

学生需求视角下高职大数据 与会计专业学生数字素养培养路径研究

卢一慧

湖南机电职业技术学院 湖南长沙 410026

摘要:在数字经济时代背景下,高职院校大数据与会计专业学生的数字素养对于其职业发展的持续性具有至关重要的作用。随着信息技术的飞速发展,数据已成为新时代的重要资产,而能够熟练掌握和运用大数据分析技能的会计专业人才,将更有可能在职场上获得竞争优势。高等院校作为人才培养的前沿阵地,深入分析当前数字素养培育过程中遇到的实际难题,对于提高数字素养培育质量具有决定性意义。这不仅数字素养意识的更新,还包括教师队伍的数字能力提升,以及与政府、产业界的合作,共同构建符合市场需求的人才培养体系。

关键词:高校;数字素养;学生需求

引言

随着云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴技术的发展,新一轮技术革命和产业升级悄然发生,并促使劳动力市场不断向以数字技能为代表的新技术职业领域拓展,冲击影响了传统行业和传统就业岗位,给会计人才带来了新的要求和挑战。《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》指出到 2025 年,伴随数字经济不断壮大,国民数字素养达到发达国家平均水平,数字人才规模稳步扩大,数字经济领域成为吸纳就业的重要渠道。《2023 中国数字经济前沿:平台与高质量充分就业》预估至 2030 年数字经济带动就业人数将达到 4.49 亿。职业市场对既具有专业知识,又懂得大数据计算和数据分析的复合型会计人才需求正在扩大。会计从业人员若在精通业务知识的基础上兼具大数据思维,那么无论在成本控制、财务管理等方面具有明显优势^[1]。由此可见,进行数字素养的培养对提高就业潜力具有重要意义。

1. 会计人才已出现供需错配现象

在数字化时代的浪潮下,会计行业正经历着深刻的变革。大数据技术的迅猛发展,为会计工作者提供了海量可靠的数据资源。通过对这些数据进行科学评估和深入分析,会计人员能够更有效地履行其业务职责,并为决策层提供有力支持。随着会计人员在企业财务分析和战略决策参与度的不断提升,他们可逐步成为企业高层决策团队中不可或缺的重要成员。同时,这也带来了一定的挑战,会计职位正逐步展

现出数字化的特征,不再局限于传统的会计核算范畴,而是更加注重大数据与会计的深度融合,以及大数据在决策和分析中的应用,跨部门合作的需求亦日益增长,甚至许多工作内容已被智能化和自动化所取代。这就对会计从业者专业知识的储备及运用能力提出了更高的要求,同时要能运用大数据与人工智能等信息手段和工具来优化财会工作,为企业提供战略性的洞察力。

容易忽略的问题是数字经济的发展必然会对部分低水平重复性劳动产生淘汰性选择,加大中、低技能的劳动力结构性失业的风险。也就是说在此过程中,只有具有知识密集型的劳动力才能快速适应数字技术的广泛运用给产业发展带来的变革,并且融入其中^[2]。因此传统的以核算为核心的财务模式已面临淘汰,自动化、智能化逐步优化规则导向和重复性的财务工作。这就要求现代会计人员不仅要具备扎实的财务报表解读能力,还应掌握数据收集、数据分析和云计算等前沿技术知识,努力成为兼具“战略财务”“业务财务”和“专业财务”多重角色的复合型人才。据统计数据显示,随着中小企业财务外包、财务软件升级换代,传统财务领域当中有 80% 的财务会计将面临职位调整。顺应就业结构变革关键在人才供给,需依赖各级学校教育发挥其基础性作用,更要重视高等学校人才培养与产业需求的匹配程度。

2. 大数据与会计专业数字素养培育的现实困境

在当前阶段,高职院校对财会专业学生数字素养的培

育仍滞留在原有的信息技术背景和目标定位下, 尽管已逐步确立了数字素养人才培养的目标, 但目前尚未深入探究数字素养人才培养的真正内涵, 甚至将数字素养培养与大数据课程的开设简单地划上等号, 缺乏多样化数字教育资源, 未从真正意义上开展数字素养培养工作。教师数字化能力也是数字技术与教育教学实践深度融合的关键, 但目前高职教师在数字化教学认知和意识、数字技术使用及数字化教学设计与组织等能力和素养的滞后的问题, 这也严重影响学生数字素养培育的质效^[3]。同时高职院校对学生数字素养的培育体系中还没有充分重视社会参, 在和产教融合的深度与质量上仍存在缺失, 多元育人主体间也缺乏紧密的联结互动, 导致各育人主体功能发挥的受限, 也是高职学生数字素养培育可持续发展的掣肘

