

国际视域下法国博物馆文化制度的运作机制及其启示

王怡青 程黎*

吉林外国语大学 吉林长春 130022

摘要: 本文聚焦“法国博物馆文化制度对中国的借鉴与启示”,从国际背景与文化交流视角展开探究。在国际背景下,文化多样性蓬勃发展,各国博物馆成为展示本国文化特色的重要窗口。法国拥有悠久历史与丰富文化遗产,其博物馆文化制度成熟且独特。通过分析法国在管理体制上国家与地方协同发展、多元主体参与,在资金筹集方面包括政府支持、社会捐赠与自主经营等多元模式,以及在文化交流中积极开展国际合作展览等举措,对比中国博物馆现状,发现法国模式在完善中国博物馆管理体系、拓宽资金渠道、提升国际文化交流影响力等方面具有重要借鉴意义。这有助于中国博物馆在国际文化交流舞台上更好地发挥作用,传播中华优秀传统文化,促进不同文化间的对话与交融。

关键词: 博物馆;文化;人类文化遗产

引言

在全球文化多样性持续深化与国家软实力竞争日益激烈的背景下,博物馆作为文化传播与社会教育的重要平台,其制度建设与运行机制作备受关注。法国作为博物馆制度最为成熟的国家之一,凭借其完备的法律体系、多元的资金结构与公众参与机制,构建起极具代表性的文化制度模式。相比之下,中国虽在博物馆数量与社会关注度方面实现了飞跃发展,但在管理体系、资金筹措、社会功能拓展等方面仍面临诸多挑战。本文在国际比较视角下,深入剖析法国博物馆文化制度的运行机制,探讨其对中国现代博物馆制度构建的启示,旨在为我国文化事业高质量发展提供有益借鉴。

1 法国博物馆文化制度概述

1.1 历史发展

法国博物馆体系萌芽于 16 世纪王室收藏,1789 年大革命后完成从“皇家私藏”到“国家遗产”的制度转型。拿破仑时期确立的“中央集权式”管理模式延续至今,形成以卢浮宫、奥赛博物馆等国家级机构为引领的“金字塔型”结构。2003 年《博物馆法》确立“法国博物馆”认证制度,目前法国全国共有 1214 家认证博物馆,年均参观量超 6200 万人次(数据来源:法国文化部 2022 年报)。

1.2 藏品管理体制

法国博物馆采用“国家所有+分级托管”模式:中央层面由文化部下属的“国家博物馆联合会”统筹管理;地方博物馆实行“大区-省-市镇”三级托管制度;实施藏品“不

可转让性”原则与动态登记系统。联合会是法国博物馆体系中的一个重要机构,最初职责是协助募款,在博物馆体系的发展过程中权利逐渐扩张,成为法国博物馆体系不可缺少的一环。

1.3 资金来源与保障体系方面

目前法国博物馆形成了“三位一体”的资金结构(2021 年数据):政府拨款占 58%(其中中央财政 42%),社会捐赠与赞助占 25%(含企业税收抵扣政策),经营性收入占 17%(门票、文创、场地租赁)。特色机制包括“1% 文化项目”:要求公共工程预算的 1% 必须用于艺术采购。法国博物馆资金来源与保障体系,对博物馆发展助力显著。政府财政拨款确保博物馆日常运营,社会捐赠与赞助、多元化经营带来额外资金,增强其“造血”能力。博物馆资金支持下能开展学术研究、丰富文化活动,提升服务质量,吸引公众,促进文化传播与教育。充足资金还用于文化遗产保护修复,加强国际交流合作,吸引国际人才与资源,提升法国博物馆在国际文化领域的地位,推动其全方位发展。

2 中国博物馆文化制度概述

2.1 发展历程回顾

中国博物馆体系从 1905 年张謇创办南通博物苑起步,经历三个阶段:1905-1949 年处于启蒙阶段(全国仅 21 家博物馆);1912 年,蔡元培、鲁迅等推动筹建“国立历史博物馆”;1949-2012 年处于意识形态主导阶段(重塑阶段);坚持中国特色,重点在于展示中华民族新面貌;2012 年至

