

基于职业需求的高职英语教育课程体系优化策略

杨 进

南充文化旅游职业学院 四川南充 637000

摘 要: 本文提出实用性、灵活性、前瞻性和互动性这四大优化原则,提出的具体优化策略是从课程内容、教学方法与手段、评价体系和师资队伍建设的四个方面出发的。从课程内容的角度,凸显职业英语模块布局、行业案例分析及实践技能塑造;就教学方法与手段而言,鼓励采用任务驱动教学法、案例教学法和翻转课堂;就评价体系方面而言,倡导运用终结性评价、形成性评价以及多元化评价手段;就师资队伍建设的方面而言,强调实践能力的提升、教师专业发展以及校企合作培养师资。

关键词: 高职英语教育;课程体系优化;职业需求;教学方法;评价体系

引言

在全球化趋势凸显的背景下,作为培养学生国际视野和职业竞争能力的重要途径,高职英语教育,其课程体系的优化显得极为关键。当前,诸多挑战降临到高职英语教育头上。为能更好地契合经济社会发展的需要,以职业需求为导向是高职英语教育的必然要求,优化现有的课程体系,增强教学质量。

1. 基于职业需求的高职英语教育课程体系优化原则

1.1 实用性原则

应按照实用性原则对高职英语教育课程体系进行优化,以满足学生未来工作的语言需求。课程内容应把行业需求紧密结合,把行业英语、商务英语、技术英语等模块当作核心,让学生在真实工作场景中实现高效沟通。例如,在国际贸易、酒店管理、航空服务这些专业里,英语课程应纳入实用对话、商务邮件写作、技术说明书阅读等内容,保障学生具备直接上岗的语言能力。课程教学方法应凸显实践性,采用角色扮演、案例教学、情境模拟等方式,增强学生口语表达、听力理解、书面沟通的水平。此外,教学评估方式也应把重点放在应用能力的考核上,例如采用职场英语实战演练、英语面试模拟、行业报告撰写等方式去衡量学生的学习成果,而不是仅仅依靠笔试。

1.2 灵活性原则

高职英语教育课程体系需要体现出灵活性,以顺应不同职业的需求。一方面,采用模块化设计开展课程设置,可把基础英语课程作为必修内容,而职业英语模块应当依据学生的专业方向实施个性化安排。例如,学生若为机械制造专

业,应学习机械英语,电子商务专业学生则得掌握电商英语,让课程内容进一步符合未来岗位的需求。另一方面,教学方式同样要灵活调整,以学生的学习基础、职业方向和兴趣点为依据,采用如混合式教学、个性化辅导等方式,使学习效果更上一层楼。此外,课程考核标准应接纳一定程度的自主选择方案,比如学生可按照自身职业发展需求,挑选口语测试、项目汇报或论文撰写等不同的考核形式,防止采用“一刀切”的评价手段。

1.3 前瞻性原则

高职英语课程体系的优化应体现前瞻性,可跟未来职业发展的趋势相契合。首先,课程内容要留意新兴行业进展,诸如人工智能、跨境电商、国际工程等范畴的英语应用需求,及时开展教学大纲的更新,保证学生在毕业之后依旧有竞争力。其次,课程教学应把最新的语言学习技术融入进去,如人工智能辅助语言研习、虚拟现实(VR)模拟对话演练、在线英语交流门户等,引导学生掌握高效的学习工具。最后,英语教育应着重培养学生的自主学习能力,使学生能在未来职业生涯持续提升英语水平,而不只是依赖在校期间的学习。

1.4 互动性原则

语言学习本质上就是交流,故而高职英语教育课程体系的优化应依照互动性原则,以此提升学生的实际应用能力。一方面,课堂教学要进一步注重师生互动及生生互动,比如采用小组讨论、模拟谈判、职场情境演练等形式,使学生在实在的语言环境中锻炼沟通本领。另一方面,课程应加大与企业的合作力度,引入诸如企业导师、实习项目、行业研讨

会等形式,让学生可在实际工作场景中练习英语交流。此外,在线互动学习同样是提升学习效果的关键手段,像采用在线论坛、英语学习社群、远程视频会议等途径,让学生得以与全球范围内的英语使用者沟通交流,提升语言实操能力。

