

高职院校新商科专业物流人才技能提升路径

——基于黑龙江省数字经济产业背景

张广文

黑龙江职业学院 黑龙江哈尔滨 150080

摘要: 随着数字经济的快速发展,黑龙江省在推动数字化转型过程中对物流行业提出了新的挑战与需求。本文分析了黑龙江省数字经济产业的发展现状,并探讨了数字经济对物流人才的需求变化。基于此背景,文章进一步分析了高职院校新商科专业物流人才的培养现状,并提出了优化课程体系、创新教学方法、深化校企合作和构建数字化评价体系等针对性策略,以提高物流人才的数字化技能和实践能力,满足数字经济时代的需求。

关键词: 黑龙江省;数字经济;物流行业

1. 引言

数字经济的快速发展推动了物流行业的转型,特别是数字化和智能化技术的应用。作为中国物流和商贸大省的黑龙江省,面临数字经济带来的新要求和挑战。高职院校作为物流人才的主要培养基地,需要调整教育策略,增强学生的数字化技能,以符合行业新趋势。本文将探讨黑龙江省数字经济的发展现状,分析高职院校在物流人才培养方面的现状和问题,并提出技能提升的方案。

2. 黑龙江省数字经济产业发展现状及对物流人才的需求

2.1 黑龙江省数字经济产业发展概况

黑龙江省的数字经济在近年来呈现出快速发展的势头,成为推动经济增长的新引擎。随着信息技术的迅猛发展,黑龙江省在推动产业数字化转型的过程中,积极推进“大数据、云计算、人工智能”等技术在传统行业中的应用。尤其是在农业、制造业及物流等领域,数字技术的应用促使产业效率显著提升,生产方式逐步向智能化、信息化方向发展。政府通过加大数字基础设施建设投入,推动5G网络、物联网等技术的广泛应用,为数字经济的发展提供了坚实的基础。同时,黑龙江省不断加强数字经济政策引导,鼓励传统企业向数字化、智能化转型,并通过“数字龙江”等项目,培育本土的数字技术创新型企业。这一系列举措为黑龙江省经济高质量发展提供了强大动力,并为数字化转型中的人才需求提出了新挑战和要求。

2.2 数字经济背景下物流行业的转型趋势

在数字经济背景下,物流行业正在经历深刻的转型。从传统的人工操作和管理模式,逐步过渡到智能化、自动化、数字化的物流系统。大数据、物联网、云计算、人工智能等数字技术的广泛应用,使得物流行业在仓储管理、运输调度、货物追踪等方面实现了精确化和高效化。智能仓储、无人驾驶物流车、自动分拣系统等技术的应用,极大提高了物流行业的运营效率和服务质量。此外,数字化技术的应用还推动了物流行业与其他产业的深度融合,如跨境电商、智慧城市等,进一步拓宽了物流服务的边界和市场空间。随着供应链管理的数字化趋势,物流企业不再单纯地依靠传统物流模式,而是通过精确的数据分析和智能决策系统,优化资源配置、降低成本、提升服务质量。

2.3 数字经济对物流人才的新要求

数字经济对物流行业的转型提出了新的技术和管理需求,这直接影响到物流人才的培养和发展方向。首先,随着物流行业智能化水平的提升,对具备数字化技术能力的物流人才需求激增。物流人才不仅需要掌握传统的物流管理知识,还必须具备一定的数字化能力,如大数据分析、物联网应用、智能运输系统的操作与管理等。其次,物流行业的数字化转型要求人才具备跨学科的知识背景,能够融合物流、信息技术、人工智能等领域的知识,推动企业的技术创新和业务升级。与此同时,数据驱动的决策能力也成为物流人才必备的素质,能够通过分析海量数据,优化物流流程、提高

运作效率。

3. 高职院校新商科专业物流人才培养现状分析

高职院校在新商科专业下的物流人才培养正面临着快速变化的行业需求与教育模式的转型挑战。随着数字经济的兴起和物流行业的数字化、智能化转型,传统的物流专业培养模式已经难以满足行业对复合型、创新型人才的需求。目前,高职院校在物流专业的课程设置上尚存在一定滞后性,尤其是在数字技术和智能化应用的培训方面,课程内容多集中于传统的物流管理和基础操作,缺乏对大数据、人工智能、物联网等新兴技术的深入讲解和实践训练。此外,部分院校的物流人才培养偏重于理论教学,实践环节相对薄弱,缺少与企业实际需求的紧密对接。因此,如何在课程设计中融入现代信息技术,培养具备创新能力和实践能力的物流人才,成为高职院校面临的关键问题。尽管一些高职院校已开始加强与企业的合作,建设数字化实训基地,推动校企合作的订单式培养,但整体来看,行业需求与教育供给之间的脱节仍然是制约物流人才培养质量的主要因素。

