的长沙锦纶厂改造为集纺织历史博物馆、文化创意、娱乐休闲等业态于一体的公园式时尚街区——长沙·锦秀拾光, 这里不仅有艺术中心、潮流网红店, 还有由老厂房间改造而成的达丰空间 LiveHouse, 成了长沙文旅新地标。城市更新还可以规划建设新的旅游配套设施, 如酒店、餐厅、购物中心等, 满足游客的多样化需求。

1.3 二者相互促进实现协同发展

文旅融合与城市更新相互促进, 实现了协同发展。文旅融合带来的游客流量和经济收益, 为城市更新提供了资金支持和动力。更多的资金可以投入到城市的基础设施建设、历史建筑保护等方面, 推动城市更新的进程。

城市更新改善了城市的环境和形象, 提升了城市的吸引力, 又进一步促进了文旅融合的发展。一个环境优美、文化氛围浓厚的城市, 会吸引更多的游客和投资者, 推动文化

旅游产业的繁荣。文旅融合和城市更新的协同发展还可以带动相关产业的发展,如餐饮、住宿、交通等,形成一个完整的产业链,促进城市经济的全面发展。一些历史文化名城如北京、杭州、苏州,通过文旅融合和城市更新,实现了从传统城市向文化旅游名城的转变,提升了城市的综合竞争力。

2. 文旅融合驱动历史文化名城城市更新的现状

2.1 文化资源挖掘与利用情况

在文旅融合驱动历史文化名城城市更新进程中,文化资源挖掘与利用情况呈现出一定的特点。目前,许多历史文化名城对自身的文化资源进行了较为系统的梳理和挖掘。通过对历史建筑、传统技艺、民俗文化等进行普查和研究,深入了解了城市的文化底蕴。

部分城市将这些文化资源进行了有效的利用,开发出了具有地域特色的文化旅游产品。例如,江西景德镇利用古老的陶瓷手工艺传统,开发了陶瓷制作体验项目,让游客亲身感受拉坯、上釉、烧制等传统制瓷工艺,领略传统文化的魅力。然而,在文化资源开发利用的过程中也存在一些问题。部分文化资源的挖掘还不够深入,仅仅停留在表面的展示上,没有充分展现其内涵和价值。一些历史文化遗迹虽然得到了保护,但缺乏合理的开发和利用,未能转化为具有吸引力的旅游产品。

2.2 旅游产业与城市建设的融合程度

旅游产业与城市建设的融合程度在不同的历史文化名城存在差异。一些城市在城市建设中充分考虑了旅游产业的发展需求,将旅游元素融入到城市规划和设计中。在城市的公共空间中设置了旅游标识、休息设施等,方便游客游览。如乌鲁木齐白水涧古镇,在改造升级时增添旅游标识与休息设施,成功创建国家 4A 级景区。

一些城市还打造了旅游特色街区,将商业、文化、休闲等功能相结合,提升了城市的旅游吸引力。如湖南张家界武陵源景区举办“非遗进景区活动”,打造集文化与商业的特色街区。然而,也有部分城市在旅游产业与城市建设的融合方面存在不足。城市建设和旅游开发缺乏统一规划,导致旅游设施与城市环境不协调。一些旅游景区周边的基础设施建设滞后,影响了游客的体验。^[3]

2.3 城市更新项目的文旅特色体现

城市更新项目的文旅特色体现情况参差不齐。部分历史文化名城在城市更新项目中注重突出文旅特色,将历史文

化元素与现代建筑风格相结合,打造出了具有独特魅力的城市空间。一些城市在老旧小区改造中,保留了传统的建筑风貌,并增加了文化展示和休闲娱乐功能。比如苏州将章太炎故居修缮成“园林书房”,云南把石屏古城清代老宅改造成图书馆分馆。

这些城市更新项目不仅改善了居民的生活环境,也成为了新的旅游热点。然而,反观其他一些城市更新项目,存在诸多不足。部分项目缺乏文旅特色,只是简单地进行了建筑的翻新和改造,没有充分挖掘和利用当地的文化资源。项目的同质化现象较为严重,缺乏创新性和吸引力,难以满足游客对个性化旅游体验的需求。并且,城市更新项目的文旅特色宣传和推广力度不够,导致很多游客对这些特色项目并不了解。

