

# 基于产教融合项目驱动的艺术设计专业应用型人才培养研究

颜 孜

武汉文理学院 湖北武汉 432300

**摘要:** 本研究基于产教融合的项目驱动模式,旨在提升艺术设计专业应用型人才的实践能力和就业竞争力。通过分析当前校企合作不足、课程设置与市场需求脱节等问题,提出建立深度合作机制、优化项目导向课程、加强师资队伍建设和鼓励学生参与真实项目及完善评估反馈机制等建议,以推动产教融合的发展,满足社会对高素质应用型人才的需求。

**关键词:** 产教融合;项目驱动;应用型人才;校企合作;实践能力

在当今社会,随着经济的快速发展和行业需求的不断变化,应用型人才的培养已成为高等教育的重要任务。特别是在艺术设计领域,如何有效地将教育与行业实践相结合,成为了提升学生综合素质和就业竞争力的关键。产教融合作为一种新兴的教育模式,通过校企合作与项目驱动的方式,能够为学生提供真实的实践环境,促进其理论知识与实践能力的有效结合。基于产教融合项目驱动的艺术设计专业应用型人才的路径与策略,分析当前教育体系中存在的问题,并提出相应的解决方案,以期为艺术设计教育的改革与发展提供有益的参考。

## 1. 研究背景与目的

### 1.1 产教融合的重要性

产教融合是指教育与产业之间的深度结合,强调校企互动与资源共享,是实现高素质应用型人才的重要途径。

产教融合不仅有助于提升学生的专业技能和实践能力,还能促进高校与企业之间的良性互动。通过与企业的合作,学生能够参与真实的项目,获得宝贵的实践经验,这不仅增强了他们的就业竞争力,也使得企业能够更快地获取符合需求的人才。此外,产教融合还推动了企业技术的进步和区域经济的发展,形成了教育与生产相互促进的良性循环。

### 1.2 当前艺术设计专业人才培养的现状与挑战

艺术设计专业作为应用型本科院校的重要学科,具有较强的实践性和创造性。然而,当前该专业的人才培养面临着诸多挑战,主要体现在以下几个方面:

1. 理论与实践的脱节使得学生的实践能力不足。虽然艺术设计专业的课程设置中包含了大量的理论知识,但实际操作机会相对较少。许多学生在毕业时缺乏真实项目经验,

导致他们在进入职场后面临较大的适应压力。同时,企业在招聘时也更倾向于选择具备项目经验的候选人,这使得毕业生在就业市场上处于劣势。

2. 当前的教学模式多以课本素材和虚拟案例为主,缺乏对真实项目的深入参与。这种教学方式虽然能够普及设计理论,但对学生自主能动性的开发有限,无法有效提升学生的实际操作能力。结果是,许多毕业生在面对实际工作时,无法将所学知识灵活应用,导致就业难和转行现象频发。

3. 校企合作的低水平现状也制约了艺术设计专业人才的培养。部分企业将学校视为廉价劳动力的来源,学生在在校的专业实践未能与行业真实项目接轨,导致企业无法短时间内看到学生的劳动价值体现。这种现象不仅影响了学生的学习积极性,也使得校企合作关系变得脆弱,难以形成长期稳定的合作模式。

## 1.3 探索基于产教融合的项目驱动模式对艺术设计专业应用型人才培养的影响

基于产教融合的项目驱动模式为艺术设计专业应用型人才培养提供了新的思路和方法。

项目驱动模式能够有效提升学生的实践能力。通过真实项目的实践,学生能够将理论知识与实际操作相结合,增强解决实际问题的能力。这种实践经验不仅有助于学生在毕业时更好地适应职场,也为他们提供了丰富的案例资源,增强了就业竞争力。

项目驱动模式促进了高校与企业之间的深度合作。通过与企业的合作,学生可以参与到企业的实际项目中,了解行业动态和市场需求。同时,企业也能够通过项目参与,获得新鲜的创意和设计思路,推动自身的技术进步和创新发展。

项目驱动模式还能够帮助学生建立起对行业的认知和理解。在参与项目的过程中,学生不仅能够学习到专业技能,还能了解行业的运作模式、市场需求和职业发展路径。这种对行业的深入理解,有助于学生在毕业后更快地融入职场,提升职业发展的质量。

#### 1.4 品牌延展设计不完善

品牌延展设计是艺术设计专业中的一个重要领域,涉及如何将已有品牌进行扩展和深化,以满足市场需求和消费者的多样化期望。然而,当前在艺术设计专业的教学中,品牌延展设计的相关课程和实践仍显不足,导致学生在这一领域的能力培养不够全面。

