

# 数智赋能背景下新商科“教-学-产”

## 全链协同课程体系构建研究

蔡小娟

西北大学现代学院 陕西西安 710100

**摘要:**在数字经济蓬勃发展的当下,数智技术深刻变革商业运作,传统商科教育面临挑战与机遇。本研究聚焦新商科“教-学-产”全链协同课程体系构建,基于数智技术在商科领域应用、产学研合作及协同创新等理论,遵循需求导向等构建原则,进行模块化课程设计并创新教学模式。通过校企合作模式创新、课程内容与产业需求对接、师资队伍建设和实施路径,致力于培养适应数智化时代需求、具备多层次能力结构的新商科人才,为高校新商科教育改革提供理论与实践支撑,推动教育与产业深度融合。

**关键词:**数智赋能;教-学-产全链协同;新商科课程体系

### 引言

随着数字经济的蓬勃发展,数智化技术正深刻改变着商业领域的运作模式与竞争格局。“十四五”规划及《国家产教融合发展行动计划(2021-2025年)》明确要求推动教育数字化转型,促进高校与产业深度合作,为新经济培育适配人才。在此背景下,传统商科教育面临着前所未有的挑战与机遇。一方面,商科教育的理论与实践亟待更新,以适应产业对复合型、创新型人才的需求;另一方面,数智技术为商科教育提供了全新的教学手段与资源,推动教育模式的变革。然而,当前商科教育虽在数字化教育方面有所探索,但仍面临技术应用浮于表面、忽略地方产业需求、协同模式单一等问题。新商科教育亟待全方位创新,构建“教-学-产”全链协同课程体系成为顺应时代需求的关键之举。

#### 1. 数智赋能与新商科“教-学-产”协同理论基础

##### 1.1 数智技术及其在商科领域的应用

在数智赋能的新商科领域,大数据、人工智能和区块链等关键技术正在重塑商科教育与实践模式。大数据通过海量数据的收集与分析,为金融风险评估和市场营销策略提供精准支持,帮助企业与教育机构洞察市场动态和消费者行为。人工智能广泛应用于智能客服和智能投顾,借助机器学习与自然语言处理技术,实现服务自动化与智能化决策。区块链以其去中心化和不可篡改的特性,在数字货币和供应链金融中提升商业活动的透明度与安全性。在商科专业应用中,数

智技术推动金融科技快速发展,算法交易利用大数据和人工智能实时分析市场,实现高效投资决策。在营销领域,大数据助力企业构建用户画像,实现精准营销,而人工智能驱动的社交媒体营销则提升内容创作与传播效果。

##### 1.2 新商科“教-学-产”全链协同的理论依据

新商科“教-学-产”全链协同的理论依据主要基于产学研合作理论和协同创新理论。产学研合作理论强调高校、科研机构与企业的深度协作,为新商科课程体系构建指引方向。高校凭借丰富的学术资源与专业人才储备,负责知识的传授与创新研究;科研机构专注于前沿技术研发,为商科领域注入新的技术活力;企业则依据市场实际需求,提供实践场景与反馈信息。三方紧密配合,促使课程内容紧密贴合行业发展,让学生所学知识与技能更具实用性,确保课程体系与产业需求精准对接。而协同创新理论贯穿于“教-学-产”协同的各个环节,高校内部不同学科专业打破壁垒,整合资源开展跨学科课程研发,实现知识的交叉融合;高校与企业携手在教学实践与科研项目上协同发力,共同开发契合数智时代需求的课程,共建创新实验室以推动数智技术在商科教育中的应用;同时,高校、企业与政府等多方主体协同合作,在政策扶持、资源配置等方面形成合力,营造良好的创新生态环境,全方位助力新商科教育发展。

##### 1.3 新商科人才培养目标与能力要求

在数智化时代,新商科人才培养目标与能力要求发生

了深刻变革。传统商科人才的知识体系和技能结构已无法满足数字经济的需求，因此必须明确数智化时代对商科人才的新要求。新商科人才不仅要掌握扎实的政治学、管理学等基础理论知识，还需具备数据分析、人工智能应用、区块链技术理解等数智化技能。他们应具备跨学科的综合素养，能够将商业知识与技术手段相结合，解决复杂商业问题。

从能力结构分析来看，新商科人才的能力体系可分为三个层次：基础能力、专业能力和创新实践能力。基础能力包括数据素养、数字工具应用能力以及批判性思维能力；专业能力涉及特定商科领域的数智化应用，如智能金融、数字营销、供应链优化等；创新实践能力则强调学生在真实商业场景中的问题解决能力、团队协作能力和创新创业精神。此外，新商科人才还需具备良好的职业道德和社会责任感，以适应快速变化的数字经济环境。