3. 文旅融合驱动历史文化名城城市更新面临的问题

3.1 文化保护与开发的矛盾

在文旅融合驱动历史文化名城城市更新中,文化保护与开发的矛盾十分突出。历史文化名城积累了众多珍贵的历史文化遗产,这些是城市的文化根脉和独特标识,需要得到妥善保护,以传承和弘扬城市的历史文化。然而,在开发文化旅游项目时,常常陷入如何在保护文化遗产的前提下进行合理开发的两难境地。

部分地方为追求短期的经济利益,对文化资源进行过度开发。在古建筑周边大兴土木,进行大规模的商业建设。原本古朴宁静的历史街区被现代化的商业建筑包围,这些建筑的风格与历史风貌格格不入,破坏了原有的空间格局和历史氛围。一些历史古迹为了迎合旅游需求,进行不恰当的改造,拆除了部分具有历史价值的附属建筑,导致古迹的完整性受损。然而,过度强调保护也存在问题。一些地方为了避免开发可能带来的破坏,采取过于严格的保护措施,使得文化资源得不到有效利用。^[4]一些历史街区虽然建筑保存完好,但由于缺乏必要的开发和更新,基础设施陈旧,居住环境恶劣,居民纷纷搬离,街区逐渐变得破败不堪,失去了往日的活力。这些街区沦为了仅供参观的“死城”,无法发挥其应有的经济效益。

3.2 旅游产品创新不足

旅游产品创新不足是文旅融合驱动历史文化名城城市更新面临的一大阻碍。目前,许多历史文化名城的旅游产品较为单一,缺乏创新性和吸引力。大多数旅游产品仍然局限

于传统的观光旅游模式，游客的主要活动就是参观历史遗迹、博物馆等，体验项目少之又少。

旅游产品的同质化现象严重，不同城市的旅游产品相似度较高。很多城市都有古街、古巷、古建筑等，旅游项目也大多是参观景点、购买纪念品，难以满足游客多样化的需求。一些城市在开发旅游产品时，没有充分挖掘本地的文化特色，只是盲目模仿其他城市的成功模式。看到其他城市打造了民俗文化村取得了良好的效果，便跟风建设，却没有结合自身的民俗文化特点进行创新，导致产品缺乏个性。缺乏对新兴旅游形式的探索 and 开发。随着旅游市场的发展，研学旅游、康养旅游、体育旅游等新兴旅游形式越来越受到游客的欢迎。但许多历史文化名城没有及时跟上这一趋势，仍然以传统旅游产品为主，无法满足游客日益多样化的需求。

3.3 资金与人才短缺问题

资金与人才短缺问题制约了文旅融合驱动历史文化名城城市更新的进程。城市更新和文旅开发需要大量的资金投入，包括历史建筑的修缮、基础设施的建设、旅游产品的开发等。但许多历史文化名城都面临着资金不足的困境，特别是一些经济欠发达地区，政府财政有限，难以满足城市更新和文旅开发的需求。

此外，社会资本的参与度不高，由于投资回报周期长、风险大等原因，企业对投资历史文化名城的文旅项目持谨慎态度。其次，人才短缺也是一个重要问题。文旅融合需要既懂文化又懂旅游的复合型人才，但目前这类人才较为匮乏。在历史文化保护、旅游规划、市场营销等方面，缺乏专业的人才队伍，影响了文旅融合的质量和效果。

4. 文旅融合驱动历史文化名城城市更新的發展路径

4.1 强化文化资源深度挖掘与整合

强化文化资源深度挖掘与整合是文旅融合驱动历史文化名城城市更新的重要基础。历史文化名城犹如一座巨大的文化宝库，拥有丰富多样的文化资源，包括历史建筑、传统民俗、名人文化、传统技艺等。要深入挖掘这些文化资源的内涵和价值，不能仅仅停留在表面的展示。

