

基层党建引领高职院校文化品牌建设的实践路径研究

管 震

盘锦职业技术学院 辽宁盘锦 124000

摘 要：本文以高职院校文化品牌建设为研究对象，立足于新时代高校党建工作的新要求，探讨基层党建在推动校园文化品牌塑造中的引领作用。通过分析当前高职院校文化品牌发展面临的困境，从组织引领、价值导向、活动载体等方面，系统梳理党建与校园文化融合路径，并结合具体院校的实践案例，提出一套具有可复制性和推广性的实践路径，为加强高职院校精神文化建设提供有益参考。研究发现，党建工作不仅是校园治理的重要组成部分，更是文化品牌建设的重要驱动力，其价值引领、组织力量与群众基础，能够有效凝聚文化认同，激发文化创新活力。

关键词：基层党建；高职院校；文化品牌；实践路径；思想政治引领

高职院校作为技能型人才培养的重要阵地，面临着日益严峻的文化认同挑战与办学特色竞争。文化品牌作为学校软实力的集中体现，其塑造不仅依赖教育教学与管理体系，也越来越依赖于深层次的价值认同与精神凝聚力。

近年来，随着高校党建工作的不断推进，基层党组织在校园治理和文化建设中的作用日益凸显。尤其是在推动校园文化理念凝练、典型人物塑造、主题活动开展等方面，党建力量具有天然的组织优势和价值引导作用。本文旨在探讨基层党建如何系统地引领高职院校文化品牌建设，从机制、路径到实践活动层面进行研究分析，试图形成一套适合高职院校特质的文化品牌建设模式。

1 高职院校文化品牌建设现状与存在问题

1.1 当前高职院校文化品牌建设的主要特征

近年来，随着高职教育改革不断深化，越来越多的高职院校开始重视校园文化的建设，尝试以文化引领校园育人环境的优化与特色办学理念的塑造。一些学校通过组织校园文化节、设立“匠心工坊”“劳模讲堂”、开展工匠精神主题教育等方式，逐步形成了具有一定辨识度的文化品牌雏形。这种文化建设通常结合专业特色，侧重在技能展示与精神传承之间建立关联，力图通过文化活动唤起师生的认同与归属感。

此外，部分院校也注重运用数字媒介和新媒体平台扩大文化传播影响力，例如通过微信公众号、视频号、校内平台等发布校园文化资讯、学生事迹、典型人物故事，使文化品牌具备一定的传播力与渗透力。但总体来看，这些举措仍

多停留在活动层面，缺乏系统规划与长远布局。

1.2 文化品牌建设中存在的突出问题

尽管高职院校在文化品牌建设方面取得了一定进展，但仍面临一些明显问题，主要表现在以下几个方面。

文化品牌的内核不清晰，学校文化在理念表达上多流于空泛宣传，缺少内在逻辑与价值系统的支撑。有的学校只是简单重复口号，如“以德育人、以能立业”，但缺乏与本校实际、专业定位、发展阶段的深度结合，难以打动人心、凝聚共识。

文化建设碎片化现象普遍存在。由于缺乏统筹机制，文化活动往往由不同部门零散推动，彼此之间缺乏呼应，活动开展形式重于内容，成效不易评估，难以形成持续性的品牌印象。很多文化成果只是阶段性展示，而非长效传承。

文化传播方式较为传统，缺乏针对当代学生媒介使用习惯的更新。在互联网与社交媒体普及的背景下，学生对文化的接受路径发生转变，传统的板报展示、单向宣讲等方式吸引力下降，而基于互动与参与的新型表达形式尚未全面铺开。

党建与文化品牌建设存在割裂现象。多数高职院校将党建工作与思想政治教育割裂开展，未能将党的政治引领作用转化为校园文化品牌建设的核心动力，导致文化建设缺乏明确的价值方向，育人导向不强。

2 基层党建引领文化品牌建设的价值分析

2.1 基层党建在高校治理中的战略意义

基层党组织是高职院校党的工作的最前沿阵地，是落

实党的教育方针、推动学校高质量发展的重要支撑力量。在当前全面推进“大思政”教育体系建设背景下，基层党建不仅承担着党务工作的组织任务，更在精神引领、队伍凝聚、制度保障等方面发挥着关键作用。其在学校治理中呈现出三个主要特征：一是贴近师生，二是融入教学，三是贯穿育人全过程。

