

# 基于 OBE 理论的课程思政教学设计与评价体系的构建探索

## ——以《电子商务概论》课程为例

周敏 张培培

上海震旦职业学院有限公司 上海 201908

**摘要:** 在 OBE 理论的基础上, 结合电子商务概论的课程特色, 融入课程思政教学元素, 构建符合专业特色的教学内容、教学目标和教学方法与评价, 将电子商务概论评价指标量化, 增强过程性考核的比重, 增强对学生的实践应用能力的培养。在课程思政过程中以润物细无声的方式, 将诚信立德、遵纪守法、爱国和爱家乡的情怀渗透到理论和实践教学, 达到课程思政的育人效果, 实践立德树人的教育理念。

**关键词:** OBE 理论; 电子商务概论; 课程思政; 评价体系

中图分类号: G641

习近平总书记强调, 育人的根本在于立德。党的二十大报告明确指出: “全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”中研普华研究报告《2025-2030 年电子商务行业风险投资态势及投融资策略指引报告》显示, 2024 年前三季度整体网上销售额达到 10.9 亿万元, 这其中商品零售为 9.1, 实现 7.9% 的增长。预计这一增长趋势将在未来继续保持; 电子商务行业未来发展趋势在技术革新、模式创新、市场拓展以及社交电商崛起这几个方向展开。根据电子商务行业整体的发展趋势来看, 这对于高校培养电子商务专业型人才提出了更好要求。如何将商业伦理、道德规范、职业素养等思政元素与新技术、新理念进行融合, 培养符合电商行业发展的创新型人才。

斯巴迪将 OBE 教育理念定义为: “清晰地聚焦和组织教育系统, 使之围绕确保学生在未来生活中获得实质性成功的经验。”OBE 理论提出后, 最初在美国 K12 教育阶段应用, 后续扩展至高等教育阶段, 逐步被世界其他国家和地区所接受。潘玉 (2025) OBE 理念下, 需要重视课堂专业知识学习的同时, 要以学生为中心, 运用现代技术, 增强实践操作的训练, 从而让学生能够得到充分、自由的发展。李金鑫 (2023) 构建合理的实践教学评价体系, 有利于提升实践教学质量。因此, 在结合 OBE 教学理论的基础上, 结合电子商务概论课程特色, 深度融入思政教学元素, 让学生能够

做到理论与实践相结合, 树立正确的价值观, 端正学习态度, 以达到最佳的学习目标和效果。

### 1 电子商务概论课程思政的教学构建

#### 1.1 教学内容

电子商务概论课程的教学内容根据教学大纲进行模块化调整, 总共分为四大主题: 电子商务的概述, 电子商务的发展, 电子商务运营以及电子商务的互联网+融合。根据主题特色内容进行课程思政框架设计。如图 1 所示, 以教学目标和思政培养慕白双线并行, 针对教学方案进行内容涉及、价值塑造。实现师生之间良好反馈与改善的渠道, 实现育人目标。

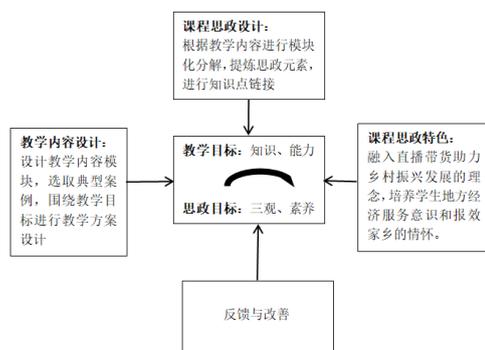


图 1 课程“课程思政”总体设计思路

#### 1.2 教学目标

电子商务概论课程的总目标是实现“电子商务与现代商业模式的融合”，这意味着在介绍现代商业模式（B2C、B2B、C2C、新零售）和电子商务技术的同时, 要强调“互

联网+”与多种业态的融合，比如网络营销、新媒体运营、电子商务安全等。

知识目标，注重学生对于电子商务基本知识的构建，旨在帮助学生全面了解电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关技术。结合阿里巴巴和亚马逊这样的全球巨头、以及京东和拼多多代表的中国模式，引导学生了解电子商务的基本原理和发展历史，熟悉电子商务的一般运行规则以及基本概念、基本理论、战略规划和发展趋势。能力目标方面，致力于培养学生学会运用电子商务的理论辨析企业管理中发生的实际问题，能够运用电子商务管理的相关理论分析特定的案例。引导学以致用，理论和实践相结合，寻找电子商务在管理实践中的妙用。思政目标方面，引导培养学生养成运用电子商务手段的习惯；学以致用，理论和实践相结合，寻找电子商务在管理实践中的妙用；学生具有在了解国情的基础上，积极学习电子商务的技术和理论，突破思维惯性，树立全新的思维方式，掌握更加全面、系统的知识体系。

