

大寨村农业经理人助力旅居康养路径探究

韦柳柳

桂林生命与健康职业技术学院 广西桂林 541000

摘 要：桂林市农业经理人是粤桂东西部协作的乡村振兴中人才振兴的重点工程之一，是培育乡村振兴高质量建设及发展的高素质农民群体。本文通过实地调研大寨村，结合旅居康养旅游市场的发展趋势，深入分析大寨村的现状、农业经理人的角色与作用，探讨其带动旅居康养产业发展的具体路径，为农业经理人带动旅居康养产业发展提供实践参考和理论依据。

关键词：乡村振兴；农业经理人；旅居康养产业

引言

随着健康养生需求增长，旅居康养产业迎来新机遇。农业经理人作为乡村振兴“头雁”，凭借专业能力整合资源、创新模式，可推动农业与康养产业深度融合。本文以大寨村为例，探讨农业经理人助推旅居康养产业发展的路径，为同类地区提供借鉴。

1 农业经理人及旅居康养的概念内涵

1.1 农业经理人的概念内涵

根据《农业经理人国家职业技能标准（2020 年版）》，农业经理人是从事农业生产组织、经营管理等服务的复合型人才，需具备农业知识、管理技能及资源协调能力，是乡村振兴的“掌舵人”^[1]。

1.2 旅居康养的概念内涵

旅居康养是结合健康养生、养老与旅游的新型业态，强调在生态优越地区进行长期居住体验，涵盖养生度假、文化体验、医疗康复等模式。

2 大寨村基本情况

2.1 整体概况

大寨村位于桂林市龙胜各族自治县，拥有全球重要农业文化遗产“龙脊梯田”，以梯田观光、民俗节庆、木楼度假为核心旅游产品，有着 2300 年梯田农耕文化和红瑶民族文化，年接待游客超 70 万人次。通过“一田生五金”模式实现旅游扶贫，2022 年入选联合国“最佳旅游乡村”。至 2023 年，现有民宿 250 余家，村集体经济收入 725 万元^[2]。

2.2 农业经理人现状及主要做法

2.2.1 发展现状

2022 年，在粤桂协作支持下，大寨村诞生首批 3 名农

业经理人（余琼通、潘保玉、潘德雄），他们成为龙胜各族自治县乡村振兴的“头雁”之一，推动了当地农业产业、文旅产业、集体经济等乡村产业蓬勃发展，因此当地的农业经理人也被村民亲切地称为“乡村 CEO”。

2.2.2 主要做法

2.2.2.1 农旅融合管理

协调村民与企业合作，继续深化“一田生五金”“农民变股民”等村民利益收入保障机制，确保梯田种植及景观可持续发展的同时，实现旅游经济效益与产业振兴、乡村振兴的共频共振。

2.2.2.2 民宿运营创新

优化服务标准，已打造“山中已千年”等精品民宿，线上评分达 4.7 分。其民宿改革及经营方式作为大寨村民宿改革进入 2.0 时代的典型获得新华社新媒体的报道^[3]。

2.2.2.3 文化传承活化

组织晒衣节、篝火晚会，将红瑶服饰、织布技艺融入旅游体验。打造具有大寨村地域文化特色的标志性农产品品牌，使系列农产品成为文化传播的载体，推动了文化传播与旅游体验“双融合”，实现农文旅深度融合。

3 大寨村旅居康养产业现状与不足

3.1 主要模式

3.1.1 梯田观光与农耕体验

大寨村依托四季梯田景观，开发春耕插秧、秋收割稻等农事体验项目，满足游客可以参与到不同的体验项目中，并衍生了研学主题旅居康养模式、传农耕休疗养团等旅居康养模式。

3.1.2 民宿度假

大寨村有 80–1200 元 / 晚的多元化住宿, 民宿的建筑风格外观主要以当地红瑶的传统吊脚楼为主, 结合竹筒饭制作、梯田徒步等定制化服务, 同时依托农事节气组织系列民俗或农事体验项目, 如抓禾花鱼、摸螺蛳等, 为游客增添体验性及趣味性。

3.1.3 民族文化体验

大寨村以红瑶服饰、织布技艺为核心, 打造节庆品牌(如晒衣节), 在此期间, 游客可以欣赏到传统的红瑶服饰晾晒展示、长发梳妆表演、传统民族歌舞、传统瑶族瑶绣等特色项目, 与当地村民共同载歌载舞庆祝节日, 感受传统红瑶民族文化的独特魅力和浓厚氛围, 年吸引游客超万人次。

3.1.4 专业康养服务

2024 年大寨村成立的扁佗康养中心, 提供中医保健、康养膳食等服务。部分民宿开始提供瑜伽垫、小型健身设施给游客开展康养体验, 或提供粗粮餐等康养美食产品。

3.2 发展瓶颈

3.2.1 基础设施薄弱

大寨村医疗资源匮乏, 无法及时满足游客及居民突发疾病或意外受伤时的急救需求。停车场等公共服务设施不足, 旅游高峰期停车难。且专业化康养设施缺失, 康养体验、医养结合项目等产品稀少, 为旅居康养的度假体验带来不便。

