

促进中职英语教学与职业岗位有效衔接的探索

苏依泠

广东省江门市工贸职业技术学校 广东江门 529000

摘要:《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》(以下简称新课标)明确中职英语学科核心素养由职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四方面构成。在当前我国改革开放不断深化及全球经济一体化加速发展的背景下,各行各业对英语人才的需求日益提升,因此,针对中职英语教学而言,如何紧密结合学生未来的职业岗位需求进行有效教学,已成为亟待解决的关键问题。然而,审视当前中职英语课程的教学现状,情况并不乐观,无论是教师层面还是学生层面,均存在一些挑战,这些挑战不仅削弱了教学效果,也对学生的职业前景构成了不利影响。本文旨在从学生未来职业岗位的实际需求出发,探索提升中职英语教学效率的新途径,以期为学生们的长远发展提供有力支持。

关键词: 中职英语; 职业岗位; 有效衔接

引言:

随着经济全球化的不断推进,我国对高素质、高技能人才的需求日益增长,中职学校作为人才培养与输出的重要机构,肩负着为社会输送符合需求人才的重要使命。然而,在当前社会环境下,中职学生的竞争力有所减弱。因此,要提升学生的就业竞争力,首要任务是强化教学内容的实用性和实践性。英语作为一项关键的语言技能,学生在学习过程中必须重视口语交际训练,以提高英语实际应用能力。中职英语教学应更加聚焦于岗位需求,增强学生的职场英语沟通与运用能力。本研究旨在探讨以岗位为导向的中职基础英语教学策略,以期在日常教学中让学生了解更多与职业岗位相关的知识,发展学生的职业素养。

1 制约中职英语教学与职业岗位有效衔接的因素

1.1 中职学生英语基础薄弱

学生英语基础的薄弱是制约中职英语教学与职业岗位有效衔接的首要因素。由于中职学生的生源结构相对复杂,他们的英语基础普遍较为薄弱,这在一定程度上增加了英语教学的难度。许多学生在初中阶段就没有打下坚实的英语基础,进入中职后,面对更加专业和实用的英语学习内容,他们往往感到力不从心,英语基础薄弱不仅影响了学生对英语知识的理解和掌握,还严重削弱了他们的学习兴趣和动力。在课堂上,这些学生往往难以跟上教师的节奏,无法积极参与课堂活动,甚至产生了厌学情绪。这种消极的学习态度进一步加剧了英语教学的困境,使得英语教学与职业岗位的衔

接变得更加困难。导致学生很少主动利用课余时间进行深学。同时,由于学习能力有限,学生往往只能被动地记录教师传授的知识,难以将其灵活应用于实际工作情境中。这种现状使得教师即便投入大量时间与精力进行教学设计与实施,也难以成功实现英语教学与职业岗位的有效对接。

1.2 教学内容与职业岗位需求脱节

随着经济全球化的发展,各行各业对英语人才的需求越来越高。然而,中职英语教学却未能及时跟上这一趋势,导致教学内容与市场需求之间存在较大的差距。这种脱节不仅影响了学生的就业竞争力,也限制了他们未来的职业发展。教学内容与职业岗位需求的脱节是制约中职英语教学与职业岗位有效衔接的另一个重要因素。例如,许多中职学校的英语教学仍然停留在传统的语法、词汇和句型等基础知识的教学上,缺乏与职业岗位相关的实用性和针对性。

1.3 教学评价体系不够完善

当前中职英语教学评价体系中,评价主体的参与度有待提高。在传统的教学观念中,教师往往被视为评价的权威,而学生则处于被动接受评价的地位。这种单向的评价模式忽视了学生的主体地位,导致他们缺乏主动参与评价的意识。学生在评价过程中往往处于被动状态,缺乏积极性和主观能动性,这不仅影响了他们对自己的学习进程的准确认知,也限制了他们学习能力的提升。实际上,教学评价应当是一个双向交流的过程,学生的需求和反馈对于改进教学效果至关重要。

另一方面,评价内容体系的不完善也是当前中职英语教学评价体系中的一个突出问题。在重知识、轻能力的教学模式影响下,教师往往过于关注学生知识的掌握情况,并将其作为评价的主要甚至唯一标准,而忽视了学生的其他能力和素质的发展。然而,学生的学习能力和思维方式存在个体差异,有的学生学习效率高,接受能力强,而有的学生则可能因为语言基础薄弱,在英语学习上进步较慢。传统的考试和测验等评价方式往往只能反映学生在特定时间和场合下的表现,难以全面、客观地评价学生的综合能力和发展潜力。

