基于市场需求下的环境设计专业教学模式探讨与研究

莫　阳
四川传媒学院　四川成都　611745

摘　要：本文旨在探讨和研究基于市场需求下的环境设计专业教学模式。随着当下社会经济的转型，经济增长速度放缓，环境设计行业面临着前所未有的挑战。然而，环境设计专业教学模式存在滞后于市场需求的问题，毕业生市场竞争力不足。因此，本文将从市场需求的角度出发，分析环境设计专业的教学内容、教学方法和教学资源，并提出相应的改进建议。通过对市场需求的深入了解和对教学模式的优化，更好地培养出适应市场需求的环境设计专业人才，为社会提供更优质的环境设计服务。

关键词：环境设计；实践教学；人才培养；深度校企合作

前言：

从 2019 年底新型冠状病毒肺炎疫情的不断严重，到 2021 年 9 月恒大集团的“暴雷”，再到 2022 年 9 月教育部正式官宣，取消风景园林一级学科。至此引发了一系列“蝴蝶效应”。当下的市场环境无疑是极其恶劣的，充斥着大学生就业率低、内卷、裁员、降薪，公司破产… …这一系列的连锁反应让环境设计的从业者苦不堪言。市场变了，那么教育呢？环境设计专业教育面临的现实问题也是极为棘手。那么如何“破局”？成为我们高校工作者需要思考的问题。

为此，高校应当如何应对当下“恶劣”的市场问题，如何积极的调整教学模式，让在读环境设计专业毕业生可以从容应对当下市场，真正提高就业率，这是各大高校需要思考的。环境艺术设计专业应当充分结合当下的市场实际情况，优化专业教学过程，引入新的教学模式与方法，提高对实践课堂的重视，提升人才培养质量，让环境设计专业的高校毕业生在当下的环境中更具市场竞争力。

1 环境设计专业教学中存在的主要问题

1.1 学生学习积极性不高

学生学习积极性不高，有多方面的因素造成。一方面，部分学生由于文化成绩较为薄弱，临时抱佛脚，通过艺术突击短暂集训的方式，进入高校。些学生往往并非真心喜欢艺术，应试能力强，但基础薄极其薄弱，难以跟上教师的教学进度；一方面，教师的教学水平参差不齐，部分教师课程中多以照读 PPT 课件的形式进行理论教学，内容枯燥且课堂互动性低，使得学生对该课程失去兴趣；一方面，在信息化时代的当下，通过网络大部分学生对自己目前所学的专业，未来从事的职业方向都会有一定的了解。而在当下环境对于设计行业不是很友好，各大房地产商的“暴雷”，设计单位“内卷”、“996、007 工作制”、降薪、欠薪、破产以及应届毕业生较低的薪资水平，都在不断的影响和刺激着我们环境设计专业的学生，使他们对环境设计专业失去信心。教师对学生如果不能进行正确且积极的引导，仍然用以往的教学方式开展教学，可能会使一些学生更加迷茫、如何学、学什么，难以建立自己的学习体系，影响最终的教学效果。

1.2 教学与市场需求脱节

环境设计专业教学体系存在滞后于市场需求的问题。环境设计专业作为一门应用性与实践性较强的专业，与市场经济紧密结合，在专业培养上要更加注重与就业市场的人才需求挂钩。然而，当下大部分高校的环境设计专业教学模式依旧沿袭着传统的教学模式，以教师课堂理论讲授为主，学生被动接受知识，学习主动性难以充分发挥。课程考察、实践多以“走马观花式”的现实主义为主，未能很好地与市场环境相结合。由于缺乏实践能力，培养出来的学生最终往往难以胜任企业岗位，导致大面积环境设计专业学生群体出现一毕业就失业的尴尬境地。

1.3 教师队伍建设质量有待提高

高校教师在教学过程中依然偏重理论教学，很少有教师深入讲授实践部分的内容。即使课程中有考察、实践部分的内容，很多时候也只是形式主义，对实践教学的推动和学生实践能力的提升意义并不大。再加上很多高校教师是科研

性人才，自身科研能力较强，项目实操经验较为欠缺。“纸上谈兵”的实践经验，对于推动学生实践能力的发展与提升是较为不利的。因此，在推广实践教学的过程中，师资力量的缺乏是一个重要问题。

1.4 教学资源短缺

除了师资力量薄弱之外，教学资源也存在相对缺乏的状况，这主要体现在硬件和软件方面，不同学校之间存在较大差距。环境设计专业本身锻炼的是学生理论引导实践的能力，学生需要在大量的实践中去体会学科的思想。

在硬件方面，部分高校实验室的硬件设施水平较差，甚至有一部的实验室只是高校为了验收的“形象工程”，学生根本无法参与使用，这导致环境设计相关专业的实验课程在开展过程中面临严重问题，致使大部分情况下，教师只能利用多媒体进行授课，难以培养学生的创新意识；