## 2. 新商科“教-学-产”全链协同课程体系构建

### 2.1 构建原则

#### 2.1.1 需求导向原则

新商科“教-学-产”全链协同课程体系的设计，始终坚定地以需求导向原则为指引。在数字经济浪潮汹涌的当下，通过问卷调查、企业实地走访、行业专家深度访谈等多元方式，对金融、电商、物流等各行业展开全面且深入的调研。精准挖掘行业对商科人才在知识、技能及素养维度的具体诉求。据此，精准锚定课程内容，让学生所学知识技能无缝对接行业用人标准，增强职业竞争力。

#### 2.1.2 以学生为中心原则

新商科“教-学-产”全链协同课程体系始终将学生置于核心位置，高度重视学生个性化需求与发展差异。在课程设置层面，精心筹备丰富多元的选修课程，涵盖数智金融创新、数字营销前沿等方向，搭配灵活学习路径，学生可依自身兴趣、基础自由规划学习进程，契合各异的职业规划。教学模式上，融合线上线下混合式教学的便捷高效与项目驱动式教学的实践导向，鼓励学生自主探索知识，在实践项目中迸发创新思维，全方位赋能学生成长。

#### 2.1.3 协同创新原则

新商科“教-学-产”全链协同课程体系的构建，核心在于强调多方协同创新。高校凭借学术资源与专业人才储备，企业基于市场需求与实践经验，科研机构依靠前沿技术研发能力，三方深度合作。从共同研讨课程设计，使课程紧

密贴合行业实际，到携手参与教学实施，融入最新实践案例；再到联合开展实践指导，提供真实项目机会。借此打破传统教育壁垒，整合各方资源，优势互补，为学生打造优质教育资源与实践机遇。

### 2.1.4 动态更新原则

在数字经济时代，技术迭代与行业变迁的步伐空前加速。新商科“教-学-产”全链协同课程体系要想培育出契合未来商业发展需求的高素质人才，动态更新机制必不可少。高校应与企业、科研机构紧密联动，构建常态化信息交互渠道。企业实时反馈市场新需求，科研机构分享前沿技术成果，助力高校及时调整课程内容。课程体系才能紧跟数智技术发展与行业动态，持续输出适应未来商业变革的专业人才。

## 2.2 模块化设计

### 2.2.1 基础模块

在基础模块中，商科基础课程涵盖经济学原理、管理学基础、会计学基础、市场营销学概论等传统商科核心知识。在此基础上，加载数智技术基础课程，包括计算机基础、编程语言（如 Python）、数据结构与算法、数据库原理等。使学生掌握数智技术的入门知识与基础操作技能，从而为后续深入学习数智化商科应用筑牢根基。

### 2.2.2 专业模块

专业核心课程严格依照不同商科专业方向精心设置，充分考虑各专业独特的知识体系与技能要求。数智化应用课程紧密贴合专业特性，将数智技术专业融入其中。通过深度融合，使学生在专业核心知识的同时，能够熟练运用数智技术解决专业领域的实际问题，契合数智时代需求的专业素养。

### 2.2.3 实践模块

实习环节加入项目实践课程，以实际商业项目为载体，组织学生团队协作完成，让学生综合运用数智技术与商科知识，为企业制定切实可行的数字化战略与实施路径。创新创业教育课程通过创业讲座、创业竞赛指导、创业实践模拟等形式，激发学生基于数智技术进行商业创业项目策划，从市场调研、产品设计到商业模式构建进行全方位实践。

## 2.3 教学模式创新

### 2.3.1 线上线下混合式教学

课前，教师借助智能化教学平台，将课程讲解视频、

教学课件、案例资料等资源上传至线上，学生可根据自身学习节奏，不受时间与空间限制地进行预习与复习，极大提升学习自主性。课中，通过在线测试和小组讨论，检验学生学习的效果。同时，结合线下讲解与实操指导，集中解答疑问，开展小组项目汇报，促进知识内化与应用，提升学习效果。

### 2.3.2 项目驱动式教学

项目驱动式教学是以实际项目为导向的教学模式，让学生深度参与商业实践。教师引导学生组建项目团队，学生按照项目流程，有序开展需求分析、方案设计工作。在实施阶段，自主调用所学知识技能，对数据进行精准处理与深入分析，据此制定切实可行的推广策略，同时借助数智技术搭建高效推广平台。项目完成后，还会进行评估总结，全面提升学生实践与解决问题的能力。