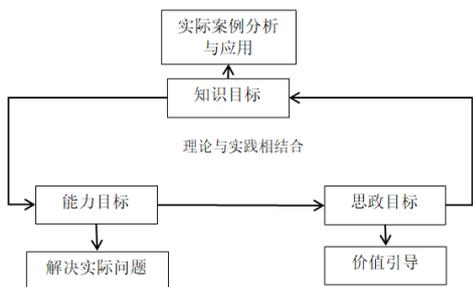


图2 电子商务概论课程思政的教学目标

### 1.3 教学方法与评价

学习成效金字塔理论是由美国学者德加·戴尔于1946年提出的，主要包括听讲、阅读、视听、演示、小组讨论、实际操作和教授他人这个层次，其中，小组讨论知识留存率约为50%，实际操作过程中的知识留存率占到75%。因此，在进行电子商务概论教学过程中，教师除了在进行知识讲解外，可以结合章节知识点组织学生进行小组讨论和实际操作，提高学生对于电子商务基础知识的掌握与应用。同时，注重以学生为中心，注重个体差异，刺激学生主动学习。

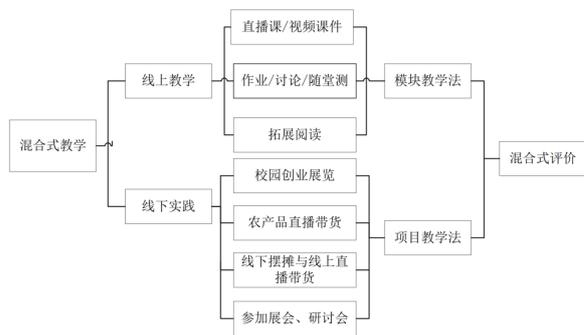


图3 电子商务概论课程思政的教学方法

电子商务概论中主要以混合式教学为主。线上教学主要以学生主导，合理安排自己的学习时间；教师作为辅助，上传学习资料（课件、微课视频、课后练习等），引导学生自主学习，培养良好的学习习惯。教师通过线上平台，掌握学生的在线学习状态，并实时给予反馈，增强师生之间的互动。

线下教学主要以课堂理论教学、企业实践教学相辅相成，积极引导参与短视频制作、短视频账号的运营、直播脚本的撰写与直播实操等方式，课堂教学内容将比赛、职业资格证书作为导向，积极为学生提供切身体验电子商务运营管理的机会，积极打造“岗课赛证”融合的专业核心课程，提升高职学生的职业技能。

## 2 电子商务概论课程思政的教学模式设计

### 2.1 思政教学目标融入教学各环节

在理论学习过程中，教师作为学生学习知识的引路人，将课程思政教学目标潜移默化地融入教学过程中。在教学内容中，结合电子商务行业热点话题和案例，帮助学生了解电子商务行业现状，理解电子商务的专业知识。同时，培养学生在了解国情的基础上，不断突破创新，树立全新的思维方式，做到家事国事天下事事事关心的心态。在教学方法上，主要以企业对人才的需求为导向，结合全国电子商务大赛和专业相关证书的内容，以课程案例为依托，激发学生举一反三的能力。最后，注重课堂教学的互动与反馈，根据学生的学习情况，及时调整课堂进度，以及课程思政的融入方式，帮助学生树立正确的价值观，切实做到自尊、自信、自立和自强。

