

# 辅导员媒介形象呈现与传播

## ——以小红书为例

彭丽<sup>1</sup> 唐桦<sup>2</sup>

1. 芜湖职业技术学院 安徽芜湖 241003

2. 芜湖技师学院 安徽芜湖 241003

**摘要:** 辅导员作为当前高校思想政治教育的重要组成部分,其媒介形象呈现对于辅导员队伍建设具有重要意义。研究以社交媒体小红书为载体,从辅导员形象呈现结果、辅导员形象构建困境以及对策三个维度出发,共同探讨互联网环境下辅导员形象塑造的规律和方法。

**关键词:** 辅导员;媒介形象;小红书

辅导员作为当前高校思想政治教育的重要组成部分,是青年学子的“人生导师”和“知心朋友”,也是落实“立德树人”根本任务的主力军。辅导员形象作为辅导员群体职业本质和个人特质的综合外显,以辅导员素质结构为支撑,在与社会和其他人交互作用的职业活动中得以确立,是辅导员群体或个人在大众心目中形成的整体印象。<sup>[1]</sup>媒介形象作为职业形象的一部分,在一定程度上折射了社会大众对于辅导员群体的职业认知、职业评价和职业期待。厘清辅导员媒介形象的构建原理和传播规律,对于提升辅导员形象认知和职业认同,具有重要意义。

小红书自上线以来采用UGC(用户生成内容)模式降低平台创作门槛,在兴趣产业中发挥内容创造、内容传播分享、消费导向的作用,以浓厚的种草氛围铸成兴趣消费沃土,成为备受新生代群体青睐的生活分享平台。<sup>[2]</sup>UGC内容大多来自创作者的真实生活或实际体验,是情感流露、态度表达以及价值倾向的直接表征,更具说服力。因此,本研究以小红书平台为载体,依据“最多点赞”、“最多评论”和“最多收藏”三个维度,选取近半年内发布的图文笔记,不限搜索范围和位置距离,剔除机构推广,共收集研究样本15条。其中8条笔记发布者身份为辅导员,7条笔记发布者身份为学生。

### 1. 小红书平台中呈现的辅导员形象

笔者从“图片内容”、“文本内容”、“发布者身份”、“感情倾向”以及“事件主题”等五个维度对选取的样本进

行分析。整理后发现,样本内容的核心议题主要围绕“师生关系”、“辅导员工作职责”以及“学校管理制度”等内容展开,情感倾向以负面表达为主,正面表达为辅。

#### 1.1 工作职责:无处不在的辅导员

2017年10月1日,教育部令第43号《普通高等学校辅导员队伍建设规定》明确规定了辅导员工作的九大职责,即思想政治教育、党团和班级建设、学业指导、日常事务管理、心理健康教育与咨询、网络思想政治教育、危机事件应对、职业规划与就业指导、理论和实践研究。尽管将“思想政治教育”放在首位,但在实际工作过程中,辅导员往往奔波于各类具体的管理事务当中,如班级考勤、夜不归宿、评奖评优、突发事件处理等,较少有精力和时间深入开展科学研究和理论学习。

辅导员作为学生和学校之间衔接的重要纽带,承担着“上传下达”的作用。学校的规章制度、各部门的事件通知以及赛事信息等依托辅导员传递至青年学子中去,而学生们对于学校各类事务的反馈和解决方式也依赖辅导员向上传达。长此以往,学生将辅导员视为解决各种问题的唯一途径,学校行政部门也将辅导员视为学生管理的“第一负责人”。辅导员的身影出现在校园生活的各个角落,也出现在不同主题的笔记内容中。创作者@对方正在长头发作为一名在职辅导员,接到学生信息,学生表示自己因夜不归宿找女友、半夜翻墙回宿舍被宿管发现,保卫处负责人要求辅导员到现场后,才能将该名学生放回。

### 1.2 工作环境：压力生存的辅导员

辅导员是高校建设和管理的一线人员，需要直面突发事件，处理各类复杂问题，还承担着来自行政部门的考核压力。近些年来，随着辅导员专业化、职业化建设进程加快，辅导员们的工作手段不断更新、工作内容不断丰富、工作要求也更加严格，所承受的工作压力也有所增强。

