高职院校思想文化传播新范式

——基于媒体融合时代的实践与思考

张　璇

江苏海事职业技术学院　江苏南京　212400

摘　要：在媒体融合时代来临之际，高职院校思想文化传播工作迎来了新机遇和新挑战。论述媒体融合在思想文化传播中的深刻影响，提出高职院校思想文化传播新范式。新范式注重媒体融合视角下新的传播模式，注重内容创新和传播手段相结合，注重校园文化建设和思想政治教育深度融合发展。并提出实践路径，主要有建设多维度的传播渠道，增强学生的主体性，借助数据分析和精准传播增强传播效果，培养创新人才提高文化传播能力。

关键词：媒体融合；思想文化传播；高职院校；新型传播模式

引言

当今社会，信息技术快速发展，媒体融合已经成为社会前进的主要动力。高职院校是高素质技术技能型人才培养的主要基地，高职院校思想文化传播也迎来了空前的转型。媒体融合在改变着信息传播方式的同时，也深刻地影响着人们的思想观念与行为模式。为此，高职院校有必要顺应媒体融合时代对高职院校思想文化传播提出的新需求，不断探索思想文化传播新范式，更好地为促进学生全面发展，推动社会主义现代化建设服务。

1 媒体融合对思想文化传播的深远影响

在媒体技术迅猛发展的时代背景下，信息传播方式正在发生深刻的变化，以多渠道，互动式传播形式代替了传统的单向，静态传播模式，思想文化传播方式发生了重大变革。媒体融合并不只是媒介形式上的简单相加，而是信息内容生产，传播机制和受众互动模式等各方面的再造。现代传播生态的改变使信息获取方式日趋多元化，高职院校思想文化传播必须顺应这一发展趋势，才能促进传播准确有效。以往，思想文化传播主要靠纸质刊物，宣传栏以及课堂讲授这种单一的形式进行传播，现在新媒体技术发展使得短视频，社交平台应运而生、沉浸式交互和其他创新的传播手段已经成为了主导，这大大提高了传播的吸引力和影响范围[1]。另外，在媒体融合时代，信息传播速度不断提升，使思想文化传播时效性强、即时互动等成为一个重要特点，而传统单向传播模式已经不能适应新时期大学生对信息的需求。所以高职院校一定要跟上媒体融合发展的脚步，创新传播手段来增强内容吸引力与传播效果，从而达到更加广泛地渗透思想文化的目的。与此同时，在信息碎片化与传播环境复杂化等挑战下，高职院校有必要对信息筛选与传播策略进行优化，以保证思想文化传播内容不仅能够迎合青年学生兴趣，还能够有效地引导青年学生树立正确价值观与世界观。

2 高职院校思想文化传播的新范式

2.1 媒体融合视角下的新型传播模式

媒体融合背景下高职院校思想文化传播新模式逐步由单一传播发展为多维传播，并形成多平台联动，多主体合作，多层次交互的局面。传统校园文化传播多依靠校内刊物，宣传海报及课堂讲解，受众涵盖范围局限，传播效率低下。而媒体融合时代下，校园官方微信公众号，短视频平台，直播课堂，虚拟现实（VR）技术等等新的传播方式也渐渐成为一种重要的方式，使思想文化传播打破时空的局限，达到广泛的覆盖。另外，多元化的传播模式推动了思想文化传播朝着个性化和精准化的方向迈进。在大数据分析的基础上，高职院校能够准确识别学生群体兴趣偏好，进而对思想文化内容进行针对性推送，增强传播针对性与吸引力。比如通过AI 智能推荐技术向不同学生群体推送优秀文化内容，思政课程短视频和校史宣传，最大限度地提升传播效果。

2.2 新范式下的内容创新与传播手段

新范式指导下思想文化传播内容创新和传播手段经历着深刻的变化。必须要在内容创作上需要更接近青年学生认

知习惯，切忌传统生搬硬套说教模式而转向故事化和趣味化表达方式。比如将热点话题，社会热点与校园生活相结合，拍摄短视频，微电影或者动漫作品等，用通俗易懂的形式传达核心价值观，让思想文化教育更有亲和力与渗透性。与此同时，运用多模态信息融合技术将图文，音频，视频等各类传播载体相结合，使得思想文化内容更富有表现力与吸引力。再者，传播手段多样化是新范式下的一个显着特点。与传统单向传输模式相比较，媒体融合时代更注重交互式传播，比如借助短视频平台实现实时点评互动，借助 AI 客服系统回答学生问题等，甚至利用虚拟主播在线讲解的方式让学生更积极的投入到思想文化的学习中去。另外，运用 AR（增强现实）,VR（虚拟现实）等技术让学生沉浸在历史事件，文化场景中，以提高学习沉浸感与互动性。这些创新手段在增强思想文化传播影响力的同时，还加强了学生对思想文化的认同与参与，让学生更乐于接受与实践主流价值观。

