

# 关于高职院校工艺美术品设计专业教学改革策略

徐白虹 曹 琴

(南京旅游职业学院, 南京 江宁 211100)

**摘要:** 工艺美术品设计专业作为高职院校的特色专业之一, 承担着培养兼具创新思维、工匠精神以及实践能力的工艺美术品设计人才的重任。然而, 传统的教学模式往往侧重于传授理论知识, 而忽视了培养学生创新能力、实践能力以及服务区域经济发展的能力。随着“工匠精神”文化的传颂, 高职院校工艺美术品设计专业应以培养“大国工匠”传承人为目标, 大力推进专业建设、教学创新, 助推教学与人才培养质量的全面提升。基于此, 本文便以工艺美术品设计专业教学现状以及存在的问题为切入点, 深入探究了工艺美术品设计专业教学改革的有效策略, 以期培养出更多具有扎实专业技能与良好综合素质的工艺美术品设计人才提供参考与借鉴。

**关键词:** 高职院校; 工艺美术品设计专业; 教学改革; 策略

在当前文化产业发展以及消费升级的大背景下, 越来越多高职院校相继开设工艺美术品设计专业, 力争为工艺品市场、文创产品市场等培养出更多优秀的工艺美术品设计人才。尤其随着近年来“工匠精神”“非遗传承”“现代学徒制”等的大力弘扬, 工艺美术品设计专业教学改革以及人才培养面临着诸多机遇。但是, 部分工艺美术品设计专业教师尚未掌握科学有效的教学方法, 从而限制着工艺美术品设计专业的发展。作为向国家、行业一线输出高素质技能型人才的高职院校, 应大力推进教学改革, 这样才能培育出更多工艺美术品设计方向的大国工匠, 切实助推行业以及区域经济蓬勃发展。

## 一、工艺美术品设计专业发展现状

工艺美术品具体指的是通过复杂而精细的工艺加工, 最终制作而成的精美成品。这类艺术品不仅具备独特的审美价值, 而且还拥有较强的实用性和明确的目的性。中华民族的传统文化历史悠久, 其中, 工艺美术的起源可以追溯至远古的商周时期。我国包括河南省、江苏省在内的诸多省份拥有极其丰富的工艺美术资源, 为后世留下了诸多珍贵的文化遗产。正是因为如此, 近年来, 工艺美术品设计专业相继在许多高职院校建立并得到了迅速发展, 究其根本原因, 这与当地拥有丰富的工艺美术资源有着密切的联系。依托当地独特的资源优势, 高职院校相继为地方产业培养出了一批批优秀的毕业生, 他们成为地方工艺美术产业的新鲜血液和骨干力量。正是因为如此, 地方产业得到了极大的推动和发展。随之, 工艺美术品设计专业也因此获得了良好的发展前景。尽管如此, 工艺美术品设计专业在人才培养、教学改革创新方面依旧存在诸多问题。比如, 随着现代社会的快速进步与科技的蓬勃发展, 大众审美观念日益多元化, 这便对工艺美术品设计提出了新要求。当前工艺美术品设计专业教学内容稍显陈旧, 缺乏创新和活力, 且有时候难以紧跟时代发展步伐, 这直接影响了工艺美术品设计专业的整体教学和人才培养质量。由此看来, 工艺美术品设计专业教学改革与创新已经成为大势所趋。这不仅是对传统文化的保护和传承, 更是推动工艺美术产业发展的必由之路。

## 二、高职院校工艺美术品设计专业教学现存的问题

### (一) 专业课程设置单一

高职院校工艺美术品设计专业课程体系一般由文化基础课、专业核心课、选修课以及实践课组成。虽然课程众多, 但是课程的灵活性与创新性有待于进一步提升。比如, 多数课程设置更多时候倾向于传统工艺美术技能训练, 而忽视了现代设计理念的渗透与数字技术的引入。从学生的角度出发, 他们在学习的过程中很容易陷入理论与实践脱节的困境, 大多数学生无法充分掌握工

艺美术品设计的全流程。除此之外, 高职院校工艺美术品设计专业课程与企业实操的融合深度与广度不够, 导致专业乃至毕业生服务地方经济社会发展的能力亟待提升, 这也可能会限制学生本人的全面发展。

