

泉韵茶香的交融共生

康玉婷

华北理工大学 河北唐山 063210

摘要: 茶文化与泉文化作为中华传统文化的重要组成部分, 自古以来就有着千丝万缕的联系。本文主要探讨茶文化与泉文化的历史渊源和相互关系, 分析茶泉文化的精神内涵及时代创新。茶作为世界三大饮料之一, 其历史源远流长, 文化底蕴深厚。中国是茶的故乡, 沏茶、闻茶、饮茶、赏茶等风俗习惯表现出茶文化的文化内涵。泉被视为茶之本, 对泡茶的水质有着极高的要求。泉水不仅滋养了大地, 也融入了深厚的文化底蕴。

关键词: 茶文化; 泉文化; 精神内涵; 文化传承与创新

1 茶韵悠长: 茶的历史渊源和精神内涵

1.1 茶的历史渊源与发展

世界三大饮料分别是茶、咖啡和可可。世界饮茶看中国, 中国饮茶看四川。英文中的“tea”源自于中国的闽南方言。相传神农发现了茶, 《神农本草经》记载: “神农尝百草, 日遇七十二毒, 得茶而解之。”说明神农是通过喝茶来解毒的。世界饮茶发源于中国, 而中国饮茶可归于四川。茶最初被视作一味药材, 至西汉时期, 其用途完全转为日常饮用。到了魏晋南北朝, 茶已成为款待宾客、促进社交互动的重要媒介, 同时涌现出咏茶的文学作品, 如晋代杜育所作的《荈赋》。唐宋以后, 饮茶的风气传到西北和藏族地区。茶的饮用方法也随着时代的发展而有所不同, 煮茶是把茶叶碾成碎末, 制成茶团, 饮用时把茶捣碎, 加入各式各样的调料共同煎煮。而吃茶这一习俗, 则是将茶叶细细碾碎, 随后冲入热水, 把茶末调和成糊状后饮用。宋元时期之后, 人们开始将煮茶改为泡茶, 而且不再添加调料, 从而品味到茶叶本身的清香。明清时期, 泡茶的方式更为盛行, 且人们偏爱喝盖碗茶。“陆羽茶经元亮酒”, 提到茶, 就不得不提到陆羽及其著作《茶经》。陆羽, 字鸿渐, 唐代茶学家, 一生嗜茶, 精于茶道, 世称“茶圣”。在寺庙长大, 对于煮茶、饮茶之事非常熟悉。据传, 由于陆羽煮茶煮得太好了, 以至于他离开寺庙后, 他的师傅智积禅师都不再喝其他人煮的茶了。为了写作《茶经》, 一方面, 陆羽实地考察了相当数量的唐代产茶区域, 并到各处品辨泉水水质参与采茶、制茶、煮茶的每一个环节, 积累了丰富的实践经验和田野调查成果; 另一方面, 参与编撰《韵海镜源》, 又为他提供了接触大量文献的

机会, 使得《茶经》中的史料非常充实。关于制茶过程的描写, 陆羽可谓惜字如金, “采之”后, “蒸之, 捣之, 拍之, 焙之, 穿之, 封之”, 简练的句式传达出一气呵成的节奏。

1.2 茶的文化精神内涵

陆羽以“经”名茶, 全书也处处体现着陆羽儒家经世致用的思想, 二十四器不可废一, 就是这种礼制、规范的体现; 另一方面, 浪迹江湖的人生经历、与僧道的交游、中唐的时代风气, 这些又让陆羽颇有一颗追求隐逸的自由之心, 反映在茶道方面, 即追求极简、自然, 不拘泥于程式。于陆羽个人内心而言, 从制茶到煮茶, 他其实特别推崇野外、自然、朴素的环境, 这样的趣味符合隐士、山人的精神气质。从文化视角审视, 一个民族的风俗习惯反映了其心理特质、志趣所向及文化底蕴, 形成了该民族最显著的文化特征。广义的茶文化既包括茶叶的种植、采摘、制作等多样性的茶叶物质生产活动, 也包括茶叶冲泡、饮用等消费以及由此衍生出来的审美、情感和精神等丰富内涵。中国是世界上最早饮茶的国家, 因此, 根据中国人饮茶习惯的演进和变化, 可以反映和推演出中华民族的独特文化。应劭的《风俗通义》应是最早的民俗学著作, 中国的 56 个民族, 虽然风俗习惯各不相同, 但也存在着共同特点。积久性就是一个重要特点, 中华文化有深厚的历史渊源, 经历了漫长的演变过程, 茶文化同样如此, 饮茶的习俗积聚人们的感情、信念、愿望和追求。茶叶源于自然, 则茶文化强调人与自然的和谐, 饮茶被视为一种养生方式, 反映了中国人对健康生活的追求。茶道注重礼仪, 体现了中国人对礼节和道德修养的重视。茶艺中的每一个动作都传递着对他人的尊重与关怀。饮茶时能够精心,