具体到文化品牌建设领域，基层党组织以其组织优势和政治功能，可以有效整合校内资源，搭建起文化建设的沟通桥梁。例如，党支部可以通过组织生活会、主题党日活动等形式，将党史教育、价值引领、校园文化传播等内容统一纳入计划，从而形成有组织、有策划、有深度的校园文化活动体系。此外，党建工作所依托的“组织体系”“工作制度”和“监督机制”也为文化品牌建设提供了制度保障。通过党建引领，有助于将文化品牌建设纳入学校年度重点任务，使其从部门自发转向制度驱动，提高工作的系统性与协同性。

2.2 党建工作对文化品牌价值体系的引领作用

文化品牌的核心在于价值认同和精神内涵，而党建工作的本质正是政治价值和理想信念的传递过程。通过党建引领，可以为校园文化品牌注入强有力的价值支点，使品牌建设不再是形式上的包装，而是内涵上的深化。

首先，党建能够为文化品牌提供清晰的价值主线。以党的二十大精神为指导，围绕立德树人根本任务，学校可以将社会主义核心价值观、“红色基因”传承、中华优秀传统文化等内容融入文化品牌体系之中，构建具有政治性、时代性和教育性的品牌核心。

其次，党员队伍在文化传播中具有良好的示范带动作用。通过建立“党员示范岗”“先锋志愿团”等载体，鼓励党员教师、学生积极参与文化活动的执行和宣传，推动品牌从“被动传播”向“主动构建”转变。例如，一些学校利用党员师生讲述校园文化故事、拍摄主题宣传片、设计文化衍生产品，不仅增强了品牌传播力，也提升了师生参与感与主人翁意识。

再次，党建活动本身就是一种特殊的文化形式，具有很强的仪式感与凝聚力。党旗飘扬的活动现场、入党宣誓的庄重氛围、先进典型的表彰机制，都是高职院校文化形象的重要组成部分。这些内容一旦与学校历史、办学传统、专业特色结合，就会成为极具感染力的文化资源。

例如，一所建筑类高职院校以“红色工匠”为主题开

展校园文化建设，将党的革命传统与现代职业精神结合，通过开展“红色建筑文化月”“红色测绘地图竞赛”等活动，既深化了党建文化，也提升了校园品牌辨识度。

最后，党建还能够推动文化品牌建设的外部联动。党组织可以依托校地共建、校企合作等平台，将党建资源与地方红色文化、企业文化进行融合，形成互利共赢的文化传播网络，扩大文化品牌的社会影响力。

3 基层党建引领文化品牌建设的实践路径探索

高职院校文化品牌建设的成效，归根结底依赖于路径是否科学、机制是否有效、活动是否深入人心。基层党建在这一过程中，必须从组织融入、机制建设、活动策划等方面，主动发挥作用，构建“党建+文化”融合发展的系统路径。以下从四个方面展开实践路径探索。

3.1 党建组织嵌入文化建设体系

文化品牌建设往往存在工作松散、协同不足的问题。为此，首先需要明确党建组织在文化建设中的职能角色。可以通过设立“党建文化建设工作组”或“党建引领校园文化项目小组”等方式，由学校党委统筹、基层党支部牵头，将原本由团委、宣传部等部门分散承担的文化活动统筹整合，实现党建组织与文化职能部门的深度协作。

在具体实践中，建议设立以系部党支部为单位的文化品牌子项目，例如：“建筑工程党支部”围绕“红色工匠精神”打造传承活动，“信息技术党支部”以“数智青春”推进数字文化传播，通过“支部建项目、项目有主题、主题强引领”的方式，推动组织结构与文化品牌深度融合。同时，党支部成员可以担任文化品牌“项目负责人”或“指导教师”，参与文化建设的全流程，实现党建与文化双融合。

3.2 “三融入”机制提升文化建设实效

文化品牌建设不能脱离教育主阵地，应将党建工作与教学、社团、实践活动等日常工作系统融合，构建“三融入”机制，即：融入课程、融入社团、融入实践。

融入课程方面，学校可在思想政治类课程、专业导论课程中设置“红色文化+专业技能”教学模块。例如，在建筑类专业中加入“红色建筑史”专题教学，在护理类课程中介绍“抗战时期医护精神”，借助专业课程形成价值引导与专业认同双重效果。