### (二) 人才脱离市场需求

当前工艺美术品的市场需求日新月异, 如果高职院校缺乏对市场的深入考察与调研, 同时, 没有对现代工艺美术产品结构进行深入分析, 那么就可能导致培养出来的人才难以适应市场需求。学生在校期间学习与掌握的专业技能无法完美匹配企业岗位要求, 从而可能会影响毕业生的就业与未来发展。究其原因, 一方面, 工艺美术品设计专业教学内容与市场实际脱节, 导致学生所学的知识与技能滞后于市场发展的步伐, 继而难以满足市场提出的创新设计要求, 学生也难以设计出个性化工艺美术产品; 另一方面, 学校、专业与相关企业之间的合作有待于进一步深入。学生由于并没有太多与行业实际接触的机会, 那么就可能影响他们实际操作能力与市场适应能力的提升。很多学生毕业后才发现, 自己在学校内所学的知识与技能与实际工作要求之间存在着较大的差距, 他们很难在短时间内胜任具体工作岗位, 这样, 可能会影响他们对专业的认同感。

### (三) 师资结构有待完善

高职院校工艺美术品设计专业师资结构有待进一步完善, 具体表现为: 首先, 在高职院校工艺美术品设计专业师资队伍中实战型教师占比较少, 尤其缺乏一些在工艺美术方面拥有卓越成就的专家与大师。现有的教师大多具有较高的理论素养, 但是缺乏丰富的行业实践经验, 导致无法向学生传授工艺美术品设计相关的新技术, 也无法普及新理念。还有一部分高职院校干脆让绘画类专业的教师担任工艺美术品设计专业的教师, 这类教师可能缺乏对工艺美术的深入了解, 对不同工艺美术材料的性能也不熟悉, 所以可能会影响教授内容的深度与广度, 继而影响学生的学习质量。其次, 部分高职院校工艺美术品设计专业的教师可能缺乏足够的专业发展机会, 导致难以获得最新的行业资讯与工艺、技术等, 继而可能会影响教学效果以及人才培养质量, 使他们无法满足社会对高素质工艺美术品设计人才需求。

## 三、高职院校工艺美术品设计专业教学改革的有效策略

### (一) 完善专业课程设置, 构建系统化课程体系

专业课程设置对于工艺美术品设计专业的教学改革至关重要。教师应根据市场需求以及学生职业发展路径, 合理设计必修与选修课程, 注重理论与实践紧密结合, 以构建灵活化、系统化的课程体系, 助推学生全面发展。为了实现这一目标, 工艺美术品设

计专业教师应充分发挥带头人的作用,与教研室主任、专业带头人共同组成课程改革小组。在课程体系建设的初期阶段,小组应分批次走访当地优秀的工艺美术品制作与销售企业,真实且具体的了解企业对工艺美术品设计人才的要求与需求,跟踪调研毕业生在具体岗位上的工作情况,以获取的信息为依据,针对性调整工艺美术品设计专业的教学目标与教学方法,同时,也可将调研数据作为建设系统化专业课程体系的重要理论依据。具体到课程设置,首先,教师应高度重视项目课程的开发与实施。以行业、企业对工艺美术品设计人才需求的调研结果为依据,充分结合行业发展趋势,按照相关岗位工作流程与职责,教师应联合企业共同开发包含具体工艺美术品设计任务的项目课程并积极引进真实案例,引领学生分析与讨论,以此来增长他们的知识视野,丰富其项目经验,从而为其今后走上职业道路奠定坚实的基础。其次,根据工艺美术品设计专业的特殊性,教师应合理优化理论课程与实践课程。工艺美术品设计专业的课程大致可以分为三类,分别为设计基础课程,主要包括基础造型设计、雕刻基础、材料鉴别等课程;设计专业课程,旨在培养学生的动手制作能力,比如首饰设计、珠串设计与制作等课程;综合项目课程,旨在培养学生某一项目产品的专门制作能力,可设置的课程有婚礼珠宝首饰设计、创意市集等。

#### (二) 强化校企合作深度,拓展教学内容和平台

强化校企合作深度,意味着学校应积极尝试与相关企业达成稳定、长久的合作并主动寻求与企业在人才培养、产品开发、课程优化、技术培训等方面的合作,以形成合力,显著提高教学效果。首先,校企应创新合作模式,通过联合共建校企育人基地以及实习实训基地等为教师的“教”与学生的“学”提供优质的实践平台,以激活课堂活力,有效激发学生的学习兴趣。比如,校企可以共建艺术设计实训基地、民族技艺传承中心、校内生产性实训基地等。其次,校企合作联合开展第二课堂。为了有效增强学生的创新精神与创新意识,每学期末,教师均应联合企业导师以集中展览的方式将学生的专业课作品以及设计制作的实物展示出来并鼓励作品本人向师生分享个人的设计初衷、思路、心得或者感受,以此来为师生之间的沟通交流以及生生之间的观摩学习创造机会,提供平台。在类似的展示与交流过程中,学生不仅可以大胆地提出个人想法与意见,还能从其他同学身上学到很多优势和长处,这对学生本人未来的工艺美术品设计与制作之路将奠定坚实的基础。最后,教师应依托校企合作引进工作室教学模式。众所周知,工艺美术品设计专业的方向可以细分为陶器、剪纸、蜡染等。根据具体的专业方向,校企可在学校内联合开设不同的工作室并以此为载体,引导学生展开学习与实践。这样,不仅能为他们营造良好的艺术创作氛围,而且还能真正达到学以致用、学以致用的教学效果。

