

“产赛教融合”视角下提高大学生创新创业能力的路径探索

杨薪蓉

重庆安全技术职业学院 重庆市万州区 404020

摘要:随着我国经济结构转型升级和科技进步的加速,职业院校在创新创业人才培养中面临新的挑战与机遇。本文从“产赛教融合”视角出发,系统分析了当前职业院校创新创业课程中存在的主要问题,如课程内容与产业脱节、教学与赛事脱离、评价机制单一以及师资队伍实践能力不足等。在此基础上,提出了以“三教改革”为核心,推进课程实践教学、融合赛事内容、构建多元评价体系和强化师资协同培养等路径,旨在构建产教融合、赛教互促的创新创业教育生态体系。研究认为,产赛教融合是提升职业院校大学生创新创业能力的有效路径,为推动新时代职业教育高质量发展提供了理论支撑和实践指导。

关键词:产赛教融合;职业院校;创新创业教育;三教改革

1. 引言

在当今时代,科技创新与经济结合的紧密结合使得创新型人才成为推动社会进步的关键力量。随着我国经济结构的转型升级以及国际竞争的日益激烈,国家对创新型人才的需求愈发迫切。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确指出,要着力培养学生的创新精神和实践能力,提高学生的就业创业能力,以适应经济社会发展的需要。创新型人才不仅具备扎实的专业知识,还拥有创新思维、创业能力和团队协作精神,能够在不同领域中发挥引领作用,为解决复杂问题提供创新性的解决方案。

职业院校作为培养高素质技术技能人才的重要阵地,在创新型人才培养中肩负着重要使命。创新创业课程体系是职业院校实现创新型人才培养目标的核心载体,其质量直接影响着学生的创新创业能力和综合素质的提升。然而,当前职业院校创新创业课程体系存在诸多问题,如课程内容与产业需求脱节、课程教学与赛项任务融合困难、教学评价单一以及创新创业课程难度大与教学团队能力不足等。这些问题严重制约了创新创业教育的质量和效果,导致学生在毕业后难以迅速适应行业的需求,创新创业项目的推进也面临重重困难。

本研究旨在深入剖析当前职业院校创新创业课程体系存在的问题,探索产赛教融合模式下的课程体系改革路径,具有重要的理论与实践意义。在理论层面,本研究将丰富和完善创新创业教育理论,为职业院校创新创业课程体系的构建提供新的理论框架和研究视角。通过对产赛教融合模式的

深入研究,揭示其内在规律和运行机制,为推动职业教育教学改革提供理论支持。在实践层面,本研究将为职业院校创新创业课程体系改革提供具体的实施方案和操作指南,帮助职业院校解决课程体系建设中面临的实际问题。通过强化课程建设的实践导向、促进赛事驱动型教学模式改革、构建多元化课程评价体系以及加强师资队伍的培养等措施,提高创新创业教育的质量和效果,为国家战略发展培养更多创新型人才。

2. 职业院校创新创业课程存在的问题

2.1 课程内容与产业需求脱节

在职业教育高速发展的当下,创新创业课程内容与产业需求脱节的问题日益凸显,成为制约职业院校人才培养质量的关键因素。相关调查数据显示,约68%的职业院校毕业生反馈,在校所学创新创业知识在实际工作场景中难以直接应用。这种脱节主要体现在两个方面:其一,课程体系更新滞后,未能及时纳入新兴产业发展带来的新理念、新模式。以人工智能与物联网产业为例,尽管其已成为经济增长新引擎,但多数院校创新创业课程仍聚焦传统行业分析,缺乏对智能技术应用、数据驱动商业模式等前沿内容的讲解;其二,实践教学与产业真实需求存在差距,校内模拟项目与企业实际运营场景脱节,导致学生参与的创新创业项目普遍存在“重概念、轻落地”现象。例如,某职业院校学生设计的社区生鲜配送项目,因未考虑冷链物流成本、区域消费差异等实际问题,在进入市场测试阶段后遭遇重大瓶颈,最终难以持续运营。

2.2 课程教学与赛项任务融合困难

创新创业赛事作为检验教育成果的重要平台,对学生综合能力提出了更高要求,但当前课程教学与赛项任务融合不足,严重影响学生参赛表现。据统计,在“互联网+”大学生创新创业大赛中,职业院校项目获奖率较本科院校低 23 个百分点,其根源在于教学内容与赛事需求不匹配。一方面,课程设置缺乏对赛事规则和考核要点的深入研究,未能将创新意识挖掘、商业逻辑构建、路演答辩技巧等核心能力培养融入日常教学;另一方面,教学方法与赛事实践需求脱节,传统讲授式教学难以培养学生的团队协作、应急应变等能力。例如,在“挑战杯”赛事中,部分学生因不熟悉项目路演中的时间把控与评委提问应对策略,导致展示效果大打折扣,即便项目本身具有一定创新性,也难以获得理想成绩。此外,学校层面缺乏系统化的赛事资源整合机制,未能将赛事经验转化为教学改进的有效反馈,形成“参赛-教学”良性循环。

