

# 大数据背景下会计专业混合式教学研究

晏诗薇 李运川

(江西新能源科技职业学院, 江西 新余 338000)

**摘要:** 随着科学技术的不断发展, 大数据技术被运用于教学之中。在大数据支持下, 会计专业教学能够打破时空限制, 实施线上线下混合式教学, 促进学生线上线下、课内课外的有效学习, 提升教学质量, 培养出符合社会要求的人才。基于此, 本文针对大数据背景下会计专业实施混合式教学的策略进行研究, 首先分析了目前会计专业教学中存在的不足, 而后阐述了混合式教学的应用价值, 最后提出具体的实施策略, 旨在为会计专业教学创新提供理论与实践指导。

**关键词:** 大数据; 会计专业; 混合式教学

在大数据技术的飞速发展背景下, 各行各业正经历着前所未有的变革, 会计领域也不例外。大数据的广泛应用不仅改变了会计信息的处理方式和效率, 也对会计教育提出了更高的要求。然而, 当前会计专业教学中普遍存在大数据应用不深入、教学模式单一、师生互动不足等问题, 严重制约了会计人才培养的质量与效率。因此, 探索大数据背景下会计专业混合式教学模式, 成为提升教学质量、培养适应市场需求的高素质会计人才的重要途径。

## 一、大数据背景下会计专业教学中存在的问题

### (一) 大数据与会计专业联系不够紧密

就目前而言, 会计专业教学在内容设置与教学方法上, 往往未能充分融入大数据元素。在教学内容设置方面, 课程内容更新滞后, 未能及时反映大数据技术在会计领域的应用与发展, 导致学生所学知识与实际工作需求脱节。在教学方法方面, 教学过程中缺乏运用大数据技术进行案例分析、数据处理等实践环节, 学生难以掌握大数据工具在会计工作中的具体应用, 限制了其综合能力的提升。

### (二) 课堂教学模式实效性不足

传统会计专业课堂教学模式多以教师讲授为主, 学生被动接受知识, 缺乏足够的互动与参与。这种“填鸭式”的教学方式忽视了学生的主体性和差异性, 难以激发学生的学习兴趣 and 主动性。传统教学模式多以理论为主, 缺乏与大数据相关的实践操作, 对企业目前新理念、新技术与新工艺等渗透不足, 导致学生难以将所学知识转化为实践能力。在学习过程中, 学生对课程参与度不足, 在完成学习任务中始终处于被动地位, 缺乏主动性, 学习效果不明显。

### (三) 教师信息化水平有待提升

大数据技术的快速发展要求教师具备较高的信息化素养和操作技能。然而, 当前部分会计专业教师信息化水平不高, 对大数据技术的了解和应用能力有限, 导致教师在教学过程中难以灵活运用大数据工具进行教学设计、数据分析等工作, 限制了教学手段的创新和教学质量的提升。部分教师对大数据技术的认知存在偏差, 认为其仅适用于高端领域, 与会计专业教学关系不大, 这种观念也阻碍了大数据技术在会计专业教学中的广泛应用。

## 二、大数据背景下会计专业混合式教学的应用优势

### (一) 有利于促进师生沟通交流

混合式教学模式打破了传统课堂的时空限制, 通过线上与线下相结合的教学方式, 为师生提供了更加灵活多样的沟通渠道。在线上平台, 学生可以随时随地向教师提问、反馈学习情况, 而教师也能及时给予解答和指导, 这种即时互动的方式极大地增强了师生之间的沟通交流。大数据技术的应用使得教师可以更加精

准地了解学生的学习进度、难点和兴趣点, 从而制定更加个性化的教学方案, 让学生有针对性地进行习题练习、案例分析等, 进一步促进师生之间的深度互动与理解。

### (二) 有利于发挥学生主体作用

随着大数据时代的发展, 各行各业对会计人才的要求不断提升, 教师应结合当前社会人才要求有针对性地进行培养人才。混合式教学模式强调学生的主体地位, 鼓励学生积极参与学习过程, 自主探究、合作学习。在线上部分, 学生可以根据自己的学习节奏和兴趣点自主选择学习资源和路径, 这种个性化的学习方式激发了学生的学习积极性和主动性。在线下课堂中, 教师更多地扮演引导者和协调者的角色, 通过组织小组讨论、案例分析等活动, 引导学生主动思考、积极发言, 充分发挥其主体作用。这种教学模式不仅提高了学生的学习效果, 还培养了学生的自主学习能力、团队协作能力和批判性思维能力。