一方面，学生管理越来越细致。辅导员们需要关注学生的课堂出勤、在校安全、心理健康和个人成长，通过谈心谈话、主题班会以及查课查寝等方式，深入学生的内心世界。在这个过程中，辅导员更多承担着“情绪倾听者”和“问题解决者”的角色，接收来自学生的负面情绪，并将之化解。因此，辅导员在工作过程中承受着较大的情绪压力。创作者 @ 四季交替的春天是一名应届毕业生，在多次求职无果后，选择用文字形式将近况发给辅导员，辅导员随后以线上语音聊天等形式对创作者进行安慰，通话时长超过 45 分钟。另一方面，学校行政部门也在加强考核力度，将辅导员评价指标细化，对辅导员工作提出更高要求，辅导员工作强度和颗粒度有所上升。创作者 @xuxuJ 是一名在职辅导员，根据其笔记内容发现，所供职的高校学生处正在细化考核办法，要求辅导员熟悉学生情况，能够通过照片辨认出学生姓名，并通过线上 APP 完成测试。对于部分超额工作的辅导员而言，这种考核方式在无形之中加重了工作负担。

### 1.3 工作方法：亟需帮助的辅导员

不同年级的工作重点和工作方法也有所不同，辅导员们往往跟随一届学生从入学到毕业，才能基本掌握不同阶段的工作要点，把握应对突发事件的方法。一名优秀辅导员的培养周期较长，需要大量时间和经验的积累。尽管学生工作有一定的规律可循，但是由于学生主体差异性，在具体情境中的处理方式也不尽相同，难以形成标准化操作流程。因此，对于入职时间不太长、尚且处于成长期的辅导员而言，如何有效合理地解决各类突发问题，是职业发展中不得不回应的问题。

在抽取的 15 条样本中，有 2 条来自辅导员的样本内容，展现了成长期辅导员对于经验指导和处理建议的需求。创作者 @ 咖喱蛋在查寝时发现学生在校外租房，询问应该如何处理；在困难生评议过程中因评议小组泄露评议过程，导致舆论矛头对向自己，而倍感失落和压力，希望获得一些前辈和同行的经验。

## 2. 辅导员形象的构建困境

从样本内容主题可知，师生之间的互动交往成为辅导员形象构建的现实素材，辅导员和学生是辅导员形象的共同描绘者。由于二者之间的认知偏差、情感导向以及立场出入，当前辅导员形象构建仍然存在一定困境。

### 2.1 现实基础：工作职责易引发误会

辅导员是青年学子大学生活中的陪伴者、见证者和引领者，不仅承担着价值引领、情绪疏导等精神世界构建的重任，还承担着评奖评优、就业帮扶等极具现实意义的工作，与学生个人成长和实际利益具有强关联。成忻儒在其博士论文中将辅导员与学生的关系界定为“组织传播视域下的人际传播”<sup>[1]</sup>，这就意味着，辅导员在与学生互动的过程中承担着两种隐形压力。一方面，辅导员承担着来自上级考核的压力，合理有序推进事件达到预期目标是完成本职工作的应有之义；另一方面，辅导员承担着来自学生评价的压力，在消息传递和精神传导的过程中，稍有不慎，便可能招至非议、不快乃至投诉。

创作者 @ 小红薯 661DCE84 在小红书记录了因签订三方协议与辅导员发生不愉快对话经历的全过程。创作者作为一名应届毕业生，被辅导员催促签署三方协议，该生想保留应届生身份，加之对辅导员语气的不满，于是将聊天记录发到小红书平台上，标题为“怎么回复辅导员。。”。该事件中，辅导员为了完成上级考核的工作目标，将压力传导至个体学生身上，忽视了对于“应届生身份”的介绍以及沟通的方式方法，难免在职业形象上承受负面评价。

### 2.2 主体偏差：负面情绪放大职业偏见

辅导员和广大青年学子都是辅导员职业形象的构建者，由于职业认知、成长环境以及年龄阅历等方面存在差异，导致二者对于辅导员职业价值和工作职责的理解有所不同。这种差异性在负面情绪的催化下，极易转变为职业偏见，不利于辅导员形象的构建与传播。

辅导员作为高校开展思想政治教育的主力军，承担着思想引领和价值引导的重要职责。然而，在实际工作环境中，辅导员的政治教育属性在不断弱化，生活服务属性愈发增强。课堂考勤、补考重修、请假审批以及人际关系协调等，辅导员的身影穿梭在校园生活的各个角落，活跃在学生成长的每个阶段。当学生日渐习惯辅导员的服务性功能，便会忽视其思政教育的价值。二者之间的认知偏差，消解了辅导员

的核心职业价值，矮化了辅导员的职业形象。

此外，在师生交往互动过程中，主体差异带来的认知偏差也会造成负面情绪的堆积。高校管理趋势愈发严格的背景之下，学生管理工作走向细化，各大高校也正积极推进信息化改革，力求对学生在校情况进行全面细致的跟踪与评估。而学生对于辅导员群体的不满，部分来源于对院校行政制度与管理系统的的不满的转移与泛化。<sup>[4]</sup>从学生视角来看，管理模式的精细化也带来一定的压力。创作者 @ 绝命比利黄在标题为“每天给辅导员发自拍”的笔记中记录了连续一周晚上给辅导员发定位自拍照片打卡的全过程，由于二者信息沟通不畅，还要进行高频对话，导致学生对辅导员产生负面评价。

