

动力机制视域下高职院校“扬家匠”技能型人才培养路径研究

王 玮

江苏联合职业技术学院扬州分院 江苏省扬州市 225000

摘 要: 随着国家对高素质高技能人才队伍建设的日益重视, 高职教育在技能型人才培养中的地位 and 作用愈发凸显。笔者以“扬家匠”品牌为背景, 深入探讨高职教育如何为这一品牌培养高素质技能型人才, 旨在为国家 and 地方高职教育的发展提供有益参考。

关键词: 动力机制; 高职院校; “扬家匠”技能型人才; 培养路径

总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调, 我们要实实在在地把职业教育搞好, 要树立工匠精神, 把第一线的大国工匠一批一批培养出来。“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。”总书记这一重要讲话不仅深刻揭示了大国工匠在国家和民族发展中的重要作用, 也为我们进一步推动职业教育高质量发展、培养更多高水平技能人才指明了方向。从总书记的重要讲话, 我们明确了要站在中华民族伟大复兴的高度审视大国工匠的战略价值, 要站在强国建设的格局审视大国工匠内含的磅礴动能, 要站在现代化产业体系建设的视野来审视大国工匠具有的支撑价值。

1. 在扬高职院校培养技能型人才过程中的经验做法

近年, 扬州在培养高技能人才方面的实践, 是对“产教融合”理念的生动诠释, 也是推动中国制造向中国创造转变的重要一环, 围绕“323+1”先进制造业集群, 聚力培养高技能人才, 为产业科创名城建设注入技能动力。笔者聚焦扬州本土“扬家匠”品牌建设, 结合动力机制理论, 分析地方产业人力的短板和需求, 探讨高职教育服务地方品牌打造的路径, 选取扬州市职业大学、扬州工业职业技术学院和江苏旅游职业学院三所高职院校作为案例, 通过深入分析和总结它们在培养技能型人才方面的主要做法, 获得了以下启示:

1.1 强化校企合作, 深化产教融合

三所高职院校均高度重视校企合作, 通过与企业建立紧密的合作关系, 共同推动人才培养与产业发展的深度融合。此模式实现了校企双赢, 不仅提升了学生的实践能力和职业素养, 还为企业输送了大量高素质技能型人才。然而, 如何进一步深化产教融合, 推动校企合作向更高层次发展, 是当前面临的重要课题。

1.2 注重实践教学, 提升技能水平

三所高职院校均注重实践教学, 通过建设实训基地、开展实习实训、组织技能竞赛等方式, 提高学生的实践能力和技能水平。作为职业教育的重要组成部分, 高职院校的主要目标是培养具备专业技能和实践能力的高素质人才, 在当前快速发展的社会和经济环境中, 实践教学环节的重要性愈发凸显。

1.3 弘扬工匠精神, 培养职业素养

三所高职院校均注重培养学生的工匠精神, 通过举办工匠论坛、开展工匠精神教育活动等方式, 引导学生树立精益求精、一丝不苟、追求卓越的职业态度。工匠精神不仅体现了对专业技能的精湛追求, 还蕴含了高度的职业道德和职业素养, 这对于学生未来的职业发展和就业竞争力至关重要。

1.4 创新人才培养模式, 提高人才培养质量

面对快速变化的社会经济环境和市场需求, 三所高职院校在人才培养模式上的积极探索和创新, 如实施项目化教学、开展现代学徒制等, 已经取得了显著的成效, 为同类高职院校提供了宝贵的经验和启示。

1.5 加强师资队伍建设, 提高教学水平

三所高职院校均注重师资队伍建设, 通过引进优秀人才、加强教师培训等引培并举的方式, 提高教师的教学水平和专业素养。高职院校应继续加强师资队伍建设, 持续提高教师的教学水平和专业素养, 为高素质技能型人才培养提供有力保障。

综上, 笔者通过深入分析和总结三所高职院校在培养高素质技能型人才方面的主要做法, 获得了关于校企合作、实践教学、工匠精神培养、人才培养模式创新和师资队伍建

设等方面的重要启示。这些启示对于高职院校技能型人才培养的实践和探索具有重要的指导意义。

2. “扬家匠”品牌打造与高职院校人才培养的内在逻辑机理

“扬家匠”品牌的打造与高职院校人才培养之间存在紧密的内在联系。结合动力机制理论和人力资本理论，我们可以深入分析这一逻辑机理：

2.1 品牌理念与人才培养目标的契合

“扬家匠”品牌理念体现了扬州工匠精神的精髓，即精湛技艺、执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越。这一理念与高职院校人才培养的目标高度契合。高职院校以培养高技能人才为主要目标，强调学生的实践能力和职业素养，而“扬家匠”品牌所倡导的工匠精神正是高职院校人才培养所追求的目标之一，因此，二者在理念上具有一致性。