品牌延展设计的重要性不容忽视。在当今市场竞争日益激烈的环境中,品牌的价值不仅体现在其核心产品上,更在于其能够通过延展设计拓展市场、吸引消费者。品牌延展设计不仅要求设计师具备扎实的专业知识,还需要他们具备敏锐的市场洞察力和创新思维。因此,艺术设计专业的学生必须在这一领域进行系统的学习和实践。

当前艺术设计专业在品牌延展设计方面的课程设置仍显不完善。许多高校的课程内容主要集中在基础设计理论和技术技能的培养上,而对品牌延展设计的系统性教学和实践机会相对较少。这导致学生在毕业后,面对品牌延展的实际需求时,缺乏必要的理论知识和实践经验,难以满足企业的用人标准。

### 2. 国内外艺术设计专业人才培养的研究现状

#### 2.1 国内研究现状

在国内,许多高校逐渐认识到产教融合在艺术设计专业人才培养中的重要性。研究者们通过分析国内外的成功案例,提出了多种产教融合的模式。例如,部分高校与企业建立了长期合作关系,通过共同开发课程、组织实践项目等方式,增强学生的实践能力和就业竞争力。相关研究表明,参与真实项目的学生在理论知识的应用和实践能力的提升上表现更为突出。

国内艺术设计专业的教学模式也在不断创新。许多高校开始采用项目驱动、案例教学等方法,强调学生的主动学习和实践参与。研究者们通过对不同教学模式的比较分析,指出项目驱动模式能够有效提升学生的综合素质,尤其是在团队协作、创新思维等方面的能力。

针对市场需求的变化,国内高校在艺术设计专业的课

程设置上进行了相应的调整。研究发现,课程内容逐渐向实用性和应用性倾斜,增加了品牌设计、用户体验设计等新兴领域的课程。这种调整不仅提升了学生的专业技能,也增强了他们的市场适应能力。

#### 2.2 国外研究现状

国外艺术设计专业的人才培养普遍强调实践导向的教育理念。许多国家的高校在课程设计中,注重将理论知识与实际操作相结合,鼓励学生参与真实项目和实习。这种教育模式不仅帮助学生积累实践经验,也提高了他们的就业能力。在国外,艺术设计专业的人才培养越来越多地与其他学科进行融合。例如,设计与商业、心理学、技术等领域的结合,促进了学生综合能力的提升。研究表明,跨学科的学习能够帮助学生更好地理解设计在不同领域中的应用,增强其创新能力和解决问题的能力。

随着全球化进程的加快,国外高校在艺术设计专业的人才培养中越来越重视国际化视野的培养。许多高校与国际知名设计机构和企业建立合作关系,为学生提供海外实习和交流的机会。这种国际化的教育模式不仅拓宽了学生的视野,也增强了他们在全球市场中的竞争力。

### 3. 产教融合实施中的主要问题与挑战

在当前艺术设计专业的人才培养过程中,产教融合作为一种新的教育模式,旨在通过高校与企业的深度合作,提升学生的实践能力和就业竞争力。然而,在实施过程中,仍然面临着诸多问题和挑战,主要体现在以下几个方面:

#### 3.1 校企合作的深度与广度不足

尽管许多高校已开始探索与企业的合作,但大多数校企合作仍处于表面阶段,缺乏深入的合作机制。部分企业将学校视为廉价劳动力的来源,学生在校的专业实践未能与行业真实项目接轨,导致学生无法在实践中获得有效的项目经验。这种现象不仅影响了学生的学习积极性,也使得校企合作关系变得脆弱,难以形成长期稳定的合作模式。

#### 3.2 课程设置与市场需求脱节

当前,许多高校在艺术设计专业的课程设置上仍然存在理论与实践脱节的问题。课程内容往往侧重于基础理论知识的传授,而缺乏对市场需求的及时响应和调整。这导致学生在毕业时缺乏实际操作能力,无法满足企业对具备项目经验和实践能力人才的需求。

### 3.3 教师实践经验不足

教师的实践经验对产教融合的实施至关重要。然而,许多艺术设计专业的教师在行业实践方面的经验相对不足,导致他们在教学过程中难以将理论与实践有效结合。教师缺乏对行业动态的敏锐洞察力,无法为学生提供及时的市场信息和职业指导。(四) 学生参与度不高

在产教融合的过程中,学生的参与度往往不高。部分学生对参与企业项目的积极性不足,主要原因在于缺乏对项目的认知和理解。许多学生在校期间习惯于被动接受知识,缺乏主动参与实践的意识 and 能力。此外,学生在参与项目时,往往面临时间安排和学业压力的挑战,导致他们无法充分投入到实践中。

### 3.4 评估与反馈机制不完善

产教融合的实施需要有效的评估与反馈机制,以确保人才培养的质量。然而,目前许多高校在这一方面仍显不足。缺乏系统的评估标准和反馈渠道,使得高校无法及时了解学生在实践中的表现和需求,难以针对性地调整教学内容和方法。这种情况不仅影响了学生的学习效果,也使得校企合作的效果难以评估和提升。

