

支教调研走出来，招生宣讲做出彩

钟一文 蔡仕杰

北京航空航天大学 北京 100191

摘要: 作为新时代青年,我们应该把创新理论加入实践当中,我们针对高校招生实践中存在的官方化、单向化问题,提出“链式招生”创新模型,构建“多方互联”协同机制,旨在探索学生团队驱动的新型招生实践范式。研究通过“科普支教—广义招生—辅助招生—桥梁计划”四维联动,开发“折页科普”“四图识高校”等特色载体,形成覆盖全年龄段、多维协同的招生实践体系。支教中,以“认知启蒙—价值培育—决策支持—持续联结”为核心的链式体系,能够有效增强招生传播的亲和力与长效性,为高校构建“全龄覆盖—多元协同”的招生生态提供可复制的实践路径。

关键词: 链式招生模型; 多方互联机制; 学生团队实践; 文化转译; 教育生态构建

引言:

高等教育招生工作正面临从单向信息传递向双向价值共鸣的转型挑战。传统官方宣讲模式存在语言体系僵化、情感联结薄弱等问题,而现有研究对学生团队在招生中的角色定位缺乏系统性探讨。基于社会认知理论与同伴效应机制,本研究构建“链式招生”实践框架,通过学生视角重构招生叙事逻辑,整合校地资源形成“认知启蒙—价值培育—决策支持—持续联结”的闭环生态。研究创新性提出“多方互联模型”,联动 12 类主体资源,开发“折页科普”“强实名答疑”等工具,探索招生实践从短期行为向长效文化传播的跃迁路径,为破解高校招生中的“情感断层”问题提供理论参照与实践样本。

1. 本实践采取的创新形式

1.1 实施“链式招生”模型:在招生关键节点,施行包含科普支教计划、广义招生计划、辅助招生计划以及桥梁计划的“链式招生”模型。经多方调研采访,形成实践理论报告,为地区招生提供简化方案,实现资源高效利用,提升招生成效。提出“折页”科普模式,助力文化输出与形象塑造。赴四川省阿坝县小金开展为期 15 天的科普支教活动,从学科交叉且契合小朋友视角的角度,给予独特知识体验^[1]。

1.2 开拓渠道,搭建大中桥梁:协助四川省 80 余名师生前往高校参访,担当协助者、连接者与宣传者角色,为搭建大中桥梁贡献力量。

1.3 开拓资源,统筹线上答疑:高考招生季临近,同学们参与招生活动热情高涨。开拓创新,创立新型线上招生答

疑模式,将流程简化为“多方问题汇总”“固定时间答疑”“官方人员审核”以及“统一反馈发放”,实施强实名管理方案,确保回答真实,开放单问题多次答疑,避免答案片面,契合在校生态期安排,满足高考生多样答疑需求,保证信息源统一严格管理,是一种可复制、可推广、可持续的高效方法。

1.4 开拓宣讲,开展特色宣讲:起初开展“学长学姐带你进高校”线上宣讲活动,以同龄人的高校生活、学长学姐的高校故事,结合日常学习生活照片,用“接地气”语言,从“过来人”视角引领大家了解高校^[2]。借助腾讯会议、Bilibili 等平台开展两次线上宣讲,参与人数超百人。以同学和家长感兴趣的话题为切入点,用亲切语言讲述,提升宣讲效果,扩大高校影响力。

1.5 开拓范围,覆盖媒体矩阵:实践队为使高校被更多人知晓、让高校声音被听见,积极拓展宣传范围,通过多平台、多形式开展宣传工作,全面覆盖媒体矩阵。实践队运用网页端 Bilibili 以及腾讯会议作为两次“学长学姐带你进高校”四图识高校直播平台,观看人数、效果及答疑效果显著提升。依托特色宣讲“四图识高校”制作的视频入选四川省招生考试指导中心视频号“3 分钟带你了解一所宝藏大学”系列,该视频在该系列中获得最高播放量、点赞量、浏览量与评论数,有效扩大高校宣传范围。

1.6 开拓视角,讲解专业知识:针对官方讲解术语难懂、专业学习门槛不明、在校学习体验未知等问题,在 2024 年高考报考季,邀请各大学在读同学,从就读体验与亲身体会出发,以全新视角为家长和同学客观真实解答报考疑问,

