

“新媒体 + 中华优秀传统文化”新模式下高校教育实践

朱济亨

桂林信息科技学院 广西桂林 541004

摘要: 高校作为大学生思想政治教育的主阵地,肩负着传承和弘扬中华优秀传统文化的重要责任。本文分析了“新媒体 + 中华优秀传统文化”新模式下高校教育实践的优势、困境、策略和效果,提出了加强顶层设计、整合教育资源、创新教学方式方法等具体措施,以期推动中华优秀传统文化在新时代高校教育中的有效传播与传承。

关键词: 新媒体; 高校教育实践; 第二课堂; 中华优秀传统文化

高等学校作为大学生思想政治教育的主阵地,具有弘扬、传承中华优秀传统文化的重要责任,且需要完成立德树人的根本任务,在互联网时代,大学生思维变化较大,而新媒体作为最重要的传播途径,与大学生的生活息息相关,基于此,高效应将充分利用新媒体技术,激发大学生对中华优秀传统文化的兴趣与热情,从而完成文化弘扬与传承的重要工作,同时还能培养大学生的爱国热情,通过提升自身素养,成为国家、社会需要的全方位人才。

1. “新媒体 + 中华优秀传统文化”模式的优势

1.1 信息传播速度快,覆盖面广

新媒体具有传播速度快、覆盖范围广的特点,在网络传播上具有重要优势,这为中华优秀传统文化的线上发展提供了极大的便利。通过新媒体平台,例如微信公众号、抖音、微博以及其他类似的社交媒体渠道,可以迅速地将传统文化的丰富内容以图文并茂、视频展示等多种生动的形式分享给广大用户群体。人们可以随时随地接触到各种关于传统文化的知识、故事、艺术形式等,从而更好地了解和欣赏这些宝贵的文化遗产。这样不仅能够实现文化的广泛传播,还能让传统文化在现代社会中产生更深远的影响。

1.2 互动性强,提升受众参与度

新媒体平台上的用户互动性强,可以与受众进行实时互动和反馈。这种互动性使得受众在接收传统文化信息的同时,能够积极参与讨论、分享心得,甚至参与到传统文化的创作和传播中来。这种参与感不仅增强了受众对传统文化的认同感和归属感,也促进了传统文化的创新和发展。

1.3 精准定位受众,实现个性化传播

新媒体平台具有精确的用户定位功能,能够准确找到

目标受众。通过运用大数据分析技术,可以深入挖掘和理解受众的喜好、需求以及行为模式。这种分析手段能够帮助对受众进行细致的分类和精准的定位,从而制定出更加个性化的传播策略。这样不仅能够提高传播的效率,还能更好地满足受众的需求和期望,使他们能够接收到更加符合自己兴趣和需求的文化内容。而不断提高传播效果,使传统文化在现代社会中得到更广泛的传播和认可。

1.4 内容创新,丰富传统文化表现形式

新媒体平台提供了多种多样的内容类型,如文字、图片、视频、音频等,这为传统文化的创新提供了广阔的空间。通过新媒体技术,可以将传统文化的内容以更加新颖、富有趣味性的形式呈现出来。例如,短视频可以通过快速、简洁的方式展示传统节日的习俗、传统手工艺的制作过程,甚至是传统戏剧的经典片段。动画则可以将传统文化中的经典故事和传说以更加生动的形式呈现出来,让受众在享受视觉盛宴的同时,也能感受到传统文化的魅力。

1.5 经济效益显著,助力文化传承与发展

新媒体与中华优秀传统文化的结合还可以带来显著的经济效益。通过新媒体平台,可以将传统文化的元素融入到各种文化创意产品中,如手工艺品、服饰、饰品等,从而实现传统文化的商业化运作。这种商业化运作不仅为传统文化的传承者带来了经济收益,也促进了传统文化的传承和发展。

