

基于项目化学习的地理实践活动探索

——以“China Travel——让世界看见美丽中国 34 个省级行政区”为例

赵 玉

上海市宝山区乐之中学 上海 201907

摘 要: 本文以“China Travel——让世界看见美丽中国 34 个省级行政区”为例, 组织学生开展项目化学习, 从考古问今、China Travel 和真实中国等视角对 34 个省级行政单位开展实践活动, 将课堂学习和课外实践相结合, 培养学生解决问题实际问题的能力, 将地理知识与生活实际相结合, 提升学生地理学科核心素养。

关键词: 项目化学习; 地理实践活动; 地理核心素养

项目化学习 (Project-Based Learning, 简称“PBL”), 源自杜威的“从实践中学习的观点”。具体指以学生为中心, 以学科概念和原理为基础, 围绕真实的项目情境, 通过学习者自主学习或小组合作等方式开展探究, 从而获得知识和能力发展的学习方式与教学模式。^[1]项目化学习指向教学的本质, 让真实学习自然发生, 学生在对真实问题的持续探索中, 真正感受学习的意义, 内化地理学科核心素养。本文构建实践活动和课堂研讨相结合的项目化学习教学模式, 化“被动学习”为“主动学习”。一方面学生先主动建构实际问题, 加强地理实践力, 另一方面在课堂教学中教师引导学生产生思维碰撞, 进行深度学习, 从而形成教学相长的良性课堂生态循环。

1. 项目主题

最近“city 不 city”等网络热词火爆社交网络, “China Travel”已成为热门搜索词条, 相关浏览量超 10 亿次。北京游故宫, 上海逛外滩, 杭州品西湖, 成都看花花。大美中国, 真的很 city! 一时间“city 不 city”成为城市化、洋气、新颖, 甚至是“刺激”的代名词。在 7 月 4 日国务院例行记者会上, 外交部发言人毛宁对此回应, “很高兴看到外国朋友们在中国享受美景美食, 亲身感受生动真实的中国。”144 小时过境免签政策不仅带火了旅游, 还对外展示了一个真实、生动的中国形象, 推动了中外经贸合作。在全球经济复苏乏力, 保护主义倾向抬头的当下, 中国持续优化签证政策, 无疑为提振世界经济、推动经济全球化注入更大信心和动能。144 小时免签, 是最成功的文化输出, 大大增强国民的文化

自信。

基于地理核心素养的培养, 以及新课标的要求, 本次项目化学习创设如下主题: China Travel——让世界看见美丽中国 34 个省级行政区。37 个过境免签口岸所在的 16 个省级行政单位向世界展示了美丽、真实的中国。因此结合时事热点以创设真实情境的方式, 让学生通过项目化学习进行“造物”和“做事”以解决“China Travel——让世界看见美丽中国 34 个省级行政区”这一实际问题, 形成项目成果, 达到知识迁移、学以致用目的, 从而推动学生地理核心素养的达成 (见图 1)。

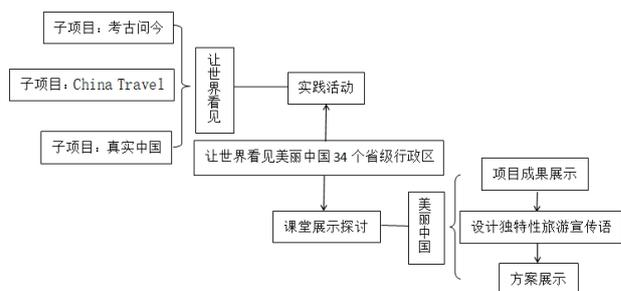


图 1 让世界看见美丽中国 34 个省级行政区项目化学习主要流程

2. 项目目标

2.1 课程标准分析

《义务教育地理课程标准 (2022 版)》对这部分课程目标的表述是“运用中国行政区划图, 识别 34 个省级行政区, 记住他们的简称和行政中心。”^[2]

“省级行政区和行政中心”和“行政区划”是该条要求的地理概念。“识别”是要求学生能够熟练阅读和使用中国

行政区划图，在中国行政区划图上区分不同的省级行政区，找到行政中心；“记住”是要求学生建立头脑中的地图，不仅知道在哪里，它们的相对位置，还要清楚它们的简称和行政中心。

2.2 教材分析

本节课应对七年级上册第一单元《屹立东方的伟大中国》第二节《分级管理的行政区》。

在宏观上，中国行政区划是学习中国地理的基础，也是学生在今后学习和生活中经常使用的必备知识。在微观上，教材分为两部分，第一部是我国行政区有哪些等级，第二部分是我国有多少个省级行政区。本节课的教学难点在于“识别”和“记住”，由于内容较多，让学生一下子全记住比较困难，而项目化学习以问题驱动为导向，强调学生主动探究，以生成项目成果。利用项目化学习在前，课堂展示探究在后的教学模式可很好地攻克“识别”和“记住”这一教学难点。利用项目化学习的优势，让学生充分展示主人翁意识，通过合作探究培养学生自主阅读和运用中国行政区划图的能力，锻炼学生自主学习、合作交流和动手操作的能力，培养学生的区域认知和地理实践力素养。因此应该创设真实情境，思考如何深入解决一个较为复杂的完整项目，并将其贯穿教学的始终。

