

基于地理图像系统与核心素养培养的教学课例设计

——以“服务业的区位选择”为例

吴学泽

江苏省丹阳市正则高级中学 江苏镇江 212300

摘 要：以“服务业的区位选择”为例，探讨了如何精选教学案例，优化课堂教学目标，设计教学思路，细化教学过程；融入时空视角，构建了不同尺度的地理图像系统和问题链，培养学生的地理核心素养，并通过解决新案例，实现知识的迁移和应用。

关键词：地理图像系统；核心素养；服务业；区位选择

随着中国教育改革的不断深入，立德树人、培养学生核心素养引起高度关注。目前，地理学科核心素养的培养路径主要集中在创设情境、挖掘人地协调素材和研习试题等方面，未能充分重视地理图像系统对学生核心素养培养的独到之处。

广义的地理图像系统涵盖所有表示、展示和分析地理信息的图像和视觉元素。狭义的地理图像系统主要由地图、照片、示意图、景观图、表格等组成^[1]，仅指地理教材中除文字和数字符号外，用以存储和传递地理信息、表达地理事物的所有图片和图表的集合^[2]。

作为地理学科特有的可视化认知工具，地理图像系统在培养学生图像解译能力、空间思维能力和区域认知能力等方面具有不可替代的优势。通过地理图像系统培养学生地理核心素养，既符合我国当前教育改革的需求，也有助于提高我国教育的国际竞争力。为此，本文以高中《地理》必修2“服务业的区位选择”一节为例，探讨在地理课堂中如何设计、利用地理图像系统，将地理核心素养培养真正落到实处。

1 精选教学案例，优化教学目标

《普通高中地理课程标准（2017年版）》将本节课内容要求表述为：“结合实例，说明服务业的区位因素。”^[3]研究发现，地理现行的4个版本高中教材，在服务业分类上、案例选取上和立意上各有侧重。人教版将服务业分为商业性和非商业性服务业，传统服务业和现代服务业，使用国内外典型案例，强调普遍规律，适合理论框架构建和教师备课；湘教版将服务业分为生产性、生活性和公共服务性，并以金

融服务业为例，强调“为生产服务”，注重传统与现代服务业区位比较和时空演变。鲁教版将服务业分为生产性和生活性服务业，案例选择贴近生活，强调“生活化地理”，适合学生自学。中图版服务业分类方法与鲁教版一致，案例选取与湘教版一致。

笔者认为，实现依标教学，案例选择应紧贴学生生活，体现时代脉搏和中华民族基层创业精神。因此，在实际课堂教学中，教师选取了一个微观切口——以蜜雪冰城门店选址为例，同时兼顾不同版本教材的服务性分类方法。蜜雪冰城因其核心竞争力的构建依赖标准化供应链、数字化管理和互联网营销等现代手段，本质上属于现代服务业，但其终端服务场景和市场策略保留了传统服务业的一些特点，可视传统服务升级为现代服务业的典型案例，也是中华民族基层创业的典型案例。本节课教学目标设计如表1所示：

表1 高中地理“服务业的区位选择”一节教学目标设计

地理核心素养	教学目标设计
区域认知	通过分析蜜雪冰城门店分布图，理解不同尺度空间的服务业区位选择的区域差异及其影响因素
综合思维	结合地理图像系统，综合分析市场、交通、集聚、劳动力、技术、政策、历史文化等多要素对服务业布局的影响。
地理实践力	运用在线百度地图搜集和呈现蜜雪冰城分布图，模拟选址，掌握服务业区位分析的实践方法。
人地协调观	探讨服务业布局与区位因素变化的关系，思考蜜雪冰城可持续发展的合理规划。

通过设计课堂主题活动，融入人教版、鲁教版的课文系统，采用中图版的探究设计，利用小牛行研、百度地图获取蜜雪冰城真实数据，设计课堂教学所需的地理图像系统，实现了“主题→内容→探究→应用主题”的闭环教学，突出

图 1 所示:

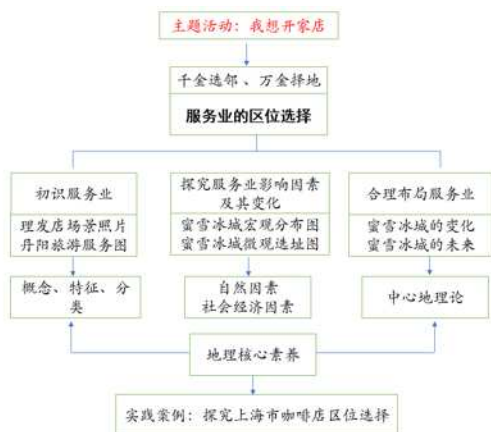


图 1 “服务业区位选择”的教学思路设计

2 细化教学过程，培养核心素养

2.1 巧设主题活动，初识服务业

[导入新课]情境导入——从“我也想开家点”引发思考。

早晨上班我经过这里，看见校门口有家店，他是全国 500 强，也是独家兽，今年 3 月才上市，市值已超千亿港元，它的 logo 是？（蜜雪冰城）

俗话说：“千金选邻，万金择地。”小店面，大智慧。我也想在丹阳开家蜜雪冰城，店铺选哪里？能否选在蜜雪冰城旁边？（板书：3.3 服务业的区位选择）

「设计意图」设置悬念，营造学习氛围。

[承转]想想今日我是小贩，明日我就是商界大佬，周末我头发都想乱了。咱还是先去理发吧。（板书：一、初识服务业）展示理发图片和价目表后提出以下问题：

(1) 什么是服务业? 依据我的消费水平可能选图中哪一款产品呢?

(2)说说和农业、工业比,服务业的产品有什么特点?
你是如何理解的?

(3) 贵宾来丹阳指导我开店，我可为贵宾提供哪些服务？涉及哪些服务业部门？

(4) 服务业如何分类? 有哪三种归类方法? 蜜雪冰城各属于哪一大类?

[设计意图]了解服务业的概念、理解其特点、并学会归类。

2.2 构建地理图像系统,探究服务业的区位因素

[展示宏观图像系统]截至2024年9月,蜜雪冰城全国门店超过33000家(图2),涉及33个省级行政区,为什么有的省份分布多,有的省份分布少?影响因素有哪些?



图 2 蜜雪冰城全国门店数量分布图（数据源：2025 太平洋证券蜜雪冰城研究报告）

「问题链 1」

(1) 判断自然因素对蜜雪冰城选址影响的大小。这种判断是否绝对? 举例说明。

(2) 查阅各省级行政区人口资料,说出河南、山东、广东、江苏门店数量较多的原因。为什么河南省最多?(人口规模、消费水平;历史因素)

(3) 除了以上因素外, 影响全国蜜雪冰城分布的社会经济因素还有哪些?

[教师介绍] 在丹阳，蜜雪冰城一般开在什么地方？丹阳是全国著名的眼镜城，眼镜批发商业发达。其内部还有 3 大商业圈：老商业圈以八佰伴为中心；新商业圈以吾悦广场为中心；还有一个半衰亡的商业圈，以前叫欧尚，现在叫大润发。欧尚转成大润发活过来的具体原因不详。八佰伴和大润发目前尚无蜜雪冰城。哪位同学来用百度地图现场搜一下丹阳蜜雪冰城？

[展示中观、微观图像系统]



图 3 蜜雪冰城丹阳门店分布图（据学生百度地图搜索后修改）



图 4 蜜雪冰城吾悦广场店、西门店在丹阳的选址

注：蜜雪冰城全国 / 区域门店分布地图（可通过公开数据或企业官网获取）

[问题链 2]

（1）图 3：描述蜜雪冰城在丹阳的分布特点并指出其影响因素。（市场、交通、集聚）

（2）图 4：丹阳吾悦广场为何可以开两家店？分析其原因和利弊。（集聚及其利弊）

（3）图 4：与吾悦广场店比，西门店有何区位优势？（附近多中小学、幼儿园）

（4）为什么丹阳街头出现了喜欢蜜雪冰城的法国老人？（市场：对外开放度）

[设计意图] 设计宏观到微观三个尺度的地理图像系统和两组问题链，旨在通过图像观察、分析和解释，培养学生不同尺度的空间思维，并学会从整体到局部剖析地理问题的方法。旨在希望能够为地理教师提供有益的参考和借鉴。