#### (三) 建设双导师团队,引进大师引领专业发展

工艺美术品设计专业双导师团队由校内专业任课教师与企业导师组成。相较于校内教师,企业导师的优越性主要体现在:企业导师拥有丰富的的工作经验,他们不仅十分熟悉企业工作环境,掌握了规范且有效的工艺美术品设计流程,而且还十分了解消费者心理。正是因为如此,他们才能立足当前社会形势以及企业需求为工艺美术品设计专业教学改革方案出谋划策,以此来有效解决校内教师以往以虚拟项目、情境授课的窘境。校内专业课教师的优势在于他们拥有扎实的专业理论基础与较高的学术素养,正好能与企业导师优势互补,共同引领专业发展。

首先,从学校的角度出发,高职院校应尤其重视师资队伍建设,

通过引进工艺美术方面的专家、大师等为学生面对面授课,开展大师讲座、工作坊、专项辅导等活动,使他们掌握最新的工艺美术品设计技术、工艺,同时,随着授课的逐步深入,培养学生良好的传统文化意识与审美意识。其次,学校应定期组织专业课教师前往知名高校或者企业进行研修学习,以进一步提高他们的业务能力与教学水平。在此过程中,教师有机会及时了解行业前沿动态以及工艺美术行业的未来发展趋势,以时刻保持前沿的教学目光。其次,从教师自身的角度出发,他们应积极主动参加校内、校外的研讨会、培训班或者交流会等,在此过程中,学习并掌握 Zbrush、Fusion 等设计软件的具体操作方法,提高个人的数字化教学与设计能力,以便为学生提供更加专业的指导和帮助。

#### (四) 基于文创市集,优化创新专业实践教学模式

文创市集是展示工艺美术品设计作品的重要平台。通过参与文创市集,学生能更好地将理论知识与实际操作结合,以深化对理论知识的理解与认知,同时,提高个人的设计实践能力。基于文创市集的实践教学模式,能有效提升学生的市场意识与创新能力,助力其实现长远发展。

首先,教师应为学生引进丰富多样的市场项目,精心设计贴合市场实际的工艺美术品设计活动,以便为学生搭建充分展示自我的平台。为了确保项目的有序运营,教师应赋予学生负责具体工艺美术产品策划、设计、生产和销售全过程的机会,以培养其良好的创业意识,使其真切的体验想法从构思到落地的全过程。其次,教师还应为工艺美术产品设计专业与其他专业学生的深入交流和密切合作创造机会,比如鼓励不同专业的学生4—5人组成项目小组并让他们自行设计能在文创市集展示的工艺美术产品,以激发出学生们更多创新灵感,同时,为不同专业学生之间的相互学习、取长补短提供平台,从而形成一种积极向上的创新生态。最后,教师积极组织学生参与文创市集活动并销售实训产品,真正让他们的实践成果通过文创市集完成向市场的转化。在此过程中,学生能亲身经历工艺美术产品由原材料一步步转变为商品的全过程,真正达到学以致用、学以致用的教学目的。当然,类似的举措除了能有效提升学生学习的积极主动性,还能客观的检验教师的教学成果,从而帮助他们针对性调整教学策略,达到强化教学效果的目的。

#### 四、结语

综上所述,工艺美术品设计专业是高职院校探索传统文化与工艺美术创新、服务地方社会经济的重要体现。基于此,高职院校应积极推动工艺美术品设计专业教学改革与创新,力争培养出更多高水平的工艺美术品设计人才,助推高职教育服务地方经济目标尽快实现。

#### 参考文献:

- [1] 杨路勤,彭利兰."1+X"证书制度试点下高职院校工艺美术品设计专业教学改革探讨[J].情感读本,2024(2):4-6.
- [2] 孙梦晓.关于高职院校工艺美术品设计专业教学改革策略[J].陶瓷,2023(5):104-105,114.
- 1.2022年南京旅游职业学院教育教学改革研究课题重点项目《基于CDIO模式下工艺美术品设计专业项目化教学改革与课堂革命的创新研究》2022XJY005
- 2.2022年南京旅游职业学院“课程思政”示范课程建设项目《文创品牌形象设计》2022KCSZ05
- 3.江苏旅游文化研究院课题《长江游礼系列文创设计研究》24JSLWY006