

跨境电商平台模式创新对中小企业出口的影响分析

陈礼丹¹ 刘欣²

1. 广东行政职业学院外语外贸学院 广东省广州市 510800

2. 中国邮政集团有限公司广东省分公司人力资源部 广东省广州市 510898

摘要: 本研究分析了跨境电商平台模式创新对中小企业出口的影响,并提出了相应的优化策略。首先,通过重塑中小企业在全球价值链中的定位,帮助其破解跨境供需信息不对称的困境,并通过打造“专精特新”出口孵化器提升企业的竞争力。同时,提出提升跨境精准营销效能的策略,推动企业在全局市场中占据一席之地。在优化策略方面,研究建议构建“产业带+跨境电商”融合发展模式,推动中小企业在“元宇宙”中实现沉浸式出口体验,并探索跨境电商与区块链技术的深度融合,优化供应链的透明度与安全性。最后,建立绿色供应链评估体系,以增强中小企业的可持续发展能力。通过这些创新策略,中小企业能够更好地应对复杂多变的国际市场。

关键词: 跨境电商平台; 中小企业; 全球价值链

引言

随着全球化进程的加快,跨境电商平台成为中小企业拓展国际市场的重要途径。传统的出口模式已不能满足企业快速发展的需求,跨境电商平台模式创新为中小企业提供了新的发展机遇。然而,由于信息不对称、资源不足等问题,许多中小企业在国际市场中面临着激烈的竞争和挑战。因此,研究跨境电商平台模式创新对中小企业出口的影响,提出优化策略,具有重要的理论和实践意义。本文将分析跨境电商平台模式创新如何影响中小企业出口,并探讨提升其竞争力的具体路径。

1. 跨境电商平台模式创新对中小企业出口的影响

1.1 重塑中小企业全球价值链定位

在全球化市场不断深入的背景下,我国跨境出口传统模式主要依靠中介商与大规模分销网络来实现,但是这种模式对于中小企业来说,进入壁垒高,市场信息不对称严重。借助跨境电商平台中小企业可以直接面对全球消费者并转变自身全球价值链定位。电商平台让中小企业减少中间环节、提高资源配置效率、通过大数据分析实现准确市场定位、捕获消费需求,有效增强企业全球竞争力。重塑全球价值链的定位,不只是在市场层面上进行调整,而是产业链上下游深度整合。跨境电商平台在平台数据共享及技术支持下,与全球物流,支付,营销等体系相融合,使中小企业在全球市场更加便利,对国际市场需求变化迅速作出反应,促进企业反

应迅速灵活。与此同时,跨境电商平台通过构建全球物流配送网络、跨境支付体系等方式来解决中小企业跨境电商发展中普遍存在的交通问题、关税和其他问题使得它在国际贸易中更有效率和更低的成本。从长远看,跨境电商平台创新使中小企业在全球价值链上处于更独立、更有弹性的位置,可以不依赖于传统代理商、分销商而增强议价能力。电子商务平台为中小企业开辟了更为广阔的市场机会,助力它们进入之前难以触及的领域,如未被充分开发的区域或新兴市场,而这些市场由于成本限制常常被大型企业所忽视。

1.2 破解中小企业跨境供需信息不对称困境

中小企业往往在全球市场上处于获取信息的不利位置,致使它们不能准确地掌握市场需求,消费趋势和竞争对手动向。为此,跨境电商平台模式创新以大数据分析,云计算为手段,有效突破这种信息壁垒,助力中小企业供需信息透明化与精准化。一是跨境电商平台是中小企业数据驱动市场分析工具。该平台可以通过分析世界范围内消费者的购买行为,为商家提供综合市场需求预测及趋势分析。以电商平台为例,电商平台能够借助用户购买历史,浏览记录以及社交媒体互动来帮助中小企业洞悉消费者喜好改变,进而适时调整产品结构与销售策略。这一准确的市场预测有助于中小企业事先发现可能存在的市场机会并降低由于信息滞后或者判断错误而导致的经营风险。二是跨境电商平台破解传统出口模式信息传递落后难题。在传统跨境贸易下,中小企业通

常依靠代理商或者分销商来获得信息，不仅会加大信息传递成本，而且极易造成信息失真。并且在跨境电商平台中，信息流通速度得到了极大的提高，商家可以实时了解全球市场需求动态，迅速对产品定价，促销策略和库存管理等方面进行调整。比如跨境电商平台精准推荐系统使中小企业能够通过个性化推送对消费者的需求做出迅速反应，进而有效地提升销售转化率。