2.1 教育与教学与数字素养的培养要求脱节

在现今时代背景下, 数字素养的培育已经成为高等教育人才培养的核心要素, 特别是对于大数据与会计专业的人才培育而言, 从需求视角提升数字素养更是至关重要的。数字技术迅猛发展所带来的信息量激增, 为学生的学习创造了优越的环境, 同时也对他们的能力提出了更高的要求——向财务分析与决策的方向转移。因此, 运用数字技术实现自我提升, 已然成为高等职业教育大数据与会计专业学生数字素养构建的核心所在。然而在现阶段, 高等职业教育在数字素养培育的内涵认知上, 往往停留在表面层次, 一方面, 对把握素质素养培养的深刻内涵把握不够, 未形成教学和学工双线培养合力; 另一方面, 对大数据与会计专业学生发展需求的深入探究的重视不足, 因此, 在此基础上深入探讨和研究具有财会人员特性的数字素养培养方式还未形成。这种状况已成为制约高职大数据与会计专业学生数字素养提升的重要瓶颈之一。特别是高等职业教育教师仍存在数字意识失能、数字应用能力差、数字道德意识弱、数字创新能力, 这在根本上制约了优质知识供给的有效性^[4]。教师的数字素养的缺失根本原因在于, 高职院校大数据与会计专业教师尚未接受专业的数字化培训, 仅仅将数字技术作为教学活动的辅助手段, 未能实现与教育教学全过程的深度融合, 在此过程中, 老师主体的数字素养培育实践锻炼不足, 更难以形成数字素养培养的流动效应。

2.2 产教合而不融, 未形成培养合力

职业教育的适应性程度直接关联到数字素养培养的深

度, 因此, 在高等职业院校大数据与会计专业学生培养过程中, 产教融合成为关键策略^[5]。然而仍然存在产教融合模式仅停留在表面而缺乏深度的内在联系和合作, 尤其是大数据与会计专业的数字素养培养模式中强调学生具备运用数据分析工具和技术的能力, 但企业提供的数智化实践与学生需求脱节, 其过程仅停留在案例讨论等形式, 而缺乏真正的实操过程。

同时, 鉴于高校在人力资本需求、经济利益、技术创新发展需求等方面的供给能力有限, 导致会计企业及企业的会计岗位参与职业教育的动力不足, 这限制了学校教育教学与企业实际生产过程的紧密结合, 师生缺乏社会实践端的训练, 未能深刻理解强化数字素养培养的现实要求, 不利于数字素养培养模式的更新与迭代。

3. 大数据与会计专业学生素质素养培养的具体路径

3.1 以学生需求为导向, 重塑“数字素养”内涵

学生需求是学生可持续性培养的核心, 在大数据与会计专业学生素质素养培育过程中应要基于学生需求导向修正培养目标, 结合数字素养培养的内涵, 将人才培养方案中数字素养的培养与专业课建设有机链接起来, 同时注重交叉学科的建设, 推动传统会计专业的数字化转型, 提升大数据与会计专业的现实适用性与解释力^[6], 即着力于将培育重心由专业理论向数字素养的实践性应用技能拓展, 致力于培养既拥有扎实财务专业知识, 又具备数据分析能力、“业财融合”等综合能力的财会人才, 以适应新时代的发展需求^[7]。同时, 要注重培养学生利用数字技术进行自我赋能的能力, 既能高效使用数字资源工具, 又要能够实施进入数字社会学习系统或实践系统的数字应用, 同时具备数字身份的认知和情感技能^[8]。

