

中华民族共同体意识下的幼儿民族团结教育品牌塑造研究

许爱华

甘肃省平凉市静宁县第一幼儿园 甘肃平凉 743400

摘要: 本研究旨在探讨在中华民族共同体意识框架下,如何有效塑造幼儿民族团结教育的品牌。通过理论分析与实践探索,本研究提出了一系列品牌塑造的策略与方法,以期在幼儿阶段就培养孩子们对中华民族的认同感和团结精神。研究认为,幼儿民族团结教育品牌的塑造不仅有助于提升教育质量,还能促进各民族文化的传承与交流,为构建和谐社会奠定坚实基础。

关键词: 中华民族共同体意识; 幼儿民族团结教育; 品牌塑造研究

引言

中华民族是一个拥有五千年悠久历史和灿烂文化的伟大民族。在现代化进程中,强化中华民族共同体意识,促进各民族之间的团结与合作,是实现国家长治久安和民族复兴的关键。幼儿园教育教学内容是全面且系统的,同时应以启蒙教育为主,要让幼儿在在学习中树立正确价值观,身心全面发展。幼儿教育是人生教育的起点,也是塑造个体民族认同感和团结精神的关键时期。因此,如何在幼儿阶段就开展有效的民族团结教育,塑造具有影响力的教育品牌,成为当前教育领域亟待解决的问题。

1. 幼儿园铸牢中华民族共同体意识教育教学价值意义

幼儿园铸牢中华民族共同体意识教育教学价值意义非凡。

1.1 通过教育教学可以引导幼儿明确为什么要热爱祖国,热爱家乡,从而强化幼儿的中华民族共同体意识,达到培养爱国主义情感、增强民族自豪感和归属感的目的。

1.2 通过教育教学可以培养幼儿社会责任感,让其从小就知道自己是社会中的一员,既要享受社会各界给予的权力,也要履行一定的责任和义务,要为社会的发展与进步做出积极贡献。

1.3 通过教育教学让幼儿了解并学习中华民族优秀传统文化,从而做好其传承者和发扬者。

2. 中华民族共同体意识与幼儿民族团结教育的关系

中华民族共同体意识是各民族对中华民族大家庭的归属感和认同感,是维护国家统一和民族团结的重要思想基础。幼儿民族团结教育则是通过教育手段,让幼儿从小了解各民族的历史、文化、传统和习俗,培养他们的民族自豪感和团结精神。两者在目标上具有高度的一致性,都是为了促

进中华民族的团结与进步。

3. 幼儿民族团结教育品牌塑造的策略

幼儿园作为孩子们接受教育的启蒙阶段,有着深远、重要意义。而如何塑造民族团结教育品牌策略,将为重中之重。

3.1 明确品牌定位

以中华民族共同体意识为核心,结合幼儿身心发展特点,明确民族团结教育的品牌定位,突出教育品牌的独特性和影响力。

在当今多元文化交融的时代,民族团结教育对于幼儿的成长至关重要。将中华民族共同体意识置于核心位置,就是要让幼儿从小就明白,中华民族是一个团结统一的大家庭,各民族相互依存、共同发展。深入研究幼儿身心发展特点,他们正处于认知世界、形成价值观的关键时期,思维形象具体,好奇心强。基于此,我们的民族团结教育品牌定位应充满童趣与亲和力。

独特性方面,区别于传统生硬的教育模式,我们要打造一个以幼儿视角出发的教育体系,用生动有趣的方式传递民族团结理念。影响力上,通过高质量的教育实践,不仅在园内形成浓厚的民族团结氛围,更要辐射到周边社区乃至更广区域,成为幼儿民族团结教育领域的标杆。例如,可以设定品牌口号,设计专属的卡通形象作为民族团结小使者,让幼儿在轻松愉悦的氛围中接受教育,深刻理解民族团结的内涵,为未来成为有担当、懂团结的社会栋梁奠定坚实基础。

3.2 丰富教育内容

整合各民族的历史、文化、传统和习俗等资源,设计丰富多样的教育内容,让幼儿在了解各民族差异的同时,增进对中华民族的认同感和归属感。

各民族都拥有悠久的历史、灿烂的文化、独特的传统和丰富的习俗，这些都是宝贵的教育资源。我们精心整合这些资源，为幼儿量身定制教育内容。从历史角度，选取适合幼儿理解的各民族重大历史事件，以简单易懂的方式讲述，像蒙古族成吉思汗的故事，让幼儿了解民族英雄的伟大事迹。文化方面，介绍各民族的特色艺术，如维吾尔族的舞蹈、朝鲜族的长鼓舞等，通过欣赏视频、模仿动作，感受不同民族文化的魅力。