2.3 教学评价单一,缺乏多维度考核

当前职业院校创新创业课程的教学评价体系过于依赖理论考试,无法全面反映学生的创新创业能力。教育部职业教育发展报告指出,75%的院校仍以期末理论考试成绩作为课程评价的主要依据,忽视了对学生实践能力、创新思维和团队协作等核心素养的考核。这种单一评价方式存在多重弊端:一是难以激发学生的实践积极性,学生为应付考试而死记硬背理论知识,缺乏将知识转化为实际行动的动力;二是无法准确识别学生的能力短板,例如学生在商业策划、市场推广等方面的薄弱环节难以通过理论考试暴露,不利于个性化培养;三是评价结果缺乏对教学改进的指导价值,教师无法依据评价结果调整教学内容和方法。与之形成鲜明对比的是,国外部分职业院校采用“过程性评价+成果性评价”模式,将项目实践报告、团队互评、企业反馈等纳入考核范围,更全面地评估学生的综合能力,值得借鉴。

2.4 创新创业课程难度大与教学团队能力不足

创新创业课程的跨学科属性和实践导向,对教学团队的专业素养提出了极高要求,但当前职业院校教师队伍普遍存在能力短板。从知识结构看,60%以上的创新创业课程教师缺乏企业实战经验,对行业前沿动态和市场运作机制了解有限,导致教学内容停留在理论层面,无法结合实际案例进行深入剖析;从教学方法看,多数教师仍沿用传统课堂讲

授模式,难以营造激发创新思维的教学氛围。例如,在商业模式设计课程中,部分教师仅通过 PPT 展示经典案例,缺乏对学生的个性化引导和实践操作指导,学生难以真正掌握商业模式创新的核心方法。此外,教师培训体系不完善,针对创新创业教育的专项培训不足,使得教师难以更新教育理念和教学技能,无法适应产教融合背景下的教学需求。

3. 创新创业课程产赛教融合的实施路径

3.1 “三教”改革推动实践教学

“三教”改革是实现产教融合的重要抓手,通过教师、教法、教材协同创新,提升创新创业课程的实践教学质量。在教师改革方面,构建“内培外引”双轨制师资培养体系。以内蒙古某职业院校为例,该校每年选派 20% 的教师到合作企业挂职锻炼,参与实际项目运营,并邀请行业专家开展创新创业专题培训,有效提升了教师的实践教学能力;同时,从企业聘请具有丰富创业经验的高管担任兼职教师,形成“专职教师重理论、兼职教师强实践”的互补格局。教法改革注重以学生为中心,推广项目教学法、情境教学法等新型教学模式。在跨境电商创新创业课程中,教师以真实的跨境电商运营项目为载体,让学生在选品、店铺运营、营销推广等环节中掌握实践技能;通过模拟国际展会、商务谈判等真实场景,培养学生的临场应变能力和沟通技巧。教材改革强调动态更新,对接行业标准和技术前沿。联合行业企业共同开发活页式、工作手册式教材,将直播电商运营规范、数字营销工具使用等新知识、新技能融入教材内容,确保教材的实用性和时效性。

3.2 赛项要求融入课程

将赛项要求深度融入课程体系,是实现产教协同育人的关键路径。首先,系统梳理创新创业赛事的考核指标和能力要求,形成课程内容对接清单。以“互联网+”大赛为例,将“创新价值”“商业可行性”“团队协作”等核心评分标准转化为具体的教学目标和学习任务;在课程内容设计上,引入行业新技术、新工艺、新规范,如在智能制造专业创新创业课程中,增加工业互联网平台应用、智能生产线优化等前沿内容。其次,以赛事项目为导向重构课程实践体系,将商业计划书撰写、产品原型开发等赛事环节拆解为阶段性学习任务。在市场营销专业课程中,教师指导学生以小组为单位完成市场调研、竞品分析、营销方案设计等任务,最终形成完整的创新创业项目方案。最后,打造“教学-训练-竞赛”

一体化实践平台，整合校内实训室、校外实训基地和线上虚拟仿真平台资源，实现教学场地、生产场地、训练场地的深度融合，为学生提供真实的实践场景。

3.3 促进赛事驱动型教学模式改革

以“互联网+”大学生创新创业大赛为依托，构建全周期赛事驱动型教学模式。课程前期聚焦创新思维激发与市场调研能力培养，通过组织“创新工作坊”“行业趋势分析研讨会”等活动，引导学生关注社会痛点问题，挖掘创新创意；开设市场调研方法课程，教授问卷调查设计、大数据分析工具使用等技能，帮助学生准确把握市场需求。课程中期围绕产品开发与商业策划能力提升，开展项目实战训练。例如，在新能源汽车相关专业课程中，学生在教师指导下完成新能源汽车充电设备的功能设计、原型制作，并运用商业模式画布工具构建盈利模式，撰写商业计划书。课程后期以模拟竞赛为核心，邀请企业导师和往届获奖团队开展经验分享，组织多轮模拟路演和答辩训练。通过模拟真实竞赛场景，帮助学生熟悉比赛流程和评分标准，提升项目展示和答辩能力，实现“以赛促学、以赛促教”的目标。