2 促进中职英语教学与职业岗位有效衔接的策略

2.1 以岗位为导向,激发学生英语学习兴趣

为了确保学生在学习活动中积极参与并获得理想的学习效果,教师需要着重关注对学生学习兴趣 and 能力的培养。在日常英语教学过程中,为了使能够更加专注于学习内容,教师可以通过引入多种趣味性教学活动来激发学生的学习兴趣。如可以利用富有趣味性的课堂游戏,角色扮演、单词接龙等,让学生在轻松愉快的氛围中掌握英语知识。这些游戏可以围绕具体的教学内容设计,如通过模拟商务场景来教授商务英语词汇,使学生在游戏中既能学到知识,又能增强实践能力。此外教师还可以结合学生的专业背景,设计岗位模拟活动。例如,在教授电子商务专业学生会深入探讨“互联网如何改变我们的生活方式”这一主题。鉴于现代许多职业岗位,特别是电子商务领域,都高度依赖互联网,教师可以在这一单元的教学中巧妙地融入职业岗位元素。为了激发学生的学习兴趣,教师可以设计一款名为“网络职业词汇接龙”的趣味课堂游戏。以网络营销专业的学生为例,教师可以先介绍一些与互联网职业相关的词汇和短语,如SEO(搜索引擎优化)、UX设计(用户体验设计)等。游戏规则如下:教师随机选择一名学生A作为起点,要求A学生说出一个与互联网职业相关的词汇或短语,并尝试用一句话描述该词汇或短语在职业中的应用。接着,A学生可以选择其前方或后方的任意一名学生B进行接龙,B学生需要在A学生的基础上,继续说出另一个相关词汇或短语,并同样进行描述。游戏以此类推,形成一个词汇接龙的链条。通过这样的游戏设计,学生不仅能够轻松愉快的氛围中学习互联网职业相关的英语词汇和短语,还能加深对互联网在现代职业中重要性的理解。同时,游戏也锻炼了学生的思维能力和团队协作能力,为他们的未来职业发展打下坚实的基础。

2.2 以岗位为导向,优化中职基础英语教学内容

英语是中职学生的必修课程,其特点在于内容通俗易懂,贴近生活,且教学时长较长。而职业模块则专为英语专业或选修相关课程的学生设计,但因其难度较高及难以与各专业精准对接,加之中职学校侧重于专业技能培养,文化基础课时的分配相对有限,多数中职学校在英语教材选择上倾向于仅采用基础模块。这一现状为中职基础英语的教学内容提供了广阔的优化空间。在岗位导向的中职英语教学中,教师不仅要致力于提升学生的英语基础知识与基本技能,还需紧密结合当前市场趋势及学生未来的职业需求,同时考虑学生的兴趣与专长,全方位锻炼学生的听力、口语、阅读与写作能力。在基础教学过程中,应实现知识与专业技能的深度融合,体现中职专业特色。从岗位工作实际需求出发,增强英语的实用性,传授学生在未来工作岗位上可能需要的英语知识与实用技能。例如,当教师为电子商务专业学生讲授“Marketing”时,可以融入电子商务营销英语及客户服务英语的内容;而在为旅游服务专业学生讲解“Travel and Tourism”时,可以扩展旅游服务的各个环节,包括行程规划、酒店预订、景点介绍等(Itinerary Planning, Hotel Reservation, Attraction Introduction等)。再如,为电子商务专业学生讲授“Digital Platforms”时,可以增加电子商务平台运营(e-commerce platform operation)、在线支付安全(online payment security)等方面的英语知识;而为旅游服务专业学生教授此单元时,则可以加入旅游APP使用(travel app utilization)、在线旅游预订(online travel booking)等相关的英语教学内容。这样的做法既贴近学生的生活实际,又紧密结合其专业需求,为学生的未来职业生涯提供明确的方向。将英语教学与专业相融合,增强了中职英语课堂的实用性,更能提升学生的专业岗位英语应用能力,真正实现了基础知识与专业技能的功能性对接。此外,开发符合学生需求的校本教材也至关重要。例如,在电子商务与旅游服务专业进行试点,为学生量身定制了《中职岗位英语》校本教材,该教材从职业素养、电子商务运营、旅游服务及客户服务四大板块出发,分为8个单元(如Entrepreneurial Spirit 创业精神, Business Communication 商务沟通, Online Marketing 网络营销, Customer Service 客户服务, Travel Planning 旅行规划, Hotel Management 酒店管理, Tourism Marketing 旅游营销和 Crisis Management 危机处理),对每个岗位所需的英语知识