在软件方面，很多高校虽然有与企业建立合作关系，但企业的其品质参差不齐，并不能为学生带来实质上的帮助。一方面很多企业受自身规模和经营情况的限制，并不能给前来实习的学生提供较优良的实习机会；另一方面很多学校的校企合作只是“形象工程”，只是为了所谓的挂牌好看，并没有实质上的推进，为学生提供实践机会。其次，部分高校受限于自身资源问题，无法输送教师参加行业内部较为认可的沙龙、展览、座谈、讲座、峰会等活动，高校教师无法通过这一系列活动紧跟行业一线动向。

2 基于市场需求环境设计专业教学改革的策略

2.1 以学生为本

环境设计专业教育应该重视学生能力培养。传统的教学模式往往注重知识的传授，而忽视了学生的能力培养。然而，市场对环境艺术设计专业的需求更多地关注实践能力和创新能力。因此，我们需要通过强化实践课程、项目案例分析和实习等方式，培养学生的实践能力和解决问题的能力。同时，我们还应该注重学生的创新能力培养，通过开设跨学科、创新设计课程和组织创意比赛等活动，激发学生的创造力和创新思维。

2.1.1 了解市场需求

高校需要了解当下市场对环境设计专业的真正需求。高校可以通过与行业内的专业人士进行交流和合作，参与行业研讨会和展览，以及定期进行市场调研等方式来获取市场需求的信息。通过了解市场需求，更好的优化课程设置。

2.1.2 强化实践教学

环境设计是一个实践性很强的专业，因此实践教学在课程建设中应占有重要地位。我们可以通过与企业合作，提供实习和项目合作机会，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的能力。此外，建立实验室和工作室等实践教学场所，为学生提供更多的实践机会和资源。

2.1.3 强化跨学科教育

环境设计专业需要综合运用多学科知识，因此跨学科教育在课程建设中也非常重要。我们可以开展高校间与其他专业进行合作，开设跨学科的课程，培养学生的综合能力。例如，与建筑规划专业合作开设建筑与环境设计，建筑工程成本测算、结构力学等课程；与市场营销专业合作开设市场策划的等课程。

2.1.4 提供个性化学习支持

每个学生的学习需求和兴趣都不同，因此我们需要提供个性化的学习支持。可以通过设立导师制度，为每个学生指定一位导师，提供个性化的指导和支持。同时，我们还可以提供选修课程和研究生课程，让学生根据自己的兴趣和发展方向进行选择。

2.1.5 细化人陪方案

大一阶段，进行一年的基础课理论的学习，夯实基础；大二进行专业方向的细化选择，并进行相应的设计技能考核，划分工作室。这一阶段的考核以尊重学生的个人兴趣为主，导师组进行专业方面的技术引导。同时，学校聘请企业一线设计师作为实践导师；大三、大四，学生深度参与企业项目，由实践导师带领，划分板块让学生进行实践操作；大四阶段在完成毕业设计的同时，针对学生具体能力情况，老师将其往对应的行业推荐、引导。

2.2 课程建设优化

通过对市场趋势和行业需求的深入研究，我们将理论课程与实践课程相结合，以培养学生的综合能力和实践技能。我们将加强实践课程的设置和教学方法，提供更多的实践机会和项目合作，以帮助学生更好地适应未来的职业发展。同时，我们也将优化理论课程的内容和教学方式，以确保学生能够全面掌握相关理论知识，并能够灵活运用于实践中。通过这些改革策略，我们旨在为学生提供一个更具市场竞争力和适应性的教育环境。

2.3 “双师型”教师团队

“双师型”教师团队是指由理论教师和实践导师组成的教学团队。理论教师主要负责教授理论知识和学科基础，而实践导师则负责教授实际操作技能和实践经验。通过将理论教师和实践导师的知识和经验相结合，学生可以获得更全面、实用的教育。

理论教师在环境设计专业课程建设中扮演着重要的角色。他们具有丰富的理论研究背景和专业知识，可以为学生提供深入的理论指导。理论教师可以教授学科基础知识，帮助学生建立扎实的理论基础。他们还可以引导学生进行理论研究，培养学生的创新能力和批判思维能力。通过与理论教师的互动，学生可以拓宽自己的理论学术视野，提高学术素养。

实践导师在环境设计专业课程建设中也起着重要的作用。实践导师直接从企业进行外聘，和理论教师一样享受学校一切待遇，他们通常是从业多年的专业人士，拥有丰富的实践经验和行业洞察力。实践导师可以教授学生实际的操作技能，帮助学生掌握实践中的各种工具和技术。他们还可以分享自己在市场上多年摸爬滚打的实践经验，帮助学生了解行业的最新动态和趋势。通过与实践导师的互动，学生可以更好地理解实际工作中的挑战和机遇，提高自己的实践能力。实践导师更好地了解市场需求和行业动态，从而更好地指导学生的学习和就业准备。

