

中国传统节日文化在国际中文教育中的传播策略研究

黄子鉴

泰国格乐大学 泰国曼谷 10220

摘要: 随着中国国际影响力的提升,国际中文教育蓬勃发展。中国传统节日文化作为中华文化的瑰宝,承载着丰富的历史、民俗与人文内涵。本文深入探讨中国传统节日文化在国际中文教育中的重要意义,分析当前传播面临的挑战,进而提出针对性的传播策略,旨在促进中国传统节日文化在国际中文教育领域的有效传播,增进世界对中国文化的理解与认同。

关键词: 中国传统节日文化; 国际中文教育; 传播策略

中国传统节日源远流长,历经数千年的传承与发展,凝结着中华民族的智慧与情感。春节的喜庆团圆、中秋的赏月思乡、端午的龙舟竞渡等节日习俗,不仅丰富了国人的精神生活,更是向世界展示中国独特魅力的重要窗口。在全球化背景下,国际中文教育成为文化交流的前沿阵地,将中国传统节日文化融入其中,对于弘扬中华文化、打破文化隔阂、构建人类命运共同体具有不可估量的价值。从国际中文教育的课堂,到世界各地的文化交流活动,传统节日文化犹如一座桥梁,连接着不同肤色、不同背景的人们,让他们有机会深入探寻中国这片古老土地所孕育的精神宝藏。

2. 中国传统节日文化在国际中文教育中的意义

1.1 助力语言学习

传统节日文化为国际中文学习者提供了丰富的语言情境,节日期间的祝福语、诗词歌赋、民俗故事等,都是鲜活的语言素材。例如,学习春节相关知识时,学生会接触到“恭喜发财”“福到了”等常用祝福语,以及描绘春节热闹场景的古诗词,如“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”。这些语言实例既贴近生活,又富有文化底蕴,能有效激发学习者的兴趣,加深他们对词汇、语法、修辞等语言知识的理解与记忆。当学生在春节期间向中国朋友拜年,亲口说出这些祝福语时,语言的运用变得更加自然流畅。而且,在学习民俗故事时,复杂的句式结构、生僻的词汇在故事的情境渲染下,不再枯燥难懂,学生能够更好地领会中文的精妙之处。

1.2 增进文化理解

每个传统节日背后都蕴含着独特的文化意义,清明节的祭祖追思体现了中国人对先辈的敬重与孝道传承;重阳节的登高敬老彰显了社会的尊老风尚。让国际学生了解这些节

日文化内涵,有助于他们洞悉中国人的价值观、家庭观念、社会伦理等深层次文化要素,从而消除文化误解,建立对中国文化的尊重与欣赏。比如,在了解了清明节的意义后,国际学生便能明白为何中国人会在特定的时节不辞辛劳地返乡扫墓,这背后是对家族血脉的铭记与对先人的感恩。这种文化洞察能够让他们以更包容、更共情的心态看待中国文化习俗,减少因文化差异而产生的隔阂。

1.3 促进跨文化交流

当国际学生将中国传统节日文化带回本国,与家人、朋友分享时,便搭建起了跨文化交流的桥梁。如在国外举办的中国春节庙会,吸引大量当地民众参与,他们品尝中国美食、观赏传统艺术表演,亲身感受中国节日氛围。这种交流互动能够拓宽双方文化视野,让世界文化更加多元包容。近年来,许多欧美国家的城市在春节期间张灯结彩,舞龙舞狮表演成为街头巷尾的热门节目,中国传统节日元素融入当地生活,不仅丰富了当地文化景观,也让世界对中国文化的多元性有了更直观的认识,为跨文化交流注入新活力。

2. 中国传统节日文化在国际中文教育中的传播现状

2.1 教材内容呈现

目前,部分国际中文教材已开始融入传统节日元素,但存在内容简略、形式单一的问题。多数教材仅对节日的时间、名称、几个代表性习俗进行简单介绍,缺乏对节日文化深层挖掘。且配图、案例陈旧,难以吸引年轻一代学习者的目光,无法充分展现节日的魅力与活力。一些教材中关于中秋节节的介绍,仅仅是一张模糊的赏月图和几句关于吃月饼的文字,对于嫦娥奔月等富有奇幻色彩的传说故事只是一笔带过,无法引发学生深入探究的欲望,难以使他们真切感受到

中秋节所承载的浪漫情怀与团圆期盼。

2.2 教学方法运用

在课堂教学中,教师常采用讲解式教学,单向向学生灌输节日知识。例如,讲解端午节,只是罗列吃粽子、赛龙舟等习俗,学生被动接受,难以真正体会节日氛围。缺乏体验式、互动式教学方法的创新应用,如组织学生动手包粽子、模拟龙舟竞渡等实践活动,导致学生参与度不高,学习效果欠佳。学生在这种传统教学模式下,只是机械记忆知识点,无法将知识与情感、体验相融合,难以对节日文化形成深刻印象,一旦课程结束,所学知识便容易遗忘。

