

# 技师学院课程思政融入电子商务专业教学实践研究

邹莎莎

(汕尾技师学院, 广东 汕尾 516600)

**摘要:** 立德树人是技师学院的教学根本任务, 而课程思政是综合性思想。在技师学院电子商务专业教学中, 融入课程思政理念, 可以创新教学活动, 更好地设计与整合教学内容, 构建全方位育人格局。本文从课程思政的角度出发, 分析了课程思政在电子商务专业教学的应用意义, 论述了专业教学现状, 并提出针对性教学实践策略, 旨在提升电子商务专业育人效果。

**关键词:** 技术学院; 课程思政; 电子商务专业

在技师学院专业教育的转型过程中, 课程思政发挥了重要作用, 长此以往, 专业教学与思政教学存在分割状况。思政属于社会科学的一种, 学生可以在学习前已经掌握了一定思政内容, 但无论是在理论教学, 还是结合课程考核, 都很难展示出学生实际学习状况, 阻碍思政课程价值的发挥。对此, 技工院校在课程思政教学中, 教师需要提供更多看重, 对思政课程与课程思政加以审视。尤其是对电子商务专业教学, 其专业知识是将网络与商业作为基础, 可以培养学生道德与政治素养, 避免在后续工作中出现职业道德问题。

## 一、课程思政融入技师学院电子商务专业人才培养的意义

随着信息技术的发展, 电子商务行业涌现新特点, 其中新媒体、跨境电商等新模式的出现, 导致电子商务行业环境更加复杂, 其中思政元素在技工院校电子商务专业人才培养的应用, 具有以下意义。

### (一) 满足专业人才培养要求

技师学院的学生展示出知识能力不足、思政意识淡薄等特点。在实际教学过程中, 存在重视专业教学, 轻视思政育人的问题, 以上情况的出现, 不利于提高学生职业道德与素养, 部分学生的岗位适应能力不足。而在电子商务专业教学中, 课程思政的开展, 可以使教师与辅导员开展更好的交流, 形成教育合力, 构建良好教学体系, 更好地挖掘育人元素, 并与专业课程加以结合。课程思政在电子商务专业人才培养的融入, 可以使学生更容易接受, 提高专业教学成效, 并推动立德树人根本目标的实现。

### (二) 激发学生爱国情怀

随着互联网技术的发展, 电子商务专业是将应用型人才培养作为主体, 推动技师学院快速发展。一方面, 从电子商务专业教学出发, 可以根据互联网行业发展案例、毕业生就业案例以及企业用人情况等, 使学生在入学之后, 形成良好的自信心与自豪感。另一方面, 电子商务专业教师可以结合互联网发展案例、事物等, 加强引导活动, 使学生发现电子商务专业特点, 帮助其掌握专业知识, 并优化生活与学习。通过思政元素的导入, 可以帮助学生明确我国电子商务的发展前景, 并养成良好的民族自信心与自豪感。

## 二、课程思政融入技师学院电子商务专业的教学现状

### (一) 教师缺乏教学创新意识

在技师学院电子商务专业的教学活动中, 为了更好地融入教学新理念, 需要注重教师创新意识的提高, 从而为教学策略创新奠定基础。但在当前思政教学活动中, 技师学院的思政工作不足, 尚未根据课程特点开展深入分析, 教学计划的制定, 很难帮助教师积累教学创新经验, 无法开展良好的创新活动, 部分教师的教学思想较为陈旧。另外, 部分技师学院电子商务专业教师, 虽然从行业发展情况, 调整了教学方式, 但在电子商务专业的实践教

学中, 无法良好应用课程思政内容, 导致教学流于形式, 很难实现课程思政元素与电子商务专业教学的有机融合。由于教师缺乏创新意识, 导致在电子商务专业中, 课程思政的应用效果较差, 而专业教学成果的转化, 也很难与课程思政形成内在联系。

### (二) 教学创新的扶持力度不足

基于技师学院电子商务专业教学, 教师需要根据人才培养要求, 从多个角度出发, 构建系统化的教学支持活动, 满足技师学院课程教学需求的同时, 更好的完善教学体系, 提高教学创新能力。但结合当前的教学实际, 部分技师学院电子商务专业教学很难解决教学痛点, 而是采取提高课程教学强度、提升教学维度的方式, 搭建良好的教学体系。以上方式的开展, 虽然可以短期提升教师成果转化力, 但对于提高学生知识探究热情, 不利于提升教学策略的科学性。总之, 技师学院教学创新力度的缺乏、教学科学性不足等问题, 导致缺乏教学创新, 很难取得持续性的教学成效。通过提高教学强度, 不仅会提高学生的学习压力, 还会造成课程思政教学与电子商务专业出现分化, 阻碍课程思政教学效果的提升, 思政元素在电子商务专业教学中受到的关注不足。

