

“体育 + 文旅”视角下职业本科院校特色课程开发

张美玲

南宁职业技术大学 广西南宁 530008

摘要：伴随“体育 + 文旅”产业融合工作的不断深入，职业本科院校对于教育教学工作培养方法和课程体系的构建问题进行了系统分析，其进一步促进了教育工作模式的持续拓展和不断完善。在本次研究中，研究人员围绕产业融合催生的人才诉求进行了系统分析并结合职业本科院校课程开发过程中的具体困境展开了探索与整合。在此过程中，通过结合“体育 + 文旅”产业的跨学科属性进行剖析研究人员围绕课程目标、课程内容以及教学模式和评价体系等角度对于教育教学工作的实施方案进行了系统梳理，希望推动后续教学研究工作的多元化发展，同时为高素质人才培养队伍的培养建设提供借鉴与参考。

关键词：“体育 + 文旅”；职业本科院校；课程体系设计；实施方案

随着时代的发展与社会的变革，“体育 + 文旅”产业的融合发展展现出了良好的应用价值和广阔的发展前景。在这一问题上，通过积极做好城市旅游和马拉松赛事以及山村旅游和户外运动等内容的协同发展，有利于促进区域经济增速的提升同时进一步推动文化的传承和推进，这一点对于时代的发展和人民群众身心的健康成长具有重要的促进意义。相关研究资料表明，在 2023 年，我国体育旅游规模已增至 1.7 万亿元。且其呈现出一个良性的上升态势，预计到 2025 年。相应规模可突破 3 万亿元。随着相应领域的蓬勃发展，其对于复合型人才的需求出现了大幅提升，然而就目前而言，我国职业本科院校在课程设计上并未及时做好对于此类人才培养问题的合理探索，其导致人才培养工作存在脱节和教学实践薄弱的现象，其不利于从业者的培养建设。因此，为了进一步满足“体育 + 文旅”产业发展的相关诉求，积极做好相对应的职业本科院校特色课程开发已经成为了摆在广大教育工作者面前的重要任务和使命。

1 “体育 + 文旅”产业发展对人才需求分析

1.1 产业融合的演进态势与特征

就目前而言，“体育 + 文旅”产业融合展现出体验化与多元化相融合的趋势，在创新问题上产业融合不单单局限于传统的赛事旅游模式，而是向运动康养和文化传播等方向发展。在此过程中，随着消费需求的不断推进，大批游客对于文旅产品的体验感同样提出了更高的要求。基于此，积极做好文化主题旅游和体育文化研学工作的组织迫在眉睫。此外，随着虚拟现实技术、5G 技术以及大数据和云计算等技

术的广泛普及，相应产业逐渐朝着智慧化的方向进行转型，在此过程中体育文旅消费模式从传统的线下模式向线上线下一相融合的模式发生了转变。其进一步推动了大量新成果的涌现。为了应对新趋势对于时代和从业者的相关要求，从业人员需具有高度的知识储备、专业能力、创新策划能力以及信息技术素养。

1.2 复合型人才的能力素养要求

在人才能力素质方面，“体育 + 文旅”产业提出了高标准多维度的相关要求，以专业知识为立，相应人才需同时具备赛事策划、项目运营、运动康复等一系列体育专业知识储备，同时掌握文化传播、旅游规划以及服务管理等文旅领域的相关技能。与此同时，在实践方面相应，人才需具备良好的沟通能力、活动组织能力、执行意识以及应急处理能力等一系列的综合能力，以便进一步确保具体工作的稳步推进和突发事件的妥善处理。此外，在职业素养方面，相关人员同样应具备足够的团队协作能力、创新探索意识以及文化敏感性，其同样有利于保障产业发展工作的顺利实施。在“体育 + 文旅”产业发展过程中，随着产业的国际化进程不断加深，相应从业者应具备相应的跨文化交际能力和外语交流能力，这些均对于后续工作的顺利推进具有重要的辅助作用。

1.3 职业本科院校人才培养的适配性差距

就目前而言，职业本科院校在人才培养方面与“体育 + 文旅”产业实际诉求之间存在较为显著的适配差异。从课程设置的视角来看，现阶段，院校内部体育类专业和文旅类专业属于两个独立的专业，二者之间在课程方面的交集相对

较少,这一点导致学生的知识结构相对较为单一,无法有效实现对于两个专业融合目标的合理满足。在教学工作开展期间,由于受到传统教学思想和技术的影响较大部分教师无法有效实现对于教学工作内容的科学调整与变革,这一点导致学生无法在产业场景中得到充分的实践,其不利于学生专业素养和能力的持续提升,对于学生的成长埋下了极大隐患。同时,部分调查结果表明,超六成的企业认为当前职业本科院校毕业生在创新能力、综合策划能力以及信息技术素养等方面存在相应的差异性,这一点充分反映出当前我国职业本科院校人才培养工作与社会发展相脱节的问题。