今处于快速发展阶段（2022 年备案博物馆达 6565 家）：在新时代，博物馆迎来了最好的发展时机，开始走近世界舞台展示新时代中国。

2.2 现行制度框架与特点

目前，中国博物馆体系以政府主导、公益属性为核心，形成了层级分明、分类管理的制度框架。其管理体系由国家文物局统筹协调，地方文旅部门及行业主管部门分工负责。首先，采取分级分类管理，国家文物局隶属文旅部，是全国博物馆行业主管部门，制定宏观政策与行业标准；省级以下文物局或文旅部门负责属地监管。博物馆按隶属关系分为中央直属（如国家博物馆）、地方国有（省市级馆）和行业性博物馆（如科技、高校、军事类）。同时实行分类管理：综合类、历史类、艺术类、自然科学类专业馆各具特色，非国有博物馆占比逐年提升至 30%，形成多元互补格局。其次，大力推进法治化与标准化建设，以《文物保护法》《博物馆条例》为基础，配套出台藏品管理、社会服务等规范文件。实施博物馆等级评估制度，建立行业准入与退出机制。2021 年《关于推进博物馆改革发展的指导意见》提出“十四五”期间实现每 25 万人拥有 1 座博物馆的目标，推动非国有馆与社区馆规范化发展。我国博物馆现行制度强调公益性、专业性和普惠性，通过政策引导与社会参与相结合，正朝着构建现代博物馆体系、增强文化服务效能的方向持续改革。

3 法国博物馆文化制度的优势分析

3.1 管理模式的借鉴

首先，在制定统一标准体系方面，法国以《法国博物馆法》为基石，确立起了全面且细致的国家层面管理框架。这部法律从文物的征集、收藏，到保存、展览，到后续的研究与教育等环节，都明确了严格的要求。以藏品保护为例，法律对文物保存环境的温湿度、光照强度等都制定了精确数值，像在卢浮宫，为保护《蒙娜丽莎》这样的珍贵画作，馆内采用了先进的恒温恒湿系统与低照度防紫外线照明设备，严格遵循法律规定标准，确保文物能在最佳环境下被妥善保存。在服务规范上，法国对观众接待流程、讲解服务质量、设施配备完善程度等方面都有细致规定。尤为突出的是，法国要求所有获得“法国博物馆称号”的机构必须履行教育职能。例如，奥赛博物馆年均开展大量教育活动，从针对儿童的艺术启蒙工作坊，通过趣味绘画、手工制作等形式，引导孩子们认识印象派艺术；到为成年人开设的艺术史讲座，邀

请知名学者深入剖析艺术流派发展脉络，真正将教育融入博物馆日常运营。此外，法国通过“地方分权运动”有效平衡博物馆分布。在普罗旺斯地区，地方政府依据当地独特的薰衣草文化与悠久农耕历史，建立起民俗与自然文化博物馆。该馆展示传统农业工具、薰衣草种植加工工艺等，既传承地方文化，又丰富了法国博物馆生态布局，避免资源过度集中于大城市，形成全国博物馆的均衡发展格局。

3.2 资金筹集与运营模式借鉴

在全球博物馆发展的多元格局中，法国博物馆以别具一格的资金筹集与运营模式脱颖而出，在文化遗产与公众服务领域成绩卓著，深入探究其模式对中国博物馆发展极具借鉴价值。法国设立“文化赞助税收优惠包”，将企业捐赠抵税比例大幅提升至 150%，这一极具吸引力的政策极大地激发了企业赞助博物馆的积极性。以法国兴业银行为例，其长期赞助卢浮宫的系列展览项目。通过这一赞助行为，兴业银行不仅在经济上支持了卢浮宫的展览筹备、展品维护等工作，助力珍贵文物和艺术作品得以向公众展示，自身也因与世界顶级艺术殿堂的合作，提升了品牌的文化内涵与社会形象，实现企业与博物馆的双赢。

设立非营利性博物馆发展基金是法国博物馆运营的另一成功创举。该基金由政府投入种子资金启动，进而广泛吸纳社会募资。社会各界通过捐款、捐赠藏品等方式参与其中，不仅充实了博物馆的资金与藏品储备，更增强了他们对本地文化的认同感和对博物馆事业的责任感，使博物馆真正成为社区文化的核心凝聚点。法国还积极开拓“博物馆+”复合业态。以奥赛博物馆为例，其深度挖掘印象派艺术文化元素，开发出一系列文创产品，从印有梵高、莫奈画作的笔记本、明信片，到以印象派色彩为灵感设计的家居装饰品，深受艺术爱好者的青睐。同时，奥赛博物馆定期举办特色活动，如印象派主题音乐会，在博物馆的艺术氛围中，观众一边欣赏悠扬音乐，一边品味艺术作品，将艺术与生活紧密融合。这些举措不仅吸引大量公众关注，创造了可观的经济效益，也为博物馆运营提供了有力的资金反哺。

3.3 藏品管理与保护借鉴

法国“Joconde”数据库整合全国文物信息，为藏品管理带来极大便利。我国建立国家文物大数据平台正当其时。通过这一平台，能够将分散在各地博物馆、文物保护单位的文物信息进行全面汇总，涵盖文物的基本属性、历史沿革、