分享专业认知。推出“学长学姐说专业”系列推送,覆盖强基计划、外语报送、航空航天大类、信息大类、社科大类、理科大类、拔尖计划、未来空天领军计划等;同时整合报考热门疑问,推出“高校报考 Q&A”系列推送,以“在读者”身份解答高考报考重点疑虑^[3]。

1.7 科普支教,根植空天情怀:通过支教活动引领同学们了解航空航天。联动四川农业大学支教队前往阿坝州,为约 340 位小朋友开展支教。依据学校“顶尖工科、一流理科、精品文科、优势医工”的专业布局进行课程规划,建立具有全新特色、低门槛的讲授方案,实现内容丰富、影响持久的优质支教。

2. 在实践过程中的理论意义、应用价值

2.1 访谈调研与理论突破:宣讲前,对陪陵五中同学就招生宣讲活动开展情况进行访谈。了解到五中当前大学招生宣讲活动包含大学教授线下讲座等形式,专家教授和学校招生组的宣讲过于官方,缺乏亲和力。被采访同学期望通过学长学姐视角与体会了解大学,认为其讲述内容更贴近高中生活,更具亲和力与说服力。基于此,结合大学生社会实践团队活动时间与常见方式,围绕“学生的作用体现在哪里”以及“学生的独特优势体现在哪里”两大突破点,提出链式招生,涵盖科普支教计划、广义招生计划、辅助招生计划以及桥梁计划^[4]。

2.2 创新理论与实践模型:突破传统束缚形成指导理论,以着眼地区格局、服务整体招生为宗旨,从更广阔视角提出联动学院招生组、地区实践队、地区校友会以及中学管理方的互动模型。开展校社多方采访,发布全面调查问卷,为向中学生提供优质招生宣讲服务开辟更多元路径,扩大招生效益。创新科普方式传播空天文化,在推进招生实践的同时致力于空天科普。深入社区分析科普现状,提出“折页”科普,联动南京航空航天大学天府寻航实践队,依托立巢航空博物馆,打造地区性社会实践服务团体,推广空天科普文化。

3. 各计划的意义与价值

3.1 科普支教计划:在教育改革和人才培养模式创新背景下,围绕学校专业布局,为支教活动筹备前瞻性教育项目,增添发动机初步认识、财富探秘、一起走进生物实验等高校特色兴趣培养课程,在考量学生接受能力的基础上大胆尝试,获得良好反馈。

3.2 广义招生计划:旨在通过更多场合、更多角度、更

多形式讲述高校故事,传播高校精神。让高校人走出校园,使高校声音传播常态化,不再局限于高考报考期间。实践队独创“四图识高校”特色宣讲,摆脱传统宣讲束缚,提升招生宣传质量与韧性。

3.3 辅助招生计划:充分发挥实践队“学生团队”群体优势以及“生源校友”资源优势,做好招生组后备军,为高考报考阶段提供有力学生力量。实践队独创大型招生团队管理方案,推出 2 个推送系列,完成 1 个社会实践基地授牌工作,覆盖多个宣传媒体平台并协助线下招生。

3.4 桥梁计划:做好各大时间段的“衔接工作”,招生不仅关注“招进来”之前,也注重“领进门”之后。让同学们在家乡找寻独属的“航”味,实践队带领同学前往航空企业,联动校友会开展多次活动。

3.5 “多方互联模型”的意义:提出“多方互联模型”,通过搭建地方资源合作桥梁,激发地区资源潜力。对招生宣讲实践队的指引从“点”拓展至“面”。同时,需从以活动优化为导向的阶段跳出,通过实地调研完善模型的指导性与可复制性,进行迭代创新,推动招生宣讲“社会实践模式”的发展与完善。

4. 过程中遇到的启发

4.1 调研与总结:实践队前往重庆市第八中学、重庆市涪陵第五中学、重庆市云阳高级中学校开展线下宣讲,并针对在校生进行线下调研,同时面向重庆招生组、重庆校友会开展线上采访。整合 9600 余字采访纪实,提炼多方互联模型。

4.2 线上答疑成效:招生线上答疑活动持续近 20 天,从高考结束至报考截止,涵盖志愿填报全时段。招募 108 名线上答疑志愿者,撰写 460 余条回答,覆盖 93 个方面,获得 3390 余次浏览量,保证有问必答、一问多答,有效减轻招生组线上答疑压力。