3.2 加强师资建设, 跨学科组建师资队伍

教师在大数据与会计专业学生数字素养的培育过程中扮演着至关重要的角色, 其专业能力和教学水平直接影响到学生数字素养的培养成效。因此, 强化教师队伍的能力提升是提高大数据与会计专业学生数字素养的核心要素。一方面, 应优化教师发展资源, 推广泛在学习方式, 以促进教师形成终身学习和自我提升的意识, 并加强师资队伍在智能化、信息化方面的培训。另一方面, 可开设数字素养相关的课程, 信息技术等专业教师参与相关课程建设与教学, 实现跨学科和专业师资力量交叉, 同时积极引进具有高数字素养

的跨专业背景教师及企业应用人才，以满足大数据与会计专业的数字化教学需求和实践需求^[9]。

3.3 构建多主体协同育人体系生态

在新时代背景下，数智成果的应用率先在企业等社会领域显现，因此大数据与会计专业的数字素养培育必须依靠多方的共同参与。在学生数字素养培育体系中引入社会政府、企业等多元主体，借助数字技术实现人才、技术、信息、资本等资源的广泛互联，综合考虑学生发展需求，探索新的数字素养培育方式^[10]。

同时，政府应发挥其政策引导和支持作用，通过制定相关政策，鼓励企业和社会组织参与大数据与会计专业学生的数字素养培育。学校可以引导学生通过与企业取得联系，保持企业与学生之间的沟通与互动，让学生能够在企业人事部门的财会实践工作中提升数字素养。在构建多主体协同育人体系生态的过程中，还需注重各主体之间的沟通与协作，实现资源共享和优势互补，共同打造开放、包容、协同的育人环境，以全面提升大数据与会计专业学生的数字素养。

4. 结论

在高等教育领域，针对大数据与会计专业的学子培养过程中，数字素养的培育显得尤为重要。高等院校作为人才培养与输出的关键阵地，必须牢牢把握数字化变革带来的挑战与机遇，立足于学生需求的视角，深化数字素养意识，加强师资队伍建设，以提升数字素养的培养质量。同时，企业、学校等多方主体应持续深化合作，形成协同效应，共同推进大数据与会计专业学生数字素养培育的深入发展。唯有如此，我们方能培养出适应数字经济时代需求的高素质会计人才，为经济社会的发展贡献更多的智慧和力量。

参考文献：

[1] 许文静，谷静怡，许盼盼. 数字经济时代会计面临的挑战，机遇与人才培养创新

[2] 赵红梅，廖果平，王卫星. 人工智能时代大学生数

字素养的培育——以财务与会计专业为例[J]. 财会通讯，2019（34）

[3] 闫广芬，刘丽. 教师数字素养及其培育路径研究——基于欧盟七个教师数字素养框架的比较分析[J]. 比较教育研究，2022，44(3):10-18.DOI:10.20013/j.cnki.ICE.2022.03.02.

[4] 韦妙 毛洪睿. 数字化转型背景下职业院校教师数字素养提升的困境与出路[J]. 2024.

[5] 高晟星，陶丽萍. 数字经济时代职业教育产教融合新内涵，演进与关键策略[J]. 教育与职业，2022(13):6.

[6] 董慧，黄馨茹. 大学生数字素养：理论内涵及培育路径[J]. 青年学报，2024(1):43-48.

[7] 胡新岗，李巨银，黄银云. 职业院校教学数字化转型的驱动因素、时代内涵与推进路径[J]. 教育与职业，2023,(14):59-64.DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2023.14.001.

[8] 肖安娜. 数字经济背景下财会专业大学生数字素养的需求与培养路径研究[J]. 湖北经济学院学报（人文社会科学版），2024，21(4):132-135.

[9] 周如俊. 数字素养：职业院校教师“必修课”[J]. 教育科学论坛，2023(18):1-1.DOI:10.3969/j.issn.1673-4289.2023.18.001.

[10] 杨莹，吴伟伟. 高职学生数字素养培育的时代需求，现实困境和实现路径[J]. 职业教育研究，2024(5):61-69.

作者简介：

卢一慧（1993—），女，汉族，湖南郴州，讲师，硕士研究生，研究方向为软件工程。

基金项目：

本人系湖南机电职业技术学院院级一般资助课题《学生需求视角下高职大数据与会计专业学生数字素养培养路径研究》（项目编号：YJB202408）研究成果。