2.2 品牌塑造与人才培养过程的互动

在“扬家匠”品牌的塑造过程中，高职院校发挥着重要作用。通过开设与扬州传统工艺和产业发展相关的专业，如玉器雕刻、扬州三把刀技艺等，培养了一批批具有精湛技艺和工匠精神的技能型人才。这些人才在毕业后成为扬州各行各业的中坚力量，为“扬家匠”品牌的塑造提供了有力的人才支撑。同时，高职院校还通过与企业合作、开展技能竞赛等方式，提高学生的实践能力和职业素养，进一步推动了“扬家匠”品牌的塑造。

2.3 品牌效应与人才培养成果的反馈

在提升扬州的城市形象和知名度的同时，“扬家匠”品牌的打造还带来了显著的经济效益和社会效益。这种品牌效应反过来又促进了高职院校人才培养的进一步发展。一方面，品牌效应使得高职院校的毕业生在就业市场上更具竞争力，提高了他们的就业率和就业质量。另一方面，品牌效应也吸引了更多的优秀学生选择报考扬州的高职院校，为高职院校的人才培养提供了更广阔的发展空间和更优质的人才资源。

2.4 文化传承与创新与人才培养的深度融合

“扬家匠”品牌的打造不仅是对传统工匠精神的传承和发扬，更是对创新精神的倡导和实践。高职院校在人才培养过程中，注重将传统文化与现代科技相结合，培养学生的创新意识和创新能力。这种深度融合不仅有助于培养具有工匠精神的技能型人才，还有助于推动扬州传统产业的转型升级

和高质量发展。

综上，“扬家匠”品牌打造与高职院校人才培养之间存在着紧密的内在逻辑机理。二者在理念上相互契合，在过程中相互互动，在成果上相互反馈，共同推动了扬州工匠精神的传承和发扬，以及高职院校人才培养的进一步发展。然而，在品牌打造与人才培养的过程中，也存在一些不足和问题。例如，品牌对技术技能型人才的需求与高职院校的人才培养供给之间存在不匹配现象；校企合作的深度和广度有待进一步提高；产教融合的机制和政策支持尚不完善等。这些问题需要我们在后续的研究和实践中加以解决。

3. 高职教育服务“扬家匠”品牌打造的技能型人才培养路径

针对上述问题和挑战，笔者提出以下高职教育服务“扬家匠”品牌打造的技能型人才培养路径：

3.1 培养路径设计原则

3.1.1 明确人才培养目标，强化工匠精神培育

高职院校应紧密围绕“扬家匠”品牌打造的需求，明确人才培养目标，注重培养学生的工匠精神。高职院校应将工匠精神融入人才培养的全过程，通过课堂教学、实践教学、校园文化等多种途径，引导学生树立精益求精、一丝不苟、追求卓越的职业态度，培养学生的职业素养和职业道德。

3.1.2 优化专业设置，对接产业发展需求

高职院校应根据扬州地区产业发展的特点和趋势，优化专业设置，确保人才培养与产业发展需求紧密对接。可以重点发展与扬州传统工艺和新兴产业相关的专业，如玉器雕刻、扬州三把刀技艺、电子商务等，为“扬家匠”品牌打造提供有力的人才支撑。高职院校还应密切关注市场动态和产业发展趋势，及时调整专业和课程设置，确保人才培养的时效性和针对性。

3.1.3 深化校企合作，构建产教融合体系

校企合作是高职教育服务“扬家匠”品牌打造的重要途径。高职院校与优质企业的深度合作，是提升职业教育质量、促进产教融合的重要途径。通过共同制定人才培养方案、开发教学资源、开展实践教学等，建立起完善的校企协同育人机制，实现资源共享和优势互补，从而培养出更加符合市场需求的高素质技术技能型人才。

3.1.4 加强实训基地建设，提升实践教学水平

高职院校应加强实训基地建设，通过建设一批与扬州传

统工艺和产业发展相关的实训基地,如玉器雕刻实训基地、电子商务实训基地等,提高学生的实践能力和技能水平。同时,高职院校应进一步加强与企业的合作,共建校外实习基地,提升职业教育质量,增强学生实践能力,拓宽就业渠道。

3.1.5 打造优秀教学团队,提升教育教学质量

高职院校应重视教学团队的建设,打造一支高素质、高水平、专业化的教学团队。例如,引进具有丰富实践经验和行业背景的教师,加强教师的培训和进修,提高教师的教育教学能力和职业素养等。同时,高职院校还应鼓励教师积极参与科研项目和产学研合作,推动教育教学与产业发展的深度融合。