3.2.2 人才缺口显著

大寨村农业经理人康养知识不足, 擅长于农旅融合运营及民宿运营板块, 知识短板明显, 服务与管理上能力不足。村民服务意识和技能欠缺, 对旅居康养理解片面。同时, 因地处偏远、交通不便, 高端人才吸引力低, 管理水平受限。

3.2.3 产业融合不深

目前大寨村康养项目稀少, 多为常规民宿住宿, 产品单一、缺乏系统性。景区瑶医药文化靠村民口传自用, 未转化为常态化康养旅游产品。同时, 大寨村旅居康养品牌宣传和推广力度不足, 导致旅居康养品牌的认知度低, 品牌影响力弱于巴马等竞品。

4 农业经理人助推旅居康养产业发展的路径建议

4.1 产业规划与定位

4.1.1 资源评估

4.1.1.1 生态优势

大寨村拥有纯净优美的自然生态梯田景观和良好的高

山森林高负氧离子环境, 空气清新, 水质优良, 丰富的负氧离子有助于游客身心放松, 具备发展医养健康旅游的天然生态优势。

4.1.1.2 文化特色

红瑶医药浴疗法被列为第二批国家级非物质文化遗产代表性项目^[4], 是独具大寨村本土资源特色的文化旅游资源, 具备开发成瑶医药旅居康养体验项目的优势基础。

4.1.1.3 基础设施

大寨村为国家 AAAA 级景区, 经多年开发, 旅游公共服务设施较齐全, 部分虽有待提升, 但结合村内已有的大量民宿、农家乐等食宿设施, 为开展旅居康养产业奠定了良好基础。

4.1.2 市场定位

重点针对银龄群体, 像退休及慢性病康复老人, 还有城市亚健康上班族进行市场开发。吸引亲子家庭游客开展传统农耕、民族文化等短期研学主题旅居康养体验。开发瑶医药康养、研学体验等差异化产品。

4.1.3 产业方向

以农业经理人为核心, 推动观光旅游向瑶医药康养深度体验转型, 开发瑶医药主题餐饮、瑶医药主题健康体检、瑶医药主题疗养项目, 同时融合梯田观光、传统民宿体验、传统农耕体验、户外康体运动等多种旅游产品, 构建“农文旅康养”融合体系。

4.2 产业融合发展路径

4.2.1 农业与康养融合

建设有机农业基地, 发挥农业经理人的技能优势, 重点推动大寨村有机水稻、有机蔬菜等有机农业与旅居康养产业发展相结合, 推广“云认养”模式, 打造康养食疗原料链。深入挖掘大寨村及周边地区现有的传统瑶医药资源, 种植瑶医药材(如金银花、罗汉果等), 同时与中医药研究机构合作, 确定种植技术和规范, 保证中药材的质量。

4.2.2 医养与旅游融合

4.2.2.1 套餐设计

依托生态环境及有机农产品, 将康养产品融入住宿、餐饮等体验项目中。如高山梯田氧疗、有机农产品食疗等系列特色基础养生套餐。

在基础养生套餐之上, 着重增添瑶医药主题特色养生项目, 如打造瑶医药主题药膳养生餐、瑶浴木桶泡浴体验项

目等;开展瑶医药养生讲座,介绍瑶医药传统智慧养生方法;安排游客参与制作具有养生功效的瑶医药手工艺品,如瑶医药香囊、瑶医药养生枕、瑶医药养生调料包等。

针对有特殊需求的游客,如患有慢性疾病的游客或老年游客,提供定制化的养生旅游套餐。依托现有的卫生所或可利用的空闲区域,安排专业的瑶医药专家健康顾问定期坐诊,配备专业的医养监测设备和医护人员,及时关注游客的健康状况。

4.2.2.2 线路开发

依托龙胜各族自治县本土的瑶医药文化资源,将瑶医药文化进行集合与盘活,开发以瑶医药理疗为核心的旅游线路。线路中可包括参观瑶医药种植园、接受瑶医药健康理疗、参加瑶医药养生主题讲座等。

针对需要康复休疗养的游客,设计康复休疗养旅游线路,安排专业的康复理疗师,根据游客的康复需求,提供个性化的康复训练方案,如肢体康复训练、呼吸功能训练等;同时,提供营养均衡的康复膳食,以大寨村的有机农产品为主要原料,结合瑶医药的“药食同源”康养膳食,制定定制化的康复膳食。