### 2.2 OBE 理论指导实践教学

在成果导向教育（OBE）理论的指导下，结合理论教学中所涉及的知识点，组织学生进行实践教学。在实践教学中，

主要以任务驱动教学,积极为学生搭建线下实践教学平台。在校内,实践教学以实训室为主,创建短视频账号,通过校内电子商务直播实训室,模拟现场直播场景,让学生了解整个电子商务运营整体流程。在校外,积极展开校企合作,组织学生进行顶岗实习,让学生参与到电子商务运营过程中,加深对理论知识的理解和运用。同时,在实践过程中,注重培养学生爱岗敬业、团结拼搏和坚决维护国家安全的意识,并关注学生的情感体验和成长。

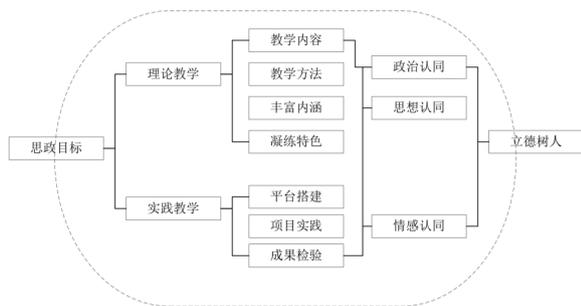


图4 电子商务概论课程思政教学模式设计

### 3 电子商务概论课程思政特色实践案例分析

#### 3.1 确定思政元素

在日常课堂教学中,电子商务概论课程思政突出爱国、爱党、爱社会主义引领,以教材基本内容为基础,融合与之相关的课程思政案例,确定适合电子商务概论的课程思政教学目标。如表1所示,将理论教学内容分成三个板块(基本理论、关键环节和新应用),以此为基础,设计12个课程思政专题,主要以与每个专题相关的实际案例为主,将课程思政元素润物细无声地融入日常教学中,帮助学生树立正确的价值观。

如表1所示,专题思政元素的选择涉及中华民族传统文化观、社会主义核心价值观和马列主义哲学观等多个思想,思政元素的选择应与电子商务概论课程的教学内容紧密结合,紧扣作者及其作品要传递的中心思想。将思政元素通过实际案例进行解读,通过模块专题学习,掌握电子商务基本概念与理论的同时,领悟道德情感,是电子商务概论课程思政的重要途径。

根据表1所示,12个专题主要涉及到的思政元素包括学生应做个知法、懂法和守法的公民,保持一颗不断学习的心态,积极接受新知,勇于突破自我;同时,能够静下心来回归家乡,发挥自己的余热,为家乡的发展添砖加瓦。课堂

教学与思政元素融合,分模块展开,能够有效提升学生对于思政元素的理解与吸收。

表1 思政元素在电子商务概论课程中的具体实施

教学模块	教学内容	思政专题	思政元素
基本理论	电子商务概述	电子商务的法律环境	结合电子商务法律环境的相关案例,培养学生具有法律意识;教育学生需要依法纳税,这是每一个公民应尽的义务;使学生成为知法、懂法和守法的公民。
	电子商务新技术、新业态	电子商务关键技术及新技术	结合当今新技术运用的案例,培养学生不断进取,与时俱进,勇于突破自我的精神;同时,也教育学生热爱祖国和家乡,能够静下心来回归家乡,发挥自己的余热,推动乡村经济的发展。
	电子商务主要的商业模式	电子商务交易模式	结合电子商务交易的实际案例,探讨电子商务活动中出现的职业道德问题(如数据隐私、知识产权保护等),鼓励学生在实践中坚守职业道德,维护良好的网商环境,将消费者权益放在首位。强调电子商务从业者的诚信、责任感和服务意识。
关键环节	网络营销	网络广告	加强学生的诚信教育、法律意识教育、道德意识教育。
	新媒体运营	网络直播和短视频营销	结合网络直播带货和短视频运营的典型案例,培养学生文化自信,鼓励学生在短视频制作和运用过程中融入中华优秀传统文化,传扬传统文化(如非遗产品、传统工艺品的电商化等),突出传统文化在新一代年轻人中的影响力。
	电子商务安全	电子商务安全	在理论和实践教学过程中,讲解《网络安全法》和《个人信息保护法》等相关法律法规,强调电子商务平台的数据安全管理,防止数据泄露和网络攻击。培养学生的隐私保护意识,尊重用户数据权益。
	电子支付与互联网金融	互联网金融	培养学生金融风险意识,树立科学理财观念。
	电子商务物流及供应链管理	电子商务物流及供应链管理	了解电商物流相关政策法规,教育学生遵守电商物流法律法规,做合法经营者。
	电子商务客户关系管理	客户关系管理	弘扬爱岗敬业精神。
新应用	农村电商	农村电商	培养学生乡村振兴情怀。
	跨境电商	跨境电商	教育学生要做文明网商,与国家“一带一路”的倡议相结合,引导学生树立民族自豪感。

