

数字化转型下企业管理创新路径探究

孙童真

(郑州西亚斯学院, 河南 郑州 451150)

摘要: 当前, 已经步入数字化时代, 数字经济已经被广泛地运用到社会各个领域之中, 并且在其中发挥着重要的作用。在此背景下, 数字技术也渗透到企业管理工作中, 并不断地推动企业创新发展, 使其能够适应数字经济市场。对此, 作为企业管理者, 应重视和关注数字技术的运用, 及时引入先进的数字技术, 将其与企业管理进行有机融合, 从而拓展企业管理模式, 提升企业核心竞争力, 为实现数字化和现代化发展奠定坚实基础。对此, 本文就数字化转型下企业管理创新路径进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 数字化转型; 企业; 管理创新

在数字化经济背景下, 数字化转型已经成为企业紧跟时代发展步伐的必然选择, 只有推动企业管理模式向着数字化、智能化方向发展, 才能够满足时代发展的需要, 从而在激烈的市场竞争中抢占先机, 实现企业自身的持续发展。在转型过程中, 企业管理者应对当前企业管理模式进行深入分析, 了解其存在的问题与不足, 并结合数字经济时代的发展的迫切性, 不断推动企业管理模式改革和升级, 以此实现企业的持续发展。

一、数字化转型与企业管理创新之间的关系分析

数字化转型与企业管理创新之间存在着紧密的联系。对此, 本文就以下几个层面进行简要分析:

首先, 数字化转型是推动企业管理创新的外在因素。一般情况下, 企业管理主要是指企业在不断适应市场经济过程中, 逐步形成并完善的一套管理体系, 这套管理体系在维持企业内部正常运行和推动企业创新发展方面发挥着重要的作用。然而随着数字技术的不断发展和广泛运用, 数字经济已经成为我国经济发展过程中的重要组成部分, 在此背景下, 传统的市场经济环境面临深刻的变革。而这种变革也对企业的传统管理模式造成了严重的影响。对此, 企业想要在日益激烈的市场竞争中抢占先机, 实现持续发展, 就必须对当前的管理模式以及管理理念进行改革和优化。

若在实际的管理经营过程中, 企业并未紧跟时代发展步伐, 依旧固守传统的管理模式, 不愿进行改革和创新, 这必将会对它的未来发展造成影响, 从而使其逐步在市场竞争中被逐渐淘汰。因此, 企业管理者应与时俱进, 及时对传统管理模式进行改革和创新。在此过程中, 数字化转型已经成为推动企业管理创新的重要外在因素。

其次, 企业管理创新是实现数字化转型的内在需求。若想要实现数字化转型, 企业必须对传统管理模式进行创新和优化。这一过程不仅涉及管理理念的个性, 同时还包括管理策略的调整和改革。思想是行动的先导, 若想要适应数字经济时代, 并取得健康的发展, 企业管理者首先要做的就是调整思想和观念, 这是至关重要的一步, 只有这样做, 才能够从根本上革新传统的企业管理模式, 为企业发展注入新的生机和活力。

在管理策略方面, 企业需要对以往的内部运营模式进行创新和改革, 脱离以往单纯依赖产品驱动型的发展模式, 可以借助数字技术的强大功能, 企业可以对用户的行为数据进行分析, 深入了解他们显性和隐性需求, 并以此为基础, 对传统的消费模式进行优化和升级。这种升级不仅能够给用户带来更好的使用体验, 提升用户满意度, 同时还能够提升企业经济效益, 推动企业持续发展。

企业的数字化转型是一项复杂、烦琐的工程, 并不是对现有的管理模式进行简单调整和优化, 而是需要从管理核心层面着手, 进行改革和优化。数字化转型是企业紧跟时代发展趋势、保持旺

盛生命力的关键。若企业在管理创新方面固步不前, 无法紧跟时代步伐, 必将会对企业的数字化转型产生限制作用, 甚至会导致企业在激烈的市场竞争中落败。因此, 企业应重视和关注数字化转型, 从思想、理念到具体的管理策略, 都需要进行全面的改革和优化, 从而确保在数字经济时代中能够实现持续健康发展。

二、数字化转型背景下企业管理过程中存在的主要问题

首先, 企业管理制度规范性有待提升。在数字化转型背景下, 为了实现自身的健康发展, 企业应重视管理创新和改革, 确保其符合时代发展的需要, 从而不断提升企业核心竞争力, 确保在激烈的市场竞争中占据有利地位。这也就意味着在数字化转型过程中, 企业不仅面临着巨大的发展契机, 同时也将会面临严峻的挑战。然而, 在应对这些挑战过程中, 部分企业的管理制度相对陈旧且不规范, 无法做到与时俱进, 更没有结合企业实情进行改革和优化。不规范的管理制度会给企业发展造成严重影响, 不仅会降低企业的管理效率, 同时也会对企业核心竞争力造成影响, 导致其无法在数字经济环境下获得良好的发展。