可以组织专业的文化研究团队，对本地的历史文献、传说故事、族谱家训等进行系统整理和研究，探寻文化背后的故事和意义。比如，对于一些古老的手工艺，研究其传承脉络、制作工艺的独特之处以及蕴含的文化寓意。要将分散的文化资源进行整合，形成具有特色的文化体系。以某一历

史时期或文化主题为线索，将相关的文化景点、民俗活动、传统技艺等串联起来，打造具有连贯性和吸引力的文化旅游线路。例如，以明清文化为主题，南京把夫子庙古建筑群、传统成人礼活动、明制汉服展示等整合起来供游客体验，让游客更全面、深入地了解城市的文化底蕴。

4.2 创新旅游产品与服务供给

创新旅游产品与服务供给是提升历史文化名城旅游吸引力的关键。在旅游产品方面，要突破传统观光旅游的局限，开发多样化的旅游产品。结合本地文化特色，推出研学旅游、体验式旅游、康养旅游等新兴旅游产品。可以开展传统手工艺制作体验、历史文化主题的角色扮演、中医养生体验等活动，让游客亲身体验文化的魅力。以传统陶瓷制作工艺为例，游客可以参与到从泥土塑形到烧制的全过程，深刻感受传统技艺的魅力。

在旅游服务方面，要注重提升服务质量和水平。加强旅游从业人员的培训，提高他们的专业素养和服务意识。不仅要让他们了解本地的历史文化知识，还要掌握良好的沟通技巧和应急处理能力。利用现代信息技术，提供智能化的旅游服务，如在线预订、语音导览、智能讲解等，为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。例如，游客通过手机 APP 就可以随时随地获取景点的详细信息和讲解。

4.3 完善政策支持与保障体系

完善政策支持与保障体系为文旅融合驱动历史文化名城城市更新提供了有力保障。政府应出台相关的政策措施，鼓励社会资本参与历史文化名城的文旅开发和城市更新。可以给予税收优惠、财政补贴、土地优惠等政策支持，降低企业的投资风险，提高企业的参与积极性。对于投资建设大型文旅项目的企业，给予一定期限的税收减免和财政资金扶持。

要加强对历史文化资源的保护和管理，制定严格的保护法规和标准，确保文化资源在开发过程中得到有效保护。对历史建筑的修缮、改造制定详细的规范，防止过度开发和破坏。要加强基础设施建设，改善城市的交通、水电、通信等条件，为文旅融合和城市更新创造良好的环境。加大对城市公共交通的投入，优化公交线路，提高交通的便利性。还要加强人才培养和引进，通过设立专项人才计划，吸引和留住优秀的文旅人才，为文旅融合和城市更新提供智力支持。比如，设立文旅人才奖励基金，对有突出贡献的人才给予奖励。

5. 结语

文旅融合驱动历史文化名城城市更新是促进城市可持续发展的有效途径。尽管在实践中已经取得了一些成效,但仍面临诸多挑战。在文化资源挖掘方面,需进一步提升深度与广度;旅游产品创新上,要贴合市场需求,打造更具吸引力的产品。解决好文化保护与开发的矛盾,完善政策支持与保障体系,吸引资金与人才的流入。不断优化发展路径,充分发挥文旅融合的优势,才能让历史文化名城在城市更新中焕发出新的活力,实现文化价值与经济价值的最大化。

参考文献

- [1] 朱培伦,王放. 洛阳市: 统筹城市更新推动历史文化名城高质量发展 [J]. 城乡建设, 2024,(03):34-36.
- [2] 夏楷林. 历史文化名城历史城区更新策略 [D]. 安徽建筑大学, 2024.
- [3] 舒代云,徐逊,吴睿. 城市更新背景下的历史文化名城保护规划思路解析 [J]. 中华建设, 2025,(02):63-65.
- [4] 王慧娟. 城市更新背景下历史文化名城保护与旅游协同发展研究——以国家历史文化名城黟县为例 [J]. 建设科技, 2025,(04):41-45.
- [5] 吴斌,刘歆婷,房伯南,等. 城市更新背景下基于共生理论的传统村落保护研究——以广州市小洲村改造项目为例 [J]. 中国园林, 2025,41(03):60-67.