2. “新媒体 + 中华优秀传统文化”模式的困境

在国内很多领域的高校大学生思想政治教育中被尝试应用,在传播中华优秀传统文化方面,相关理论构想也陆续多次提出,但是实践应用研究还是相对较少,中华优秀传统

文化的系统性发掘程度还是非常有限。目前我国高校在教育学生对于中华优秀传统文化的传播、传承中存在部分问题,具体表现在以下几个方面:

2.1 教育方式缺乏统筹协作

互联网时代改变了新媒体的传播方式,同时也为中华优秀传统文化的传播提供了新的途径,但是受教育方式的影响,教育资源未能与文化资源形成有效结合,即高校与文化传媒公司方面缺乏统筹协作。高校虽有专业师资,能将传统文化融入课程设计,但在传播和教育方法上存在不足,影响了传统文化教育效果。

另一方面,当前资源的数字化和信息化水平较低,加之在教学过程中,中华优秀传统文化不容易被大学生理解与接受,文化呈现方式与当前大学生的知识架构存在冲突,这就导致大学生不能有效理解中华优秀传统文化的精髓。

2.2 传播内容系统性、科学性程度不高

在各设计站点中,中华优秀传统文化创作素材其实非常丰富,并且结合目前的创作理念以及创作技术,很大程度上可以改变人们对中华优秀传统文化传播的一些固有印象,但是在实际传播中,中华优秀传统文化受新媒体特点影响,其内容被分割,文化内涵碎片化,导致整个精神文化缺少深度,不能进行深入挖掘。这也使得学生不能对中华优秀传统文化进行准确把握以及系统解读,难以理解文化精神内涵,失去教育效果。

2.3 网络环境缺乏系统化监管

在新媒体时代下,中华优秀传统文化的传播虽然获得了更多的传播方式,但也面临着更多的挑战。一方面,新媒体的快速发展,对人们的思想观念造成了正面与负面兼具的影响,并且大幅改变了人们获取信息的方式,传统文化的地位受到冲击,各种全新的价值理念也在不断压缩传统文化的生存空间。这一点在高校中华优秀传统文化教育中尤为明显,当前大学生受功利主义、极端自由主义等负面思想的侵扰,给中华优秀传统文化的传承工作带来了更多问题。另一方面,基于这种情况,网络监管力度严重不足,这就导致大学生十分容易受一些不良网络言论的影响,出现网络道德失范的情况,甚至会诱发网络犯罪行为。最后,目前的新媒体平台的发展策略与中华优秀传统文化的传承理念背道而驰,过于追求经济效益,只为博取关注度,严重影响了中华优秀传统文化的传播,丧失教育价值。

3. “新媒体 + 中华优秀传统文化”模式的实践路径研究

3.1 教育形式

3.1.1 将教育形式融入第二课堂

高校师资力量雄厚,因此可直接将中华优秀传统文化融入专业课程中;依托桂林 XK 高校某学院“第二课堂”平台建设,将教学形式融入第二课堂的设计思路中。组织学院不同年级学生组建社会实践团队前往桂北少数民族地区切身体会少数民族的精神文化及物质文化,让学生在实践中增强对少数民族的文化认知,做中华优秀传统文化的传承者。

3.1.2 将教育形式数字化、可视化

依托桂林 XK 高校“数字校园”建设的优势,巧妙的在校内小程序、公众号等校园热门媒体平台中融入中华优秀传统文化教育的相关内容,通过图文、音频、视频等热门网络形势,多方面展示了中华优秀传统文化,营造浓厚的文化氛围,使学生在日常生活中就感受到中华优秀传统文化的魅力。

3.1.3 将教育形式沉浸式

通过 VR 虚拟现实技术,为中华优秀传统文化的智能体验开辟了全新的途径。依托桂林 XK 高校某学院的专业技术人才,将桂北少数民族古建筑群、特色传统节日活动等元素,构建成虚拟现实展厅,使受教学生能够身临其境地感受中华优秀传统文化的场景,进行文化互动。虚拟现实技术可以使学生深入了解中华优秀传统文化的魅力,通过沉浸式体验,激发学生对优秀传统文化的兴趣,更加热爱国家文化。