保存状况等。这不仅方便文物管理部门对全国文物资源的统筹监管,也为文物研究提供海量数据支撑。借助大数据分析,还能挖掘文物之间的关联,发现历史文化线索,助力学术研究走向深入。

卢浮宫年均修复 3000 件文物,让大量沉睡于库房的藏品重见天日,这也让更多文物得以展示。这些重焕生机的藏品可以丰富展览内容,为观众带来全新的文化体验,也能进一步发挥文物的文化传播价值。完善的文物修复师职业资格认证体系是法国文物保护工作的坚实后盾。明确不同等级文物修复师的技能要求、知识储备标准,通过严格的考核授予相应资格。这既能保证文物修复质量,又能激励文物修复师不断提升专业能力,吸引更多人才投身文物修复事业,为藏品管理与保护提供强有力的人才支撑。

3.4 教育推广与公众服务借鉴

法国建立的“博物馆教育专员”制度成效显著,依托专业的教育专员,法国博物馆年均开展 12 万场教育活动。这些专员凭借深厚的专业知识和丰富的教育经验,根据不同年龄段、不同知识背景的观众,量身定制教育方案。我国博物馆可引入并完善这一制度,招聘和培养一批专业教育人才。针对学生群体,设计涵盖历史、艺术、科学等多领域知识的课程,以趣味互动的方式激发学生对知识的探索欲望;针对成年人,开展深度的文化讲座、艺术鉴赏工作坊等,满足其提升文化素养的需求。法国“博物馆教育专员”制度依托专业教育专员开展了丰富教育活动。在教育学与文化传播理论下,教育专员根据不同年龄段、知识背景观众,运用教育心理学原理量身定制教育方案。针对学生设计趣味互动课程,激发学习兴趣;为成年人开展深度文化讲座,满足知识提升需求,实现了文化知识的有效传播。奥赛博物馆每周三开放至 21:45,从休闲社会学角度,将服务时间向夜间延伸,可以满足不同人群休闲文化需求。随着现代生活节奏加快,夜间开放为上班族、学生等群体提供更多参观选择,拓展了博物馆服务受众范围,提升了公共文化服务均等化水平。卢浮宫的“数字卢浮宫”项目成绩斐然,其 VR 参观人次超百万,开发“虚拟-实体”双轨导览系统。一方面,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,将博物馆的珍贵文物、历史场景数字化呈现,打破时间和空间限制,让世界各地的观众都能身临其境感受文化魅力;另一方面,

将数字导览与实体导览相结合,在博物馆内,观众可借助智能设备获取详细的展品信息、历史背景和专家解读,提升参观体验。

4 结论

从机制构建角度来看,以《“十四五”文化发展规划》为重要指引,在深圳、成都这类改革试验区开展制度创新试点工作具备内在逻辑与现实可行性。这些地区拥有活跃的文化创新氛围、丰富的人才资源以及坚实的经济基础,为探索博物馆制度创新提供了优渥土壤。从多元资源配置机制来说,法国模式中政府、企业、基金会与社会捐赠协同,其背后是成熟的激励与监管机制。政府通过政策扶持与资金引导,激发企业、基金会的参与积极性;完善的捐赠法规保障社会捐赠有序进行,形成稳定资金流。专业共同体建设机制方面,法国通过行业协会、高校与研究机构紧密联动,构建人才培养、学术研究与行业实践的良性循环。公众参与机制上,法国借助教育项目、志愿者计划等形式,搭建起博物馆与公众互动的桥梁。通过在改革试验区对这些机制的探索与实践,逐步构建起具有中国特色的现代博物馆治理体系,从而推动我国博物馆事业的蓬勃发展,为公众带来更优质的文化体验。

参考文献:

- [1] 孙玉玉. 构建基层博物馆数字化转型发展的“三维立体图”[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025,(06):81-84.
- [2] 任巍. 我国博物馆光环境设计发展历程回顾及特点与现状分析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025,(05):48-51.
- [3] 龙正德. 博物馆藏品管理信息化建设的探讨[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025,(05):100-103.
- [4] 林蕾. 机遇与挑战——数字化时代下博物馆陈列与保管工作刍议[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025,(04):108-111.
- [5] 安来顺, 毛颖. 国际化、高质量、可持续: 中国博物馆事业发展的方向与战略——国际博物馆协会(ICOM)副主席安来顺先生专访[J]. 东南文化, 2019,(02):6-15+127-128.
- [6] 王春法. 加快建设中国特色世界一流博物馆[J]. 红旗文稿, 2022,(15):10-13.

基金项目: 吉林外国语大学 2024 年度 21 级大学生创新创业训练计划项目 法国博物馆文化制度对中国的借鉴与启示 S202410964017。