2.3 学情分析

在日常生活中，学生生活在直辖市上海市，对 34 个省级行政区有一定的认知，但还没形成系统认知体系。上海作为中国的第一大城市，在社交媒体上关于上海的“China Travel”有很高的热度。从身边的地理事物和地理现象出发，探究生成项目成果，极大地激发学生的地理学习兴趣和学习主体意识。

在认知能力方面，学生的区域认知和地理实践力素养相对薄弱。因此，教师要充分信任学生，调动学生的主动建构知识的能力，设计真实情境的地理项目化学习主题，推动学生全面发展。教师要设计小组分工任务，确保每位学生明确自己在项目化学习中的角色与任务，通过设计开放式的探讨活动，引导学生分析问题、深入思考，培养学生的思维能力和语言表达能力。教师要提供学习支架，如前置课、项目任务单等。教师通过前置课带领学生学习“省级行政区和行

政中心”和“行政区划”的概念等基础知识，布置相关任务。

在心理特征方面，初中生思维活跃，动手操作能力强，表现欲望强，有社会责任感，利用驱动性项目成果激发学生地理实践能力，自主建构和内化教学难点。在课堂展示探讨时，学生可以充分表现，并把项目成果用自己的语言表述出来。

2.4 教学目标

地理新课程改革要求培养学生的地理核心素养，包括人地协调观、区域认知、综合思维和地理实践力。本项目基于核心素养，确定以下目标：（1）结合“公民身份号码的结构”图和相关历史资料，调查我国三级行政区划的演变历史；调查班级同学公民身份号码中的地址差异，结合“各省级行政公民身份号码前两位代码”和《中国行政区划图》了解他们各来自哪些行政区，制作“班级同乡表”。（地理实践力、区域认知）；（2）查阅资料，整理归纳 37 个过境免签口岸所在的 16 个省级行政单位及停留范围。（人地协调观、地理实践力、区域认知）；结合《中国行政区划图》绘制 16 个省级行政单位轮廓的旅游宣传图，包括简称、行政中心、停留范围的 5A 级旅游景区以及当地美食。（地理实践力、区域认知）；（3）绘制剩余 18 个省级行政单位轮廓的旅游宣传图，包括简称、行政中心以及 5A 级旅游景区和当地美食。（人地协调观、地理实践力、区域认知）；（4）每位同学整合自己搜集到的资料，设计针对每个省级行政区特色的异质化的旅游宣传口号（人地协调观、综合思维）。

3. 项目实施

本次项目化学习主要由课外实践调研和课堂展示探讨两部分组成。课外实践调研主要是学生以小组为单位，就不同的探究主题对“分级管理的行政区”展开调研，形成项目成果。课堂展示探讨则是以学生的项目成果展示为核心，并指导学生为各个省级行政区设计针对性的旅游宣传口号。

3.1 让世界看见——课外实践调研活动

学生经过前置课内容学习和自主探究，建构起学科核心概念知识后，依据选定的主题内容，进行小组合作开展项目探究。开展调研前，向学生发布任务清单，明确调研任务（见表 1）。

表 1 “让世界看见”实践调研任务

分组情况	主要任务	任务详情
考古问今组 (2 位同学)	制作“班级同乡图”	1. 向班主任老师索要班级同学身份证号码资料, 结合“公民身份证号码的结构”图和“我国古代行政区划的演变”等相关资料, 调查我国三级行政区划的演变历史。 2. 结合“各省级行政公民身份证号码前两位代码”图, 调查同学公民身份证号码中的地址差异, 结合“中国行政区划图”了解他们各来自哪些省级行政区。 3. 以“中国行政区划”图为底图, 制作出“班级同乡图”。
China Travel 组 (16 位同学)	绘制 16 个省级行政单位轮廓的旅游宣传图	1. 查阅资料, 整理归纳 37 个过境免签口岸所在的 16 个省级行政单位及停留范围。 2. 组内分工, 每人调查一个省级行政单位简称的由来, 行政中心, 以及停留范围内的 5A 级景区和地方美食, 各自绘制出省级行政单位轮廓的 China Travel 旅游宣传图。 3. 组内合作讨论: 144 小时免签, 给中国带来了什么?
真实中国组 (18 位同学)	绘制剩余 18 个省级行政单位轮廓的旅游宣传图	1. 组内分工, 每人调查一个省级行政单位简称的由来, 行政中心, 以及省内 5A 级景区和地方美食, 各自绘制出省级行政单位轮廓的旅游宣传图。 2. 组内合作讨论: 开放是当代中国的鲜明标识, 如何建设更加开放美丽的中国?

