

解码后物质主义：学生价值观变革的新引擎

史慧绮

首都师范大学 北京 100048

摘要：后物质主义作为一种新兴思潮，正深刻影响着学生价值观的变革。本文深入探讨后物质主义的起源与核心内涵，剖析学生价值观现状及存在的问题，揭示后物质主义对学生价值观的深层影响机制并提出学校、家庭、社会构建后物质主义价值观引导的立体网络协同引导学生在后物质主义思潮下树立正确价值观的策略，以期为学生价值观教育提供新的思路与参考。

关键词：后物质主义；学生价值观；变革；德育创新

在社会经济持续发展、物质生活日益丰富的当下，人们的价值观正经历着深刻的转变。后物质主义作为一种新兴思潮应运而生，逐渐在社会文化领域崭露头角，并对不同群体产生着潜移默化的影响。后物质主义强调个体在满足基本物质需求后，对精神追求、自我实现、社会公平以及文化多样性等非物质层面的关注。这一思潮的兴起，与传统的物质主义价值观形成鲜明对比，为学生价值观的发展带来了新的元素与挑战。后物质主义对学生价值观的影响机制，本质上是物质富裕时代个体价值追求的“升维”。在自我实现层面，学生从功利性目标转向意义探索，要求教育提供多元化的成长路径；在社会责任层面，全球公民意识的觉醒呼唤德育与学科教学的深度融合；在消费观层面，价值观驱动的理性消费与消费主义的博弈，需通过系统的教育干预实现平衡。

1 后物质主义：崭新时代思潮的崛起

1.1 后物质主义定义与起源

后物质主义的兴起，是时代发展的必然产物，有着深刻的经济、社会根源。20 世纪中叶，西方国家经济持续增长，科技的迅猛发展更是带来了生产力的飞跃。人们的物质生活得到极大改善，基本的物质需求得到了充分满足。与此同时，社会结构也在悄然发生变化，服务业逐渐兴起，中产阶级规模不断扩大，教育水平大幅提升，这些因素共同作用，为后物质主义的诞生创造了适宜的土壤。

在这样的时代背景下，美国学者罗纳德·英格尔哈特（Ronald Inglehart）敏锐地捕捉到了社会价值观的转变，于 1971 年在《欧洲寂静的革命：论后工业时代的社会变迁》一书中提出了“后物质主义”概念，开启了对这一新兴思

潮的研究。英格尔哈特认为，随着经济的发展和物质的充裕，人们的价值观开始从物质主义的注重物质财富和经济安全，逐渐转向追求自我实现、生活质量、政治参与和环境保护等非物质目标，这一转变被他称为“寂静的革命”^[1]。英格尔哈特通过对欧美国家的长期调查研究发现，社会经济条件的改善会显著影响人们的价值观。^[2]在物质匮乏的社会中，人们更关注基本生存需求，如食物、住房和安全。然而，随着经济的发展和水平的提高，人们的关注点逐渐转向更高层次的需求，如个人自由、环境保护和社会公正。这一转变不仅反映在个人的价值观上，也体现在社会政策和政治议程中。

1.2 后物质主义的核心观点

后物质主义理论的基本概念包括“价值观转变”和“代际更替”。价值观转变指的是随着社会经济条件的改善，人们的价值观从物质主义向后物质主义转变的过程。代际更替则是指新一代人在成长过程中，由于社会经济条件的不同，会形成与上一代人不同的价值观。英格尔哈特认为，这种代际更替是推动社会价值观变迁的重要动力。后物质主义理论强调价值观的变迁是一个渐进的过程，受到社会经济条件的深刻影响。^[3]在物质主义盛行的时代，人们往往将物质财富的积累视为成功和幸福的标志，生活的重心围绕着获取更多的物质资源展开。而后物质主义者则认为，物质财富只是实现美好生活的手段，而非目的本身。他们更加关注个人内心的感受和精神层面的需求，追求丰富多彩的人生体验，注重自我价值的实现。后物质主义还强调政治参与和社会责任感。在后物质主义者看来，政治不仅仅是少数精英的事情，

普通公民也应该积极参与到政治决策过程中,表达自己的意见和诉求,推动社会朝着更加公平、民主、和谐的方向发展。此外,英格尔哈特还指出,教育水平的提高和信息的广泛传播也是推动后物质主义价值观的重要因素。