2 职业本科院校课程开发现存问题剖析

2.1 课程体系的学科分割问题

在教学工作开展期间,由于受到传统学科分类体系的影响和限制,部分职业本科院校在课程设计上存在较为明显的割裂现象。具体来看,体育类的专业课程设计主要围绕体育理论和运动技能训练展开,而文旅类的专业主要侧重于文化学和旅游管理等内容,二者在课程设计上缺乏相应的交融点和契合点,这一点导致教师无法充分打破固有的学科壁垒对于教学工作造成的影响,其对于学生跨学科知识体系的构建与完善极为不利。

2.2 教学内容与产业需求的脱节状况

在“体育+文旅”产业发展期间,职业本科院校设计的教学内容更新频率和速度往往无法契合于产业的发展速度,这一点导致教学工作内容缺乏对于新技术、新业态以及新模式的介绍,其不利于学生在学习过程中进一步实现对于有关知识的系统了解和充分认识。具体来看,在体育赛事旅游课程教学工作开展期间,部分学校在设计教学案例的过程中仍然以传统的马拉松比赛作为案例的载体,其并未充分对极限运动旅游和电竞旅游等问题进行剖析,弱化了人才培养工作的针对性和适用性,不利于学生积极结合新知识对于思想进行拓展和发散。

2.3 实践教学体系的不完善之处

相关调查结果表明,在实践教学工作开展期间,部分职业本科院校并未及时对于相应教学体系进行创新和完善。具体来看,校内实训基地的建设较为落后,缺乏相应的模拟设备和先进的技术支持。与此同时,在校外实习环节中,部分职业本科院校的实习内容过于流于形式,其不利于学生群体结合实习过程对于“体育+文旅”产业的具体工作进行亲身体验。此外,由于教学评价体系尚不完善,部分教师无法

及时对学生群体的知识探索情况和实践能力养成情况进行客观而科学的评估。这一点导致教学工作效果得不到及时反馈。其对后续教学工作的选择和侧重点的调整造成了影响。

3 “体育+文旅”视角下特色课程开发策略

3.1 科学定位课程目标,打造融合型培养模式

为了做好“体育+文旅”产业深度融合,教育工作者应及时对课程目标进行精准定位,并做好对于特色课程重要任务的科学开发。在此过程中,课程目标的设计应以产业发展期间的实际需求作为导向,从而有效推动知识、技能、素养三者的有机融合。具体来看,首先,在知识层面,教师应引导学生在学习过程中积极做好对于赛事运营与科学运动等体育领域知识的系统学习,同时鼓励学生群体掌握文化传播与旅游规划等领域的专业知识,从而有效推动学生群体知识储备量的拓展。在技能层面,教师应进一步做好对于产业核心岗位诉求的聚焦和分析,结合实践引导学生优化项目运营活动策划以及服务管理等操作能力,以期确保具体工作落实到位^[1]。此外,在素养方面,应进一步优化学生群体的合作意识、创新意识、探索意识,从而进行有效确保产业项目中多部门的协同配合。在此基础上,通过进一步做好文化传承教育工作的合理开展,教师可以帮助学生在学习的同时进一步强化对于地域特色体育文化内容的合理了解并引导其掌握文旅资源的保护和创新转化方法。通过做好上述内容的合理探索,教师可以进一步尝试对课程体系内容的调整与优化,从而有提升课程体系构建层次的清晰度。

3.2 革新教学内容,融入产业前沿元素

在课程改革工作开展期间,研究人员指出,教师应积极做好对于教学内容的创新调整,使其与“体育+文旅”产业的发展保持一致性。在具体做法方面,教师应积极做好对于新生业态问题的合理关注,从而在教学过程中引入冰雪文旅、电竞文旅、户外探险旅游等一系列的新知识和新领域,以便促进学生群体专业知识储备量和视野的拓展。为了进一步做好产业发展的支持,教师应加强对于文旅大数据分析、智慧体育场馆管理以及数字化文旅营销等教学模块的关注,引入信息技术辅助教学,从而进一步推动“互联网+教学”模式的构建与完善^[2]。在此过程中,通过做好乡村振兴和非遗传承等内容与渗透,教师可以积极拓展“体育+文旅”产业的组织模式,其对于学生整体实践能力和创新思维的培养同样至关重要。在此基础上,通过邀请行业内专家进行深度参与,可以进一步促进课程内容修订效果的提升。在具体做法方面,