1.3 打造中小企业“专精特新”出口孵化器

所谓的“专精特新”是指那些在特定的细分市场或技术领域具有显著竞争优势的中小型企业，它们能够通过提供高度专业化和精细化的产品或服务来满足特定消费者群体的特定需求。以跨境电商平台模式创新为驱动，中小企业既可以拓展市场覆盖范围，又可以借助平台提供技术支持，资金支持以及整合全球资源，成为真正的“专精特新”企业，获得更大的发展空间。一是跨境电商平台在大数据分析 with AI 技术支持下，助力中小企业准确确定优势领域，实现产品创新。该平台实时分析全球消费者的需求，协助企业在细分市场上找到空白点或者需求增长点，从而可以有有的放矢地研发新产品以适应全球市场个性化需求。例如，一些中小型企业能够利用跨境电商平台，将其焦点集中在特定的消费品上，例如环保和健康产品、智能家居设备等，从而迅速占据市场份额。企业可以通过对平台进行创新扶持，在广阔的消费需求下提炼出有针对性的商业机会，从而形成一条独特的产品线。二是跨境电商平台是中小企业品牌建设的专业化工具。平台中 SEO、PPC 广告以及社交媒体推广等数字营销工具有助于中小企业向全球市场推广专业化产品，通过准确品牌定位来吸引特定消费群体。企业可以在平台品牌运营支持下，利用平台流量资源，用户社群及跨境支付方便快速提升品牌知名度及市场占有率。

1.4 提升中小企业跨境精准营销效能

通过引入大数据、AI 技术和社交媒体分析等前沿工具，跨境电商平台的模式创新显著地增强了中小企业在进行跨境市场营销时的工作效率和成果，使之能与目标消费者准确衔接，增加市场渗透率。一是跨境电商平台以数据分析助力中小企业精准用户画像。该平台基于用户历史购买行为，浏览记录及社交互动数据构建了详细的消费者画像以帮助中小企业充分理解目标客户群体的利益诉求及购买习惯。这一准确的市场洞察使得企业可以制定更多个性化营销策略以

提升转化率与客户忠诚度。比如对顾客浏览习惯进行分析，商家就可以推送出最能满足顾客要求的商品，甚至还可以进行个性化定制服务以增加顾客粘性。二是跨境电商平台借助社交媒体营销与社群管理工具助力中小企业打造全球品牌社群、扩大品牌影响力。中小企业可以利用平台所提供的社交集成工具，例如 Facebook 和 Instagram，与全球的消费者进行直接的交流和对话，从而更好地了解他们的需求和所给出的反馈。该平台社交媒体管理功能使企业可以高效实现精准广告投放，以精准内容营销来提高品牌认知度，在国际市场竞争中崭露头角。

2. 跨境电商平台模式创新对中小企业出口的优化策略

2.1 构建“产业带 + 跨境电商”融合发展新模式

“产业带 + 跨境电商”的融合发展模式已经逐渐成为提升中小企业跨境电商竞争力的重要路径。这一模式的核心是通过产业带的集群效应与跨境电商平台的广泛覆盖相结合，从而形成互补优势，帮助中小企业在全球市场中实现快速拓展。具体来说，“产业带 + 跨境电商”模式通过整合某一地区的产业资源，形成产业集群优势，以提高产品的生产和交易效率。以浙江义乌为例，义乌依托其强大的小商品产业带，通过跨境电商平台如阿里巴巴国际站、亚马逊等，助力地方中小企业实现全球化销售。义乌不仅建立了完善的供应链和物流体系，还整合了电商平台的技术优势，提升了本地产品的市场知名度和竞争力。此模式的关键在于通过跨境电商平台提供的全球营销渠道、支付体系和物流保障，帮助地方产业带的中小企业降低跨境贸易的进入门槛，提高产品的国际市场适应性。同时，跨境电商平台提供的精准市场分析和大数据支持，也让产业带内的中小企业能够实时调整产品策略，满足不同国家和地区的消费需求。例如，随着“一带一路”倡议的推进，许多中小企业借助跨境电商平台，拓展了亚洲、欧洲、非洲等多个市场，推动了产业带的国际化进程。此外，通过构建“产业带 + 跨境电商”的融合模式，中小企业可以共享平台上获得的全球资源，降低了单一企业在出口过程中面临的风险与成本。对于地方政府和行业协会来说，也能通过政策支持和培训，帮助更多中小企业借助跨境电商平台实现快速转型升级，从而推动地区经济发展和产业结构优化。

2.2 打造中小企业出口“元宇宙”沉浸式体验

“元宇宙”作为未来数字经济的重要组成部分，已经

开始在跨境电商平台中逐步应用。对于中小企业而言,借助“元宇宙”技术打造沉浸式出口体验,不仅能提升品牌的国际认知度,还能为消费者提供前所未有的互动购物体验,进一步推动跨境电商的创新与发展。国内一些领先的跨境电商平台,如京东国际和淘宝全球购,已经开始在元宇宙应用方面进行探索。例如,京东利用虚拟现实和增强现实技术,为消费者提供身临其境的购物体验。消费者可以在虚拟商店中通过 3D 模型浏览商品,甚至能够进行虚拟试穿、虚拟试戴等互动体验。这种沉浸式体验不仅打破了时空限制,还使消费者能够更直观地了解产品的质量与细节,增强了他们的购买欲望和品牌忠诚度。对于中小企业来说,元宇宙技术的应用能够在全球范围内创建虚拟品牌店铺,打破传统实体店的地域限制,从而在全球市场中建立虚拟存在。例如,在“元宇宙”平台上,中小企业可以创建自己的虚拟店铺,并通过虚拟商品展示、互动咨询、虚拟导购等方式,让消费者在沉浸式体验中深入了解产品的独特卖点。消费者不仅可以参与虚拟商品的互动,甚至可以参与产品设计、定制等环节,使其在全球市场中形成独特的消费者体验。