倡导内心的平和与宁静，茶文化追求的是一种精神境界，反映了中国人对和谐生活的向往。茶同样是社交的重要媒介，茶桌常成为交流思想、增进感情的场所，一边品茶，一边进行交谈的活动被称为茶话，这一习俗后来逐渐发展成为“茶话会”，成为一种以饮茶为主题的聚会形式，这体现了中国人对人际交往的重视。在古代，茶的饮用还催生了茶礼这一习俗。男方送茶给女方作为定亲的聘礼，这一环节称“下茶”；女方接受聘礼，称为“受茶”。由于茶树只能播种而无法移植，寓意着“茶不移本，植必子生”，因此取这个含义将茶作为聘礼。这些特征，也体现了饮茶习俗的相融性，不同民族的风俗习惯成为共同发展的特性。茶礼体现了中国人“以茶待客”的传统美德，成为人际交往中的重要礼仪。传统茶文化的传承方式多样，既有家族世代相传的制茶技艺，也有师徒相授的茶艺传承。茶文化的传播载体包括茶诗、茶画、茶歌等艺术形式，以及茶馆、茶会等社交场所。这些传承方式不仅保存了茶文化的精髓，也使其在历史长河中不断丰富和发展。

传统茶文化对现代社会仍具有重要价值。它不仅是一种饮品文化，更是一种生活哲学，教导人们如何在快节奏的现代生活中保持内心的平静与从容。茶文化中蕴含的养生理念和人文精神，对当代人的生活方式具有重要的启示意义。

2 泉涌流淌：泉的品评和地域文化

2.1 泉的选取

煮茶的水，用山水最好，其次是江河的水，井水最差。如同《舜赋》所说，水就要饮用像岷江流淌的清流。选择山水时，以甘美的泉水及石池中缓缓流动的水为佳；应该避免饮用奔腾湍急的流水，长期饮用此类水，可能导致颈部的疾病。在夏季至霜降期间，饮用前应先挖开缺口排放污水，待新泉水流入后再行饮用。水加热至冒出如鱼目般的小气泡并伴有轻微声响时，称为“一沸”；当锅边涌起连串如泉涌般的水泡时，为“二沸”；水若如波浪般翻滚，则为“三沸”。若继续加热，水将变老，不宜饮用。茶的本性俭约，不宜过量加水，水分过多会导致茶味变得寡淡。犹如一碗盛满的茶水，喝了一半，滋味就已经减淡了，更不必说多加水了。饮茶的盛行，中国文化史形成了品评泉水和品茗赋诗这两种风气，体现了中国人独特的饮茶习惯。茶汤的颜色则是浅黄的，气味飘香。品评泉水的活动，也开始于陆羽，他从实践中总结出经验，水质的好坏对茶味的影响极大。据说他在游历四

方时，将所品尝过的泉水依据水质优劣分为二十个等级。后世的文人士大夫也热衷凭借自身经验和鉴赏能力，对适宜煮茶、泡茶的泉水惊进行等级评定，以此彰显他们的素养和造诣。根据历代品评，形成名泉并列的局面，“天下第一泉”有四处：山东济南趵突泉、江西庐山谷帘泉、北京玉泉和江苏镇江中泠泉。

2.2 泉的地域文化

关于泉文化，以山东济南趵突泉的泉水文化为例。济南素有“泉城”之称，由乾隆评定的趵突泉为济南七十二泉之首，是济南泉水文化的核心象征。据传乾隆到此，见泉水奔涌趵突，于是脱口加封为“天下第一泉”。乾隆皇帝崇尚风雅，其品鉴泉水标准主要在于泉水是否养人，长期饮用是否对身体有益，他认为，水质越轻盈，所含杂质越少，则泉水的品质就越好。趵突泉的泉水文化源远流长，也深刻影响了当地的茶文化。古人将泉水视为“天地之灵”，趵突泉的泉水清澈甘冽，喷涌不息，象征着生命的源泉与活力。元代文学家赵孟頫这样描述趵突泉：“泺水发源天下无，平地涌出白玉壶。”“白玉壶”形容趵突泉的喷涌之态，展现了泉水的灵动之美。泉水是济南宝贵的自然资源，更是城市文化的重要组成部分。济南的街巷、园林、建筑多围绕泉水而建，形成了独特的“泉城风貌”。趵突泉的甘甜水质也为济南的茶文化提供了得天独厚的条件，济南人素有“以泉烹茶”的传统，趵突泉水冲泡的茶汤清香甘醇，余味悠长。