[指导学生归纳，展示以下幻灯片]



2. 社会经济因素



图 5 市场、交通与集聚的逻辑关系

[设计意图] 将市场、交通和集聚因素合为一组并细化市场因素，细化市场容量，突出地理综合思维和发散思维的培养，解决知识碎片化问题。

[展示校招入职工资数据表] 提问：

（1）蜜雪冰城和腾讯公司给新职员工资有何差异？与服务业主导因素有何关系？

（2）和传统包子铺相比，蜜雪冰城销售有何技术优势？（线上和线下结合）

（3）据丹阳市商圈图讨论，八佰伴、大润发没开蜜雪冰城店，新店选哪里？（例如，蜜雪冰城大润发店的区位优势：①接近文化旅游区，游客较多；②政策支持，停车不收费③与八佰伴相比，地价较低，劳动力价格低……）

[设计意图] 将劳动力、技术因素合为一组，将土地、政策、历史文化因素合为一组，突出区位选择的比较思维能力和综合能力。

2.3 融入时空视角，合理布局服务业

[展示材料一、材料二] 蜜雪冰城的发展变化与战略构想

材料一：蜜雪冰城快速扩张带来市场饱和和行业内卷，“干掉蜜雪冰城是旁边的蜜雪冰城”不是笑谈……

材料二：2025 年 3 月 3 日蜜雪冰城在香港上市新闻；蜜雪冰城世界战略构想图。

[学生讨论]

①你是如何理解商业的集聚和分散？（早期集聚、后期分散）

②中国草根兄弟创立蜜雪冰城，未来该如何布局，让雪王踞全球“雪山之巅”？

[展示材料三] 材料三：中心地理论与服务业

[设计意图] 通过市场变化，探讨服务业前景和未来布局，利用地理学理论支撑商业帝国。

2.4 留有发展余地，鼓励创新思维

[课堂小结]请同学们归纳一下影响服务业的区位因素。

[自主归纳]黑板留白：影响服务业的区位因素。

[板书设计]



图6 服务业区位因素示意

[课堂作业]探究上海市咖啡馆的区位选择。

[设计意图]大胆留白，保护学生创新思维。为此，鲁教版教材没有提供服务业区位因素示意图。为了使地理图像系统能更好地说明和印证教材的课文系统，教师可通过板书环节展示服务业区位因素。预设图6，其设计风格和鲁教版教材工农业区位因素示意图保持一致，因素编排顺序与实际学习过程保持一致，学生实际生成的与预设图不一定一致，仅供参考。

3 教学相长，写好教学总结

本节课以商业性服务业——蜜雪冰城为例，探讨了服务业的区位选择。蜜雪冰城宏观分布主要考虑研究区的人口规模，在中国，它面向消费人群主要是学生和年轻人。微观选

址主要考虑市场和交通。由于蜜雪冰城服务产品保质期短，需要接近消费市场 and 交通便利。为了规避竞争，部分蜜雪冰城选址在地价较低，游客较多的地方。商业集中还是分散布局，不同性质的服务业要求不同，同类服务业不同时期布局也有变化。

本节课力求紧扣课标，挖掘乡土图像资源，学生生活中有用的地理，力求一境到底。由于案例切口较小，未能讨论非商业性服务业、生产性服务业的区位选择，故在今后教学中应予以必要的补充。

参考文献：

- [1] 王民, 林钰, 李春梅, 王英. 中学地理教科书图像系统研究 [M]. 北京: 中国地图出版社, 2022.
- [2] 胡丽英. 普通高中地理教材图像系统比较研究——以新旧人教版(必修1)为例 [D]. 四川: 西华师范大学, 2020.
- [3] 中华人民共和国教育部. 普通高中地理课程标准(2017年版2020年修订) [M]. 北京: 人民教育出版社, 2020.

作者简介: 吴学泽(1981—), 男, 汉族, 全日制硕士研究生, 研究方向为地理图像系统与地理教学实践。

基金项目: 本文系镇江市社科应用研究教育专项课题“基于地理图像系统的高中地理核心素养培养”(课题编号: 2024jy206)的阶段研究成果。