4. 基于数字经济产业需求的物流人才技能提升路径

4.1 优化课程体系,突出数字化技能培养

4.1.1 增设数字化物流相关课程

随着数字经济的不断发展,物流行业正在经历一场深刻的技术变革,高职院校应针对这一趋势优化课程体系,增设数字化物流相关课程。这些课程应涵盖物流智能化、自动化技术、物联网应用、大数据分析等内容,以帮助学生掌握与数字化物流密切相关的前沿技术。例如,设置“智能物流技术”、“大数据驱动物流管理”、“物联网与供应链管理”等课程,培养学生具备信息技术和传统物流管理相结合的能力。同时,课程内容应与行业实际需求紧密对接,确保学生能够通过课堂学习,掌握当前物流行业的数字化工具和平台应用。增设这些课程不仅能够提升学生的数字化素养,还能激发其对新兴技术的兴趣,帮助他们适应未来物流行业的挑战,提升其在数字化转型中的竞争力。通过不断更新课程内容和教学方法,高职院校可以培养出符合数字经济时代要求的高素质物流人才。

4.1.2 强化大数据分析与应用能力培养

在数字经济背景下,大数据技术已经成为物流行业提升运营效率、优化资源配置的关键工具。因此,高职院校应通过强化大数据分析与应用能力的培养,提升物流人才的核心

竞争力。课程设置上,应着重增加数据分析、数据挖掘、机器学习等相关内容,培养学生利用数据进行决策分析、预测与优化的能力。例如,开设“数据分析与物流优化”、“物流大数据应用”、“人工智能与大数据分析”等课程,通过案例分析、项目实践等方式,帮助学生掌握如何从海量数据中提取有效信息,做出科学的物流决策。此外,还可以通过与企业合作,提供真实的业务数据,让学生参与到实际的大数据分析项目中,提升其实践能力和解决问题的能力。在教学方法上,应注重实践导向,通过模拟平台、数据处理软件等工具,让学生在实操中深入理解数据分析的应用,培养其综合分析和解决复杂问题的能力。

4.2 创新教学方法,提高实践能力

4.2.1 引入虚拟仿真技术,强化实操训练

随着数字化技术的发展,虚拟仿真技术在物流教育中的应用为学生提供了真实而安全的实践体验。高职院校应积极引入虚拟仿真技术,通过创建数字化物流操作平台,让学生在模拟环境中进行实操训练,解决现实中可能遇到的操作问题。这种技术可以有效弥补传统教学中实践环节不足的问题,学生无需担心操作失误带来的风险,能够反复进行操作练习,从而掌握物流操作的技巧与流程。例如,通过虚拟仿真软件模拟仓储管理、配送调度、运输规划等环节,学生能够在虚拟环境中熟悉物流管理的整个流程,增强其实际操作能力和判断能力。同时,虚拟仿真技术可以根据行业的变化进行定期更新,使教学内容始终保持与行业需求同步,确保学生所学的知识与实际应用紧密相连。

4.2.2 推广案例教学,培养问题解决能力

案例教学是一种以具体实践为基础的教学方法,能够有效促进学生批判性思维和问题解决能力的培养。在物流教育中,推广案例教学能够帮助学生将理论知识与实际操作相结合,提升其应对复杂情境的能力。通过分析和解决来自企业、行业的真实案例,学生可以在实践中了解物流行业中常见的问题和挑战,学会如何运用所学知识进行综合分析与决策。高职院校可以结合行业的最新动态和技术应用,选取典型的物流管理案例,如供应链优化、运输调度、库存管理等,进行课堂讨论和问题解决。在此过程中,学生不仅需要案例中的问题进行分析,还要提出切实可行的解决方案,锻炼其实际操作能力和创新思维。此外,案例教学还鼓励学生主动思考,提升他们的团队合作精神和沟通能力,因为案例往

往涉及多方协作和跨部门沟通,通过小组讨论和合作,学生能够在集体智慧的碰撞中找到最佳解决方案。通过这种互动式的学习模式,学生的逻辑思维、分析能力以及实际问题解决能力将得到全面提升,为未来进入职场后,能够迅速适应并解决工作中的复杂问题打下良好基础。

4.3 深化校企合作,对接产业需求

4.3.1 共建数字化物流实训基地

为了适应数字经济时代对物流人才的需求,深化校企合作,共建数字化物流实训基地已成为高职院校提升教学质量和实践能力的重要途径。通过与企业的合作,学校可以结合行业实际需求,建立起具备先进数字化技术的物流实训平台,模拟现实中的物流操作流程,如仓储管理、运输调度、订单处理等环节。企业在这些实训基地的建设过程中,提供专业设备、技术支持和案例应用,让学生能够在企业实际操作环境中进行实践训练。这不仅有助于学生掌握先进的物流管理工具,还能提高其数字化技术应用能力,如物联网、人工智能、大数据等技术的实操体验。

