

新时代借助对外培训加强中华优秀传统文化传播的路径分析

王尚菲

海军大连舰艇学院 辽宁大连 116018

摘 要: 随着中国综合国力的不断增强, 对外培训已成为中国对外合作和外交交流的重要方式。对外培训不仅是传播先进专业技术和理念的重要渠道, 更是中华优秀传统文化输出的一个独特平台。本文从当前国际形势和中国对外培训的发展现状出发, 分析新时代背景下利用对外培训传播中华优秀传统文化的重要性、可行性以及具体路径, 旨在为国家软实力建设提供新思路。本文探讨了对外培训中中华优秀传统文化的具体策略, 并提出在实际操作过程中可能遇到的挑战及解决策略。

关键词: 对外培训; 中华优秀传统文化; 文化传播; 软实力; 路径分析

引言

在全球化背景下, 文化传播与影响力是国家综合实力的关键要素。中国传统文化底蕴深厚, 新时代加强中华文化国际传播, 对增进国际理解、提升国家软实力意义重大。随着中国国际地位提升, 对外培训成为文化交流新阵地, 其长周期特性, 为传统文化传播创造了独特条件。对外培训不仅促进各领域技术交流, 更为学员打开了接触中国传统文化的窗口。学员在掌握先进知识的同时, 通过日常互动与文化课程, 逐步理解并认同中国文化价值。这种“隐性”文化输出, 具有独特且深远的影响力。本文旨在探讨如何依托对外培训平台, 强化中华优秀传统文化传播, 分析其可行性、优势与实施路径, 并针对潜在挑战提出应对策略, 以期为中国文化外交开拓新思路, 推动中华文化在世界范围内的传播与认同。

1 对外培训的发展及其文化传播潜力

1.1 对外培训现状及意义

(1) 对外培训的定义与形式。对外培训是指一国或机构面向其他国家或地区的学员, 以知识传授、技能培养、文化交流为目标开展的教育活动, 具有跨国性、开放性和战略性特征。从实施主体来看, 其涵盖政府主导的官方培训、高校及科研院所组织的学术培训, 以及企业开展的专业技能培训; 在培训形式上, 呈现出多元化发展趋势: 线下集中培训指通过邀请学员来华或派遣专家赴外, 开展面对面的课堂教学、实操演练与实地考察。例如中国商务部主办的援外培训项目, 每年为发展中国家提供涵盖农业技术、基础设施建设等领域的系统性培训, 学员通过实地参观中国企业与产业园区, 直观学习先进经验。线上远程培训依托互联网技术, 突

破时空限制, 以直播授课、在线研讨、虚拟实验室等形式开展培训。联合培养项目是由多国院校或机构共同制定培养方案, 学员在不同国家完成阶段性学习。

(2) 对外培训的意义。对外培训不仅是知识与技能的输出, 更是国家间多维互动的重要载体, 其意义体现在以下多个层面: 文化传播层面: 成为国家文化软实力输出的重要渠道。通过培训中的文化课程、民俗体验等活动, 向世界展示本国历史传统、价值观念与现代成就。例如中国在对外军事培训中融入武术、书法等传统文化课程, 让外军学员在训练之余感受中华文化魅力, 增进对中国的理解与认同。政治外交层面: 助力构建友好国际关系。培训过程中形成的人际网络与情感纽带, 为后续政治对话、政策协调奠定基础。中国的“一带一路”人才培养计划, 通过技术援助与经验分享, 深化沿线国家合作互信。经济合作层面: 推动产业合作与技术转移。针对特定行业开展的技能培训, 能够提升受援国相关领域发展水平, 创造合作机遇。中国在东南亚国家开展的数字经济培训, 带动了跨境电商、移动支付等领域的合作。人才培育层面: 促进国际人才流动与知识共享。学员通过接触多元教育理念与前沿技术, 成长为具备国际视野的复合型人才, 成为推动本国发展与国际合作的中坚力量。

1.2 文化传播在对外培训中的作用。文化传播在对外培训中发挥着重要作用。它是跨文化交流的桥梁, 通过培训中的文化展示与互动, 学员能打破文化隔阂, 增进理解与信任。例如“一带一路”培训项目中, 融入中国传统文化课程, 让学员在学技术时感受中国价值观, 为国际合作奠定情感基础。文化传播能深化培训内容, 提升效果。将文化元素融入

专业课程,可帮助学员理解知识内涵,如中医药培训中传播中医文化理念,能让学员更好掌握理论与方法。同时,它还能激发学习兴趣,提高培训实效性。此外,文化传播有助于塑造国家文化形象,增强文化软实力。通过对外培训展示本国优秀文化成果,能改变国际刻板印象。而培训中的双向交流,还能促进文化创新与融合,推动世界文化发展。