2.3 校园文化建设与思想政治教育的深度融合

校园文化不仅是塑造大学生思维的关键工具，它不仅塑造了学生的价值观，还在不知不觉中塑造了他们的世界观。为此，有必要把思想政治教育与校园文化建设深度融合，使二者有机融合起来。首先，我们可以通过组织各种校园文化活动，例如红色文化主题展览、传统文化庆典和志愿服务活动等，来增强学生在实践中的思想共鸣。比如在媒体融合技术的推动下，通过影像或者互动 H5 等方式传播校史故事和优秀校友事迹，使学生对校园精神有了更加直观的体验。还可运用线上线下结合增强思想政治教育影响力。比如将在线讨论，直播课堂和互动问答引入课堂教学，让思政课程变得更生动和有趣 [2]。最后呢，还可鼓励学生在校园微电影拍摄和原创文章写作等思想文化内容上自发产生，从而形成多主体共同参与传播的模式。借助这些途径，高职院校可以有效地推动思想政治教育和校园文化深度结合，进而提升思想文化传播工作的实际效果。

3 基于媒体融合时代的实践策略

3.1 构建多维度传播渠道，促进校园文化全媒体传播

媒体融合语境下高职院校思想文化传播须突破传统单一传播模式，建立立体化，多维度传播渠道，实现校园文化广泛覆盖与有效传播。首要的是，院校应充分利用传统媒体与新媒体的融合，形成涵盖纸质媒体（校报、宣传册）、广播媒体（校园广播和校园电视台）、社交媒体（微信公众号，微博，短视频平台等）、互动平台（在线论坛、直播课堂）等多层次传播体系。该全媒体传播体系既能够保证思想文化信息与不同介质之间的互补，又能够提升内容触达率与影响力 [3]。同时，要发挥短视频平台优势，利用抖音，快手 ,B 站等流行社交平台打造有魅力的校园文化短视频。比如，可以用“微纪录片”来呈现优秀学子们的成长经历，也可以利用趣味科普和动画解读来传播他们的核心价值观，用更贴近他们感兴趣的东西来提升传播效果。同时，可以结合热门话题策划互动活动，如“校园文化挑战赛”“优秀传统文化短视频比赛等”等，借助用户生成内容（UGC）模式，使学生积极参与到思想文化传播中来，产生更有影响的社群效应。并且，跨平台联动传播也是全媒体时代的重要策略。院校可通过构建官方新媒体矩阵将微信公众号，微博，短视频平台多渠道链接起来，让思想文化内容能够在各平台间进行转发与分享，增加传播覆盖面。比如学校可在微信公众号上发表深度文化文章、然后通过微博做话题推广、在短视频平台上拍摄配套视频等方式来吸引各类观众。同时，校园文化传播还能和社会媒体资源相联系，比如和当地新闻媒体，教育平台，知名自媒体等进行合作，利用更加广阔的传播网络来增强影响力。

3.2 强化学生主体性，提升互动性与参与度

思想文化传播中学生不只是被动接受者，学生更变成了主动传播者与创造者。为此，高职院校要从机制，内容与技术几个层面着手，增强学生主体性，增强思想文化传播互动性与参与度，拉近校园文化与学生学习，生活以及兴趣之间的距离 [4]。首先，教育机构可以通过建立以学生为中心的文化传播机构，例如新媒体工作室、校园短视频社团和思政宣传团队等，来激发学生的自主创作精神。例如，我们鼓励学生围绕“本人校园故事”、“青春奋斗史”和“校园热门话题的探讨”等主题，创作短视频、微电影和图文推送、播客节目以及其他形式的节目使得思想文化传播更具有时代感以及贴近性。与此同时，高校可设置学生岗位如“校园文化传播大使等”或者“网络思政宣传员等”,培养出一批传播能力强的学生骨干力量，使其起到示范和带动作用，提高学生群体整体传播意识，并提升思想文化传播互动性和学生积极参与意愿。与传统的单向传播模式相比较，互动传播能够激发学生兴趣，使学生在参与探讨，点评，点赞，分享等活动中逐渐树立文化认同感。比如学校可定期开展线上、线