#### 3.2 设计实践项目

在实践教学中,电子商务概论课程要以任务为驱动,设计与思政目标相契合的实践项目。经过课程思政模块的学习,鼓励学生对思政专题进行反思迁移,围绕思政专题,电子商务概论课程的线下实践可以通过引导学生沉浸式体验实践项目“短视频账号的运营”,组织学生注册短视频账号,为学生提供短视频制作的场景设计。依托短视频平台,鼓励学生以小组为单位,参与设计短视频脚本,短视频镜头脚本的拍摄,短视频的剪辑以及短视频上传平台后期运营等互动,如图5所示。

在新媒体运营中的网络直播和短视频运用知识点过程中,主要结合直播带货带动农村经济发展,培养学生服务地方经济和报效家乡的情怀。二十大报告强调:着力推动高质

量发展,主动构建新发展格局,蹄疾步稳推进改革,扎实推进全过程人民民主,全面推进依法治国,积极发展社会主义先进文化,突出保障和改善民生,集中力量实施脱贫攻坚战,大力推进生态文明建设。

结合“蜜雪冰城”案例,引出新媒体运用主题,通过案例,将学生引入对蜜雪冰城品牌的讨论,结合其自身的经营实践,展现了企业在经济效益与社会责任之间的平衡。其“高质平价”的理念、对乡村振兴的贡献、环保举措以及公益活动,都体现了企业的思政价值和社会担当。以此,引导学生增强其社会责任感和使命担当。

以广西柳州的螺蛳粉通过短视频平台迅速走红,成为网红美食为实践背景,让学生以4为一小组,组织学生进行拍摄家乡美食,剪辑成短视频,上传至短视频平台。促进学生提高动手能力和团队沟通能力,并将剪辑完成的作品作为期末成绩的评价指标之一。教师引导学生去拍摄短视频,并及时的给予互动,良好有效的师生活动可以激发学生学习兴趣,有助于学生了解自身的进步和需要改进的地方。

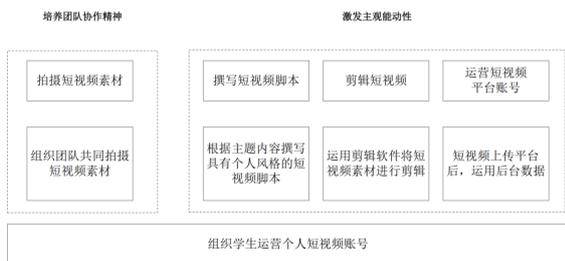


图5 电子商务概论课程思政特色实践案例

### 3.3 优化评价指标

评价体系体现了客观性和科学性,突出评价的可测量、可比较和可达成。让学生在项目式教学过程中,可以根据评价体系不断调整自身的学习状态,以达到学有所获,知识和能力能够得到锻炼。量化评价体系构建可分为四个层次:目标层、能力层、一级指标层、二级指标层。

结合表2电子商务专业的专业实践教学评价指标,以OBE理论为导向,融入课程思政元素,进一步优化电子商务概论课程评价体系,以任务为驱动构建多元化评价,将过程性评价和结果性评价有机结合,从知识、技能、素质等层面对学习成果进行多元评价,促进学生全面发展,如表3所示。