2.3 文化活动开展

虽然一些学校和机构会举办中国传统节日文化活动,但活动频次有限、覆盖面窄。往往集中在少数几个大型节日,且多局限于校内,参与对象主要是在校学生,未能广泛延伸至社会层面,影响力受限。一场校内的春节庆祝活动,尽管现场布置得红红火火,但参与人数不过百十来人,且活动结束后便销声匿迹,没有在社会上形成涟漪效应,无法让更多人了解中国传统节日的魅力,传播范围十分有限。

3. 中国传统节日文化在国际中文教育中传播面临的挑战

3.1 文化差异障碍

不同国家有着迥异的文化背景、宗教信仰与风俗习惯。中国部分传统节日习俗可能与西方文化冲突,如春节放鞭炮在一些欧美国家因噪音、环保等问题受到质疑;清明节的祭祀方式对于没有类似传统的国家民众较难理解。这些文化差异易使国际学生产生困惑甚至抵触情绪,阻碍节日文化传播。在欧美一些国家,人们注重个人空间与环境保护,春节期间大量燃放鞭炮的习俗与他们的理念相悖,容易引发当地居民不满,这让国际学生在接触和接受这一习俗时产生犹豫,甚至对整个春节文化的认同感下降。

3.2 师资队伍短板

不少国际中文教师虽语言教学能力过硬,但自身对中国传统节日文化的了解浮于表面,缺乏深入研究。难以在教学中旁征博引、深入浅出地阐释复杂的文化现象,也无法灵活应对学生提出的各类文化问题,制约了教学质量提升。当学生问到端午节的起源与各地不同习俗演变时,教师如果仅能给出简单的书本答案,无法拓展讲述屈原投江背后的历史故事、各地竞渡习俗的地域特色,便无法满足学生的求知欲,使课堂陷入沉闷,影响学生对节日文化学习的热情。

3.3 媒体资源利用不足

在互联网时代,新媒体蕴含巨大传播潜力。然而,当前针对国际中文教育受众的中国传统节日文化新媒体产品稀缺。官方网站、社交媒体账号推送的内容缺乏针对性设计,多为中文版本,未充分考虑国际学生语言水平,且形式缺乏创意,传播效果大打折扣。一些文化机构的社交媒体账号发布的关于中国传统节日的推文,全是大段的中文文字介绍,搭配几张普通的节日照片,没有英文等多语种翻译,也没有互动环节,对于习惯了短视频、趣味互动的国际学生来说,毫无吸引力,难以引起他们的关注与分享。

4. 中国传统节日文化在国际中文教育中的传播策略

4.1 优化教材编写

4.1.1 丰富内容体系

深入挖掘每个传统节日的起源、发展脉络、地域差异、文化寓意等全方位信息。除文字描述,增加高清图、生动漫画、趣味短视频二维码链接等多媒体资源,使教材图文并茂、生动有趣。如介绍中秋节,不仅讲述嫦娥奔月神话,还展示各地不同月饼样式、中秋赏月风俗画,扫码即可观看中秋晚会精彩片段,全方位调动学生感官。同时,可以引入一些学者对中秋文化内涵的解读视频,让学生从不同角度领略中秋节的魅力,使教材成为一个立体的文化宝库。

4.1.2 注重实用性与时代性

结合国际学生日常生活需求,编写节日实用交际语料,如节日购物、社交邀请等场景对话。同时,融入现代元素,介绍传统节日在当代中国的新变化,像电商助力春节购物、线上云祭祀等,让学生感知中国社会发展活力,拉近与中国现实生活距离。以春节为例,编写在电商平台选购年货的对话,以及如何线上参与春节抢红包活动内容,让学生了解中国当下的春节新玩法,使他们所学知识能直接应用于与中国人的交流互动中。

4.2 创新教学方法

4.2.1 情境体验式教学

在校内打造“中国传统节日文化体验中心”,模拟节日场景,配备相应道具。教学时,让学生身着传统服饰,置身春节的“四合院”、端午的“江南水乡”等情境中,亲身体验写春联、挂艾叶、包粽子等习俗,在实践中领悟节日精髓,增强文化记忆。在体验端午节时,学生亲手包粽子,从洗粽叶、拌糯米到包扎成型,全程参与,不仅能掌握包粽子