2 新时代加强中华传统传播的必要性

2.1 中华传统传播的战略意义。在当今国际环境日益复杂的背景下,文化已成为一个国家软实力的核心部分。中华文化有着几千年的历史积淀,蕴含着丰富的哲学思想和人文精神,这些文化元素不仅是中国民族自信的根基,也是国家走向世界舞台的文化软实力。习近平总书记在多个场合强调要增强文化自信,并提出“文化强国”的战略。中华文化不仅仅是民族的文化资产,更是中国走向世界、与各国人民建立友谊和信任的基础。通过对外培训传播中华文化,是提升文化自信、增强民族凝聚力的重要途径。它也能将中华文化带到世界各地,帮助各国民众更加了解中国,减少误解与偏见。这不仅有助于中国文化的传播,也有助于塑造中国在国际社会中的积极形象。

2.2 对外培训传播的独特优势

对外培训在文化传播方面具备显著优势。其一,它能创造沉浸式文化体验,通过将语言学习与书法、武术等传统技艺实践结合,让学员从情感层面理解异国文化。其二,可实现精准化传播,依据不同受众定制培训方案。其三,打破单向宣传模式,构建双向互动平台,学员在分享本国文化时,促进文化的双向流动与相互理解。其四,具有长效传播性,培训建立的情谊使学员成为文化使者,回国后持续分享所学所感;后续通过校友网络等方式,将短期培训转化为长期文化影响,形成稳定的传播态势。

3 对外培训中中华传统传播的具体路径

3.1 融入课程体系

设置中华文化专题课程:在培训课程中增加中华传统文化的学习内容,例如中国历史、哲学、诗词、书法等,帮助学员更好地理解中国的传统文化。通过专门设置的文化课程,使学员能够系统地学习中华文化的精髓,增强他们对中国的认知。

3.2 生活体验与文化浸润

(1) 组织传统节日活动。在培训期间,组织受训学员

参与中国的传统节日活动,比如春节、端午节、中秋节等,让他们在节日中体验中国的风土人情,感受中国传统文化的的魅力。这不仅能够让学员们在愉悦的氛围中深入了解中国,还能为他们提供与中国人民直接互动的机会,进一步拉近彼此的距离。

(2) 参观文化遗产与博物馆。安排学员参观中国的历史文化遗产和博物馆,例如长城、故宫、兵马俑等,这些世界著名的文化遗产无疑能够让学员们直观地感受到中华文明的深厚底蕴,进而激发他们对中华文化的兴趣和尊重。

3.3 互动交流与文化传播

(1) 开展文化沙龙和讲座。定期举办中华文化主题的沙龙和讲座,邀请文化学者与学员进行互动交流。通过这种形式,不仅能够增强学员对中国文化的理解,还能让他们在交流中逐步形成对中国文化的认同。

(2) 利用新媒体传播。利用数字化平台,制作中国文化相关的短视频、纪录片等新媒体内容,在培训中穿插这些内容,使学员能够通过现代科技的手段深入了解中国的历史、文化和社会。

3.4 建立长期联系网络

(1) 设立校友会与文化交流平台。在培训结束后,建立校友会,为受训学员提供一个长期交流的平台。通过校友会组织定期的文化交流活动,不仅可以维持学员之间的联系,还可以让他们继续参与到中华文化的传播中来。

(2) 提供持续文化支持。向学员所在国提供文化书籍、纪录片等资源,帮助他们在回国后继续传播中华文化。这种持续的文化支持可以让学员们在长期的文化浸润中加深对中国文化的认同,并成为文化传播的积极推动者。

4 面临的挑战与应对策略

4.1 面临的挑战

尽管对外培训中中华传统传播潜力巨大,但实际操作过程中仍然面临诸多挑战。这些挑战既有来自文化差异的阻碍,也有具体实施过程中的制度性、操作性难题。

(1) 文化差异与接受度问题。不同国家的受训人员在文化背景、宗教信仰、价值观念等方面存在显著差异。这些差异可能导致学员对中华传统文化的理解和接受度不同。例如,一些国家更注重个人主义和自由精神,而中华传统文化强调集体主义和谦逊的道德理念,这可能在价值观上产生冲突。此外,不同的文化对于礼仪、语言、行为规范的理解和

反应可能也大相径庭。例如,中国的儒家文化崇尚“和而不同”的共生理念,而某些国家的文化可能更倾向于竞争和对抗。这种观念差异会对中华文化的传播效果产生直接影响。

(2) 语言障碍。语言是文化传播的重要载体,但在对外培训中,不同国家的学员可能对中文缺乏基本的掌握,这对文化课程的教学质量和传播效果造成一定限制。尽管配备翻译或使用通用语言(如英语)能在一定程度上缓解这一问题,但某些文化意涵无法完全通过翻译传达。