2 学生价值观现状:传统与现代的碰撞

2.1 学生价值观的多元化趋势

在社会快速发展和多元文化交融的大背景下,当代学生的价值观呈现出前所未有的多元性和复杂性,传统价值观与现代价值观在他们身上相互交织、碰撞,共同塑造着他们的思想和行为模式。在全球化的大背景下,学生通过互联网、社交媒体和国际交流等渠道,接触到来自不同文化和社会的价值观。这种多元化的信息输入使得学生的价值观不再局限于传统的家庭和社会教育,而是呈现出多样性和包容性。与此同时,传统价值观与现代价值观的碰撞也给学生们带来了一些困惑和挑战。不同文化和社会的价值观之间存在差异甚至对立,学生在面对这些差异时,往往感到困惑和无所适从。在就业选择上,这种冲突表现得尤为明显。传统观念中,人们往往追求稳定的工作,认为公务员、教师、国企员工等职业是理想的选择,因为这些工作具有较高的稳定性和福利待遇。而现代社会的快速发展和创新精神的倡导,让一些学生渴望挑战和冒险,他们更倾向于选择新兴行业和创业道路,追求更高的职业成就和个人价值。

2.2 学生价值观的稳定性与功利化倾向

在信息爆炸的时代,学生每天接触到大量的信息和观点,这些信息和观点往往相互矛盾,甚至具有误导性。这种信息过载使得学生在形成和坚持自己的价值观时,面临更大的困难。例如,一些学生在面对网络上的极端观点和虚假信息时,容易产生价值观的动摇和迷失。这种价值观的不稳定性不仅影响学生的个人发展,也对社会和谐构成潜在威胁。此外,学生价值观的功利化倾向也值得关注。在竞争激烈的社会环境中,许多学生将成功和幸福等同于物质财富和社会地位。这种功利化的价值观不仅限制了学生的视野和追求,也对其心理健康产生负面影响。

当前探索如何有效引导学生价值观的变革,成为教育工作者的重要任务。

3 后物质主义对学生价值观的深层影响机制

3.1 自我实现需求与教育目标的重新定位

后物质主义思潮下,学生的成长环境发生了显著变化,

物质的充裕使他们不再将升学视为唯一的追求目标。在传统物质主义主导的教育体系中,学生的价值实现被简化为“升学—就业—物质积累”的线性路径。然而,随着后物质主义价值观的渗透,学生的价值追求逐渐从外部评价转向内在成长。根据罗纳德·英格尔哈特的“稀缺性假设”,当物质需求得到满足后,个体更倾向于追求自我表达、创造力与生命意义。后物质主义推动“升学导向”向“自我实现导向”的嬗变这一理论在学生群体中首先体现为职业选择的多元化。越来越多的学生拒绝“高薪稳定”的职业模板,转而投身艺术、公益、环保等领域,追求精神满足与社会贡献的双重价值。其次表现为教育目标的个体化,学生不再将教育视为获取文凭的工具,而是将其视为探索兴趣、发展潜能的过程。例如,高校中“间隔年”(Gap Year)现象的流行,反映了学生通过社会实践、志愿服务等方式寻找人生方向的意愿。

3.2 社会责任感与全球公民意识的觉醒

后物质主义价值观强调个体对社会的责任归属,推动学生从“旁观者”转变为“行动者”。随着信息传播的便捷性日益增强,学生能够及时了解诸如气候变化、贫困、疾病大流行、社会公平等全球性问题的严峻现状。在气候变化议题上,学生们深刻认识到其对人类未来生存的巨大威胁。许多学生自发组织校园环保社团,开展一系列切实有效的环保行动。他们不仅在校内推行垃圾分类、节约水电等活动,还积极走向社区,向居民宣传环保知识,倡导绿色出行、低碳生活方式。在社会公平方面,学生们关注到社会中存在的贫富差距、性别不平等、种族歧视等问题。他们通过参与志愿者活动,为弱势群体提供帮助。比如,为贫困地区的儿童捐赠书籍和学习用品,组织关爱残障人士的公益活动等。

3.3 物质与精神的平衡:消费观的代际差异

后物质主义价值观强调物质与精神的平衡,这使得学生的消费观发生了显著变化,与父辈的消费行为形成鲜明对比。父辈们大多经历过物质匮乏的时期,他们的消费观念较为保守,更注重注重物质积累和实用性,消费行为相对谨慎,倾向于储蓄以备不时之需。而现在的学生更倾向于为体验、品质和价值观付费。许多学生愿意为环保产品、公益品牌支付溢价,因为他们认为这些消费行为能够体现个人的价值观和社会责任感。这种消费观念与上一代人重储蓄、轻消费或者单纯注重物质消费的观念形成鲜明对比。然而,这种消费观念的转变也并非一帆风顺。部分学生在追求精神消费的过程