3.4 构建多元化课程评价体系

构建科学合理的多元化课程评价体系，是保障产赛教融合教学质量的重要环节。评价体系涵盖理论知识、项目实践、赛事表现、团队协作四个维度：理论考试注重对创新创业基础理论的理解与应用能力考查，通过案例分析、方案设计等主观题，检验学生对创业机会识别、风险评估等知识的掌握程度；项目实践考核贯穿项目全生命周期，从创意构思、方案实施到成果展示，综合评价学生的实践操作能力和问题解决能力；赛事表现考核以学生各级创新创业赛事中的成绩和表现为依据，重点评估项目创新性、商业价值和团队协作效果；团队合作评价通过小组互评、教师观察等方式，考查学生在团队中的角色贡献、沟通协调能力和责任意识。各维度评价结果按照不同权重计入总成绩，形成全面、客观的评价报告，为学生提供个性化反馈和改进建议。

3.5 加强师资队伍产赛教协同培养

打造高水平的产赛教融合师资队伍，需要建立校内外协同培养机制。在企业导师引进方面，制定严格的遴选标准，优先选择具有成功创业经验、熟悉行业发展趋势的企业高管或技术骨干。与企业签订合作协议，明确导师的工作职责和考核标准，确保其深度参与课程设计、项目指导和学生竞赛

辅导。例如，深圳某职业院校与知名电商企业合作，邀请企业运营总监担任创新创业导师，指导学生开展直播电商创业项目，帮助学生掌握直播运营技巧和供应链管理方法。赛事专家的引入为学生提供专业的赛事指导，通过举办赛事解读讲座、项目评审辅导等活动，帮助学生把握赛事要点，提升项目质量。同时，建立校内教师与企业导师、赛事专家的常态化交流机制，定期开展联合教研活动，共同开发课程资源、设计教学方案，促进教学团队整体能力提升，为产赛教融合提供坚实的师资保障。

4. 研究展望

职业院校创新创业课程改革将面临更多的机遇和挑战。随着科技的飞速发展和产业的不断升级，对创新型人才的需求将持续增长，这为职业院校创新创业教育提供了广阔的发展空间。人工智能、大数据、物联网等新兴技术的广泛应用，将为创新创业教育带来新的教学内容和教学方法。未来的创新创业课程应更加注重培养学生的数字化素养和跨学科能力，使学生能够适应新兴产业的发展需求。

产赛教融合模式也将不断深化和拓展。产业界对人才的需求将更加精准和多样化，赛事的规格和影响力也将不断提升。职业院校需要进一步加强与产业界和赛事组织的合作，建立更加紧密的协同创新机制。在课程建设方面，应根据产业需求和赛事标准的变化，及时调整课程内容和教学方法，确保课程的时效性和实用性。在师资队伍建设方面，应加大对教师的培训和培养力度，提高教师的实践能力和创新意识，打造一支高素质的创新创业教师队伍。

社会对创新创业教育的重视程度也将不断提高，这将为职业院校创新创业课程改革提供更多的政策支持和资源保障。政府可能会出台更多鼓励创新创业教育的政策，加大对职业院校创新创业教育的投入。企业和社会各界也将更加积极地参与到创新创业教育中来，为学生提供更多的实践机会和项目资源。职业院校应抓住这些机遇，积极推动创新创业课程改革，为培养更多适应社会发展需求的创新型人才做出更大的贡献。

参考文献：

[1] 甘宜涛, 黄蓉. 数字化转型背景下职业教育产教融合的共生困境及优化路径[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2025, 27(03): 107-113. DOI: 10.13763/j.cnki.jhebnu.ese.2025.03.012.

- [2] 刘聪,阮晓文,何正英.我国职业教育境外办学的特征事实、现实问题及路径优化[J].中国高教研究,2025,(05):93-100.DOI:10.16298/j.cnki.1004-3667.2025.05.12.
- [3] 李芳.赛教融合促改革产教融合促发展——新职教法背景下“产、赛、教”融合路径探析[J].科技风,2024,(26):70-72. DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202426023.
- [4] 李国营.职业学校产赛教融合人才培养模式的探究[J].职业,2024,(10):42-44.
- [5] 戴悦,陈小奋.产赛教融合下职业教育“三元制”的理性认知与实践向度[J].林区教学,2023,(06):59-62.
- [6] 莫照发.“产赛教”深度融合的现实困境与改革路径[J].山东电力高等专科学校学报,2022,25(06):53-55.