下相结合的文化互动活动比如“校园文化话题挑战赛等”、“网络思政辩论赛等”、“优秀传统文化创意设计比赛”等来吸引学生积极参与到内容创作和研讨中来。除此之外，我们还可以利用社交媒体这一平台，创建学生文化交流的社群，例如“校园文化论坛”和“红色文化探讨群”等，以便学生能够围绕特定的主题进行深入的交流和分享，由此，加深了思想文化内容在交往中的认识[4]。与此同时，科技的应用还可以进一步提升思想文化传播互动性。如可开发校园文化主题 H5 网页，使学生在回答问题，拼图，交互小游戏中了解文化知识，增强传播趣味性与吸引力。另外，采用 AI 智能推荐技术推送符合学生兴趣，行为习惯的个性化思想文化内容让传播更准确，增强了学生参与意愿。

3.3 借助数据分析与精准传播，提升传播效果

思想文化传播是否有效，不仅决定于内容、渠道等因素，更关系到精准度。高职院校要充分运用大数据分析技术准确掌握学生兴趣，行为习惯和关注热点，以优化传播策略并提升其精准度与实效性。第一，学校可借助社交媒体及校园网络平台数据分析工具对学生浏览习惯，互动数据，话题关注度进行统计分析。比如通过对微信公众号阅读量，点赞数和留言等信息进行分析，就能判断出哪一个内容更容易被学生所喜爱，进而优化了后续内容的创作方向[5]。再者就是可利用智能推荐算法向不同学生群体进行个性化思想文化内容推送。比如面向大一新生的校史文化，校园规则和学术诚信的相关推送；对于高年级大学生，则可推送就业指导，职业规划以及其他与思想文化有关的资讯，增强内容针对性。另

3.4 培育创新人才，提升文化传播能力

高职院校在传播思想文化的同时，也应该培养出具有创新能力的文化传播人才来促进校园文化不断创新和发展。首先，课程设置可在教学体系中融入新媒体运营，文化传播和短视频制作来发展学生数字传播能力。例如，我们提供了如“新媒体的文化传播”、“短视频的创作和经营”和“数字营销和品牌传播等”等多门课程，旨在帮助学生掌握文化传播的关键技巧。此外，可建立校园新媒体创新实验室作为学生实践的平台。如学校可设立短视频创作基地，网络广播站和校园自媒体孵化器，使学生在实践活动中提高自身的文化传播能力。最后，还可通过校企合作引进传媒企业，互联网平台及其他行业资源为学生实习，培训及就业提供机会，进一步提高学生思想文化传播竞争力。通过上述举措，高职院校能够不断地提高思想文化传播质量，让校园文化传播更准确，更有效，更有魅力，也能培养出一批具有创新能力的文化传播人才来帮助思想文化传播工作长久开展下去。

结束语：媒体融合时代给高职院校思想文化传播工作带来新机遇，但也面临着挑战。高职院校要主动拥抱媒体融合、创新传播模式、丰富传播内容、增强传播效果，从而达到校园文化和思想政治教育深度融合。高职院校可以从建设多维度的传播渠道，增强学生主体性，运用数据分析与精准传播等方面入手，并培养创新人才等途径来切实提高思想文化传播影响力，在培养德才兼备社会主义建设者和接班人方面作出了更大贡献。

参考文献：

[1] 宫翠萍 . 新时代高职院校宣传思想文化工作的创新思考 [A]2024 年第五届教育创新与经验交流研讨会论文集 [C]. 北京国际交流协会 , 北京国际交流协会 ,2024:5.

[2] 赵超 . 新媒体时代下高职思想政治教育与传统文化多元融合路径研究 [J]. 广东职业技术教育与研究 ,2024,(05):150–152+182.

[3] 王婉雯 , 钮则圳 . 地域文化融入高职院校思政教育探析——以岭南思想文化为例 [J]. 鹿城学刊 ,2022,34(04):35–39.

[4] 奚一丹 . 基于微文化传播的高职院校思想政治理论课教学改革研究 [J]. 湖北开放职业学院学报 ,2021,34(17):91–92.

[5] 张玉鑫 . 媒体融合时代职业院校思想文化传播路径研究 [J]. 新闻研究导刊 ,2021,12(15):132–133.

作者简介：

张璇（1992—）, 女 , 汉族，江苏南京人，讲师，硕士，研究方向为艺术设计、数字媒体。

基金项目：

2022 年江苏高校哲学社会科学研究项目：媒体融合时代高职院校思想文化传播路径研究，编号：2022SJSZ0327