进行补充。每个单元包含基础词汇、实用句型、岗位情境模拟、岗位实践练习、岗位聚焦分析、职业素养培养、以及课后提升练习等八个方面。校本教材作为对基础英语的拓展，不仅填补了课时与学时之间的空白，还实现了与学生专业的有效整合。

2.3 以岗位为导向，创新职业导向英语教学方式

教学手段的多样性对于提升教学效果至关重要，尤其在中职教育中，强调教、学、做的有机结合是关键。推动现代信息技术与教学深度融合，积极探索情境教学、项目驱动教学、模块化教学等多种模式，并鼓励学校举办与课程内容相关联的实践活动，以增强教学的实用性和有效性。因此，中职英语教师需注重教学手段的丰富性，依据所教授专业学生的未来职业岗位特性和需求，灵活设计教学方案，将传统的讲授法与其他能够激发学生参与和实践的教学方法相结合，从而激发学生的学习热情。

2.4 以岗位为导向，完善中职基础英语教学评价

评价与考核构成了中职英语教学不可或缺的一环。鉴于当前中职英语课程在考核与评价体系中存在的短板，中职英语教师可以在既有体系基础上，增添针对未来职业岗位需求的评价要素，依据学生的职业能力要求，旨在提升其语言综合能力，构建一个内容丰富、形式多样的全新评价与考核体系。在英语考核与评价中，需将英语知识与方法、能力与素质、过程与结果等要素全面融合，并将形成性考核与终结性测试紧密结合。在考试与评价形式上，除保留传统的笔试外，还可针对各专业学生特点，设计英语情境答辩、岗位英语技能演示、口语交流、模拟实操等多种考核形式，从职业性和实践性维度评估学生的英语职业能力，这对学生的日常学习将起到积极的引导作用。在评价过程中，英语教师应当提升过程性评价的比重，将学生的出勤情况、学习态度、课堂参与度、学习成果以及职业素质等纳入评价体系，促使学生重视日常学习表现。首先，强化学生评价的主体角色。教师应以岗位需求为指引，引导学生积极参与自我评价，回顾学习历程，分析学习成效，并专注于课堂互动。这一过程能使学生更清晰地认识自身学习状态，及时调整学习策略，增强自我反思能力，从而在不断反思中取得进步。

其次，推行多元化评价模式。教学评价不应局限于英

语知识的掌握程度，而应更加关注学生的专业技能、职业素养及道德观念的培养。以岗位需求为导向，教师应适度降低考试成绩在总体评价中的比重，转而侧重于学生在真实情境化任务中的表现。结合学生所学专业，通过多样化的渠道、形式及学习情境、项目活动，对学生的实际表现及问题解决能力进行综合评估，旨在全面考察并提升学生的综合能力。最后，构建教师评价、学生互评与学生自评相结合的评价体系。这一综合评价方式能够全面揭示学生的不足之处，并为其指明改进方向。以岗位需求为导向的、真实且可操作的评价机制，不仅能够让学生在英语学习过程中获得乐趣，提升英语应用能力，同时也能够促使教师及时调整教学策略，提升教学水平。在新时期的中职英语教学中，关注学生未来职业岗位需求至关重要，这将有助于实现教与学的深度融合，提升学习的实效性，满足学生个性化发展需求，为学生的长远发展提供持续动力。

3 结语：

总而言之，中职英语教师需深刻认识教学与职业岗位相结合的重要性，并识别阻碍两者衔接的因素。基于此，教师应积极探索有效的教学策略，如融入趣味性活动、优化中职英语教学内容等策略，将就业岗位需求融入英语教学之中，不仅增强了中职英语的实用性和实践性，还有助于全面提升学生的综合能力，增强学生的就业竞争力。这一教学模式旨在为社会培养更多具备高素质和高能力的专业人才，进而推动中职教育事业和社会的持续发展。

参考文献：

- [1] 张丽琼. 浅谈运用对话教学提高中职英语教学的应用性[J]. 校园英语, 2024, (11): 106-108.
- [2] 杨一丹. 促进中职英语教学与职业岗位有效衔接的探索[J]. 新课程研究, 2024, (02): 25-27.
- [3] 郑丽芳. 就业导向下中职英语教学探索[J]. 校园英语, 2022, (47): 126-128.
- [4] 张惠敏. 试析以职业能力为导向的中职英语教学模式[J]. 现代职业教育, 2020, (31): 70-71.

作者简介：

苏依冷（1980-），女，瑶族，广西南宁市马山县，讲师，本科，研究方向：英语