### (三) 教育保障机制不够完善

课程思政背景下, 技师学院电子商务专业教学改革的开展, 需要将思政作为依据, 开展科学布局活动。但部分技师学院在创新电子商务专业的过程中, 无法结合课程思政需求, 导致思政课程内容的应用较为滞后, 实际教学吸引力不足, 学生素养有待提升。长期以来, 技师学院的电子商务专业教学创新, 很难展现出思政教学优势。技工院校电子商务专业创新, 需要将思政教学路线作为基础, 融入思政元素, 推动趣味性专业课程的构建, 从而提高更好的育人效果, 使学生具有更强的知识探究热情, 为电子商务专业教学提供保障。但部分技师学院的教学创新过程中, 只是将思政元素与电子商务专业教学进行盲目融合, 很难巧用思政元素, 创新教学规划活动, 长此以往, 导致技师学院电子商务专业教学创新性不足, 阻碍了专业教学效果的提升。

## 三、课程思政融入技师学院电子商务专业教学的策略

### (一) 加强专业教师与思政教师的沟通

技师学院可以注重专业教师与思政教师开展合作, 使教师具有更多教学创新经验, 提高教学多方面的创新素养, 可以有效解决教学策略创新性不足问题。因此, 技师学院可以通过一体化教学合作与实践平台的构建, 并交由专业教师与思政教师, 共同组建良好的教学平台, 根据电子商务专业课程, 制定良好的教学需求, 并设置思政教学方向, 使教师开展多方面的教学策略, 辅助电子商务专业教学的开展, 更好的创新专业教学, 发挥出良好的专业优势。其中, 技师学院需要结合教学形式, 根据教学环境变化, 开展教学创新活动, 形成良好的教学合作方式, 使专业教师形成多方面互补。如技师学院电子商务专业和思政教学的融合, 需要

关注电子商务专业实践,寻找其中蕴含的思政元素,并讲述思政概念与内容,提升电子商务专业教学效果。之后教师可以开展分析与教研活动,明确学生的电子商务专业知识与思政学习情况,从而设置良好的教学目标与方法。在定位教学需求与目标的设置的基础上,可以开展系统化的课程实践,使教师针对传统教学,开展积极创新,从而形成较强的创新意识,开展有效性教学,帮助教师适应思政教学需求,为教学实施打下基础。教师交流的开展,可以开展更好的合作交流,拓宽教师教学视野,并组建良好的协同育人体系。

### (二) 提高专业教学创新帮扶力度

技师学院需要帮扶教学创新的开展,并优化教学环境,实施教学活动,其中教学创新的开展,可以辅助课程思政教学的开展,更好地解决技师学院存在的教学问题,扶植各类教学的开展,保障专业教学的开展。对此,技师学院可以从以下角度出发,实施教学优化活动。首先,技师学院可以定期专业教学创新分析,使思政教师与专业教师开展良好的沟通交流,不断丰富教学创新经验,为后续的教学创新活动奠定基础,并积极开展教学创新,实施教育试点活动。其次,技师学院可以在校园内开展创新先锋评选活动,并注重教学创新平台,帮助教师转化实践教学内容,开展良好的教学创新活动。必要时技师学院可以针对课程思政,实施教学创新,优化电子商务专业,创新知识内容,并推动教学创新的开展。例如,教师可以应用思政元素,如爱国、法治等思政,开展良好的教学创新活动,使学生形成良好的爱国思想与法治意识,开展更好的教学创新,渗透思政元素,更好地满足电子商务专业教学创新需求。最后,技师学院电子商务专业思政元素的融入,需要注重良性教学机制的构建,并组建良好的教学问题反馈制度。以上活动的开展,可以使教师掌握良好的教学方向,并灵活应用教学资源,倾斜思政元素,加快教学创新步伐,显著提高电子商务专业教学效果。