融入社团方面，支持学生党支部、团支部组建“红色文化宣讲团”“青年文化观察社”等，利用第二课堂开展具有

专业特色的文化活动,如影像创作、书法展览、红色话剧等,将党建元素融入校园社团文化,提升活动参与感和认同感。

融入实践方面,结合志愿服务、企业实训、社会调研等环节,引导学生将党的历史、地方文化、校园精神等转化为实践主题。例如,在“三下乡”社会实践中开展“红色印记调研”,在企业实训基地组织“党员带队文化走读”活动,既增强学生对专业的认同,也强化党组织的育人功能。

3.3 红色元素与校园文化融合的活动实践

高职院校在文化品牌打造中应善于运用红色资源,通过富有感染力的活动激发情感共鸣。党建引领下的校园文化活动,应以“红色基因传承”为主线,融入创新表达与学生主体参与。

具体可以策划以下几类活动:

视觉传播型:如“党史人物创意手绘大赛”“红色建筑模型制作展”“红色文化宣传短视频大赛”,通过图像、模型、视频等学生擅长的媒介,强化文化视觉识别度;

沉浸体验型:设立“红色文化体验馆”“党史知识定向赛”“沉浸式党课走读”,利用仿真情境、互动技术与实地研学融合开展;

创意传承型:如“非遗技艺进校园”“红色精神+职业技能展示赛”“红歌与传统技艺同台表演”,使党建与专业文化深度交织。

这些活动不应流于一时,而应纳入年度文化工作计划,并结合“文化月”“党史教育月”等主题周期制度化推进。

3.4 案例分析: X 高职院校“匠心党建·技艺传承”品牌建设路径

以 X 高职院校为例,该校依托“机械工程系党支部”与“技能大师工作室”联合开展“匠心党建”项目,形成了较为系统的文化品牌建设路径:

首先,通过“匠心讲堂”,由党员教师讲述红色工匠人物故事,如雷锋、孟泰、许振超等,引导学生从模仿先进到追求技艺精湛;其次,设立“党建引领·技艺传承”展示平台,将学生的技能成果、党员志愿服务、工匠精神主题摄影作品等在校内进行集中展示,提升参与度和影响力;最后,校内品牌建设与社会实践联动,与地方非遗项目合作设立“红色匠人周”,在社区、企业中开展技艺展示与文化互动活动,

扩大了党建文化的传播面。该校的经验表明,基层党组织只要深度介入项目建设、激活资源整合,就能有效将党建工作“做实”,也能将文化品牌“做亮”。

4 结论与建议

基层党建作为高职院校内部治理的重要力量,在文化品牌建设中发挥着日益突出的引领作用。通过组织嵌入、机制融合、活动引导等多种方式,党建工作不仅赋予校园文化以明确的价值方向,也增强了品牌建设的系统性与持续性。尤其在当前职业教育强调文化育人和价值引领的背景下,党建引领为高职院校文化品牌塑造注入了强大动能。

为进一步提升党建与文化建设的融合质量,建议:一是加强党建文化顶层设计,推动各级党组织在文化建设中明确职责定位;二是构建跨部门协同机制,形成党委牵头、部门协作、师生共建的合力;三是注重红色文化资源的转化创新,打造贴近学生、贴合专业、贴心服务的品牌活动。唯有如此,才能真正实现文化品牌建设的高质量发展,推动高职院校走出一条具有中国特色的文化育人之路。

参考文献:

- [1] 邱素华. 党建+“一站式”学生社区文化育人模式实践与探索 [C]// 百色学院马克思主义学院. 2023 年思想政治教育论坛论文集. 广东工程职业技术学院, 2023:90-92.
- [2] 岳金月, 赵丹曦. 辽宁“六地”红色文化资源促进高校基层党建品牌提质创新实践路径研究 [J]. 辽宁科技学院学报, 2024, 26(05):98-101.
- [3] 郭灼. 校园文化视阈下高校基层党建工作品牌化建设 [J]. 学校党建与思想教育, 2020, (15):31-33.
- [4] 张晶晶. 打造党建文化品牌项目提升基层党建工作质量 [J]. 现代企业, 2022, (08):137-139.
- [5] 贾征. 高校基层党建信息化智能化的实践探索 [J]. 学校党建与思想教育, 2024, (24):26-28.
- [6] 于善武, 白国林. 新形势下高校基层院系党建工作探析 [J]. 办公室业务, 2025, (02):128-131.
- [7] 沈自友. 高校基层党建与业务深度融合探索 [J]. 领导科学论坛, 2025, (01):131-134.
- [8] 左腾, 骆泳岐, 刘奔腾. 数字化赋能高校基层党建的特征、困境及进路 [J]. 教书育人 (高教论坛), 2024, (33):25-29.