

非遗文化在智能家居产品设计中的应用探索

杰 添

(广东科技学院, 广东 东莞 523083)

摘要: 非遗文化融入智能家居产品设计不仅有利于丰富产品文化内涵、凸显品牌特色, 还有利于保护和传承非遗文化, 进一步促进智能家居产业健康发展。本文分析了非遗文化在智能家居产品中的设计原则, 明确了非遗文化在智能家居产品设计中的优势, 提出了把非遗文化融入智能家居产品外观设计、把非遗元素融入智能照明灯具设计、把非遗音乐元素融入智能影音设备设计、把非遗融入智能窗帘设计中, 以期提高智能家居产品设计质量。

关键词: 非遗文化; 智能家居; 产品设计; 应用策略

智能家居通过物联网技术将家中的各种设备连接到一起, 例如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器等, 实现智能化远程控制, 为用户提供便捷服务。随着“互联网+”时代的到来, 智能家居的设计越来越多样化, 不仅要满足用户个性化需求, 还要不断提高产品艺术美感。基于此, 越来越多的智能家居产品设计师开始把非遗文化融入设计中, 把非遗文化元素融入智能家居产品造型和色彩、照明、窗帘和影音娱乐等设计中, 促进非遗文化和智能家居产品设计的融合, 更好地弘扬和传承非遗文化、提高智能家居产品设计质量。

一、非遗文化融入智能家居产品设计的原则

(一) 以人为本

在现代设计领域, 以人为本的理念已经成为一种共识。产品设计不再仅仅是为了技术而设计, 而是要深入到用户的生活之中, 以满足他们的实际需求与情感需求为核心。设计师们深知这一点, 因此他们在选择非遗文化元素时, 总是会将用户需求放在首位。这些设计师不仅关注产品的功能性, 更重视其能给用户带来的舒适体验和愉悦感受。在打造智能家居产品时, 设计师们通过对用户进行深入了解, 包括他们的审美偏好、工作性质、职业身份等多个方面, 来精心筛选适合的非遗文化元素。例如, 设计师可能会考虑到艺术工作者的审美需求, 将竹编、扎染等非遗文化元素巧妙地融合到智能家居产品的外观设计和色彩搭配中。这样不仅能够使产品本身散发出浓厚的文化气息, 还能够营造出一个充满艺术氛围的家居环境, 使得产品不仅仅是工具, 更是一件艺术品。

(二) 符合用户审美

随着社会经济的快速发展和人们生活水平的不断提高, 消费者对于生活品质的追求也随之提升, 他们对智能家居产品的审美品质和文化内涵展现出了更高层次的需求。在这种趋势下, 设计师们面临着一个新的挑战: 如何将智能家居产品的设计美感与传统非遗文化相结合, 创造出既有现代感又不失文化底蕴的产品。设计师们需要深入挖掘非物质文化遗产中的美学精髓, 并将这些元素巧妙地融入到产品的造型设计、色彩设计乃至功能设定中, 以此来凸显智能家居产品的个性化审美品质。例如, 设计师可以利用剪纸、刺绣等传统工艺来装饰灯具或家居装饰品, 将其作为一种独特的艺术语言, 赋予智能家居产品以生动的灵魂。通过这种方式, 不仅能够满足消费者对美观的需求, 还能让他们在使用过程中感受到浓厚的文化氛围。

(三) 融入文化内涵

非遗文化作为中华民族历史长河中的璀璨明珠, 它以其独特的东方美学和深厚文化底蕴, 为我们的生活带来了无尽的审美享受。在现代家居生活中, 设计师们可以汲取非遗文化的精髓, 将其融入智能家居设计之中, 以此提升产品的文化内涵。通过这样

的设计实践, 不仅能够促进非遗文化与现代智能家居设计的深度融合, 还能凸显文化性设计原则, 让用户在使用智能产品时, 体验到别样的归属感和亲和性。不仅如此, 设计师们也可以着眼于不同地域的非遗文化, 探索其背后的故事和文化意义。例如, 江南地区的智能家居设计可以巧妙地融合刺绣、茶艺等富有地方特色的非遗文化元素, 营造出一种江南水乡的温婉和雅致; 而京津冀地区的智能家居设计可以借鉴剪纸、面塑等传统艺术形式, 让智能家居产品成为传递地域文化的媒介, 从而进一步提高智能家居产品的文化内涵, 让用户在日常生活中感受到更加丰富多彩的东方文化魅力。