### 2.3.3 案例教学与实践教学

案例教学中，教师选取大量具有代表性的企业案例。通过案例分析讨论，引导学生运用所学理论知识剖析案例中的商业问题，提出解决方案，培养学生的分析与决策能力。实践教学紧密结合案例，将企业实际项目引入课堂，加深学生对知识的理解与掌握，提高实践能力。

## 3. 新商科“教-学-产”全链协同的实施路径

### 3.1 校企合作模式创新

#### 3.1.1 建立数智化校企合作平台

为深化校企合作，需建立数智化校企合作平台，整合高校与企业的资源，实现资源共享、项目发布与管理、在线交流与协作以及数据分析与反馈等功能。通过平台，企业可以发布实际项目需求，高校组织学生参与，双方实时交流与协作，同时利用大数据分析评估项目效果，为课程优化提供数据支持。

#### 3.1.2 共建实验室与联合项目

校企共建实验室和联合项目是深化合作的重要实践模式。高校提供场地和基础设备，企业投入先进技术和资金，共同建设专业实验室，如区块链实验室、大数据实验室等，为学生提供前沿技术的实践环境。同时，校企联合开展科研项目，学生参与其中，通过真实项目提升实践能力和创新能力。

### 3.2 课程内容与产业需求的对接

#### 3.2.1 产业需求调研与分析

为确保课程内容与产业需求精准对接，需定期开展产业需求调研与分析。通过企业走访、问卷调查、行业报告研

究以及企业专家咨询等方式，深入了解企业对商科人才的知识、技能和素养要求，便于后期课程模块的调整有所依据。

#### 3.2.2 动态调整课程内容

根据产业需求调研的反馈，课程内容应具备动态调整机制。高校需定期更新课程大纲，优化课程结构，确保教学内容与产业需求保持一致。同时，根据学生反馈和企业评价，调整课程难度和教学方法，确保课程体系的前沿性和实用性，为学生提供高质量的教育资源。

### 3.3 师资队伍建设

#### 3.3.1 “双师型”教师的培养

“双师型”教师是实现“教-学-产”全链协同的关键力量。高校需定期组织教师参加大数据、人工智能等技术培训，提升教师的数智素养；同时安排教师到企业挂职锻炼，参与企业项目，积累实际工作经验，并将这些经验融入教学中，提升了教学的实践性和前沿性，为学生提供了更高质量的教育支持。

#### 3.3.2 引进企业专家与兼职教师

企业专家和兼职教师为课程体系注入了丰富的产业知识和实践经验。高校需邀请企业高管和行业专家担任兼职教师，开设前沿技术讲座或实践课程；同时邀请企业专家参与课程设计、项目指导和毕业论文评审，确保教学内容与产业需求紧密结合。

## 4. 结论

本文通过对数智赋能背景下新商科“教-学-产”全链协同课程体系的研究，提出了系统的构建方案与实施路径。从产学研合作理论和协同创新理论出发，为课程体系构建提供了坚实的理论支撑。通过需求导向、以学生为中心、协同创新和动态更新等原则，构建了包含基础模块、专业模块和实践模块的课程体系，并创新了线上线下混合式教学、项目驱动式教学和案例教学等模式。在实施路径方面，提出了校企合作模式创新、课程内容动态调整以及“双师型”教师队伍建设等关键举措。这些研究不仅为新商科教育改革提供了理论依据和实践参考，也为高校与产业的深度融合提供了可操作的方案，有助于推动商科教育更好地适应数字经济时代的发展需求，培养出更多具备数智素养和创新能力的高素质商科人才。

### 参考文献：

[1] 袁淑怡, 胡小英, 赵鑫, 等. 数智赋能专业群共享课

“模块化+个性化”教学模式的探索与实践[J]. 陕西教育(高教),2025,(03):85-87.

[2] 姜晓丽,袁基瑜,于纛. 数智化赋能职业教育新质人才培养:意蕴、挑战与进路[J]. 成人教育,2025,45(04):78-84.

[3] 吴丹,白芳睿. 数智赋能信息资源管理学科“双核四驱”教学模式优化研究——以信息描述课程为例[J]. 图书馆学研究,2025,(02):35-43.

#### 基金项目:

本论文属于西北大学现代学院2024年校级教改项目“数值赋能新商科:解锁“教-学-产”全链协同课程体系新范式”(项目编号:24JG018)的研究成果。

#### 作者简介:

蔡小娟(1982.11-),女,汉族,陕西渭南,博士在读,副教授,研究方向:数智化教育。