3 茶味尝鲜：新时代与传统茶文化的传承、创新与融合

3.1 关于茶饮文化的时代创新

在不同阶段或时期，都会出现不同的、独具特色的潮流和趋势。但种种创新也离不开茶的最基本的精神。从茶的种类上来看，铁观音是乌龙茶，西湖龙井、洞庭碧螺春是绿茶；从不同种族来看，蒙古人因为生活地区的气候等自然和人文条件，最常饮用的是奶茶，且已经成为一日三餐中不可或缺的传统饮料了；从茶文化的基本精神来看，茶文化吸收了儒释道三家思想主张，可将中华茶文化基本精神概括为：闲、隐、乐。“闲”是指闲适、从容，在快节奏的当今社会，在闲暇时光沏一杯茶，慢慢品味，可让身心都得到放松，从茶中获得闲适和自由。“隐”是指隐逸、淡泊，不随波逐流，保持自己的初心和原则。“乐”是指乐生、积极，对生活保持乐观向上的态度，从茶中获得愉悦和精神上的满足。茶，作为中国传统文化的重要组成部分，承载着数千年的历

史积淀与文化内涵。从陆羽《茶经》到宋代点茶，从明清茶馆到现代茶饮，茶文化始终在传承中发展，进而又在在发展中创新。蔚来是一个全球化的智能电动汽车品牌，专注于提供高性能汽车产品的同时，也在全国范围内建立“牛屋(NIO House)”。在牛屋，用户们可以喝到各式各样的饮品，也包括独具特色的风味茶饮，如手冲茶系列中的武夷桃红和白桃乌龙。武夷桃红采用的是武夷山红茶，水果花香显著，还有花蜜香，茶汤则甘香甜醇，茶气充足。白桃乌龙，在乌龙茶的基础上创新，选用的是中国台湾高山四季茶原料，桃子和茶香彼此相融，用天然精油制作，香甜的桃香扑鼻而来，熏香后乌龙再进行二次的拼配，还原为自然的桃香乌龙茶味，茶汤香甜，回甘持久，这款茶更是深受用户的喜爱。普洱茶的创新也非常成功，龙珠小青柑选取百年老树普洱，口感醇厚，青柑采用低温烘焙工艺，龙珠沱手工入柑壳，久泡不散有余香。

3.2 传统茶文化与其他饮品的融合

现代奶茶文化起源于 20 世纪末的台湾，经过二十多年的发展，已经形成了独特的文化体系。奶茶文化融合了东西方饮食文化，珍珠奶茶、水果茶、风味茶等茶类产品层出不穷，创造出符合消费者口味的新型茶饮，满足人们需求。近年来，以“霸王茶姬”、“茶颜悦色”为代表的新型茶饮品牌迅速崛起，将传统茶文化注入现代元素，在传承传统茶文化的基础上进行了大胆创新。这种创新并非对传统的背离，而是在新时代背景下对茶文化的重新诠释与拓展。它们将传统茶叶与现代工艺相结合，研发出既保留茶香又符合现代人口味的新品。奶茶保留了茶叶作为核心原料的传统，虽然加入了奶、糖等配料，但茶的本质并未改变。奶茶品牌注重茶叶品质，采用传统工艺制作的优质茶叶，提升了奶茶的文化内涵。传统茶文化在现代的创新发展中展现出新的活力。许多传统茶企开始借鉴奶茶文化的营销模式，推出更符合年轻人口味的产品。这种创新不仅吸引了年轻消费者，也为传统茶文化注入了新的生命力。这类品牌在包装设计上也融

入了中国传统文化元素，打造出独特的品牌形象。奶茶文化对年轻群体的影响深远，它不仅改变了年轻人的饮品消费习惯，还创造了一种新的社交方式。奶茶店成为年轻人聚会、休闲的重要场所，变成当今社会的新时代“茶馆”，奶茶本身也成为年轻人表达个性、传达精神的符号。奶茶品类的发展和不仅吸引了人们的视线，也抓住了人们的味蕾，奶茶文化与传统茶文化之间的传承和创新关系，二者相互促进，共同推动着中国茶文化在当代社会的传承与发展。

4 结语

泉水与茶香的交融，不仅是自然的馈赠，也是人类智慧的结晶。茶文化在泉水的滋养下焕发新生，泉文化因茶的浸润而更显灵动。二者的共生，茶文化与泉文化的传承与发展是一个动态的过程，需要延续历史的精华，又要在当代生活注入新的活力，传承和创新相辅相成，不断融合，共同推动中国茶文化在新时代的发展，提升民族文化自信，增强文化软实力，在新的历史条件下对茶文化的内涵重新诠释和丰富，使茶文化能够更好地适应现代社会的需求，继续发挥其独特的文化价值和社会功能。

参考文献：

- [1] 程裕祯. 中国文化要略 [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2017:388-392
- [2] 陆羽. 茶经 [M]. 张则桐，译. 陕西：三秦出版社，2020.
- [3] 刘盛. 中国茶文化的历史演变及内涵研究 [J]. 福建茶叶，2018,40(11):339.
- [4] 林宁宁. 济南泉文化的发展现状与策略研究 [J]. 旅游纵览，2024,(20):150-152.
- [5] 王玮，刘炜. 中国式现代化视域下茶文化的创新传承 [J]. 福建茶叶，2024,46(08):14-16.

作者简介：

康玉婷（2002-），女，汉，山东济南，本科。