3.2 教学内容

3.2.1 中华优秀传统文化教学内容——以桂北少数民族文化为例

①区域位置因素

桂北地区,位于广西壮族自治区的北部,是少数民族的世居之地。这里的自然环境为少数民族提供了生活的土壤,而历史的长河则孕育出了他们独特的文化。在漫长的岁月中,各民族相互交流,相互融合,最终形成了今天我们所见到的桂北少数民族文化。

②文化特征

桂北少数民族文化以饮食文化、艺术体系、民风民俗和传统建筑结构为主要表现形式。

饮食文化方面,桂北地区少数民族众多,这些民族的生活环境赋予了他们丰富的生态食料。例如,瑶族善于利用

山上的竹子，制作出竹筒饭、竹筒鸡等具有山野风味的美食。在桂北少数民族的饮食文化中，注重礼仪和敬老爱幼的习俗。例如，瑶族的长桌宴是瑶族接待客人时的传统宴席，主人会为客人准备丰盛的食物和酒水，并且按照严格的座位安排进行用餐。此外，在一些少数民族的饮食习俗中，老人和长辈通常会优先享用食物，年轻人和晚辈则要等待他们用完餐后才能开始用餐。

艺术体系方面，有壮族的史诗《布洛陀》、侗族的《珠郎娘美》等，这些故事传说凝聚了少数民族人民的智慧与情感，成为了他们传承历史、弘扬文化的重要载体。壮锦、侗绣、苗绣、剪纸等民间艺术形式独具特色，每一件作品都蕴含着深深的民族情感和地方特色，陶瓷、竹编、木雕等技艺在桂北地区有着悠久的历史 and 广泛的传承，它们以独特的方式记录着桂北少数民族的勤劳与智慧。

民风民俗方面，更是丰富多样，如壮族的“三月三”歌节、侗族的“大歌节”、苗族的“苗年”等，这些活动不仅展示了少数民族的生活方式，更传递了他们对生活的热爱与敬仰。

传统建筑结构方面，桂北少数民族传统建筑结构多为木结构的“干栏”式建筑，小青瓦坡屋顶，木楼两端一般有偏房，形成中间高、两端低的立面效果，多设有火塘，家人或是客人围着火塘就餐、歌唱、聊天。火是侗、壮等民族的崇拜物，终年不灭。

③文化价值

桂北少数民族文化的价值与意义重大。首先，它是中华优秀传统文化的重要组成部分，为我们的历史长卷描绘出浓墨重彩的一笔。其次，桂北少数民族文化为当地经济发展注入了新的活力，吸引了众多游客前来感受它的魅力，从而推动了地方旅游业的发展。最后，桂北少数民族文化还是民族团结的纽带，它让人们更加深入地理解多元文化的价值，促进了各民族的和谐共处。

3.2.2 “中华优秀传统文化——桂北少数民族文化”系统化梳理方式

①收集和整理资料：收集和整理桂北少数民族文化的相关资料，包括饮食文化、艺术体系、民风民俗和传统建筑结构等。通过组建大学生社会实践团队，前往桂北少数民族地区开展实地调研。

②分类和分析：将收集到的资料进行分类和分析，按

照不同的主题或领域进行归纳整理。例如，可以按照民族、地域、历史时期等进行分类。

③构建知识体系：在分类、分析、比较的基础上，构建桂北少数民族文化的知识体系，包括文化传承、价值观念、社会习俗等方面。

④应用和实践：将梳理好的桂北少数民族文化知识体系，通过图文、短视频及 VR 虚拟展厅形式应用到桂林 XK 高校某学院宣传平台中，让更多人了解和认识桂北少数民族文化。