二、非遗文化融入智能家居产品设计的重要性

(一) 有利于提高智能家居产品美观性

非遗文化包括了绘画、音乐、雕刻和传统纹样等, 为智能家居产品设计提供了更多素材, 有利于设计国风智能家居产品, 提高其美观性, 带给用户良好的使用体验感。非遗文化可以创新智能家居产品外观设计理念, 例如把中国独有的书法、吉祥纹样等印制在智能家居产品控制面板或外观上, 美化智能家居产品外形, 让其在众多智能家居产品中脱颖而出。同时, 非遗文化不仅可以提高智能家居产品审美品位, 满足用户个性化审美需求, 让古老的非遗文化焕发生机, 提高智能家居产品设计审美价值。非遗文化的注入也有助于提升智能家居产品的审美品位。随着人们审美水平的不断提高, 个性化和差异化的需求日益增长。通过引入非遗文化, 智能家居产品能够更加贴合用户的个性化需求, 满足他们对于生活品质的追求。古老而深厚的非遗文化, 因智能科技的融合而焕发新生, 不仅为智能家居产品设计提供了新的灵感来源, 更是在无形中提升了产品的设计审美价值, 使得每一个使用智能家居产品的人都能感受到来自中国传统文化的独特魅力。

(二) 有利于提高品牌竞争力

随着智能家居逐步普及, 企业之间的竞争日益激烈, 如何设计出独树一帜的智能家居产品成为企业首要解决的问题之一。非遗文化有利于帮助智能家居企业设计国潮风格产品, 例如水墨画融入智能窗帘设计、传统戏曲融入智能音响和竹编元素融入智能照明系统设计中, 凸显传统文化韵味, 打造独特的品牌文化, 从而吸引更多消费者, 从而提高企业市场竞争力。与此同时, 非遗文化有利于凸显企业文化, 打造非遗系列智能家居系列产品, 例如山水画元素的智能窗帘、照明系统、扫地机器人和空调等系列产品, 从而提高企业品牌影响力。

(三) 有利于保护和传承非遗文化

在当今的时代背景下, 智能家居领域正迅速发展, 其与非遗文化的融合尚处于初级阶段。当前市面上的智能家居产品虽然功

能多样、智能化程度高,但与非遗文化的深度融合却显得不够充分和深入。这种现状导致了尚未形成一个完整且成熟的“非遗+智能家居”IP产业链,这对非遗文化的保护和传承构成了一定的影响。随着国际贸易的日益活跃,带有中国非遗文化元素的智能家居产品也有机会走向世界。当这些融合了非遗文化的智能家居商品出口至海外,不仅能让国外消费者了解并欣赏到中国丰富多彩的传统文 化,还能进一步推动中国文化软实力的提升。让非遗文化走出国门,让更多海外消费者了解中国文化,从而更好地保护和传承非遗文化。

三、非遗文化在智能家居产品设计中的应用策略

(一) 非遗文化融入智能家居产品外观设计

随着人工智能技术飞速发展,智能家居产品越来越受消费者青睐,为消费者提供了更加便捷、人性化的智能化服务。首先,设计师可以把非遗文化融入扫地机器人外观设计中,在控制面板上增加若隐若现的传统纹样、篆刻品牌 LOGO,凸显品牌特色;还可以在扫地机器人外观上设计太极八卦图案,通过黑白对比提高智能机器人外观美观性。例如国产某品牌设计了圆形扫地机器人,在机身中央篆刻了楷体品牌名称,整体机身采用白色,印有莲花图案,借用荷花“出淤泥而不染”的寓意来凸显扫地机器人超强清洁力;设计了圆形控制面板,展现中国文化独有的“和”文化,提高了产品整体设计感。其次,设计师可以把非遗文化融入智能空调设计中,融入传统吉祥纹样、图腾等元素,既可以提高空调外观设计美感,又可以满足消费者个性化审美需求。例如某国产品牌设计了国潮系列空调,在空调内机上设计了祥云纹、水波纹,让空调内机整条线条更加流畅;空调遥控器上则是融入了中国结图案,与空调机身上的传统纹样相呼应,提高空调设计审美价值。

(二) 非遗文化融入智能窗帘设计

智能窗帘是最受消费者青睐的智能家居产品,可以通过手机、遥控等控制窗帘开关、伸缩速度等,为消费者带来不一样的使用体验。设计师可以把非遗文化融入智能窗帘设计中,根据用户室内设计整体风格、用户审美需求来设计智能窗帘图案,提高智能窗帘视觉效果。设计师可以根据智能窗帘自动伸展与合拢时间来设计窗帘图案,让其在伸展过程中呈现出个性化图案。例如设计师可以把传统纹样融入智能窗帘设计中,挑选寓意良好的祥云纹、如意纹、蟠龙纹等传统纹样,让其在智能窗帘展开过程中动起来,营造出不一样的艺术和视觉效果,满足用户审美需求。此外,设计师还可以把水墨画元素融入智能窗帘设计中,挑选淡雅的水墨画图案印制在智能窗帘上,并在上面增添一些书法元素,设计就有中国风的智能窗帘。用户开启智能窗帘后,窗帘布徐徐展开,让窗帘上的山水画动起来,让窗帘上的山水画成为室内设计的一部分,凸显个人独特艺术品位。设计师要灵活运用非遗文化,把智能窗帘当作一件艺术品进行创作,融入水墨画、传统纹样、书法和古诗词等元素,营造古色古香的中式智能窗帘,满足喜爱传统文化的消费者需求。

