

基于游客体验的风景旅游规划优化策略研究

刘素

四川文化艺术学院 四川省绵阳市 621000

摘要: 在风景旅游区的发展进程中,游客体验的重要性不容小觑。当游客踏入风景旅游区,他们内心期盼在自然景观营造的美好氛围中让心灵归于宁静,从特色景点里领略独特的魅力与风情。本文围绕体验式旅游展开探讨,对体验式旅游相关理论进行阐述,深入分析基于游客体验视角的风景旅游规划应遵循的原则,并提出切实可行的优化策略。

关键词: 游客体验;风景旅游规划;优化策略

当下,旅游业发展态势极为迅猛,各类风景旅游区纷纷涌现。在这一蓬勃发展的潮流之下,游客对旅游体验的要求也在不断提升。但实际情况是,现有的风景旅游规划在投入运营后常常难以充分满足游客丰富多样的体验需求。基于这种状况,景区管理者和规划者有必要高度关注游客体验,重新对风景旅游规划进行全面审视,并加以完善。要致力于为玩家打造一个舒适、有趣且富有深厚文化底蕴的旅游环境。

一、体验式旅游的特征

(一) 主观性

追根溯源,体验式旅游活动的开展源于旅游者内心的主观动机。在整个旅游过程中旅游者拥有极大的自主性,能够自主掌控并安排旅游中的各项事务。他们的核心需求是获取无拘无束、自由自在的旅游感受^[1]。

(二) 休闲性

在旅游观念不断演变的当今,部分游客对于旅游行为有了更为深入的认知。他们不再青睐传统团队旅游那种按部就班的模式,对千篇一律的人工景点也渐渐失去兴趣。这些游客在参与旅游活动、消费旅游产品时核心诉求是让心灵得到释放,收获愉悦的心境。

(三) 开放性

在体验式旅游的情境下,风景的概念有了显著的扩展。以往,人们往往将标志性的自然景观或人文古迹视作风景的全部。但如今,体验式旅游赋予了风景更为宽泛的内涵,环境与氛围也理所当然地成为风景不可或缺的组成部分。在这一概念下,游客踏足的每一处地点,都有机会转化为别具一格的风光^[2]。

二、基于游客体验的风景旅游规划原则

(一) 可持续发展原则

实现可持续发展目标,必须科学合理地确定森林开发的深度与先后顺序,不能一味追求速度与规模。在开发的过程中必须经过科学的调查研究分析,在依据森林资源承载力的情况下确定合理的开发程度^[3]。只有如此才能满足游客旅游的需求,又不破坏森林生态环境。

(二) 突出体验主题的原则

在景区的诸多优势中本土景观特色是其天然具备的宝贵资源,每一处独特的山水景色、地质构造都是大自然慷慨赐予的珍贵宝藏。深度探寻这些特色并将其巧妙融入主题设计里,能让游客尽情领略与众不同的自然景致。

三、基于游客体验的风景旅游规划优化策略

(一) 深化体验主题定位:从“资源堆砌”到“文化叙事”

在传统风景旅游规划领域,单纯依靠堆砌自然资源的开发模式已无法契合游客对于深度体验的诉求。因此,如何把地域文化转化为能让游客切实感知到的旅游体验,已成为一个迫切需要解决的问题。

以徽州地区为例,在其全力推进全域旅游示范区建设的进程中,致力于突破传统观光旅游的局限。徽州地区现存有一百多座明清古村落,徽派建筑、雕刻艺术以及传统民俗,它们共同构建起一个完整的文化生态系统。当地的旅游规划部门组建一支专项团队,成员涵盖文化学者、非遗传承人和旅游设计师。该团队对地方文化脉络加以梳理,着重提炼出徽商精神、耕读传统、工匠技艺这三大核心文化基因,以实现旅游产品的迭代升级。

规划团队着眼于不同客群的体验需求,精心构建起多

维度的体验体系。在面向青少年研学市场方面,规划团队选取呈坎村永兴湖书院遗址,着力打造“徽州文脉寻踪”项目。该项目巧妙地将朱熹理学思想以及古代书院制度转化为可供游客亲身参与的体验场景。在游客能够亲身体验传统线装书的制作过程,还能参与仿古科举考试,在修复完成的明代藏书楼内开展古籍修复实践活动,让青少年在实践中深入感受徽州文化的独特魅力。针对康养旅游群体,规划团队结合新安医学文化,在齐云山麓打造“本草生活社区”。将中药材种植、古法炮制与道家养生功法有机结合起来,游客可以全程参与从采药、晒制一直到配置养生茶饮的整个实践流程,使游客在康养旅游中充分感受新安医学文化与道家养生理念融合的独特韵味。

