

“课程思政”理念下《药品市场营销技术》教学改革探索

聂骊晓¹ 吴凌洁² 刘 鹏²

(1 文山州卫生学校, 云南 文山 663099;

2 文山职业技术学院, 云南 文山 663099)

摘要: “课程思政”的核心是全员、全过程、全方位育人, 把思政教育融入各类课程教学中, 让学生在学习专业知识的同时接受思政教育熏陶, 从而提高他们道德素养, 落实立德树人根本任务。本文立足于课程思政理念, 分析了《药品市场营销技术》课程教学改革必要性, 探究了该课程开展“课程思政”建设中存在的问题, 提出了提炼教材思政元素、优化教学目标、借助混合式教学渗透思政教育、融入医药行业热点新闻、思政教育融入教学评价的策略, 以期促进《药品市场营销技术》课程思政教学改革, 提高课程教学和育人质量。

关键词: 课程思政; 《药品市场营销技术》; 必要性; 教学改革; 改革路径

《药品市场营销技术》是一门融合了医药学、管理学和行为学等知识的课程, 主要研究药品市场营销原理、特点、规律, 为医药企业市场营销活动提供理论指导和实践基础的一门综合性应用学科。该课程是中职药剂、中药、药品经营与管理、生物制药技术等专业的专业课程, 承担着培养高素质药品市场营销人才的任务, 有利于提高学生职业道德素养和创新能力。基于此, 中职学校要积极推动《药品市场营销技术》课程思政建设, 把思政教育融入课程教学目标设计、优化教学内容, 全方位渗透思政教育, 让学生在学习专业知识的同时树立正确三观, 从而提高他们道德素养, 满足企业对高素质药品营销人才的需求, 促进医药行业健康发展。

一、“课程思政”理念下《药品市场营销技术》教学改革必要性

(一) 有利于丰富课程教学内容

课程思政背景下《药品市场营销技术》教师积极挖掘教材中蕴含的思政元素, 把药品营销学知识和法治教育、社会主义核心价值观等融为一体, 有利于丰富课程教学内容, 让学生在学习专业知识的同时接受思政教育熏陶, 从而提高他们道德素养。此外, 课程思政融入《药品市场营销技术》课程教学有利于督促教师搜集医药行业热点新闻, 丰富思政教育素材, 提高课程思政吸引力和亲和力, 让学生意识到思政教育对专业课学习、未来就业的重要性, 从而激发他们学习思政知识的积极性, 提高他们的综合能力。

(二) 有利于提高学生道德素养

课程思政有利于转变中职学生《药品市场营销技术》课程学习理念, 让他们主动探究专业知识中蕴含的思政元素, 增强他们对思政教育的重视, 从而提高他们的道德素养。例如教师可以引导学生探究我国药品管理制度, 增强他们遵纪守法的意识; 探究药品分销渠道管理知识, 培养他们诚实守信的美德。同时, 《药品市场营销技术》开展课程思政有利于帮助学生了解医药行业的职业道德规范, 帮助他们树立诚信经营、公平交易、公平竞争、良性竞争、顾客至上等积极正确的营销观念, 有利于提高就业竞争力, 帮助他们顺利就业。

(三) 有利于落实立德树人根本任务

课程思政是落实立德树人根本任务的重要途径, 也是提高中职医药类专业人才培养质量的重要渠道, 其重要性不言而喻。一方面, 中职《药品市场营销技术》教师要牢记为党育人、为国育才的使命, 把思政教育和药品市场营销学知识点融为一体, 利用药品营销案例阐述社会主义核心价值观、法治教育和传统文化, 更容易激发学生情感共鸣, 督促他们树立正确的人生观、价值观和世界观。另一方面, 教师要把思政教育融入实训教学中, 引导学生模拟药品促销组合设计、药品分销渠道管理过程, 鼓励他们

进行小组合作学习, 有利于培养他们团队协作精神, 有利于培养更多德才兼备的医药营销人才, 落实立德树人根本任务。

二、中职《药品市场营销技术》开展“课程思政”建设中存在的问题

(一) 教学目标缺乏思政元素

传统教学模式下, 教师更注重讲授专业知识, 围绕项目模块教学重难点设计教学目标, 忽略了把每个项目模块蕴含的思政元素融入教学目标设计中, 无法满足“课程思政”建设的需要, 阻碍了《药品市场营销技术》“课程思政”教学改革的推进。例如教师在讲解药品产品分销渠道管理相关知识时, 更侧重讲解药品分销渠道选择与管理方式, 忽略了渗透中国药企药品分销案例, 没有把企业社会责任感、诚信经营等思政元素融入教学目标设计中, 影响了专业知识和思政教育的融合, 无形中让课程思政育人质量大打折扣。