其次, 企业管理模式创新性不足。在数字化转型背景下, 企业可以利用数字技术的优势, 构建内部沟通渠道, 从而实现企业内部各个部门、机构的有效沟通和互动, 极大地提升各个部门的沟通质量, 确保信息传递的精准性和高效性, 从而为企业实现健康发展奠定坚实基础。尽管如此, 很多企业在适应数字化转型时, 在管理方式上依旧面临挑战。例如, 部分企业根据自身的情况进行了应对和重组, 但依旧面临内部沟通不顺畅、工作效率低下等问题。除此之外, 部分企业还存在决策体系不完善、部分职能不明确、定位模糊等问题。从而严重影响企业的健康发展。

最后, 企业专业人才资料匮乏。在数字化转型背景下, 想要优化管理模式, 提升内部工作效果, 企业需要储备大量的专业人才, 然而, 就当前企业人才储备情况来看, 依旧面临严峻挑战, 部分企业人才存储工作不到位, 导致数字化人才缺失, 从而影响企业数字化转型。

三、数字化转型背景下企业管理创新路径

(一) 健全和完善企业管理制度

在数字化转型背景下, 完善企业管理制度是确保企业持续发展的重要前提, 同时也是推动企业稳定发展的关键。对此, 企业管理者已经积极健全企业管理制度。在健全企业管理制度过程中, 不仅要充分考虑企业自身实际发展状况, 同时也要始终秉持学习心态, 积极借鉴其他企业成功或失败经验和教训, 从而不断完善企业自身的管理制度。同时企业还应该做好人才引入工作, 引入高水平管理人员, 以此为健全企业管理制度奠定基础。例如, 在信息传递方面, 企业应充分利用数字技术, 构建一套符合自身实情的线上沟通平台和数字化系统, 以此提升各个部门的工作实效。

同时,在对外宣传领域,企业也可以将数字技术与传统传播渠道进行有机融合,创新产品宣发模式,提升宣传工作效率。当前,新媒体平台已经成为人们日常生活中的重要组成部分。对此,企业可以与新媒体平台开展深入合作,利用其强大数据收集、分析等功能,了解用户实际需求,并以此为基础,调整运营模式、推广模式以及营销模式等。同时企业还可以利用新媒体平台评论、私信等功能,与用户之间进行有效沟通和互动。这些不仅能够为用户带来良好的体验,同时还能够拉近企业以及用户之间的距离,从而有效提升企业品牌的知名度和影响力。对此,在数字化转型背景下,企业首先应做好管理制度的完善工作,积极引入数字化技术、数字化理念,从而推动企业持续发展。

(二)革新数字化管理理念

思想是行动的先导。对此,企业管理者想要紧跟数字时代步伐,首先应革新管理理念,结合企业实际情况,绘制企业的数字化转型蓝图。通过这样的方式,使企业员工明确知晓未来发展方向,并向他们详细阐述变革的原因以及优势,使他们从内心深处认可数字化转型,对企业未来发展更加充满信心,并认同企业数字化转型的相关举措,从而使企业员工积极参与到转型和变革之中,从而推动企业顺利实现数字化转型,在激烈的市场竞争中抢占先机。

其次,针对业务的各个环节,企业管理者应及时转变思维模式,深挖潜在的机遇。根据企业实际情况以及数字经济时代特点,对现有业务流程进行改革和重组。以销售模式为例,以往,企业的主要销售模式以线下销售为主,并且随着数字经济的发展,逐步形成了“线上+线下”的新型销售模式。而在数字化转型过程中,如何科学分配线上、线下资源,已经成为企业管理者面临的难题之一。对此,企业管理者可以充分运用人工智能技术来完成一些简单且重复的工作,同时利用信息技术,提升企业各个部门沟通效率,提高工作质量。除此之外,还可以根据线上线下实际情况,制定科学的绩效评估机制和激励机制,以此推动线上线下协同发展。

最后,在数字化转型背景下,企业应以用户需求为导向,转变思维和观念,以此为企业发展提供助力。在企业管理过程中,企业管理者应善于利用信息技术,借助其强大功能,实现数据分析和资源整合,将数字技术作为推动企业发展的重要动力。