2. 基于职业需求的高职英语教育课程体系优化策略

2.1 课程内容优化

2.1.1 职业英语模块设置

应以行业实际需求为指引来进行职业英语模块设置,涉及商务英语、旅游英语、医疗英语、机电英语、跨境电商英语等多个范畴,让学生可以掌握与自身专业范畴相关的英语应用能力。例如,商务英语模块可着重教授商务邮件写作、会议交流、市场推广英语等内容,助力学生在国际商务环境中实现高效交流;病历记录、医患交流、医学术语解析等内容可纳入医疗英语模块,提升医护专业学生的跨文化医疗沟通水平^[1]。此外,职业英语模块教学应贴合最新的行业发展趋势,如新兴领域里人工智能、数字化营销的英语需求,让课程内容一直凸显前沿的价值。课程还可采用“必修+选修”的形式加以灵活组合,促使学生按照自身职业发展需求选定合适的英语学习方向。

2.1.2 行业案例分析

行业案例分析能把理论知识和实际应用结合到一起,让学生于具体的行业场景里提高语言技能。例如,在国际贸易专业,教师可甄选真实的跨国公司商务谈判案例,让学生开展对不同文化背景下沟通策略的分析,掌握合同英语、商务邮件撰写以及国际贸易术语;就酒店管理专业而言,可利用真实的酒店服务案例,使学生在客户沟通、投诉处理、礼宾服务方面练习英语表达方式。此外,应注重实用性和时效性来选择行业案例,采用近年来热门的跨境电商案例,使学生知晓在全球化环境中怎样开展英语客服沟通、商品推广和跨境物流协调。

2.1.3 实践技能训练

就高职英语课程而言,不仅要注重理论知识的传授,更要进一步强化学生的实践技能训练,让学生有在真实工作环境中运用英语的能力。实践技能训练可借助模拟职场情境、校企合作实训、跨文化交流等途径开展^[2]。例如,在跨境电商专业范畴,实际的国际客户邮件往来训练,学生可以投身,学习怎样处理订单沟通、售后服务与客户投诉;在航空服务这个专业,课程可模拟像机场值机、登机引导、机上广播的

真实场景,让学生开展航空英语在实际工作中的应用练习。

2.2 教学方法与手段优化

2.2.1 任务驱动教学法

任务驱动教学法可把教学内容布置成一系列真实的职业任务,诸如商务会议演示、跨文化市场调研、行业报告撰写等事项,让学生在处理实际问题的进程中学习并运用英语。例如,以酒店管理专业的视角,教师可搭建一个模拟场景,安排学生扮演前台接待员,应对国际客户的入住登记、房间推荐及投诉事项,要求学生在整个阶段用英语进行交流。任务驱动教学法可增强学生的自主学习能力,使学生在“做”当中学习,增进英语实际运用能力。同时,该方法还可以增强学生解决问题的能力与团队协作能力,让其更顺利应对未来职业环境的挑战。

2.2.2 案例教学法

在高等职业院校英语教学里,案例教学可覆盖商务、工程、医疗、旅游等若干领域。例如,在国际贸易英语课程的教学阶段,教师可引入真实的跨国贸易纠纷案例,要求学生分析贸易条款、撰写商务邮件,然后开展谈判过程的模拟,以提高他们的商务英语写作与口语能力^[3]。在医学英语课程当中,案例教学可以把国际患者诊疗记录囊括进来,引导学生学习如何去做病情描述、药品说明及医患沟通,增强其专业英语应用本领。此外,案例教学法可增强学生批判性思维能力与团队协作精神,让其在学习时段提高跨文化交际能力与职业素养。

2.2.3 翻转课堂

在高职英语课程相关情境里,翻转课堂可凭借在线学习平台提供课程视频、阅读材料和练习题,让学生在课前以自主的形式完成基础知识的学习,而后在课堂里进行深入讨论、案例剖析、角色扮演等实践活动。例如,在商务英语课程期间,教师可在课前安排国际商务合同的阅读任务,安排学生剖析合同里的关键条款,进而在课堂上开展模拟商务谈判,增强其实际操作本领。此外,学生的自主学习能力能够被翻转课堂培养,让学生更积极主动地参与英语学习,实现课堂效率的提高。

2.3 评价体系优化

2.3.1 形成性评价

形成性评价聚焦于动态监测学生的学习进展,立即把教学策略做调整,以实现提高学习效果的目标。在高职英语

教学的进行阶段,形成性评价可采用多样方式,诸如小组合作学习、作业完成情况、课堂讨论表现、口语练习等。例如,在商务英语课程授课阶段,教师可借助观察学生在模拟商务谈判中的语言表达能力、应变能力以及沟通技巧,来评价其学习成效。此外,形成性评价还可借助在线学习平台,以数据分析学生的学习进度,对其课前预习、在线测验、课后作业完成情况加以记录,并将师生互动反馈纳入综合评估范畴。

