

人教版初中英语新教材文化呈现研究

——以七年级上册为例

骆慧妍

合肥师范学院外国语学院 安徽省合肥市 230601

摘 要：英语教材作为学生学习英语的主要工具，在发展学生文化意识和跨文化沟通与交流能力发挥着重要的作用。本研究以张虹和李晓楠提出的《外语教材文化呈现分析框架》为基础，对人教版七年级上册英语教材中文化呈现内容和呈现方式进行分析。研究发现，在地域文化呈现内容方面：中华文化和目的语国家文化并重，并兼顾国际文化和共有文化。在文化类型呈现方面：文化产品和文化实践比重较高，文化社群和文化人物比重较低，但没有出现文化观念。在文化呈现方式方面：教材文化呈现方式以显性为主，隐性呈现作为补充策略。

关键词：人教版；初中英语教材；文化呈现；地域文化

1. 引言

《义务教育英语课程标准（2022 年版）》（以下简称《新课标》）明确将文化意识的培养纳入英语学科核心素养。教材作为英语学习的核心资源，其文化元素的编排对于培养学生的文化意识和跨文化交流能力显得尤为重要。随着新课程改革和中高考改革的不断深化，以及《新课标》的发布，各版本新教材应运而生。人教版初中英语教材作为全国广泛使用的教材之一，具有高度的普及性和权威性。本研究依据《新课标》对初中文化素养培养的具体规定，以张虹和李晓楠提出的《外语教材文化呈现分析框架》（以下简称《框架》）为基础，对人教版七年级上册英语教材的中文化呈现内容和方式进行分析。旨在为新教材的有效使用以及初中英语教师更好地利用该教材提供建议，以促进学生文化意识和跨文化交流能力的培养。

2. 文化呈现分析框架及方法

张虹和李晓楠（2022）共同构建的《框架》从多元维度对文化内容及其呈现形式进行了划分。在地域维度上，该《框架》将文化内容划分为四个类别：学习者本民族的文化（即中华文化）、目标语国家的文化、共有文化以及国际文化。而在文化类型维度上，则细分为五大类：文化产品、文化实践、文化观念、文化社群和文化人物。明确指出：“文化产品涵盖人类为满足生活需求而制造的各种物质产品，如饮食文化、传统服饰、文学艺术等；文化实践指的是人们日常生

活中的行为习惯与传统习俗，包括节庆活动、社交礼仪等；文化观念作为深层次的思想观念，决定着文化产品和文化实践；文化人物特指在特定文化群体中具有广泛影响力的知名人士；文化社群则是指以国家或民族为单位的文化共同体”。

通过对《新课标》文化知识内容要求研究发现，其与张虹的文化类型分析框架存在显著对应关系。如表 1 所示，《新课标》（2022: 24）规定的多元文化主题内容均能有效整合至该理论框架的不同维度。值得注意的是，唯有“文化社群”未在新课标的文化知识内容要求中被明确列为独立单元，但通过跨维度渗透仍可实现其教学融入。同时，张虹及其团队（2022）在研究中对文化呈现形式进行了系统归纳，将其划分为五大类别：文化语篇、文化知识板块、图片 / 引言、活动 / 练习、背景文化知识。其中，显性呈现方式指的是文化元素直接体现在语言输入材料中，而隐性呈现则是指文化内容通过各类练习活动间接展现。

在研究方法上，本研究严格遵循张虹及其团队提出的《框架》。具体操作上，采用逐页细读的方式对教材文本进行系统梳理，并对其中涉及的文化表征要素进行全面标注（谢立芳，2023）。针对每一个识别出的文化要素，均需按照预设的评价维度进行量化评估（分配相应权重），最终通过权重值与出现频次的加权计算，得出各文化要素的呈现强度指标。表 2 展示了部分示例。

表 1 《新课标》文化知识内容要求与《外语教材文化呈现分析框架》对照表

《新课标》文化知识内容要求		文化类型
三级 (7 ~ 9 年级)	1. 世界主要国家待人接物的基本礼仪和方式, 体现文化的传承和人与人之间的相互尊重	文化实践
	2. 具有优秀品格的中外代表人物及其行为事迹	文化人物
	3. 中外优秀艺术家及其代表作品, 以及作品中的寓意	文化产品
	4. 中外优秀科学家, 其主要贡献及其具有的人文精神和科学精神	文化人物、文化观念
	5. 中外主要节日的名称、庆典习俗、典型活动、历史渊源	文化实践
	6. 中外餐桌礼仪、典型饮食及其文化寓意	文化实践
	7. 世界主要国家的名称、基本信息 (如首都、地理位置、主要语言、气候特征等)、社会发展, 以及重要标志物的地点、特征和象征意义	文化产品
	8. 中外名人的生平事迹和名言, 以及其中蕴含的人生哲理	文化人物、文化观念
	9. 不同文化背景下, 人们关于生命安全与健康的态度和观念	文化观念
	10. 不同文化背景下, 人们的理财观念和方式及其带来的影响	文化观念、文化实践
	11. 中外大型体育赛事的项目名称、事实信息、历史发展、优秀人物及其传递的体育精神	文化产品、文化观念、文化人物
	12. 不同文化背景下, 人们的劳动实践和劳动精神	文化实践、文化观念
	13. 不同国家青少年的学习和生活方式	文化实践