## 4. 基于产教融合的项目驱动对人才培养的建议

为有效推进艺术设计专业的人才培养,基于产教融合的项目驱动模式应当成为教学改革的重要方向。

### 4.1 建立校企深度合作机制

签订长期合作协议:高校应与相关企业签订长期合作协议,明确双方的责任与义务,确保合作的持续性和稳定性。通过建立校企联合委员会,定期召开会议,评估合作效果,及时调整合作策略。

共同开发课程:高校与企业应共同开发符合市场需求的课程,结合企业的实际项目,设计相应的实践课程,确保课程内容的实用性和前瞻性。通过项目驱动的课程设计,增强学生的实际操作能力。

### 4.2 优化课程设置与教学内容

项目导向的课程设计:在课程设置中,应引入真实的项目案例,采用项目导向的教学模式,使学生在过程中能够接触到实际的设计项目,提升其项目管理和实践能力。课程内容应涵盖从项目立项、设计到实施和评估的全过程。

灵活的课程安排:根据企业项目的实际需求,灵活调整课程安排,确保学生能够在学习期间参与到企业的真实项

目中。可以设置短期实习、项目实践等模块,让学生在参与不同阶段参与不同类型的项目。

### 4.3 加强师资队伍建设

引进行业专家:高校应积极引进行业专家和企业实践者担任兼职教师,参与课程教学和项目指导。通过专家的参与,帮助学生更好地理解行业动态和实际需求,提升教学质量。

教师实践培训:定期组织教师参加企业实践和行业培训,提升教师的实践能力和行业认知。教师应积极参与企业的项目,以便更好地将实践经验融入教学中。

### 4.4 提升学生的参与意识与能力

鼓励学生主动参与:通过项目展示、竞赛等形式,鼓励学生主动参与到实际项目中。可以设立奖学金或其他激励机制,激发学生的参与积极性。

提供多样化的实践机会:高校应为学生提供多样化的实践机会,包括校内外的设计比赛、企业实习、社会服务项目等,让学生在实践中锻炼自己的能力。

### 4.5 完善评估与反馈机制

建立评估标准:高校应建立科学合理的评估标准,对学生在项目中的表现进行全面评估,包括项目参与度、创新能力、团队协作等方面,确保评估的公正性和客观性。

定期反馈与改进:通过定期收集学生、企业和教师的反馈,及时调整教学内容和方法,确保人才培养的质量不断提升。可以建立校企反馈机制,及时了解企业对学生的评价和需求,促进课程的优化和调整。

基于产教融合的项目驱动模式为艺术设计专业的人才培养提供了新的视角和路径。通过建立校企深度合作机制,优化课程设置与教学内容,加强师资队伍建设,提升学生的参与意识与能力,以及完善评估与反馈机制,高校能够有效地提升学生的实践能力和就业竞争力。这不仅有助于学生在毕业后更快地适应职场,也为企业提供了符合市场需求的人才,促进了教育与产业的良性互动。未来,随着校企合作的深入推进和教育模式的不断创新,艺术设计专业的人才培养将更具针对性和实效性,为学生的职业发展和行业的进步贡献积极力量。

### 参考文献:

[1] 王小明,李华.产教融合背景下应用型人才培养模式研究.教育研究,2021,42(3),45-50.

[2] 张伟. 项目驱动教学法在艺术设计教育中的应用. 艺术教育, 2020, 38(2), 12-15.

[3] 刘芳, 陈刚. 校企合作与产教融合的实践探索. 现代职业教育, 2019, 15(1), 78-82.

[4] 赵丽. 产教融合对高校艺术设计专业人才培养的影响. 设计学研究, 2022, 30(4), 34-39.

[5] 李明, 朱晓. 基于项目驱动的艺术设计教育改革研究. 教育与教学, 2020, 29(6), 67-

[6] 陈静, 王磊. 校企合作模式对艺术设计专业实践教学的影响研究. 设计与艺术, 2021, 32(5), 56-60.

[7] 周婷. 产教融合背景下的高校艺术设计人才培养研

究. 教育探索, 2020, 19(3), 50-5

[8] 许丽. 产教融合与艺术设计专业教育的协同发展. 现代教育科学, 2022, 35(1), 44-48.

#### 作者简介:

颜孜(1990—), 女, 汉族, 湖北武汉人, 讲师, 艺术硕士, 单位: 武汉文理学院, 研究方向: 品牌设计。

本文为校级重点课题“基于产教融合项目驱动的艺术设计专业应用型人才培养研究”(课题编号 2023xzk10) 成果论文。