### (三) 有利于提升教学效果

混合式教学模式能够提升教学效果, 促使教育教学紧跟时代发展。教师可利用教学资源平台, 将课程中的会计科目、会计分录等与企业真账相对接, 让学生参与记账、报税等活动, 提前适应工作节奏, 针对学生的疑惑和难点进行深入讲解和答疑, 同时组织实践活动和案例分析, 帮助学生巩固所学知识并提升其应用能力, 提升专业实践性与实操水平。教师还可在线上平台为学生布置实践任务, 引导学生自己探究会计应用, 促进线上学习与线下实践的有效结合, 进而提升教学效果。

## 三、大数据背景下会计专业混合式教学的实施策略

### (一) 课前准备教学资源, 组织学生自主探究

课前是线上线下混合式教学的重要环节, 教师应利用大数据技术进行充分的课前准备与有效的资源组合, 引导学生自主探究, 有效预习课程知识。教师可结合课程内容与教学设计, 在资源库中筛选与整合适合的教学资源, 将其录制为微课视频或制作成预习课件等, 通过网络平台发送给学生, 促进学生有效学习。例如在“核算应收票据”课前环节, 教师通过线上学习平台发布明确的学习任务, 任务包括理解应收票据的基本概念、掌握应收票据的入账方法、熟悉应收票据的到期处理及坏账准备计提等, 确保学生了解本次课程的学习目标、重点与难点。而后利用大数据技术整合优质教育资源, 为学生准备多样化的学习材料。教师可上传应收票据账务处理的微课视频至学习平台, 视频应短小精悍、重点突出, 能够帮助学生快速掌握核心知识点; 还可提供相关文档、案例、习题等辅助资料, 供学生自主学习时参考。接着, 鼓励学生根据学习任务和教学资源进行自主探究学习, 教师可设置引导性问题或讨论话题, 包括“应收票据与应收账款的区别是什

么？”“如何判断应收票据的到期价值？”等，激发学生思考，促进其深入理解。在观看微课视频时，学生可以暂停、回放以加深理解，并通过笔记、标注等方式记录学习心得与疑问。学生自主学习完毕后，教师借助线上学习平台的数据统计与分析功能，及时收集学生的学习进度、观看视频次数、参与讨论情况等信息，了解学生的学习状态与效果，为后续的课堂教学提供有针对性的指导。

#### （二）课中强化师生互动，交流展示解决问题

课中是帮助学生巩固知识、促进师生互动的重要环节，教师应组织课堂线上学习与线下实践，加强与学生的交流活动，促进知识的实践与应用，展示与解决问题，提升学习效果。线上学习平台的教学仿真性较强，有助于提升学生学习参与度与财务分析准确度，增强学生数据处理能力与分析归纳能力。在此环节，教师应将课堂交还给学生，切实发挥学生的主体作用，促进学生之间的充分交流讨论。对此，教师可设置小组讨论与团队合作，认真倾听各个小组讨论的内容，及时纠错与解决问题，提升学生学习效果。例如在“企业实力与成长性分析”课堂探索中，教师先知道学生从学习平台、企业官网或专业数据库中获取目标公司的财务会计报告数据，利用大数据分析工具（如 Excel、Tableau 等）进行数据处理与可视化分析，绘制出反映企业实力与成长性的折线图、柱形图等图表，以此锻炼学生的数据处理能力，加深他们对财务报表分析的理解。而后，教师要求学生按小组形式将绘制的可视化分析图上传至学习通平台，各小组选出代表上台发言，展示小组合作成果，对“公司实力与成长性”进行纵向和横向分析，详细阐述分析过程、发现的问题及得出的结论，学生应充分表达个人观点，组间应加强交流与学习。教师可通过提问、引导等方式，帮助学生深入思考，发现分析中的亮点与不足。针对展示中提出的问题，教师与学生共同探讨解决方案，引导学生运用所学知识进行深入分析，或提供新的视角与思路，结合大数据技术的最新发展，拓展相关知识点，如智能财务决策、大数据风险管理等，以增强学生的专业素养与创新能力。展示结束后，教师开展多元化评价，比如引导学生进行不同组间的相互评价，从分析思路、图表制作、语言表达等方面提出建设性意见；邀请校外企业高管作为特邀嘉宾参与评价，他们丰富的实践经验能为学生的分析提供更为贴近实际的反馈；教师进行总结性评价，肯定学生的努力与成果，指出存在的问题与改进方向。课中环节不仅成为师生互动、知识交流的舞台，也成了学生实践应用、解决问题的练兵场，能够提升学生的学习兴趣与参与度，促进其综合能力发展。