与此同时,体验主题的深化改造带来显著变化。以宏村景区为例,在保留原有水系景观的基础之上新增了徽州婚俗沉浸式剧场。该剧场依托现存的清代民居,设计了拜堂、撒帐等一系列仪式体验环节,开发徽州家宴定制服务,由本地乡厨指导游客亲手制作徽州一品锅等传统菜肴。这种别出心裁的将静态建筑与动态文化相互融合的模式,成效显著,使得游客在景区的停留时间从原先的 2.3 小时延长至 6.5 小时,极大地提升了游客的旅游体验。

(二) 优化基础设施:从“功能满足”到“体验增值”

1、打造智慧化服务系统,扫码导览全覆盖等

在当前风景旅游规划领域,如何提升游客体验已成为极为关键的研究课题,全面推行扫码导览不失为一种兼具可行性与高效性的办法。于景区入口及核心景点合理设置二维码标牌,游客只需轻松扫码便能获取语音导览、路线推荐以及实时避堵提示等实用信息^[4]。

以黄山风景区近年来所推行的智能导览系统为例,在景区主要游览路线上全面布置二维码导览设施。游客扫描这些设施上的标牌就能获取实时信息,这种做法有效弥补了传统人工导览服务存在的不足。值得一提的是,这些标牌采用倾斜式设计极大地方便了游客扫码。同时,为保证在各种天气状况下都能正常使用,每个标牌表面都覆盖了防反光涂层。如此一来,哪怕是在阴雨天气,游客也能够清楚地识别二维码图形。

在节假日出现客流高峰的阶段,景区导览系统在实际应用中展现出突出优势。去年国庆期间黄山迎客松观景台区域利用扫码提示这一功能,成功引导一部分游客前往周边的分散观景点,达成了游客分流的效果。景区导览系统具备分析不同时段各路段游客密度的能力,它会在导览页面用不同

颜色直观地呈现实时路况信息。绿色代表道路畅通无阻,橙色表明道路出现了轻微拥堵,而红色则是提醒游客需选择替代路线进行绕行^[5]。

当莲花峰登山步道出现人员短时间大量聚集、较为拥挤的状况时,系统会向正朝着该区域行进的游客发送图文提示。在提示中,建议游客绕行鳌鱼洞路线并且会附上绕行路线预计所需要花费的时间。这种动态引导的方法有效保障了游客在景区游览过程中的安全,同时也缓解核心景点游客过于集中的问题。

2、细节化设施设计

目前,游客在旅游过程中对舒适度、便捷性的要求越来越高,这些新需求已经很难被传统的旅游规划模式所契合。在旅游场景中合理设置多功能休息区意义重大,它能在游客游玩期间给予必要的支持和保障,使游客在领略自然风光和人文景观的同时拥有舒适的休息空间,进而全面提升旅游体验^[6]。

以北京奥林匹克森林公园为例,公园在改造过程中围绕游客行进路线对休憩节点进行系统布置。公园管理者根据游客实际情况,在主要游览环线上合理安排综合服务站点。如此布局充分考虑到不同年龄游客的体力状况以及行走节奏的差异,使老年游客和携带儿童的家庭能够根据自身情况,及时调整游览强度,使整个游览过程更加舒适、顺畅。

各休息点的功能配置充分展现了人性化的设计思路。在遮阳设施方面采用仿生树冠造型钢结构的棚顶,巧妙地与周围植被达成视觉呼应,具有极佳的隔热防雨功能,为游人提供舒适的休息环境。在设备安装环节,充电接口选用太阳能供电的独立式立柱,其表面覆盖有防雨罩,保证使用过程中的安全性,这样的设计有效解决了游客电子设备的续航问题,同时也避免线路裸露对景观造成的不良影响。这种复合型休憩空间在旅游旺季时运营效果十分突出,相关监测数据显示,设置休憩区后步道拥堵指数下降约 35%,游客平均停留时长也增加了 20 分钟^[7]。

(三) 创新体验项目:“静态观赏”到“沉浸互动”

在风景旅游规划工作中,提升旅游品质的核心要点是从游客体验出发进行优化。体验式旅游重在强调旅游者的亲身参与,这就要求开发人员在满足旅游者内心需求和情感诉求的同时,用心策划出独具新意、参与性强、能让旅游者深度体验的活动项目。

以福建省武夷山国家公园为例,当地管理部门紧扣茶

文化主题开发了一系列生态体验项目,旨在传承传统制茶文化,为游客营造近距离接触自然生态的沉浸式体验场景。武夷山存有保存完好的原生林区与古茶树群落,规划团队在核心保护区外围开辟出可供游客参与的生态茶园体验区,其在保留原有植被分布状况的基础上,设置茶叶采摘、手工揉捻、炭火烘焙等诸多环节,使得游客可在专业茶农的指导下完整经历从鲜叶到成茶的制作全过程。这般体验不但能让游客直观认识到茶叶生长对生态环境所提出的严苛要求,而且能使游客经由亲身参与劳作,进而树立起珍惜自然馈赠的意识。