传统习俗也是教育重点，比如春节时讲解汉族贴春联、放鞭炮的习俗，以及藏族的雪顿节、傣族的泼水节等。通过丰富多样的内容设计，让幼儿直观地看到各民族之间的差异。但这并非目的，更重要的是引导幼儿认识到，尽管各民族存在差异，但大家同属中华民族这个大家庭。在日常教育活动中，组织幼儿进行民族主题绘画比赛、民族服饰展示等活动，让幼儿在互动体验中，自然而然地增进对中华民族的认同感和归属感，真正实现民族团结教育的目标。

3.3 创新教育方法

采用游戏、故事、音乐、舞蹈等多种形式，寓教于乐，激发幼儿的学习兴趣，提高教育效果。同时，注重家园共育，鼓励家长参与民族团结教育活动，形成教育合力。游戏是幼儿最喜爱的活动之一，我们可以设计各种与民族团结相关的游戏。比如“民族大拼图”游戏，将各民族的特色元素制作成拼图碎片，让幼儿分组合作完成，在游戏中认识不同民族的特点。故事则能打开幼儿想象的大门，讲述《文成公主进藏》等民族团结故事，让幼儿在听故事过程中感受各民族友好交往的美好。音乐和舞蹈更是充满感染力，播放各民族的经典音乐，教幼儿跳民族舞蹈，使他们在欢快的节奏中领略民族风情。除了园内教育，家园共育不可或缺。家长是幼儿的第一任老师，鼓励家长在家中开展民族团结教育活动。例如，家长可以和孩子一起制作民族手工艺品，或者带孩子参观民族文化展览。幼儿园定期举办亲子民族团结教育活动，如亲子民族服装秀、家庭民族美食分享会等。通过这些活动，一方面加深幼儿对民族团结的理解，另一方面也促进家长与幼儿园之间的沟通与合作，形成强大的教育合力，全方位提升民族团结教育的效果，让民族团结的种子在幼儿心中生根发芽。

4. 幼儿园铸牢中华民族共同体意识教育教学路径分析

4.1 依据要求开展多样性主题教育活动

幼儿园经常开展各式各样的主题教育活动，以活动

搭建平台，让幼儿在放松状态下学习知识、锻炼技能、发展能力。在日常教学活动中，幼儿园及教师需从教学设计和活动中进行多角度分析，找到适合主题教育活动开展的路径与内容。所以，在研究具体的教育活动主题时，应多方思考，综合考量，确保每一次的主题教育活动都能吸引幼儿关注和学习目光，促进幼儿形成并铸牢中华民族共同体意识。例如，幼儿教师可利用每周开展的升旗活动设计铸牢中华民族共同体意识主题教育活动。升国旗、奏国歌，这是最具象征意义的中华民族共同体意识教育，在此仪式情境中可以最大化地激发幼儿对祖国的热爱之情，增强幼儿民族自豪感和归属感。因此，幼儿园及其教师需要针对幼儿的认知水平及特点设计升旗主题活动，并丰富升旗活动后的教育内容。如在每周升旗活动开展前，幼儿教师向幼儿强调升旗时要唱国歌，唱国歌时需要行注目礼，不可出现嬉笑打闹的行为。与此同时，要尽可能多地创造机会让幼儿参与到升国旗活动中。教师可每周选择不同的幼儿担任升旗手和护旗手，同时开展“国旗下讲话”活动，让幼儿从“听”国旗下讲话变成参与“讲”的活动，让幼儿讲，让“国旗下讲话”活动变成幼儿展示自我、表现自我的舞台，在此活动参与过程中，幼儿的成就感与自信心将增强，进而对中华民族共同体意识形成有积极促进影响。此外，幼儿教师还可以以重大的纪念活动为主题开展铸牢中华民族共同体意识主题教育活动，让幼儿从教育活动中培养爱国主义情怀。