(3) 时间与内容的平衡。技术培训的核心任务是教授专业领域相关技能,因此在培训时间安排上,往往优先保障技术技能课程。如何在有限的时间内合理安排中华优秀传统文化的传播内容,同时不影响学员的主要课程学习效果,是一个需要权衡的重要问题。

(4) 文化传播效果的评估困难。文化传播的效果往往是隐性且长期的,很难通过短期内的直接反馈来评估。例如,学员在培训期间可能对中华文化表现出兴趣,但这种兴趣是否能在回国后持续,是否能在其本国产生二次传播效应,尚需通过长期跟踪才能得出结论。

4.2 应对策略

为应对上述挑战,需采取一系列有效的策略,从战略层面和实际操作层面同时发力。

(1) 因地制宜,注重文化融合。针对不同国家学员的文化背景和价值观念差异,采取“因国施策”的方式。例如,对于东南亚国家,可以突出儒家文化的“仁义礼智信”与和平共处理念;对于非洲国家,可以分享中国古代与非洲贸易交往的历史故事;对于西方国家,则可以强调中国文化中与现代管理思想和战略思想相关的部分,如《孙子兵法》中关于“以弱胜强”的战略智慧。通过这种针对性设计,让受训学员更容易找到与自身文化的共鸣,从而提高文化传播的接受度和效果。

(2) 加强语言支持和文化导入。语言障碍的解决可以通过两个层面推进:一是为受训学员提供基础中文课程,使其能够理解一些常用词汇和文化术语;二是在课程中增加文化引导员,确保学员在课堂外也能获得充分的文化解释和体验。例如,在培训之余组织语言学习班,教授基本的中文礼貌用语、成语及专业术语,同时通过翻译与文化指导员的辅助,帮助学员更好地理解文化背景和内涵。

(3) 优化课程设计,实现文化与技能并重。在保证主要技术课程高效完成的前提下,将文化传播内容巧妙地嵌入

其中。同时,在日常生活和活动中,通过文化体验、电影观赏等形式,使学员在不知不觉中接触并接受中华文化。

(4) 建立文化传播的长期跟踪与评估机制。针对文化传播效果难以评估的问题,可以通过建立跟踪机制来优化。建立受训学员的数据库,定期跟踪他们回国后的职业发展和文化传播行为。通过定期的问卷调查、访谈、学术合作等方式,了解他们对中华文化的持续态度变化,并根据反馈优化文化传播内容。此外,还可以依托驻外机构或本地合作单位,跟进学员回国后的文化推广情况。例如,鼓励学员在本国开展中国文化讲座、撰写文章或组织文化活动,形成二次传播的效果。

5 结语

在全球化与多极化深入发展的新时代,文化已成为国家综合国力竞争的重要维度。对外培训作为国际合作与文化交流的关键平台,为中华优秀传统文化国际传播提供有效路径。通过融入文化元素、打造沉浸式体验、构建互动机制及建立长效网络,让国际学员深度感知中华文化内核,以“润物细无声”的方式增进文明理解互信,为国家软实力注入持久动力。从实践看,对外培训文化传播需正视文化差异、语言障碍等挑战,通过“因国施策”的内容设计、完善语言支持及建立长效评估,实现文化传播与专业培训的融合。这不仅能提升培训实效性,更让中华文化以包容开放姿态走向世界,打破认知偏差,塑造真实立体的国家形象。未来,随着中国国际影响力提升,对外培训的文化传播功能愈发重要。它不仅是技术知识输出渠道,更是文明对话的桥梁。通过优化传播路径、创新形式,让“和而不同”“天下大同”的价值理念引发国际共鸣,为构建人类命运共同体提供文化支撑。这是新时代赋予的使命,也是中华文化发展传播的必由之路。

参考文献:

- [1] 国务院新闻办公室. 新时代的中国与世界 [M]. 北京: 人民出版社, 2019.
- [2] 王宁. 文化走出去与国家软实力建设 [J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2020, 57(2): 78-85.
- [3] 教育部国际合作与交流司. 中国教育对外开放年度报告(2022)[R]. 北京: 高等教育出版社, 2023.
- [4] 吴瑛. 中国文化对外传播效果研究——对五国受众的调查 [J]. 浙江社会科学, 2012(4): 132-138.
- [5] 莫嘉琳. “一带一路”倡议下中华文化传播路径创新 [J]. 现代传播, 2021, 43(7): 45-50.