### 2.3 媒介呈现：公共舆论场加剧职业分歧

互联网将身处不同时空的人们聚集起来，加快信息共享速度的同时，也带来观点的交锋。网友们以创作者呈现的文本为基础，加之个人经验，释放个人情感、输出个人观点。持有相似观点的人们聚集起来，进一步加剧群体之间的分歧。在信息传播流动的过程中，这些观点和情感也被带入新一轮的形象构建和呈现之中，原本丰富多样的媒介形象，经过舆论拉扯之后，变成“非此即彼”的刻板印象，职业内涵和职业价值也在舆论风波中逐渐被消解。

辅导员和学生都是辅导员媒介形象的重要构建者，二者之间的身份差异带来形象塑造角度和结果的不同。评论区作为观点的汇聚地，成为情绪和争执的放大器。在职辅导员或者有过学生管理经验的网友强调当前学生管理工作的难处以及辅导员这一岗位在实际落地和执行过程中的痛点、难点。青年学子则更在意当前高校管理制度的合理性和辅导员的权威性，更强调个人成长和自由空间。对于辅导员职业的认知分歧，经由群体讨论后得以放大、固化，上升为群体矛盾，不利于辅导员形象的长期建设。

## 3. 辅导员媒介形象呈现的对策

以往高度脸谱化的辅导员媒介形象已经不能适应新的教育形势和时代浪潮，全媒体赋予了思想政治教育主客体之间关系新的内涵。<sup>[5]</sup>辅导员群体必须积极主动适应这一变化，掌握媒介形象构建和呈现的主导权。

### 3.1 修炼个人技能，提升职业素养

辅导员作为青年学子的“人生导师”和“知心朋友”，需要一定的知识储备，掌握必要的工作方法，才能精准高效

地开展工作，应对职业生涯中的各类问题。因此，辅导员必须具备学习意识，不断补充政治学、心理学等相关领域知识，把握工作规律和工作方法，将个人经历转化为个人经验，形成一套可操作、可复制、可推广的工作模式，展现出令人信赖的专家形象。

### 3.2 做形象“把关人”，传递正能量

形象的构建与传播是信息筛选的结果，因此，辅导员必须做好自我职业形象的“把关人”。在谈心谈话过程中要注意措辞和语气，日常行为举止符合职业规范，做好师德师风建设，及时消化处理因工作带来的负面情绪，以专业化和职业化的形象面对工作中可能出现的各种问题，尽可能呈现出积极向上的精神面貌。

### 3.3 搭建交流平台，畅通沟通渠道

由于日常事务繁杂，不少辅导员在开展实际工作时过度依赖学生干部进行班级管理，导致和班级其他同学之间的脱节，也容易带来误解和矛盾。因此，辅导员在开展具体工作时，要深入一线，搭建良好的交流平台，及时了解学生的变化，认真倾听学生的烦恼，分享学生的快乐，真正承担起“知心朋友”的角色。

### 参考文献：

- [1] 武昕. 媒介化生存下高校辅导员网络形象自我塑造的困境与超越[J]. 高校辅导员学刊, 2023, 15(04): 21.
- [2] 艾媒网. 2024-2025年中国兴趣消费趋势洞察白皮书[EB/OL]. <https://www.iimedia.cn/c400/98909.html>, 2024-02-08.
- [3] 成忻儒. 辅导员与学生互动：组织传播视域下的人际传播[D]. 厦门大学, 2021.
- [4] 金红昊, 张文杰, 王天骄. 高校辅导员的职业形象与工作状态——基于知乎平台文本数据的质性研究[J]. 兵团教育学院学报, 2022, 32(01): 50-56.
- [5] 邓天开. 全媒体时代高校辅导员媒介形象的建构[J]. 长春教育学院学报, 2021, 37(01): 28.

**作者简介：**彭丽（1997—），女，汉，安徽芜湖，硕士研究生，助教，研究方向为新媒体、女性主义、学生管理。

唐桦（1994—），女，汉，安徽芜湖，硕士研究生，助教，研究方向为文艺理论、学生管理。

**基金项目：**课题：2024年芜湖职业技术学院校级人文社会科学研究重点项目《“镜中我”视角下辅导员形象认知对身份认同的影响（wzyrwzd202406）》。