3.2 美丽中国 34 个省级行政区——课堂展示探讨 区域整体认知。下表以学生汇报展示研究成果为主要内容进入学生对调研实践获取的一手资料进行整理, 以小组为 行教学设计(见表 2)。

单位进行研究成果汇报, 形成对中国 34 个省级行政区划的

表 2 “让世界看见美丽中国 34 个省级行政区”课堂教学设计

教学环节	教师活动	学生活动	设计意图
新课导入	播放学生绘制项目成果的过程性视频。	学生观看视频。	导入新课, 激发学习兴趣, 将课堂教学与地理实践活动相结合, 培养地理实践能力。
学生项目成果汇报	根据学生汇报结果, 进行适时补充, 并作课堂小结。	考古游记组: 1. 介绍我国三级行政区划。 2. 展示项目成果——班级同乡图。	1. 围绕 34 个省级行政区, 开展 3 个专题项目的汇报学习, 旨在通过地理实践活动, 项目成果驱动, 促使学生转变学习方式, 生成社会责任感。 2. 在收集资料和实践活动的过程中, 增强地理实践力和区域认知能力, 培养团队合作精神; 3. 将课外实践活动与课内讨论有机结合, 有利于提高学生的参与度和积极性。
		China Travel 组: 1. 介绍 37 个过境免签口岸所在的 16 个省级行政单位及停留范围。并在《中国行政区划图》上分别找到它们的位置。 2. 展示项目成果——China Travel 旅游宣传图。 3. 组内讨论: 144 小时免签, 给中国带来了什么?	
		真实中国组: 1. 在《中国行政区划图》上分别找到剩余 18 个省级行政单位的位置。展示项目成果——真实中国旅游宣传图。 2. 组内讨论: 如何建设更加开放美丽的中国?	
省级行政区旅游宣传口号设计	教师示例: 河南省——“豫”见你 “郑”是你。	小组讨论: 设计 34 个省级行政区包含简称和行政中心的旅游宣传口号。	巩固教学难点, 学以致用, 培养学生解决实际问题的能力。

3.3 反馈评价

在项目化学习中更加注重过程性评价, 可以更直观地看到学生在项目中所付出的行动与努力, 让学生知道自己是被关注着的, 从而增强使命感和责任感, 更好地投入到项目化学习中。^[1] 本次项目化学习采用过程性评价, 学生自评、学生互评和教师评价相结合的手段对学生项目成果进行评价(见表 3 和表 4)。

表 3 地理实践活动学生评价表

小组:	姓名:				
	评价内容	分值	自评	互评	得分
	能够明确实践活动的目标和内容	20			
	小组成员分工明确, 协作有序	20			
	能够提出有创造性的想法和建议	20			
	作品美感(色彩搭配)、创意、内容(与主题契合度)	20			
	讲解作品语言精准度、条理性、音量	20			

表 4 地理实践活动教师评价表

小组:		姓名:	
核心素养要求	能力要求	分值	得分
地理实践力	收集、提取信息的能力	20	
	绘图能力	20	
区域认知	通过搜集的资料, 对某一行政区划形成认知	20	
综合思维	整合资料, 设计特色旅游宣传口号	20	
人地协调观	作品和口号体现可持续发展观	20	

4. 教学反思

本节项目化学习以当下的时事热点“China Travel”为引线, 设计了“China Travel——让世界看见美丽中国 34 个省级行政区”项目主题, 将项目化学习贯穿于整个活动, 运用课外实践和课堂教学相结合的方式, 既把“识别”和“记住”34 个省级行政单位的位置、简称、行政中心等教学难点在学生知行合一的项目化学习中攻克, 又提高了学生知识迁移和解决实际问题的能力, 同时增强了学生的社会责任感

和文化自信。项目化学习真正以“学为中心”，促进教学向素养教育转型，落实立德树人的根本任务。但纵观整个教学过程，仍存有待改进之处：（1）项目伊始过多关注项目成果：在项目伊始，笔者将过多的目光投向了最终形成的旅游宣传图是否和谐美观，具有设计感上。当学生设计的旅游宣传图内容单一，构图简单时，笔者没有让学生充分经历收集资料，提取重要信息与试错的历程，而是主动帮助学生修改。忽略了项目化学习的过程意义对培养学生综合能力和学习素养的重要性，忽视了学生认知方式和思维转变的重要过程。（2）项目化成果的进一步开发和利用：项目化学习的成果体现了问题解决的实际结果和现实意义，具有一定的社会效益和学科价值。^[3]本次项目化成果可通过微信公众号的形式向社会传播，助力“China Travel”。也可制成中英双语旅游宣传图册，

向外国友人分发。

参考文献：

[1] 吕双. 项目化学习在高中美术教学中的实践研究——以“美化校园”项目为例[D]. 南宁师范大学, 2023.

[2] 中华人民共和国教育部. 义务教育地理课程标准(2022年版)[S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012.

[3] 张斯琪 杨光. 立足校园资源的地理项目式学习探索——以“校园植物”主题为例[J]. 地理教学, 2021(13):33-36.

作者简介：

赵玉(1992-), 女, 汉, 河南驻马店人, 职称: 中学一级, 学历: 硕士研究生, 单位: 上海市宝山区乐之中学, 研究方向: 地理教学。