4.2 以节日文化活动为载体推进铸牢中华民族共同体意识教育

我国有着丰富的节日文化，幼儿园也常常利用各种节日文化来开展各种主题文化活动，以此达到教育目的。因此，幼儿园应以节日文化活动为载体推进铸牢中华民族共同体意识教育，设计蕴含丰富教育元素的特色节日文化活动。

与此同时，在设计以节日文化活动为载体的教育活动时需要依据不同节日的文化特点和内涵，让幼儿可以通过节日文化活动来感知传统文化，理解传统文化，进而形成传统文化传承认知。例如，在“清明节”这个缅怀先人的传统文化节日活动设计中，可设计“清明节主题绘画活动”，让幼儿在绘画中学习和了解传统文化，增强文化认同感；在“中秋”佳节这个传统文化节日活动设计中，可设计“万家灯火，团团圆圆”主题活动，让幼儿在活动中亲近家人，感受家庭的温暖与关爱。在“端午节这个传统节日活动设计中，幼儿

教师可设计“我和妈妈包粽子”主题活动，鼓励幼儿在包粽子活动中了解端午节的节日习俗，知晓相关历史故事，从而更清晰地学习传统文化，形成文化认同意识；在“重阳”这个倡导孝道的传统节日中，教师可设计“我听爷爷奶奶讲故事”“我为爷爷奶奶捶腿敲背”等主题活动，让幼儿在实际行动中感知节日活动价值与意义内涵，从而更深入地理解中华文化，丰富活动情感体验，为家国情怀形成做好铺垫。

4.3 借助家园社三位一体教育优势落实铸牢中华民族共同体意识教育教学任务

在创新教育理念下，幼儿园教育理念发生明显转变，已经意识到幼儿园教育需要家庭教育与社会教育的补充与促进作用，于是开始组织开展各种主题的家园社合作共育活动。此时，可借助家园社三位一体教育优势落实铸牢中华民族共同体意识教育教学任务。在家、园、社三位一体教育教学活动开展过程中，幼儿园应作为教育主体承担引领责任，幼儿家庭及社会适时辅助，强化教育效果^[4]。例如，幼儿园在端午节这个传统节日活动策划中进行家园社三位一体教育优势思考，明确家园社三位一体教育的优势和特点，从而设计以“端午节·包粽子”为主题的家园社三位一体教育活动。在教育活动开展前，幼儿园需要对“端午节·包粽子”的活动主题、活动要求、活动准备及具体的活动设计进行整体规划，确定幼儿家长、社区、幼儿园都需要做好哪些准备和配合。为落实铸牢中华民族共同体意识教育教学任务，幼儿园将本次活动的开办地点放在社区的活动场馆中，并倡导幼儿家长每家准备一些糯米、粽子叶、粽子绳。幼儿园作为活动的主办方，应准备充足的包粽子材料，并依据活动环节设置准备其他活动材料。在实际活动开展过程中，幼儿在父

母的帮助下成功包出一个又一个的粽子，然后社区负责将这些粽子煮熟。接着，幼儿园教师组织幼儿与自己的同伴和父母分享劳动果实，对于多出来的粽子，教师进行教学引导，启发幼儿将粽子送给社区中有需要的人。此时，幼儿会在活动中形成“大家是一家人”的民族认同感。

5. 结语

本研究认为，在中华民族共同体意识框架下，幼儿民族团结教育品牌的塑造是一项长期而艰巨的任务。需要教育者、家长和社会的共同努力，通过明确品牌定位、丰富教育内容、创新教育方法和打造教育品牌特色等策略，不断提升教育品牌的影响力和吸引力。未来，随着教育改革的不断深入和民族团结教育的持续推进，幼儿民族团结教育品牌将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献：

- [1] 幼儿园民族团结教育实践与研究. 字荣珍; 刘春晓. 课程教材教学研究(教育研究), 2019(Z5)
- [2] 幼儿园开展民族团结教育的措施. 王群. 教师博览, 2021(18)
- [3] 幼儿园民族团结教育的实践探索. 米娜; 魏默然. 学前教育, 2024(Z3)

作者简介：

许爱华(1973-) 汉, 甘肃静宁, 副高级教师, 研究方向为学前教育。

基金项目：

甘肃省教育科学“十四五”规划 2023 年度专项课题 + 铸牢中华民族共同体意识视阈下幼儿民族团结启蒙教育品牌化建设研究 + 课题立项号 GS[2023]GHBZX559。