(二) 思政教育元素挖掘不够全面和深入

部分教师对课程思政的解读不够深入, 对教材蕴含的思政教育元素挖掘不够全面、深入, 多以药品行业相关法律条例、爱国主义教育等为主, 对教材中蕴含的传统文化、社会主义核心价值观等思政元素挖掘比较少, 影响了课程思政建设发展。此外, 很多教师在课程思政建设中过度依赖教材, 忽略了根据《药品市场营销技术》课程内容开发相关课外思政元素, 例如医药行业热点新闻、医保政策等素材, 导致思政教育素材单一, 难以激发学生参与思政教育活动的积极性, 不利于他们的道德素养发展。

(三) 专业知识与思政教育脱节

目前《药品市场营销技术》课程思政建设存在“两张皮”的问题, 即专业知识与思政教育“各自为战”, 导致思政教育和药品市场营销学知识脱节, 忽视了学生道德素养培养, 影响了课程思政育人效果。例如教师在课程思政建设中存在“重教学、轻育人”的问题, 重点讲解药品市场营销学专业知识, 思政教育只是一带而过, 导致思政元素和专业知识的融合比较生硬, 难以激发学生探究课程思政元素的积极性, 无形中影响了他们的道德素养发展。

(四) 忽略了借助混合式教学平台渗透思政教育

“互联网+”背景下, 《药品市场营销技术》课程混合式教学改革开展得如火如荼, 取得了不错的效果, 但是却忽略了在混合式教学中穿插思政教育, 难以把思政教育延伸到学生课下自主学习中, 影响了课程思政建设进度。例如教师在线上教学中忙于讲解项目模块知识点, 忽略了与学生线上讨论教材中蕴含的思政元素, 也没有把思政元素融入线上测试中, 难以掌握学生对思政教育的态度; 线下教学中也忽略了把思政教育融入作业设计、社会实践活动中, 影响了思政教育课内外教学的衔接, 不利于提高课程教学质量。

三、“课程思政”理念下《药品市场营销技术》教学改革路径

(一) 提高思政教育能力, 精准提炼教材思政元素

中职《药品市场营销技术》教师要加强思政理论知识学习, 践行社会主义核心价值观, 不断提高自身思政水平和文化素养, 提升“课程思政”育人能力, 确保“课程思政”建设顺利开展。首先, 教师要对《药品市场营销技术》教材进行全面分析, 提炼每个项目模块蕴含的思政元素, 明确专业知识和思政元素之间的联系, 把二者融为一体, 在传授专业知识的同时渗透思政教育, 实现知识传授和价值引领有机统一, 从而推进课程思政建设。例如教师可以提炼《认知药品市场》这一项目模块中蕴含的思政元素, 把诚信、公正、平等和法治等社会主义核心价值观作为本项目思政教育重点, 精心制作微课, 建立思政教育案例库, 为课程思政建设提供良好素材。其次, 教师可以提炼每个项目模块蕴含的思政元素, 梳理这些思政元素之间的关系, 循序渐进、潜移默化地渗透在课程教学中, 发挥引领思政教育价值。例如教师要深入分析《药品产品策略》教材内容, 提炼其中的民族品牌、中药饮片、中药材和中成药等思政元素, 并利用这些思政元素渗透爱国主义教育、文化自信教育, 发挥出《药品市场营销技术》思政育人价值。优质的思政元素是推进课程思政建设的重要保证, 有利于促进《药品市场营销技术》知识点和思政元素的深度融合, 提高学生专业学习能力和道德素养, 实现专业课教学和思政教育的双赢。

(二) 全面渗透思政教育, 优化课程教学目标

教师要坚持以就业为导向, 围绕药品市场营销的基本理论、基本知识和基本技能推进课程思政建设, 提高学生药品营销能力、创新能力、团队协作能力和法律意识, 让他们达到企业用人标准, 从而提高药品营销人才培养质量。第一, 教师要重构《药品市场营销技术》课程教学目标, 参照企业用人标准来制定课程目标, 明确专业知识、实践能力和职业道德素养三大教学目标, 构建“三维”教学目标, 培养复合型药品营销人才。例如教师可以把药品市场调研能力、药品分销管理、药品营销能力和创新能力、道德素养作为课程教学目标, 把其贯穿在理论和实践教学中, 让学生成长为具有扎实专业技能、良好职业道德、德技并重的应用型技能型药品营销人才。第二, 教师要借助产教融合、校企合作推进课程思政建设, 积极深入药店、医院和药企进行调研, 了解他们药品营销、药品管理等岗位招聘标准, 参照行业标准、岗位技能标准制定课程思政教学目标, 提高教学目标科学性。例如教师可以把医药营销从业人员要具备的遵纪守法、诚信经营、公平竞争、团队协作等职业道德素养融入教学目标设计中, 促进人才培养目标和课程教学目标的衔接, 从而提高医药营销人才培养质量。