2.3 推进跨境电商平台与区块链技术深度融合

随着跨境电商业务的全球化,跨境贸易中的支付安全、物流追溯和数据管理等问题日益突出。区块链技术以其去中心化、不可篡改和透明性强的特性,为跨境电商平台的优化提供了巨大的潜力。通过区块链技术,中小企业能够提高其出口过程中数据的安全性和透明度,从而更好地应对跨境电商中的复杂问题。在国内,多个跨境电商平台已经开始将区块链技术应用用于支付、供应链管理和产品追溯等领域。以天猫国际为例,平台通过与区块链技术的结合,构建了全球商品溯源体系。通过区块链技术,消费者可以实时查询每一件商品的生产、运输、检验等全过程,确保产品的来源可追溯,提升消费者的信任感。对于中小企业而言,区块链技术的应用能够解决传统跨境电商中信任问题。以支付环节为例,区块链技术通过智能合约的方式,可以实现跨境交易的自动执行,确保交易过程的安全性和透明度。中小企业通过这种方式,能够更好地避免国际支付中的欺诈风险和货款拖欠问题。

2.4 建立跨境电商平台绿色供应链评估体系

对于中小企业而言,建立绿色供应链评估体系,不仅能响应全球市场对环保的要求,还能提升企业的品牌形象,

增强消费者的购买信任度。国内一些领先的跨境电商平台,如阿里巴巴国际站和京东国际,已经开始着手建立绿色供应链评估体系,以推动中小企业的可持续发展。例如,阿里巴巴通过绿色供应链平台,推行绿色认证制度,评估供应商的环保措施和资源利用效率。平台通过设立环保标准,鼓励企业优化生产流程,降低碳排放和废弃物排放,从而推动绿色产品的出口。绿色供应链评估体系的建设,不仅有助于企业提高生产过程中的资源利用率,减少浪费,还能够提高其在全球市场中的竞争力。随着全球对环保的要求日益提高,绿色产品越来越受到消费者青睐。中小企业通过跨境电商平台的绿色供应链评估体系,可以获得环保认证,提升产品在全球市场中的溢价能力。此外,绿色供应链评估体系还能够帮助中小企业在国际市场中符合各国的环保法规,避免因不符合标准而遭遇市场壁垒。例如,欧盟市场对绿色环保产品的要求极为严格,中小企业通过跨境电商平台与绿色供应链评估体系的结合,能够提前获得必要的认证,减少进出口过程中面临的合规风险。

结束语

跨境电商平台模式创新为中小企业提供了新的出口增长点,推动了全球价值链的重塑和供应链的优化。通过构建产业带与跨境电商的融合发展模式、探索“元宇宙”沉浸式体验以及推进与区块链技术的深度融合,中小企业能够更加精准地实现跨境电商营销,并在绿色供应链的引领下走向可持续发展。未来,应进一步关注跨境电商平台技术的持续创新,推动企业提升其全球竞争力,从而在激烈的国际市场竞争中占据有利位置。

参考文献:

- [1] 杨佳燕. 跨境电商平台对企业出口产品质量的影响 [D]. 浙江财经大学, 2024.
- [2] 潘彤, 刘斌, 顾聪. 跨境电商平台与企业出口产品质量升级——基于阿里巴巴国际站大数据平台的分析 [J]. 世界经济与政治论坛, 2024, (03): 138-156.
- [3] 潘彤, 刘斌, 包雅楠. 跨境电商平台与企业出口多元化: 基于市场和产品双重视角的经验分析 [J]. 世界经济研究, 2024, (05): 63-74+135.
- [4] 张亦文. 双循环视角下跨境电商平台赋能影响企业出口绩效的机制 [J]. 商业经济研究, 2024, (05): 154-158.
- [5] 潘彤. 跨境电商平台应用对中国企业出口的影响研

究 [D]. 对外经济贸易大学, 2023.

作者简介:

陈礼丹 (1986.12), 女, 侗族, 贵州黎平人, 广东行政职业学院 (广东青年职业学院) 外语外贸学院讲师, 主要研究方向为跨境电子商务、商务英语教学、语言测试等。

刘欣 (1983.11), 男, 汉, 安徽合肥人, 中国邮政集

团有限公司广东省分公司人力资源部高级经济师, 主要研究方向为国际经济贸易与邮政人力资源管理。

基金项目:

本文系广东省职业院校实习工作指导委员会 2022 年教育教学改革项目“基于跨境电商与区块链融合的可溯源跨境电商教学实践” (文号: 粤职实习委 [2022]4 号)