4.3.2 引入企业真实项目,开展订单式培养

引入企业真实项目进行订单式培养,是校企合作中的一项重要举措,通过这种方式可以有效对接产业需求,提升学生的实践能力和解决实际问题的能力。企业在提供真实项目的同时,可以根据自身的实际需求和技术要求,定制课程内容和培训方式,让学生在解决具体问题的过程中,学会运用现代物流管理技术和方法。例如,学生可以参与到企业的仓储优化、运输路径规划、供应链管理等具体项目中,真实体验企业运营流程,接触到行业最前沿的技术与管理模式。在项目实践过程中,学生不仅能了解行业实际需求,还能通过团队合作解决实际问题,培养其沟通能力、团队协作能力和创新思维。同时,订单式培养模式打破了传统教学模式与企业需求之间的隔阂,促使学校教育更贴近市场需求,培养出的学生具有更强的岗位适应能力和行业认知,能够直接为企业提供价值,提升就业率与企业满意度。

4.4 构建数字化评价体系,促进持续改进

4.4.1 建立多元化评价指标

为推动物流人才培养质量的持续改进,高职院校应构建以数字化为基础的多元化评价体系,全面评估学生在专业技能、创新能力和实际操作等方面的表现。传统的评价方式通常侧重于学术成绩或单一的技能测试,而在数字经济时

代,物流人才需要具备更多的综合素质和实践能力,因此,评价体系应更加全面,涵盖学生在课堂学习、实训表现、项目参与、问题解决能力等多个维度。具体而言,可以在课程学习成绩的基础上,增加学生在虚拟仿真操作、大数据应用、物流管理软件操作等方面的评估,同时,注重学生的创新能力和团队协作能力。通过多元化的评价指标,能够更加准确地反映学生的综合能力,帮助教师发现学生的优势和不足,进而改进教学内容和方式,推动个性化和精细化教学。多元化的评价体系不仅有助于学生全面发展,还能为学校的教学质量监控提供有力的数据支持,为物流人才培养的持续改进提供科学依据。

4.4.2 引入第三方评估机制

引入第三方评估机制,能够有效提高物流人才培养质量的透明度和公正性,同时促进高职院校在教学内容、课程设置和实践环节等方面的持续改进。第三方评估机构通常具备行业专业背景和权威性,其评估结果不仅能为学校提供客观的外部反馈,还能帮助学校识别在人才培养过程中存在的不足,发现并推广教学中的最佳实践。例如,学校可以邀请行业协会、企业专家、技术顾问等第三方机构对物流专业的课程内容、实训设备、教学方法等进行综合评估,并提出具体改进建议。通过第三方评估,学校能够确保教学内容紧跟行业需求,课程设置科学合理,实践环节切实有效。同时,评估结果也能为学校的教学改革提供理论依据,推动教育质量的提升。第三方评估机制的引入,能够建立起学校与企业、社会之间的桥梁,确保物流人才培养与市场需求之间的紧密对接,进一步提高人才培养的社会认可度和行业影响力。

结束语

数字经济的发展为物流行业带来了巨大的变革,也对物流人才提出了更高的要求。高职院校在物流人才培养方面,应紧跟产业趋势,通过优化课程体系、创新教学方法、深化校企合作和构建数字化评价体系等方式,提升学生的数字化技能与综合素质,培养适应新时代需求的高素质物流人才。只有这样,才能有效促进物流行业与数字经济的深度融合,为区域经济发展提供有力的支持。

参考文献:

[1] 夏权威,于文宏,栾天,王飞雪.数字经济背景下黑龙江省文旅产业融合发展模式创新探析[J].黑龙江省社会主义学院学报,2023,(03):55-60.

[2] 张忠华, 夏志辉, 陆宇彤. 数字经济背景下黑龙江省冰雪产业价值链的发展研究 [J]. 商业经济, 2023, (09): 9-12.

[3] 孙晴, 毕康民. 数字经济背景下黑龙江省智慧养老产业发展对策研究 [J]. 商业经济, 2023, (02): 8-11+32.

[4] 张晓磊, 陈帅帅, 乐小兵. 地方应用型本科高校商科专业课程思政建设研究——以物流管理专业为例 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2021, 4 (17): 63-65.

[5] 黄泽群. 高职商科专业现代学徒制人才培养模式探究——以物流管理专业为例 [J]. 纳税, 2018, (01): 162+165.

课题信息:

《高职院校新商科专业人才培养与黑龙江省数字经济产业需求对接研究》是黑龙江省高校智库开放课题中黑龙江省人口经济与人才发展战略研究中心选题, 课题编号是 ZKKF2022083e。