#### （三）课后引导巩固复习，注重知识拓展应用

课后是学生巩固所学与拓展知识应用的重要环节。在大数据技术支持下，学生能够借助学习平台非常方便地进行对应知识点的训练，针对自己的薄弱点进行练习，整理错题与巩固练习，进而有效提升学习效果。教师可在课后环节设置易错题，布置学习心得分享任务，引导学生巩固会计学习，实现教学目标。第一，布置课后任务。会计专业的实践性较强，教师可结合会计所学布置实践任务。比如选择与学校合作的本地上市企业作为分析对象，引导学生设计一系列与企业成长性分析相关的分析人物，包括财务指标分析、SWOT 分析、波特五力模型等，让学生将理论知识应用于实际案例分析中。第二，进行对应知识点练习。为巩固学生课堂所学，教师可布置相应的练习题与案例分析题等，引导学生在课余时间完成，实现对课程知识点的有效掌握。题目设置应

涵盖本课程重点与难点，包括财务指标的计算与解读、成长能力的评估方法等，提升学生解决问题能力。第三，鼓励自主探索。课后不仅是学生巩固旧知识的环节，同时也是学生探索新知与新视角的重要途径。对此，教师应鼓励学生发挥主观能动性，自主探索新的分析方法和视角，组织学生成立学习小组，通过集思广益方式激发新灵感，探索会计领域新知识。在此过程中，教师应密切关注学生的分析进度和成果，及时给予反馈和指导，耐心解答并提供建议，促进学生学习和启发。

#### （四）加强教师信息培训，提升教师综合能力

基于大数据的混合式教学活动的成功实施，离不开一支具备高度信息化素养和综合能力的教师队伍。学校应重视对教师的信息培训，切实提升教师的综合能力，从而更好开展教学。在此过程中，学校应采取多元化培训措施，鼓励教师积极参与培训和再教育，提升教师的信息化水平。第一，制定系统培训计划。学校应根据教师的实际情况和混合式教学的需求，制定系统性的信息培训计划，涵盖大数据基础知识、数据分析工具使用、在线教育平台操作、混合式教学设计与实施等多个方面，确保教师能够全面掌握相关技能。此外，注重邀请具有丰富经验和专业知识的培训机构或专家进行授课，为教师提供高质量的培训资源。第二，实施分层分类培训。学校应根据教师的年龄、职称、教学经历及信息化水平等，实施分层分类培训，比如对于信息化水平较高的教师，可开展进阶培训，深化其在大数据应用、在线课程设计等方面的能力；对于信息化水平较低的教师，则重点进行基础技能培训，帮助其快速掌握必要的工具和方法。第三，鼓励教师实践应用。学校应鼓励教师将所学知识与大数据会计混合式教学实践相结合，更好地了解大数据在会计领域的应用场景和需求，从而有针对性地提升自己的教学能力和科研水平。同时组织教师开展相关项目研究，探索混合式教学的创新模式与方法。在学习应用中，教师应通过线上学习社群、教学研讨会等，及时了解行业动态和最新技术成果，与其他教师共同探讨教学问题，共同提升综合能力。

#### 四、结语

综上所述，在大数据背景下，会计专业实施混合式教学不仅能够解决传统教学不足，还能够促进师生之间的深度交流，激发学生的学习兴趣 and 主动性，从而显著提升教学效果。具体而言，教师应在课前精心准备教学资源、课中强化师生互动与问题解决、课后引导巩固复习与知识拓展，同时强化信息化学习，提升自身信息化教学能力，切实满足混合式教学需求，推动会计教育的不断发展。

#### 参考文献：

- [1] 王-明, 李彩凤. 数智时代 UDL 视角下的《大数据财务分析》混合式教学研究 [J]. 产业与科技论坛, 2023, 22 (21): 192-194.
- [2] 赵然. 大数据与会计专业线上线下混合式教学模式研究 [J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (20): 61-63.
- [3] 廖春晓. 基于混合式教学的课程思政教学模式研究——以基础会计课程为例 [J]. 现代商贸工业, 2023 (19): 059.
- [4] 黄子珈. 开放教育混合式智慧教学实践与探索——以国家开放大学会计本科“财务报表分析”课程为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2022 (06): 044.