为降低旅游活动给生态系统带来的干扰,园区针对设施建设展开了一系列改造举措。体验区内的茶室建筑选用本地竹木材料搭建而成,屋顶铺设光伏板以满足基础用电需求,墙面开设可调节通风窗来实现自然空气的循环流通。制茶工坊的地面排水系统与周边湿地相互连通,生产废水经三级沉淀处理后,可用于灌溉防护林带。游客所使用的竹制茶具在活动结束后能够带回继续使用,园区内也不提供任何采用塑料包装的茶叶商品,而是以利用天然植物叶片制作的环保茶包予以替代。这些细节方面的设计安排保障了生态系统的物质循环得以正常维持,又能让游客在细微之处真切感受到环境保护所具有的实践价值。

(四) 促进生态与体验融合:从“开发优先”到“共生共荣”

在推动生态保护与旅游体验深度融合之际,景区需突破传统的开发理念,致力于把自然环境的可持续性维护同游客活动的创新性设计有效地结合起来。

以昭平茶文化旅游开发为例,本土开发人员深度整合特色资源,综合权衡自然人文元素,全力打造独具特色的旅游产品。在策划茶俗体验活动方面,对传统茶俗进行深度挖掘。在茶园里,游客不再只是旁观者,而是切实融入当地生活,走进茶树丛亲手采摘鲜嫩的茶叶,体味指尖轻触新芽的惬意。在专业制茶师傅带领下参与制茶流程,从杀青、揉捻到干燥,从选茶品到泡茶、品茶,亲身参与制茶全过程。接着,围坐学习如何品茶,品尝各种茶叶的特色风味。同时,茶歌、采茶舞也体验的内容之一,游客可以跟着当地艺人一起跳舞、唱歌,感受茶文化的活泼气息^[10]。

开发者可以利用茶园得天独厚的生态资源,为游客带来高品质的极致生态度假产品,比如,在绿意盎然的茶园内打造生态木屋、帐篷酒店,让游客清晨听到鸟鸣,夜晚观赏星空,尽情地享受大自然的怀抱。或者依托茶园生态资源,

开发高端度假养生产品,如茶园度假酒店可以为游客提供全方位服务,住客从房间内就可以饱览茶园美景,茶香 SPA 更是别出心裁地将茶叶提取物作为原料,为游客提供放松身心的美妙享受,满足游客追求高品质的需求。

从实践案例来看,如果在规划时把游客体验放在首位,以游客体验为中心设计旅游参与性项目,可以使游客获得丰富、独特的旅游体验,促进风景旅游的可持续发展。

结束语:

总而言之,就风景旅游区的发展而言,从游客的视角对风景旅游规划进行优化已是必然趋势,具体做法包括扫码导览全覆盖、设置多功能休憩区、分时段预约分流、增加主题化互动装置等等,均可以为游客营造一个舒适、有趣、有文化氛围的旅游环境,这对于风景旅游区的长远发展来说是大有裨益的。

参考文献:

- [1] 郭茜茜,吴鹏,付学鹏,等.乡村振兴战略下观光农业园区规划的发展现状与对策[J].黑龙江农业科学,2023,(08):122-129.
- [2] 周欣标.黔东南下司古镇体验式旅游发展探讨[J].合作经济与科技,2023,(07):48-50.
- [3] 王丹妮.基于旅游视角的乡村景观规划设计——以湖北金泉村为例[J].建筑与文化,2022,(07):255-257.
- [4] 范思晨,唐云梅子.文化体验旅游新业态发展研究——以《印象·刘三姐》为例[J].市场周刊,2022,35(06):74-78.
- [5] 焦玫,李庆雷,张艳萍.体验经济视角下诺邓古村落旅游产品开发研究[J].保山学院学报,2022,41(01):76-83.
- [6] 魏云华,张燕青,潘宏.福建莆田万得福果园果旅融合发展规划设计[J].南方农业,2021,15(25):113-117.
- [7] 陆百川,杨杰毅,王鑫.基于游客体验的城市近郊旅游路线规划[J].重庆交通大学学报(自然科学版),2021,40(10):161-170.
- [8] 王莉琴.和田“旅游专列”体验质量提升研究[J].德州学院学报,2020,36(02):88-93+97.
- [9] 董春华,麻朝光,王冠华,等.智慧旅游路线规划平台建设应用[J].天津城建大学学报,2020,26(01):56-59.
- [10] 岳冬菊,尚新媛,曹美容.基于游客体验的西安市遗址主题公园旅游产品开发研究[J].西安文理学院学报(自然科学版),2020,23(01):70-74.