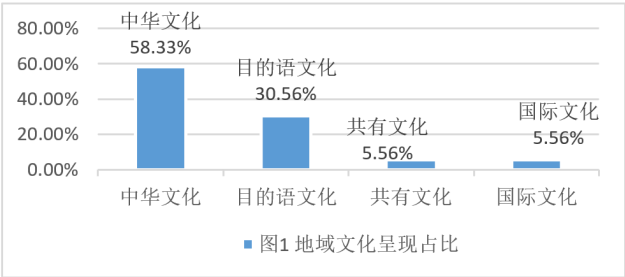
表 2 教材中文化呈现分析示例

文化内容	地域	呈现内容	呈现方式	呈现位置	显性 / 隐性	频次	权重	强度
Beijing roast duck (北京烤鸭)	中华文化	文化产品	图片 / 引言	Reading and vocabulary	显性	1	2	2
The Great Wall (长城)	中华文化	文化产品	图片 / 引言	Reading and vocabulary	显性	1	2	2
William Shakespeare (莎士比亚)	目的语国家文化	文化人物	活动 / 练习	Reading and vocabulary	显性	1	2	2
Florence Nightingale (弗洛伦斯·南丁格尔 (英国护士))	目的语国家文化	文化人物	活动 / 练习	Reading and vocabulary	显性	1	2	2
National Day (国庆节)	中华文化	文化实践	活动 / 练习	Language practice	隐性	2	4	8
Chinese chess (中国象棋)	中华文化	文化产品	图片 / 引言	Language practice	隐性	1	2	2

3. 人教版版初中英语教材文化呈现分析结果

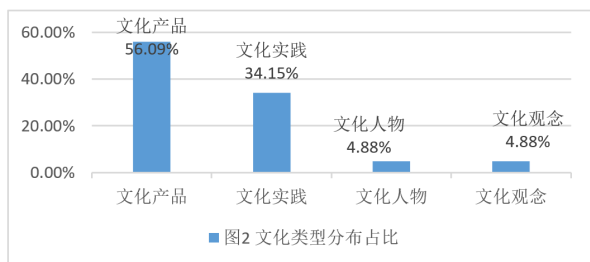
3.1 文化呈现内容

基于地域视角对人教版教材中文化呈现内容进行分析, 发现中华文化和目的语国家文化并重, 并兼顾国际文化和共有文化。图 1 可见, 其中中华文化占比最高, 文化呈现密度为 58.33%。其次是内圈文化, 也就是目的语国家文化呈现密度为 30.56%。最后国际文化和共有文化占比最少, 都为 5.56%。



由此可见, 新教材完全符合《新课标》对文化意识的重视。《新课标》明确指出: “文化意识指对中外文化的理解和对优秀文化的鉴赏, 是学生在新时代表现出的跨文化认知、态度和行为选择。培养文化意识是指让学生能够了解不同国家的优秀文明成果, 比较中外文化的异同; 发展跨文化沟通与交流的能力, 形成健康向上的审美情趣和正确的价值观; 加深对中华文化的理解和认同, 树立国际视野, 坚定文化自信” (新课标, 2022: 5)。

基于文化类型角度对人教版教材的文化呈现内容进行分析, 发现文化产品比重最高, 文化实践次之, 文化观念和文化人物比重较低, 但是忽视文化社群的呈现。由图 2 可知, 文化产品呈现密度为 56.09%。文化实践占比也相对较高 34.15%, 最后是文化人物和文化观念占比相同为 4.88%。



由此可知，新版教材在文化内容编排上呈现出多元兼顾的特征，尤其突出文化产品、文化实践的呈现。然而，对文化人物及文化观念等内容的关注度相对不足，形成了覆盖面广泛但结构比例不均的分布格局。文化人物的呈现可以帮助学生树立正确的榜样，形成正确的价值观；张虹（2022）提出文化观念反映一个国家和民族的感知、态度和价值观，并决定着文化产品和文化实践，对于培养学生的文化意识具有重要意义，但新教材却鲜有涉及。

3.2 文化呈现方式

新教材中，不论是中华文化、目的语国家文化、共有文化、国际文化，其文化呈现方式皆以显性为主，占比远远高于隐性。《新课标》提出：“三级（7-9 年级）语篇类型内容要求，包括日常对话或独白、记叙文、说明文、应用文、新闻报道、工具书、新媒体语篇（如电子邮件等）和其他语篇（如歌曲、诗歌、剧本、广告、图片、表格与图示等）”（新课标，2022: 18）。