### (三) 构建完善教学评价体系

技师学院可以通过构建完善的教学评价体系,对课程思政实施效果加以评价,通过分析思政教学与电子商务专业需求,加强应用活动,巧用学生猎奇心理,激发其学习潜力。同时可以将学生学习热情、优势以及潜力作为思政教学切入点,调整技师学院教学,从而显著提高课程思政教学效果,保障教学效果。其中技师学院的教学评价体系建设,需要对不同阶段、时期开展分析,明确电子商务专业教学差异,不仅可以使教师掌握丰富教学经验,解决教学难题,还可以使技师学院获得更多教学创新思路,打破传统教学的束缚。同时可以结合学生学习特点、行业方向以及教学情况等,良好的判断教学形式,并在专业教学中,进行思政教学理念的导入,转变以往教学活动,提升教学成效。此外,技师学院可以选择良好的教学内容,并巧用教学模式,掌握教学技巧,更好的建设课程思政教学评价体系。技师学院还可以使用大数据平台,对数据信息开展分析与整合活动,对电子商务专业的教学目标加以明确,帮助其了解就业发展前景,并结合企业对人才的素质要求,制定出良好的教学实践规划活动。以上活动的开展,可以帮助技师学院实施针对性的课程思政教学,创新电子商务专业育人,并将就业、思政以及专业育人作为需求,进行良好的课程设计活动。因此,技师学院通过课程思政评价体系的构建,可以更好地优化电子商务专业育人,为教学提供新的发展方向。

### (四) 组建信息化专业教学平台

技师学院在网络互动的基础上,进行线上教学平台的构建,可以更好地实施教学活动,开展良好的教育规划活动,支撑全方

位教学的实施。技师学院可以将企业人才需求作为依据,加强与企业的互动交流,针对当前产业发展状况与问题,开展深入分析活动。同时可以借鉴公司的人才培养方式,制定出良好的绩效考核活动,制定出良好的课程思政教学活动。其中,在电子商务专业的教学中,可以使用信息化教学互动平台,加强在线课程教学互动,推动在线教学方法的丰富,同时可以帮助教师从第一时间熟悉行业、教育等信息,并通过线上教学资源的灵活使用,推动良好的教学氛围的构建,帮助学生理解电子商务知识。另外,技师学院课程思政教学,需要将电子商务专业人才培养作为基础,注重教学改革的实施。其中通过构建系统化的教学平台,使技师学院与企业、机构等进行深层次交流沟通,丰富教学资源的同时,推动电子商务专业教学改革效果,更好地解决思政教学出现的滞后性问题,课程思政引导的实施,可以更好地调整电子商务专业育人,提高人才培养效果。

### (五) 积极调整专业教学评价优先级

在当今时代背景下,部分技师学院实施的课程教学,将学生职业素养作为基础,并结合该标准,实施评估活动。通过提高学生专业能力,不仅有助于技师学院德育工作效果的提升,但其实质更加立德树理念的落实,借此提升技师学院德育教学内涵,推动德育工作素质的提升。如果只是关注专业教师的专业能力,则无法真正发挥其具有的指导作用。对此,技师学院需要针对电子商务专业,实施教学改革活动,其中可以将教学评价重点进行调整,设置在均衡性的专业课程中,同时可以进行多元人才培养体系的构建,保障学生能力的提升。对此,在不转变当前电子商务专业教学的基础上,可以将重点置于思政教学,从而更好地优化专业教学活动。技师学院在电子商务专业导入思政元素,有助于实践教学效果的提高,并保障课程思政教学效果,并进行良好的人才培养活动,加强课程思政与电子商务专业的联系。

## 四、结束语

综上所述,在当前技师学院的电子商务专业教学中,为了提高人才培养效果,需要融入课程思政理念,优化专业教学。技师学院需要结合专业教学现状,并根据具体问题,提出教学创新策略,具体包括教师之间的沟通交流、创新帮扶力度的提升、信息化专业教学平台的构建以及专业教学评价优先级的调整等策略。技师学院通过教学创新的开展,可以注重思政教学和电子商务专业的协同发展,并显著提高专业育人效果。

## 参考文献:

- [1] 张强.课程思政融入职业院校专业课程教学的推广探索与实践——以苏州市电子信息技师学院汽车维修专业为例[J].专用汽车,2023(12):131-133.
- [2] 李玲.应用型本科电子商务专业课程思政研究与实践[C]//百色学院马克思主义学院,河南省德风文化艺术中心.2023年高等教育科研论坛南宁分论坛论文集.重庆:重庆工程学院,2023:2.
- [3] 阮伟卿.以思政促进专业课程内容重构和建设——以电子商务物流课程为例[J].物流工程与管理,2023,45(10):158-160+147.
- [4] 李鄂.技工院校电子商务专业一体化课程的实施——以襄阳技师学院网页设计与制作课程为例[J].职业,2018(31):88-89.
- [5] 李愉.职业院校电子商务专业课程体系现状及优化策略——以温州技师学院为例[J].现代职业教育,2018(02):175.