(三) 非遗文化融入照明灯具设计

智能灯具是室内设计、家居设计必不可少的元素,不仅负责室内照明,还要兼顾实用性和审美性,满足用户多元化需求。第一,设计师可以利用竹编、雕刻、书法等来设计灯罩,选用不同材料来制作灯罩、设计灯具整体造型,让灯具更有典雅、古典韵味,既保证了灯具的照明效果,又提高了灯具的艺术感。例如设计师

可以把竹编元素融入客厅落地台灯设计中,设计竹编灯罩,选用 LED 灯泡,让灯光更加柔和;还可以在竹编落地台灯设计声控开关,便于用户通过击掌、跺脚等方式开启台灯,提高照明灯具使用体验。第二,设计师可以把面塑、剪纸等非遗文化融入灯具造型设计中,设计不同造型客厅吊顶灯、厨房灯具,使用不同场景照明需求,进一步提高智能照明灯具设计质量。例如设计师可以借鉴剪纸图案来设计餐厅灯具,把剪纸中代表吉祥寓意的“花开富贵”“鲤鱼跃龙门”和“年年有余”等图案镂刻在灯罩上,当打开灯光时,可以把吉祥图案投影在餐桌上,营造出趣味情境。此外,设计师还可以把木雕艺术融入儿童房灯具设计中,借鉴传统木雕中龙、马、猪等图案,设计出独特的卡通版小动物造型台灯,增添儿童房趣味性。这些灯具的控制系统都可以连接到用户手机上,便于他们自动开启客厅、餐厅和卧室灯具,提高使用体验和艺术体验感。

(四) 非遗文化融入智能影音设备设计

智能音响是备受消费者喜爱的智能家居产品,不仅可以提供无损音质的音乐点播服务,还可以提供叫醒、天气预报查询等服务,甚至还可以帮助用户控制家里的各项智能家居设备。首先,设计师可以在智能音响中设置民族音乐模块,导入传统戏曲、民歌等音乐,通过智能音响传播非遗文化,让更多人了解京剧、昆曲、豫剧、黄梅戏等传统戏曲艺术,并让他们了解各地民歌、民族乐器演奏曲等,促进民族音乐文化传播。智能音响可以识别用户语音指令,在音乐库内搜索相关歌曲,智能化推送京剧、昆曲和不同少数民族民歌,带给用户不一样的音乐体验;还可以录制用户演唱音频,对他们演唱的音频进行修音,满足用户个性化音乐需求。其次,设计师可以把非遗文化融入智能音响外观设计中,打造国潮范儿智能音响,满足年轻消费者需求。例如设计师可以借鉴扎染艺术,挑选扎染中的靛青色调、独特图案,把扎染图案印在智能音响上、选用渐变色,把音响外观上的孔位设计成特殊汉字或图案,进一步提高智能音响设计美感。

四、结语

总之,非遗文化融入智能家居产品设计不仅有利于提高产品美观性、审美价值,还有利于帮助企业提高品牌影响力,还有利于保护和传承非遗文化。设计师要明确非遗文化和智能家居产品之间的联系,根据产品特点、客户群体需求来进行设计,把书法、传统纹样融入智能家居产品外观设计中;把水墨画、吉祥纹样应用在智能窗帘设计中,提高智能家居产品设计质量。此外,设计师还要把竹编、雕刻融入智能化照明灯具设计中;把民族音乐和扎染艺术应用在智能音响设计中,“非遗+智能家居”IP产业链,促进智能家居产业健康发展。

参考文献:

- [1] 张 珊.符号学视角下羌绣纹样融入家居设计的创意及应用[J].上海工艺美术,2023(04):104-106.
- [2] 石宇超.家居设计中非物质文化遗产元素的融入[J].住宅与房地产,2021(16):117-118.
- [3] 钟蕾,费雪晶.传统造物视角解析当代智能家居“和”文化设计[J].工业工程设计,2020,2(05):31-38.
- [4] 陈金婵.传统造物伦理观念下的智能家居设计原则探究[J].美与时代(上),2023(02):45-47.