通过建立一个“双师型”教师团队，可以有效提升环境设计专业课程的建设水平。理论教师和实践导师的结合可以使课程更加贴合实际需求，提供更实用的教育内容。学生通过与理论教师和实践导师的互动，可以获得更全面、实用的知识和技能。同时，理论教师和实践导师之间的合作也可以促进学术研究和实践经验的交流，鼓励实践导师定期参加学校理论培训课程和学术研讨会，不断更新自己的理论知识，也鼓励理论教师参与实践项目和行业合作，以增加他们的实践经验。以此提高整个教师团队的教学水平。

2.4 深度校企合作

深度校企合作可以实现课程内容与市场需求的对接。市场需求是环境设计专业课程建设的指导方向。当下市场需要什么样的人才，高校就应该进行相应的课程优化，开设相应的课程进行培养。只有紧密结合市场需求，才能培养出符合行业要求的专业人才。

通过与企业合作，学校可以及时了解到市场的最新动态和需求，根据实际情况进行课程的调整和优化。同时，企业可以提供实践经验和案例，为学生提供真实的学习环境和实践机会，帮助他们更好地掌握专业知识和技能。

同时，深度校企合作可以提高教师的教学能力和专业素养。在与企业合作的过程中，教师可以与企业专业人员进行交流和合作，学习他们的实践经验和专业技能。通过与企业合作开展项目，教师可以了解到实际工作中的问题和挑战，从而能够更好地指导学生，培养他们解决实际问题的能力。此外，教师还可以通过与企业的合作进行专业研究，提高自身的学术水平和教学能力，为学生提供更加优质的教育资源。

深度校企合作可以提升学生的实践能力和就业竞争力。通过与企业合作开展实践项目，学生可以将所学的理论知识应用到实际中，提高解决实际问题的能力。同时，学生还可以通过与企业的合作获得实习和就业的机会，了解企业的运作机制和行业的发展趋势，提前适应职场环境。与此同时，学生在与企业合作的过程中，还可以建立起与企业的联系和人脉，为将来的就业创造更多的机会。例如：

（1）高校申报国家项目、政府项目、乡村振兴项目，实践板块高校与企业签战略合作协议，让企业带学生持续推进；

（2）企业拿到项目，在前期“头脑风暴”板块，由实践导师带着学生推进，最终多个方案进行评选，选中或参与度较高的学生，继续跟进该项目；

（3）高校可以将学校需要设计、优化、改建的区域地块，直接交给环境设计专业的学生进行设计，后进行方案评比，优胜团队的方案由实践导师带领继续深入优化并推进，项目完毕进行复盘；

（4）积极鼓励实践导师将自己小体量的项目“私单”共享出来，带着学生参与推进，项目完毕进行复盘；

（5）实践导师带的学生参与业内相关的设计大赛。

与企业深度合作，让学生以项目实操为主，提升专业知识运用能力和职业技能，增强了学生的就业竞争力，压缩了学生进入企业的过渡期，同时也提升了毕业生的初始薪资待遇水平。

3 结语

总之，基于市场需求下的环境设计专业教学模式的探

讨与研究对于提高教学质量、培养优秀人才、提高高校学生就业率具有极其重要的意义。我们应该不断深化对教学中存在问题的认识，积极探索适应市场需求的教学改革方法，为培养更多符合当下“恶劣”市场的优秀环境设计专业人才做出积极的努力。只有这样，我们才能更好地满足社会的需求，推动环境设计行业的发展。

参考文献：

[1] 尹妮，刘菁菁 . 艺术设计实践教学模式改革与实践的探究——以环境设计专业为例 [J]. 戏剧之家 ,2021,(26):177–178.

[2] 吴胜泽 . 环境艺术设计专业实践教学的改革路径选择 [J]. 艺术教育 ,2022,02:196–199.

[3] 荣侠 . 基于区域市场需求的应用型本科高校人才培养策略 ——以苏州科技大学天平学院环境设计专业为例 [J]. 职业技术学教育 ,2020,(35):33–36.

[4] 罗雪 . 民办应用型本科环境设计类专业实践教学体系的探索与思考 ——以四川工商学院环境设计专业为例 [J]. 戏剧之家 ,2020, (29) :184–185.

[5] 王玉红 . 高校环境设计专业跨学科教学改革与实践 [J]. 黄山学院学报 ,2023, (04) :135–137.

[6] 李丽 . 创新创业背景下环境设计专业教学模式研究 [J]. 美术教育研究 ,2020,05:83–85.

作者简介：

莫阳（1992—），男，汉族，江苏，助教，硕士研究生，研究方向为环境设计。