3.1.6 完善评价体系,激励学生全面发展

高职院校应建立完善的评价体系,激励学生全面发展。例如,建立多元化的评价机制,包括学业成绩、实践能力、职业素养等多个方面。同时,高职院校还应加强与企业、行业协会等外部机构的合作,引入外部评价,提高评价的客观性和准确性。通过对评价体系的不断完善,激励学生积极参与学习和实践,提高自身的综合素质和就业竞争力。

3.2 具体培养路径

3.2.1 构建产教融合生态体系

(1) 校企合作平台建设:与“扬家匠”相关企业建立长期合作关系,共建实训基地、研发中心,实现资源共享、优势互补。

(2) 项目驱动教学:将企业的真实项目无缝融入教学过程,让学生在真实的工作环境中体验职业角色,从而加速技能成长。

(3) 双师型队伍建设:聘请企业专家担任兼职教师,同时鼓励教师到企业挂职锻炼,形成“双师”结构的教学团队。

3.2.2 创新人才培养模式

(1) 模块化课程体系:根据“扬家匠”品牌技能要求,构建模块化课程体系,学生可根据兴趣和职业规划选择学习路径。

(2) 工学交替教学模式:实施“学习-实践-再学习”的循环教学模式,将理论知识与实践经验深度融合,真正做到学以致用,知行合一。

(3) 创新创业教育:设立创新创业基金,鼓励学生积极参与创新创业项目,配套系列激励措施,培养创新创业意识和能力。

3.2.3 强化文化传承与创新能力

(1) 开设特色文化课程:将“扬家匠”文化融入专业课程,开设相关文化讲座和工作坊,增强学生的文化认同感和自豪感。

(2) 技艺传承项目:与非物质文化遗产传承人合作,开展技艺传承项目,保护和发扬传统技艺。

(3) 创意设计工作坊:鼓励学生参与创意设计竞赛,激发创新思维,促进传统技艺与现代设计的融合。

3.2.4 提升国际化水平

(1) 国际合作办学:积极探索与国外知名职业教育机构建立合作关系,开展联合培养项目,引进国际先进教学资源。

(2) 海外实习交流:组织学生赴海外企业实习,拓宽国际视野,提升跨文化交流能力。

(3) 国际认证体系:引入国际职业技能认证,提升学生的国际竞争力。

3.2.5 建立质量保障与评价体系

(1) 教学质量监控:建立教学质量监控体系,定期对教学效果进行评估,及时调整教学策略。

(2) 学生满意度调查:定期开展学生满意度调查,真实反映学生对教学的感受与反馈,为改进教学质量、优化教学方法提供宝贵的依据。

(3) 就业跟踪与反馈:建立毕业生就业跟踪机制,收集用人单位反馈,不断优化人才培养方案。

3.3 实施策略与建议

1. 政策支持与资金投入:争取相关政策支持,加大资金投入,为产教融合、师资培训、实训基地建设等提供保障。

2. 行业协会参与:定期邀请行业协会参与人才培养方案的制定和实施,确保人才培养与行业需求的高度契合。

3. 社会资源整合:充分利用社会资源,如公共图书馆、企业研发中心等,为学生提供更多将理论知识转化为实践能力的宝贵机会。

4. 家校合作:加强学校与家长的沟通与合作,共同关注学生的成长和发展,形成卓越的教育生态。

4. 结论与展望

构建产教融合生态,革新人才培养模式,高职教育正以前所未有的活力,为“扬家匠”品牌注入强劲动力。面对技术的日新月异与产业结构的不断升级,唯有不断探索,方能应对新时代的挑战。未来已来,人工智能、大数据等新兴

技术正引领产业变革。高职教育需紧跟时代步伐，加强这些前沿技术的教育与应用，培养适应未来产业发展的精英人才。同时，我们倡导职业教育与终身教育的深度融合，构建更加开放、灵活的教育体系，为学习者的终身学习和发展提供支持。

参考文献：

[1] 高职院校服务地方战略性新兴产业高质量发展的内在逻辑、动力机制与路径选择 [J]. 金本能. 宁波职业技术学院学报. 2024, 28 (04) .

[2] 高质量发展背景下高职教育产教融合的时空演化 [J]. 刘海明; 刘志威. 高等工程教育研究, 2024(01).

[3] 面向技能型社会的职业教育转型: 体系重塑与治理策略 [J]. 刘晓; 李甘菊. 高等工程教育研究, 2024(01).

课题基金：

扬州市 2024 年度市级社科重点课题“动力机制视域下高职院校‘扬家匠’技能型人才培养路径研究”（课题编号：2024YZD-116）的研究成果。