2.3.2 终结性评价

衡量学生在整个学习阶段的最终学习成果主要依靠终结性评价,一般涵盖期末考试、毕业考试、职业资格考试等。在高职英语课程的范畴内,职业需求应与终结性评价相结合,避免仅采用笔试模式,而是采用更匹配实际应用场景的考核形式^[4]。例如,在跨境电商英语课程的学习阶段,可采用情境化测试途径,诸如开展模拟在线客服、邮件回复测试等,对学生的英语应用能力进行考察;在航空英语课程当中,终结性评价可纳入模拟登机广播、机舱英语交流等实践测试,为检验学生的口语表达能力。此外,学生的实习表现可与终结性评价相融合,邀请企业导师一同加入考核,以考量学生在实际工作环境里的英语应用能力。

2.3.3 多元化评价方式

在实施高职英语教学的阶段,多元化评价方式除传统的笔试与口试外,还可结合多种创新性评价形式,诸如项目考核、学习档案(Portfolio)、同伴互评、企业导师评价之类。例如,在工程英语这门课程里,学生可依靠团队项目完成技术文档的翻译,且由行业专家开展评级;在酒店管理英语课程当中,可采取角色扮演的方式开展考核,要求学生模拟客户服务场景,由同行评委与教师共同进行双重评分。此外,教师还可借助信息技术进行智能化评价,比如采用语音识别技术对学生口语的流利度和语法准确性加以分析,还给予有针对性的个性化反馈。

2.4 师资队伍建设

2.4.1 教师专业发展

高职英语教师不仅要掌握扎实的语言教学能力,还需要掌握行业动态,把握各专业领域的英语应用特性。因此,学校要定期组织教师开展专业培训,诸如国际商务交流、行业英语研修、跨文化沟通课程,让教师掌握最新的行业术语与英语表达方式。此外,教师还能够借助进修、学术交流、

参与国际会议等途径提高自身的专业素养。例如,参加国际商务管理课程培训,商务英语教师可以,为更深入地掌握商务沟通中的英语应用场景,以此达成课程内容设计的优化。

2.4.2 教师实践能力提升

高职英语教学除了要关注理论知识的传授,也应当强调教师的实践能力,让其能更出色地引导学生学习职业英语。为此,学校应带动教师深入企业开展实践学习,就如定期安排教师去外贸公司、国际酒店、跨境电商平台等行业进行实地调研,跟行业专家一起就英语应用问题展开探讨。此外,可构建“双师型”教师培养机制,引导教师去申领相关行业认证,诸如国际商务英语(BEC)、英语导游证、跨境电商英语认证之类,以此强化其在行业领域的实际操作能力^[5]。例如,旅游英语教师可选择在酒店前台或航空公司实习,亲身去体验真实的英语交流情景,并将这些经验融合进教学里,以提升课堂实践性的水平。

2.4.3 校企合作培养师资

依靠校企合作,教师可更好地理解行业需求,让英语教学进一步贴近实际工作场景。学校可以跟跨国企业、国际贸易公司、航空公司等行业机构建立起长期合作关系,邀请行业专家为教师定期开展培训,提升其行业英语教学本领。例如,英语教师可从电子商务企业处获取跨境电商平台的实操培训,使教师得以掌握国际市场营销、客户沟通、订单处理等英语应用场景,由此优化课程内容设计。此外,学校也可聘请行业专家与企业高管作为兼职教师,向学生开展行业案例的讲解,提高课程实用的水平。

结束语

综上所述,以职业需求为基础的高职英语教育课程体系优化是一个系统工程,需对课程内容、教学方法、评价体系和师资队伍建设等多个方面展开综合考量与系统规划。依靠实施优化策略,可有效加强高职英语教育的针对性与实效性,更有效地契合社会和行业的需求。未来,高职英语教育需进一步推进教学改革深化,强化与行业的衔接,持续探索并实践全新的教学模式与方法,造就更多符合国际化需求的高素质技术技能人才。同时,应将加强师资队伍建设和提高教师的专业水准与实践能力,为高职英语教育的持续发展筑牢坚实的人才根基。

参考文献:

[1] 李蔚东. 基于职业需求视角下高职英语教学改革与

创新 [J]. 英语广场, 2023, (06): 102-105.

[2] 杨卉. 职业需求导向下的高职英语教学改革探究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35 (09): 171-173.

[3] 魏文婷. 基于职业需求的高职酒店英语课程改革研究 [J]. 海外英语, 2022, (08): 232-233+229.

[4] 王飞凤, 唐金花. 高职院校通识教育课程体系构建研

究——基于“一带一路”人才需求的知识结构与职业能力的调研 [J]. 黑龙江高教研究, 2021, 39 (09): 116-121.

[5] 梁娟, 刘书晴. 高职扩招背景下基于职业需求的大学英语分层教学研究——以广东职业技术学院为例 [J]. 海外英语, 2021, (12): 260-261.