表2 电子商务专业实践教学评价指标构成

序号	目标层	能力层
1	知识应用	灵活运用电商基础理论、网络营销与管理知识,针对电商行业实际问题,设计并执行有效解决方案。
2	市场分析	利用科学思维、逻辑推理及数据分析技术,系统识别与分析电商市场状况,确保决策基于实证数据。
3	商务策划	结合职业素养,针对电商实际问题设计解决方案,综合考虑经济效益、消费者权益保护和环保要求。
4	行业调研	通过网络信息检索、数据分析等方法,对电商领域热点问题进行深入调查,产出基于数据的见解。
5	技术应用	掌握并适时更新电商运营、网络营销、数据分析等相关工具与软件,解决电商行业技术问题。
6	社会效益	分析和评估电子商务解决方案的社会、经济、可持续发展、法律法规和环境影响,体现社会责任意识。
7	伦理规范	理解并遵循电商行业职业道德、法律法规及行业规则,体现工匠精神、敬业精神,尊重多元文化和包容性需求。
8	团队协作	在多元化电商团队中,作为成员或领导者,有效协作完成电商平台搭建、营销推广等活动。
9	沟通协调	具备与电商产业链上下游及社会公众有效沟通的能力,接纳不同文化和观点。
10	运营管理	应用项目管理原理,进行电商项目任务规划与资源调控,适应不同规模和类型的电商活动需求。
11	终身学习	具备自主学习和批判性思维能力,以适应电商领域新技术、新模式的挑战,保持创新与自我提升动力。

表3 电子商务概论课程思政考核评价表

一级指标层	二级指标层	评价指标	考核分值
过程性评价	思政专题学习 (理论教学)	视频/音频/文档/课件完成度	10
		课堂作业/章节测验完成度	10
		考勤/互动频率	10
		投票/问卷/讨论参与度	10
	思政项目实践 (实践教学)	二维码的制作	5
		网上竞买、网上开店的流程和技巧	5
		阿里巴巴网站上信息的发布与管理	5
		网络市场调研	5
		短视频账号的运营	20
	期末考试		在试题中融入思政元素,结合电子商务行业热点案例,综合考查学生运用所学知识理解问题、分析问题的能力

结合OBE理论,以电子商务专业实践教学评价指标为导向,构建以任务驱动为主体,将过程性评价和结果性评价有机结合,从知识应用、市场分析、商务策划、伦理规范等多个角度进行论述,以此促进学生的全面和个性化发展。如表3所示,思政专题学习占比40%,思政项目实践占比40%,期末考试占比20%。结合过程性和结果性评价的特色,既能够体现学生平时的学习表现,也能增强学生对于理论知识的理解和应用能力,避免了期末考试“一刀切”的评价模式。

## 4 总结

电子商务人才的培养关系到电子商务行业未来的发展。

新时代表背景下，我们需要进一步加强电子商务概论课程思政的建设，要从学生的专业能力和思想道德素质提升双目标出发，为国家、行业培养创新型高素质人才。在 OBE 理论的基础上，优化教学目标、教学内容和评价指标，线上线下多层次构建课程设计，注重以学生为中心，项目为导向，培养学生的实际操作能力。同时，在进行实操练习的过程中隐性的将课程思政内容渗透于教学领域，避免传统课堂满堂灌的现象，提高整体的教学质量，培养学生的自主学习能力和创新精神以及民族荣誉感与责任感，符合“全员、全过程、全方位”的育人理念。

#### 参考文献：

- [1] 林俊兰. 基于 OBE 理论的大学语文课程思政教学设计与实践 [J]. 林区教学, 2025,(01):29-33.
- [2] 易舒心, 高文海, 张斌. 基于 BOPPPS 模型的“电子商务概论”全英课程数智化混合式教学改革探索 [J]. 黑龙江教育 (高教研究与评估), 2024,(11):71-75.

[3] 周军. 基于 OBE 教育理念的高校学前教育专业实践教学评价体系构建探索 [J]. 林区教学, 2025,(01):39-44.

[4] 邵敏, 涂敏. 新商科背景下高职《电子商务概论》课程思政建设与实践——以合肥职业技术学院为例 [J]. 河北大学成人教育学院学报, 2024,26(02):27-34.

[5] 潘玉. 中职电子商务专业课程“双向性、全过程、多元化”教学质量评价改革——基于 OBE 理念项目化教学背景 [J]. 现代商贸工业, 2025,(05):39-42.

#### 作者简介：

周敏 (1993—)，女，汉族，江苏扬州人，经济学硕士，上海震旦职业学院，讲师，研究方向为职业教育、市场营销、新零售。

#### 基金项目：

“上海民办高校党建与思政创新计划”上海震旦职业学院 2024-2025 学年课程思政领航课程项目 (KCSZL2024007)。