通过邀请大项目负责人和企业高管进行课程内容设计,有利于确保课程内容更加契合于时代发展的潮流和具体诉求,其对于课程教学活动育人价值的发挥具有重要的促进作用。

3.3 变革教学模式,强化实践教学环节

在“体育+文旅”课程教学工作开展期间,积极做好教学模式的调整与变革是优化整体教学工作质量的重要路径。在这一问题上,学校方面应积极做好对于校内实训基地建设工作的资金投入力度,从而有效促进基础设施的升级改造,为学生构建一个具有高度仿真性的实训环境,这一点对于学生群体文旅意识和服务能力的提升具有重要的促进意义。在具体工作开展期间,通过项目实战与角色扮演等教学方法的引入和渗透,可以为学生还原真实的“体育+文旅”产业工作场景。基于此,教师可以帮助学生围绕具体项目进行设计实施运营管理,其对于学生群体实践经验的积累和问题处理能力的提升具有重要的促进意义^[3]。与此同时,通过积极做好与企业之间的沟通与联系,职业本科院校可以进一步促进校企深度合作工作的顺利开展,从而给学生提供丰富多彩的实习机会。例如,通过与文旅景区和体育赛事公司进行深度合作,学校方面可以源源不断的为相关活动输送志愿者,其不仅缓解了赛事的人员缺口,同时可以鼓励学生群体在实践参与的过程中进一步实现对于体育旅游问题的充分了解和系统认识。

3.4 优化评价体系,注重多元能力考核

从教师的角度来看,为了进一步促进专业教学工作水平的持续提升,在开展“体育+文旅”特色课程教学工作的过程中,其应积极做好对于教学工作评价体系的建立与完善。进一步结合职业要求和行业标准对于教学工作内容进行系统的分析和反思。实践表明,相关工作的持续推进可以优化教师的教学工作指导能力并帮助其掌握学生群体对于专业知识的真实了解水平^[4]。与此同时,在评价的过程中,教师还可以及时指出学生群体的短板所在并利用自评互评等方式鼓励学生群体实现对于所学内容的自主分析和反思,其对于多方协同评价机制的构建和学生群体专业知识理解与掌握水平的提升具有积极的辅助作用。在过程中,教师应积极做好学生群体体育语文与知识掌握情况的统筹兼顾,从而细化评价工作指标和相应的评分标准,以便有效推动评价结果代表性的持续提升。

3.5 加强师资队伍建设,提升教学实施水平

作为教学工作的组织者与实施者,教师的专业能力和

职业素养往往会对教学工作的发展造成重要影响。因此,在“体育+文旅”特色课程开发与建设的过程中,为了确保教学工作目标的顺利达成,学校方面应进一步做好对于师资队伍问题的要密切关注。在具体做法方面,学校应进一步做好长效师资建设机制的构建与完善,定期组织教师对于产业发展情况进行系统学习,同时通过培训优化教师的信息技术知识与技能掌握水平^[5]。另一方面,学校应加强对于高素质从业人才的吸纳力度,积极建立校企合作体系,从企业引进具有丰富从业经验的专业人才兼职开展教学工作。实践表明,相关工作的持续推进,可以进一步促进高素质人才引导作用的合理发挥,同时推动大量新型前沿知识和项目案例的引入与渗透,这一点可以帮助学生更好地实现对于数学知识的灵活运用并促进专业整合工作的顺利推进。通过上述工作的持续推进,有利于推动高素质教师队伍的培养与建设,其对于专业建设工作预期目标而达成大有裨益。

结语:综上,在“体育+文旅”产业深度融合这一大背景下,职业本科院校应积极做好对于教育教学工作问题的系统分析与探究,围绕产业发展诉求进行课程改革,推动相关课程体系的建立与不断完善,引导学生群体实现对于跨学科知识储备量的持续提升和充分优化。在此期间,通过明确课程目标定位并做好教学工作内容的改革与调整,教师可以鼓励学生群体以实践作为载体进一步实现对于有关知识的系统了解。此外,通过积极完善相应的教学评价体系并促进高素质师资队伍的培养与建设,有利于提升专业教学工作的引导水平和育人价值,其为高素质人才队伍的培养和“体育+文旅”产业的良性发展提供了强劲的助力。

参考文献

- [1] 方怡晖. 体育赛事: 文旅复苏的重要推手[J]. 小康, 2023, (20): 50-51.
- [2] 韩晓斌, 魏娇娇. 文旅 4.0 时代山西晋城市“休闲康养+文旅体育”产业融合[J]. 当代体育科技, 2023, 13(19): 92-95.
- [3] 马越斐, 李海. 文旅融合背景下我国体育旅游资源整合的演化轨迹、机制审视与实践通路[J]. 山东体育科技, 2023, 45(03): 10-16.
- [4] 项亦男. 国有创投企业业财协同思考与实践[J]. 新会计, 2020, (04): 56-58.
- [5] 沈凌云, 姜虹屿. 以高原体育旅游助推曲靖文旅融合发展[J]. 曲靖师范学院学报, 2020, 39(02): 63-66.