3.3 监管机制

在高校管理角度，新媒体与中华优秀传统文化教育的融合需要构建完善的管理机制，为教师教育活动以及学生的活动参与提供坚实的制度保障，通过建立健全的管理机制，高校可以更好地利用新媒体平台，创新教育方式，使传统文化教育更加生动、贴近学生的生活实际，从而激发学生对传统文化的兴趣和热爱。

3.3.1 建立网络舆情监督管理机构

联合二级学院团委、学生会、辅导员及学生干部等，构建网格化管理模式，对校内网络舆情进行高效的监督与管理，同时集合新媒体管理要点，制定相关制度，明确校内各部门对网络舆情的管理责任。同时，还需要针对重要的监督人员，开展新媒体技术培训，帮助管理人员掌握新媒体特点，提升对网络信息的甄别能力。

3.3.2 建立大数据监控机制

联合学校党委宣传部，有效利用大数据技术，对高校学生的学习过程进行监控，分析中华优秀传统文化的学习效果，以此来调整文化教育内容以及教学形式，促进文化传承与发扬。

3.4 新媒体平台建设

3.4.1 微信公众号与传统文化知识传播

高校可利用微信公众号的实时性和有效性的特点，将其作为传播中华优秀传统文化的主阵地。设立中华传统文化专题，专注于传统文化内容传播，具体内容包括文化解读、经典故事阅读、名言警句赏析等，吸引更多大学生，实现有效传播。

3.4.2 抖音与传统文化知识传播

新媒体注重文字、声音以及图像的多重融合，因此可以利用有效的新媒体平台（如抖音），将文化遗址、文物古迹、

歌剧舞蹈等具象化,丰富中华文化内容,将其生动的呈现给学生,激发学生兴趣的同时,提高新时期中华优秀传统文化的创新性。

3.4.3B 站与传统文化知识传播

根据教学特点和课程特色,以及“学生个体或班级个体之间的差异性”,依托桂林XK高校某学院的“青诉”和“青说”宣传形式,利用团员和青年开设“青”字号讲堂,分享教学内容中的中华优秀传统文化小知识和传统节日文化,提高教学场景的沉浸性,使文化内容更具有感染力、凝聚力与向心力,在大学生中实现有效传播。

4. 结语

“新媒体+中华优秀传统文化”新模式下高校教育实践是一项长期而艰巨的任务。通过加强顶层设计、整合教育资源、创新教学方式方法、建立考核机制等措施,可以推动中华优秀传统文化在新时代高校教育中的有效传播与传承。同时,高校应充分利用新媒体技术的优势,拓宽传播渠道,提升传播效能,让中华优秀传统文化在新时代绽放新的光彩。

参考文献:

[1] 王雷. 新媒体时代中华优秀传统文化的网络传播路径[J]. 新闻研究导刊,2022,13(17):10-12.

[2] 孙立军,许海娇. 新时代建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态研究[J]. 思想理论教育导刊,2023,(05):47-54.DOI:10.16580/j.sxlljydk.2023.05.003.

[3] 王春朝. 中华优秀传统文化融入大学生思想政治理论课研究[D]. 东北农业大学,2019.

[4] 钱燕娜. 新时代传承发展中华优秀传统文化的路径创新[J]. 学理论,2024,(03):5-8.

[5] 刘新. 中华优秀传统文化融入高校思政课教学研究[J]. 成才之路,2024,(24):29-32.

[6] 韩汶璐,李蔓荻. 新媒体时代高校开展中华优秀传统文化教育的路径研究[J]. 今传媒,2023,31(11):37-40.

基金项目:

桂林信息科技学院 2023 年度党建与思想政治工作研究课题“中华优秀传统文化进校园、进课堂、进头脑的路径研究——以桂北少数民族文化为例”(项目编号:2023XKDJ03);桂林信息科技学院 2024 年度思想政治教育研究专项课题““新媒体+中华优秀传统文化”新模式下高校教育实践研究”(项目编号:2024SJA08)。

作者简介:

朱济亨(1999.07-),男,汉,浙江杭州,本科,助教,研究方向:高校思想政治教育、高校共青团工作。