统计结果显示，全套教材中文化内容呈现以下特征：以语篇呈现共 12 次，文化呈现密度占比 12.77%，主要通过课文、阅读材料直接展现文化内容。以活动或练习呈现频率最高 41 次，占 43.62%，涵盖听力训练、口语表达、阅读任务、写作任务和翻译练习等各种输出任务。文化知识板块占 9.57%，图片和背景文化知识呈密度分别为 23.40% 和 10.64%，教材借助多样化的图片和潜在的文化元素有效支持学生对文化主题的认知。就呈现形式而言，显性呈现方式出现 21 次，占 57.70%；隐性呈现方式出现 13 次，占比 47.30%。这一数据分布充分体现了教材在文化内容呈现上的多样性特征，既注重直接的文化知识输入，也通过任务和练习促进学生对文化内容的感知。

4. 结论

通过上述分析，人教版七年级英语教材在文化内容呈现方面具有以下优点。

在地域分布上体现出鲜明的多样性特征。该教材包括中

华文化、目的语文化、共有文化以及国际文化在内的多种文化形态，通过丰富的内容编排展现了全球文化的多元面貌。其中中华文化和目的语文化占比较大，这种呈现方式能够有效增强学生对本民族文化的认同度，培养其文化自豪感，进而巩固文化自信。第二，文化类型角度文化呈现内容的多样性。七年级上册英语教材在文化要素选择上，既包含历史建筑遗址、国家地理标志等物质文化元素，也涉及历史名人典故、区域风俗传统等行为文化特征，同时融入了劳动价值观等精神文化内涵。第三，在呈现形式上采用多元化手段，通过图片引言、活动练习、文化语篇等多种形式，促进学生全面感知和理解多元文化。

同时，该教材在文化呈现方面依然存在一些不足。

就地域分布而言，四类文化内容的比重分配不够均衡，过度侧重中国本土文化和目的语国家文化，而对共有文化和国际文化的关注度明显不足。教师在实际教学中，可以适当融入跨文化元素、补充全球化背景下的文化和多元文化典型案例，打破学生文化认知的单一性，让学生了解多元文化提高学生对不同文化的理解。

从文化类型分析，教材偏重于文化产品的呈现，文化实践次之，在文化人物和文化观念方面较为薄弱，尤其缺乏对特定文化群体的关注与呈现。当文化观念和文化人物的呈现比例不足时，学习者将难以充分理解不同文化的核心价值观及其杰出代表的历史贡献。同时，文化群体元素的缺失可能削弱学生对异域文化多样性及其社群特点的全面认知。教师在实际教学中，教师可采用更生动的文化展示方式。以文化群体教学为例，通过视频的辅助呈现，使学生以多感官参与的方式体验该群体的文化特征，从而学生可以获得更具沉浸感的学习体验。

从文化呈现方式来看，教材文化展现的方式以显性为主隐性为辅，采用图片引言、语篇和活动练习的方式展现。图片具有直观、易于理解的特点，能够高效传递文化和习俗等具体信息。因此，在教学实践中，教师可适当增加共有文化和国际文化板块的图片比重，通过视觉刺激提升学生的学习兴趣，促进其对不同文化的深度理解与掌握。

5. 结语

现代教育的根本宗旨在于培育够适应全球化需求、具备跨文化交际素养的未来人才。教材中文化元素的呈现内容与呈现形式会影响学生对文化内容的理解与吸收，而教师作

为教育变革的关键推动者，必须基于实际课堂情境对教材进行创造性运用，才能充分实现其肩负的文化教育使命。当代英语教师应当不断提升自身的文化底蕴与跨文化教学能力，深入研读教材，充分挖掘教材的文化育人价值，切实提升学生的国际理解力与跨文化沟通素养，从而培养能够向世界传播中国声音的新时代人才。

参考文献：

[1] 程晓堂. 改什么？如何改？怎样考？：义务教育英语课程标准（2022 年版）解析 [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2022：141，8.

[2] 谢立芳. 外研版初中英语教材文化呈现研究 [J]. 新闻研究导刊，2023，14(16): 231-234.

[3] 李秋菊. 初中英语教科书中文化内容的选择和分析 [D]. 北京：首都师范大学，2013.

[4] 张虹，李晓楠. 高中英语教材文化呈现研究 [J]. 外语教育研究前沿，2022，5(4): 42-52, 92.

[5] 张虹，李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制 [J]. 中国外语，2022，19(2): 78-84.

[6] 中华人民共和国教育部. 义务教育英语课程标准（2022 年版）[S]. 北京：人民教育出版社，2022.

基金项目：合肥师范学院 2025 年研究生创新基金项目“Berry 理论视角下新旧人教版初中英语教材语篇中文化呈现的对比研究”（编号：2025yjs051）研究成果。