技巧,更能深刻体会到端午节这一习俗所蕴含的驱邪祈福寓意,感受传统节日与日常生活的紧密联系。

4.2.2 项目式学习

教师布置项目任务,如分组策划一场“国际中文学校的中国传统节日庆典”。学生需自主研究节日文化、设计活动流程、制作宣传海报、邀请嘉宾等,全过程锻炼语言运用、团队协作、文化创意等综合能力,提升对节日文化的深入理解。在筹备春节庆典项目中,学生要深入研究春节各种习俗、历史典故,设计出具有特色的活动环节,如写福字比赛、传统戏曲表演等,制作精美的宣传海报吸引全校师生参与,这个过程让学生从被动接受变为主动探索,深化对春节文化的认知。

4.3 强化师资培训

定期组织国际中文教师参加中国传统节日文化专题培训课程,邀请民俗专家、文化学者授课。深入学习节日民俗学、文化传播学等知识,通过实地考察、田野调查等方式,让教师亲身感受节日氛围,积累一手教学素材,提升文化底蕴。例如,组织教师到端午习俗保存完好的江南古镇,实地观摩龙舟竞渡、品尝当地特色端午美食,与当地居民交流习俗传承故事,使教师在教学中有更多生动案例可分享。

开展教学研讨活动,鼓励教师分享节日文化教学经验与创新案例,共同探讨解决教学难题。如线上论坛交流如何利用多媒体技术优化节日文化课堂教学,促进教师相互学习、共同成长,提高教学水平。教师们可以分享自己制作的节日文化教学课件、线上互动游戏设计等,互相借鉴,共同提升教学的趣味性与实效性。

4.4 拓展传播渠道

针对国际中文教育受众特点,打造多语种的中国传统节日文化专属新媒体平台。如开发英文、法文、西班牙文等版本 APP,每日推送节日趣闻、文化短视频、互动小游戏等内容,以轻松幽默、通俗易懂的形式传播节日文化,吸引国际学生关注。同时,利用大数据分析用户喜好,实现个性化推送。若学生在平台上频繁浏览春节美食内容,后续便多推送各地特色年夜饭、春节小吃制作视频等,满足学生个性化求知需求,提升用户粘性。

加强与国外教育机构、孔子学院、文化中心合作,共同举办“中国传统节日文化全球巡展”“国际青少年中国节日文化交流营”等活动。组织国际学生来华实地体验节日,或派遣中方师生赴外交流,面对面分享节日文化,拓展国际

传播广度与深度。在“国际青少年中国节日文化交流营”中,邀请各国青少年齐聚中国,共度传统节日,让他们亲身参与节日筹备、体验民俗活动,回国后成为中国节日文化的传播使者,带动更多人了解中国文化。

5. 结论

中国传统节日文化在国际中文教育中的传播是一项长期且意义深远的工程。通过优化教材、创新教学、强化师资、拓展传播渠道等多维度策略协同发力,能够有效突破现存困境,让中国传统节日文化在国际中文教育舞台上焕发光彩。这不仅有助于国际学生学好中文,更能推动中华文化走向世界,在全球文化交流互鉴浪潮中,让中国传统节日文化成为世界了解中国、喜爱中国的亮丽名片,为人类文明发展贡献独特的东方智慧与力量。随着时代发展与实践探索深入,传播策略需持续优化完善,以适应不断变化的国际中文教育环境与全球文化需求,确保中国传统节日文化传承不息、远播四海。未来,我们还需持续关注国际文化动态,不断调整传播策略,让中国传统节日文化的种子在世界各个角落生根发芽、开花结果。

参考文献:

- [1] 李军,李禹溪.国际中文教育下中国四大传统节日教学浅析[J].汉字文化,2024,(22):88-90.
- [2] 赵苇,赵丽萍.国际中文教育视域下中国传统节日教学策略的探究——以元宵节为例[J].汉字文化,2024,(20):100-102.
- [3] 吕东方.课程思政背景下国际中文教育专业教学改革探析——以《中国传统民俗文化》课程为例[J].人生与伴侣,2024,(35):47-49.
- [4] 叶美珍.中国传统节日文化教学视频库建设及应用研究[D].上海师范大学,2024.
- [5] 李彦荣.国际中文教育教学中传统节日的文化符号教学研究[D].燕山大学,2023.
- [6] 柯卓英,付思宇.国际中文教育视阈下传统节日文化传播研究——基于汉语教材中传统节日文化元素的调研[J].今传媒,2021,29(05):122-124.
- [7] 盛楠.中国传统节日文化在汉语国际教育中的应用研究[J].作家天地,2021,(11):27-28.

作者简介:

黄子鉴(1990-01-23),女,汉族,硕士学历,研究方向:国际中文教育。