程中，可能会受到消费主义的误导，部分学生在追求个性化消费的同时，也容易陷入盲目攀比和过度消费的陷阱。

4 协同育人：构建后物质主义价值观引导的立体网络

4.1 学校德育的范式转型：从灌输到对话

传统德育以单向说教和知识灌输为核心，试图通过道德规范的讲授与行为规训塑造学生价值观，然而在信息开放的后物质主义时代，这种模式因价值观多元冲突与知行分离的痼疾逐渐失效。学生通过社交媒体接触西方个人主义等思潮，易对“集体利益至上”等传统训导产生逆反心理，而机械背诵道德条文也难以转化为自觉行动。为此，学校德育需转向对话式范式，通过价值澄清策略引导学生理性判断。例如，设计道德两难情境，组织学生模拟伦理委员会辩论，或借助《死亡诗社》等影视作品开展叙事德育，引发情感共鸣并探索道德选择的复杂性。丹麦中小学的“班级会议”制度则通过每周讨论校园热点事件（如欺凌、环保），让学生自主制定解决方案并投票表决，体现了哈贝马斯“交往理性”^[4]的实践。这种从“权威灌输”到“平等对话”的转型，不仅尊重学生主体性，更通过苏格拉底式提问与讨论，推动道德认知向行动力的转化。

4.2 家庭教育的功能重构：超越功利化教养

当前家庭教育深陷“鸡娃竞赛”的功利化泥潭，艺术教育异化为升学工具，亲子关系被简化为物质奖励与成绩交换，导致后物质主义倡导的自我实现与社会关怀被边缘化。重构家庭教育需从“功利驱动”转向“价值浸润”。北京某小学结合“双减”政策推出的“家庭社会实践打卡”，鼓励家长记录与孩子参与的公益活动，将减少学科培训投入的时间转化为公益实践，既传递利他精神，又呼应政策导向。此类实践通过制度化互动与行动化体验，鼓励孩子表达自己的观点和想法，打破阶层焦虑的桎梏，使家庭教育从“分数至上”回归“全人培育”，为后物质主义价值观的扎根提供情感土壤。

4.3 社会支持系统的整合：文化产品与公共空间赋能

后物质主义价值观的培育需依托社会协同网络，通过文化产品的“软性渗透”与公共空间的“教育化改造”构建浸润式生态。在文化产品方面，文化产业应推出更多符合后

物质主义价值观的作品。例如，影视行业可以制作更多以社会公平、环境保护、人文关怀等为主题的影视作品，如纪录片《人生第一次》以普通人故事诠释生命意义，能够引发学生对社会问题的关注和思考。抖音发起的“我的低碳生活”话题则通过用户分享旧物改造视频形成模仿效应，实现价值观的社交传播。企业可通过产品设计传递循环经济理念，而博物馆策划主题展览、商场设立公益快闪店，则将消费行为与社会价值联结。政策层面，杭州市以“生态文明”为城市 IP 打造西湖生态步道，上海市教委与文旅局联合推出“社会实践护照”，学生参与博物馆研学可积分兑换奖励，形成跨部门协作机制。这些举措通过媒体叙事重构、企业社会责任实践与政策资源整合，使后物质主义价值观从抽象理念转化为可触达的生活场景，最终构建起“无处不在”的教育生态。

5 结语

后物质主义作为物质丰裕时代的价值观转向，深刻重构了学生价值观的底层逻辑与发展路径。教育实践需持续深化对学生主体性的尊重，在动态对话中构建更具包容性与前瞻性的价值观引导体系，为培养兼具人文关怀、全球视野与批判思维的新时代青年提供可持续的解决方案。后物质主义不仅是价值观变革的“新引擎”，更应成为推动社会向善发展的精神坐标，指引学生在物质与精神的平衡中实现生命的丰盈与超越。

参考文献：

- [1] 英格尔哈特. 寂静的革命. 欧洲公众价值观与政治风格的变迁 [M]. 普林斯顿: 普林斯顿大学出版社, 1971.
- [2] 英格尔哈特. 现代化与后现代化: 43 个社会的文化、经济与政治变迁 [M]. 普林斯顿: 普林斯顿大学出版社, 1997.
- [3] 曾竞. 英格尔哈特后物质主义理论解读 [J]. 理论月刊, 2018.
- [4] 哈贝马斯. 交往行为理论 [M]. 波士顿: 灯塔出版社, 1984.

作者简介：

史慧绮（2002—），女，汉族，陕西省府谷县，首都师范大学在读研究生，学科（思政）。