4.3 “折页”科普创新:提出“折页”科普,制作“通俗化”“具象化”课本,针对性解决“受众知识基础不统一”“现场讲课设备不完善”“听课人员流动较频繁”三大挑战,在“小教材”中带领小朋友见识“大天地”。联动立巢航空博物馆、南京航空航天大学天府寻航实践队等开展特色航空科普讲堂,2024 年暑假走进成都市范围内 13 个社区,开展 16 次科普讲堂,设计 7 套折页,发放 375 张。

4.4 文化传播成果:“折页”科普从更高维度讲述高校精神、传播高校文化。实践队发布“学长学姐说专业”系

列推送 11 篇,“高校报考 Q&A”系列推送 2 篇,获高校四川招生组、高校江西招生咨询群、高校内蒙古招生咨询群等转载,用真实亲切语言传播和介绍高校。

4.5 科普支教贡献:以高质量、高水平、高效率完成任务,深入分析社区基础,提出基层讲堂模式,为航空科普贡献力量。在科普支教营中打造学校特色,走访老师、居民、家长、学生,通过访谈调研总结 5000 余字访谈实录,从学校专业布局出发,扎实推进支教工作。

5. 本次实践创新方法的实践感悟

5.1 想法的成长:见证其从仅有不完整体系想法,发展至拥有链式招生完整理论路线,并在此基础上持续拓展。从招生宣讲本质出发,成为高校故事宣讲者和高校精神传播者,实践队已构建起三维体系,能够覆盖全年龄段传播高校精神。

5.2 招生实践的思考:思索招生实践的形式、是否需要理论指导、理论的具体内容、作用及应用方式,以及扩大高校影响力的途径。通过本次对实践内容思考、拟定方案和实地实践,基本得出答案。招生实践形式多样,关键在于传递真实的高校,而非单纯依靠官方数据和“官话”。招生实践链式模式已覆盖小学到大学新生全年龄段,在重庆的实践验证了招生时间理论的必要性、可行性与普适性。借助“折页”科普深入基层社区讲堂,扩大高校影响力。

5.3 支教的体会:在四川阿坝小金县支教时,鉴于当地留守儿童众多的状况,支教目的不仅在于科普知识,更在于融入孩子们生活,给予关怀。回顾支教时光,感受到团队友情、温暖以及孩子们的童真童趣。作为班主任,体悟到教育的真谛不仅在于“传道授业解惑”,还应延伸至价值观、品德、人文关怀等层面。在课程准备中,依据孩子们年龄和兴趣调整课程,学会反思成长,关注教学方法和自身言行对孩子的影响,学会在逆境中保持乐观心态,在团队中发挥优势。

6. 结语

此次研究通过“链式招生”模型的实践验证,揭示了学生团队在重构高校招生生态中的关键作用。数据表明,以情感联结为纽带、以文化转译为手段、以多方协同为支撑的新型实践模式,能够显著提升招生传播的渗透力与持续性。研究成果不仅为高校突破传统招生困境提供方法论支持,更通过“折页科普”“四图识高校”等工具的创新,为教育公平背景下知识传播模式的革新提供普适性参考。后续研究可进一步探索该模型在跨区域、跨文化场景中的适应性,深化教育生态构建的理论框架。

参考文献:

- [1] 何斯婕.乡村振兴背景下大学生短期支教志愿服务活动品牌设计的探索与实践[J]. 天南 2023.06
- [2] 罗婧,王天夫.何以肩负使命:志愿行为的持续性研究——以大学生支教项目为例[J]. 社会学研究,2012,27(05):94-118+243-244.DOI:10.19934/j.cnki.shxyj.2012.05.005.
- [3] 刘文慧.理科大学生暑期支教实践育人模式探索[C]//河南省民办教育协会.2025 年高等教育教学研讨会论文集(上册).西安交通大学物理学院,2025:3.DOI:10.26914/c.cnkihy.2025.000748.
- [4] 刘莉莉,孙志豪,牛苗苗.高校社团赋能乡村教育振兴的创新路径——以大学生支教协会为例[J]. 农村经济与科技,2024,35(10):275-278.

作者简介:

钟一文(2004-),女,蒙古族,内蒙古,学生,本科,研究方向为思想政治教育理论与实践。

蔡仕杰(2001-),男,汉族,江苏省,学生,本科,研究方向为思想政治教育理论与实践。