(三) 混合式教学中渗透思政教育, 拓宽教育渠道

“互联网+”时代下, 教师可以借助线上线下混合式教学平台开展课程思政建设, 拓宽思政教育渠道, 把思政教育延伸到课下指导中, 从而提高课程思政建设质量。例如教师在《药品市场竞争战略》混合式教学中, 可以渗透公平竞争、良性竞争、诚信经营教育, 引导学生线上探究提高药品市场竞争力的方法, 让他们在潜移默化中接受思政教育熏陶, 有利于提高他们道德素养。线上教学中, 教师可以导入某药企微博推送广告视频, 鼓励学生线上讨论该药企营销方式是否得当、如何公平竞争, 激发他们线上发言积极性, 引导他们自主探究公平竞争、诚信经营等思政元素, 从而把思政教育和课程知识点融为一体, 提高线上思政教育质量。线下教学中, 教师可以引导学生以小组合作的方式制定药企市场竞争方案, 鼓励他们进行合作探究, 加深他们对药品市场营销、市场竞争相关知识的理解, 让他们在小组实践中体验公平精神、诚信经营的重要性, 从而提高他们职业道德素养。通过小组合作,

各个小组了解药品疗效、企业口碑、药品价格等对药品市场竞争力的影响, 呼吁药企要利用新媒体开展市场营销、严禁夸大药效和虚假宣传, 呼吁企业进行公平竞争和良性竞争, 缓解百姓看病贵、吃药贵的问题, 提高自身社会责任感。

(四) 融入医药行业新闻, 培养学生爱国情怀

教师要转变课程思政理念, 积极开发与教材内容相关的课外思政元素, 把医药行业热点新闻融入教学中, 既可以丰富思政元素, 激发学生学习兴趣; 又可以让学生了解就业趋势, 有利于提高他们职业道德素养。首先, 教师可以在微博、抖音、B站等平台搜集关于药品市场营销的相关新闻, 利用生动、精美的短视频创设思政教育情境, 提高思政教育亲和力, 激发学生情感共鸣, 从而提高思政教育质量。例如国家把罕见病SMA特效药诺西那生钠注射液纳入医保报销范围, 为罕见病家庭带来了曙光, 展现了中国医保制度的优越性。这一新闻展现了国家对罕见病群体的关注, 减轻了罕见病家庭医疗费用负担, 为罕见病儿童康复带来了希望, 有利于增强学生爱国热情。其次, 教师可以挖掘教材中蕴含的传统文化, 带领学生探究源远流长的中医药文化, 让他们了解中药与西药不同的营销理念, 增强他们民族自豪感和文化自信。例如教师在讲解药品产品品牌和包装策略相关知识时, 可以穿插中药、中药饮片、中成药相关营销案例, 凸显中药整体调理、副作用小的营销优势, 加深学生对中药文化的理解, 从而激发他们对中药的热爱, 有利于增强他们的文化自信, 发挥出《药品市场营销技术》课程思政育人优势。

(五) 思政教育融入教学评价, 提高学生道德素养

《药品市场营销技术》教师要立足课程思政完善教学评价体系, 增加思政教育相关评价指标, 以此来增强学生对思政教育的重视, 让他们主动探究药品市场营销中蕴含的思政元素, 从而提高他们道德素养。教师可以参照课程思政教育目标来调整教学评价指标, 增加创新能力、团队精神、爱国精神、遵纪守法意识和诚实守信等评价指标, 对学生在课内外学习中的表现进行评价, 及时发现学生人生观、价值观和职业道德素养发展中存在的问题, 帮助他们克服困难, 提高他们道德素养。例如教师对学生小组合作设计药品营销方案过程进行评价, 点评每个小组、学生团队协作精神、营销能力和创新能力, 让他们意识到自己学习中存在的问题, 从而提高他们合作学习能力。此外, 教师可以引导学生进行自评和互评, 让他们反思课堂学习、小组合作、线上线下学习中存在的问题, 让他们对个人、小组成员、班级同学学习能力、团队协作精神、文化自信、法律意识等进行评价, 全面提高《药品市场营销技术》课程评价质量, 为提高课程思政建设质量奠定良好基础。

四、结语

综上所述, 《药品市场营销技术》课程蕴含着丰富的思政元素, 为推进课程思政建设、落实立德树人根本任务奠定了良好基础, 有利于提高药品营销人才培养质量, 助力我国医药行业健康发展。教师要提高思政教育能力, 提炼教材思政元素; 把思政教育融入课程教学目标中; 借助混合式教学渗透思政教育; 融入医药行业新闻, 培养学生爱国情怀; 思政教育融入教学评价体系中, 全面提高《药品市场营销技术》课程教学质量。

参考文献:

- [1] 徐源, 查考柱, 孙加燕. “课程思政”理念下药品市场营销学教学改革探索[J]. 卫生职业教育, 2020, 38(24): 53-54.
- [2] 张平, 孔兴欣, 周煌辉, 等. 疫情防控背景下“三三理念”下的MOOC+SPOC课程思政教学实践——以药品市场营销学课程为例[J]. 科学咨询(教育科研), 2023(05): 131-134.

文山州教育科学研究“十四五”规划课题“中等职业学校学业评价体系构建研究——以药业专业为例”, 课题编号: 2023【5】号