(三)培养数字化管理人才

在当今数字化转型背景下,企业想要实现持续发展,必须做好数字化管理人才培养工作。在此过程中,企业首先需要对自己情况熟知,并根据数字化转型需求,制定一套行之有效的数字化管理人才培养计划,从而满足企业转型和发展的实际需要。这不仅包括对企业现有工作人员进行数字技能的培训,以此提升他们数字素养,确保他们能够满足企业数字化转型的需要,还应积极引入具有数字化背景的高质量人才,从而为企业实现转型和发展奠定坚实基础。

同时,为了顺利实现数字化转型,企业还应建立、健全一套科学合理的绩效考评机制,以此对员工数字化转型过程中的表现进行量化考核,通过这样的方式,确保每一名员工都能够在数字化转型过程中充分发挥自身的潜力,从而推动企业持续发展。另外,企业还应建立相应的激励机制,根据相关考核结果,对表现优秀员工给予适当的精神和物质奖励,以此激发他们的积极性和主动性,使他们主动参与到数字化转型过程中。这样做不仅能够有效培养员工的数字化技能,同时还能够为企业发展奠定基础。

总之,在数字化转型背景下,企业应充分认识到数字化人才的重要作用,并根据自身实际情况,制定行之有效的数字化人才培养计划,并完善绩效考核机制和激励机制,以此充分调动员工的积极性和主动性,确保人才培养与企业数字化转型同向同行,从而为企业在数字经济时代中稳步发展提供强大助力。

(四)完善管理监督机制

一个完善的企业管理体系对企业发展起到至关重要的作用,能够帮助企业在发展过程中有效规避各种潜在风险,从而推动企业实现健康、稳定发展。尤其是在数字经济时代背景下,一个完善的企业管理体系更是确保企业实现发展目标,推动企业不断向前发展的重要基础。在数字化转型过程中,企业应加大资源投入,不断完善管理体系,并根据自身实际情况构建一个科学、严谨的管理制度。同时企业还应做好管理监督工作,对企业各个环节进行全面、有效地监督,及时发现潜在问题,并及时处理,从而有效提升各个部门工作实效,增强企业向心力以及凝聚力。

科学且富有实效性的管理是企业实现持续发展的重要前提。在企业完善监管体系过程中,可以成立专门的监管部门或机构,安排专门人员负责监管工作,对数字化转型过程中的各个环节、流程进行全面、深入的分析 and 研究。通过这样的方式,促进各部门与时俱进,及时进行优化和调整,推动不同部门之间相互协作,从而帮助企业探索出一条适合自身的数字化管理策略。

除此之外,企业高层管理人员也应定期检查管理工作内容,并着重核查经济相关方面,确保其中并无任何违规、违法现象。这样做不仅对相关管理人员监管工作进行监督,确保他们按照规定和要求完成工作,同时还能够推动企业稳步发展。在审查管理报告时,工作人员需要对报告中的个性数据进行仔细审核,确保其真实、可靠。若发现数据与企业实际情况之间存在出入,应立即采取相关措施,及时解决问题,以此确保企业管理体系的有效性。

四、结束语

总之,当前,我们已经进入数字经济时代,为了紧跟时代发展步伐,企业有必要积极开展数字化转型,及时对管理模式、管理理念进行改革和优化,以此为企业实现持续稳步发展奠定基础。同时在数字化转型过程中,企业管理者也需要做好数字化管理人才培养工作,充分发挥人才作用,以此为推动企业数字化转型奠定基础。同时,在创新实践过程中,相关工作人员也应根据企业实际情况以及发展目标,完善企业管理制度和监督机制,及时发现企业自身存在的问题,并及时解决,从而推动企业顺利完成数字化转型,为企业实现自身持续、健康发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 丁艳萍. 数字化转型下企业人力资源管理的创新路径研究[J]. 商场现代化, 2024(02): 58-60.
- [2] 李娟. 基于传统产业数字化转型的企业创新路径研究[J]. 企业改革与管理, 2024(01): 26-28.
- [3] 陈苏同. 产业数字化转型下企业管理创新路径探究[J]. 产业创新研究, 2023(23): 133-135.
- [4] 杨洋. 经济新常态背景下企业管理数字化转型升级的路径研究[J]. 今日财富(中国知识产权), 2023(11): 125-127.
- [5] 王进川. 数字化转型背景下企业财务管理创新途径研究[J]. 大众投资指南, 2023(15): 80-82.

课题项目:

1. 郑州西亚斯学院2023年度科研资助项目《制造业数字化绿色化协同发展路径及其管理会计创新研究》(项目编号: 2023-B006)
2. 2024年河南省软科学研究计划项目《河南省制造业数字化绿色化协同发展路径及其管理会计创新研究》(项目编号: 242400412022)
3. 2025河南省哲学社会科学教育强省项目《产学研深度融合驱动高校科研绩效的机制与路径研究》(项目编号: 2025JYQS0480)