4.3 人才培养与团队建设

4.3.1 精准培训

针对从事旅居康养项目的农业经理人,通过培训等强化其有关旅居康养市场分析、项目策划及运营管理能力,提高精准市场定位分析能力,盘活本土资源,并能够设计出具有吸引力的旅居康养套餐,涵盖生态康养、乡村度假等多样化内容,提高农业经理人的人才能力与旅居康养产业岗位要求、技能要求的匹配度。

重点开展旅居康养服务培训课程,如健康管理、康复治疗基础、心理咨询与疏导、心理疗愈等,使农业经理人具备为旅居者提供健康监测、个性化康复方案制定以及心理关怀等服务的能力,满足康养人群身心全方位的需求,同时课程形式应多样化,包括理论讲授、案例分析、实地考察、模拟实操、技能培训等,确保学员能够学以致用。

在康养膳食技能方面,重点培训农业经理人有关营养膳食及健康膳食的知识培训,如搭配原则、烹饪方式等。此外,鼓励农业经理人积极参与考取相应的技能职称证书,如营养师证书、健康管理师证书等,提高农业经理人的专业技能能力。

同时,培养农业经理人转型当本地导游,学习大寨村历史文化、自然景观与民俗知识,能生动讲解梯田、节庆等,提升游客体验。同时,培训他们掌握观光电瓶车驾驶、故障排查及观景平台维护技能,保障游览安全。

4.3.2 人才引进

在农业经理人成为专业旅居康养产业人才之前,为了保障旅居康养体验项目的专业性,在前期可引进医疗专家和康复理疗师、瑶医药专业人才、营养师、旅游规划师、智慧化旅游数据分析师等专业人才,为大寨村的旅居康养产业提供人才助力。

4.3.3 团队管理

4.3.3.1 团队组建

由农业经理人担任核心领导,成员包括本地有威望、有组织能力的村民代表以及引进的旅游、医养等领域的专业人才。组建包括有机生态农业技术服务团队、瑶医药专家团队、医养服务团队、旅游服务团队、营销团队和后勤保障团队。短期引入医疗专家、旅游规划师等,弥补专业短板。

4.3.3.2 团队管理

搭建由当地政府、行业、企业等部门合作的持续化的培训平台及机制,为团队成员提供不断学习和提升的机会。根据团队成员的表现和潜力,设计晋升通道,激励成员积极进取,如从农业经理人晋升为综合性技术骨干。

以“留住优秀人才,激发人才动能”为原则制定科学合理的绩效考核制度,并基于考核结果,建立人才激励制度,激发团队成员的工作积极性和创造力,鼓励团队成员创新服务产品,提高服务质量。

充分发挥农业经理人带头作用,构建农业经理人+村干部+村民的沟通协调机制。以提升村集体经济为目标,采用小组讨论、集体决议等决策模式,结合智慧技术搭建即时沟通平台,增强团队凝聚力与合作,推动大寨村旅居康养产业抱团发展。

5 结语

随着人们健康养生意识提升、旅游需求多元的发展,大寨村旅居康养产业市场有望持续拓展,农业经理人在乡村旅居康养产业发展中的核心引领作用将愈发凸显。在未来的旅居康养产业发展中,农业经理人将成为整合资源、制定战略和推动创新的关键人物,引领乡村旅居康养产业朝着更加专业化、规模化和可持续的方向发展。

本文对农业经理人助推旅居康养产业的路径进行研究,内容涵盖产业规划、产业融合、技能培训等方面,旨在继续发挥农业经理人的领头作用,通过发展旅居康养产业,通过多样化的产业融合发展创造了更多的经济增长点,实现增加大寨村的旅游收入和村民收入,助力乡村振兴建设

参考文献:

[1] 中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国农业农村部.《国家职业技能标准农业经理人》:GZB/ 职业编码 :5-05-01-02[S]. 北京:2020 年版.

[2] 李敏军,陈露露.《广西桂林大寨村:民族特色引客来》[EB/OL]. 北京:人民网-人民日报海外.2024 年 6 月 12 日. 第 12 版. <http://gx.people.com.cn/n2/2024/0612/c179435-40875725.html>.

[3] 武巍,宋为伟,孙凡越,李明刚,吴青昊.《改革故事 | 从农家乐到精品民宿》[EB/OL]. 北京:新华社新媒体.2024 年 7 月 15 日. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1804610678712332666&wfr=spider&for=pc>.

[4]《走进非遗 | 国家级非物质文化遗产代表性项目:瑶医药浴疗法》[EB/OL]. 广西壮族自治区中医药管理局门户网站:2023 年 04 月 03 日. <http://zyyj.gxzf.gov.cn/GGFW/ZYYWHML/t16511189.shtml>.

作者简介:韦柳柳(1989—),女,壮族,柳州柳城人,中级城乡规划师,研究方向为康养旅游、文化旅游规划设计。

基金项目:2023 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“融合农业经理理念的市场营销职业教育助力乡村振兴研究”(2023KY0928)