

# 元宇宙视域下的新媒体艺术助力乡村建设策略研究

张 然 刘世程

(绵阳城市学院, 四川 绵阳 621000)

摘要: 随着元宇宙技术的飞速发展, 该技术逐渐应用于各行各业, 其中元宇宙和新媒体艺术的结合愈发紧密。在当今时代背景下, 新媒体艺术将元宇宙、数字模拟等先进技术加以整合, 展现出沉浸、交互的特点, 可以为乡村建设注入活力。本文从元宇宙背景出发, 分析了乡村发展面临的机遇和挑战, 并提出具体的乡村建设案例, 旨在为乡村建设积累经验。

关键词: 元宇宙; 新媒体艺术; 乡村建设

乡村与城市都是人类聚集地, 其中乡村指的是从事于农业, 人口分布较为松散的地方。虽然在社会发展中城市化属于必然途径, 但乡土精神却植根于人类基因深处, 城市文明属于乡村文明的分化, 为了实现乡村振兴战略, 社会需要从元宇宙背景出发, 巧用新媒体艺术, 加强艺术与乡村的联系, 从而取得更好的乡村建设效果。

## 一、乡村建设面临的机遇与挑战

我国已经进入“十四五”时期, 步入全面建设社会主义现代化新阶段, 高质量发展成为本时期的主题。而乡村振兴战略的提出, 为新时期农村的发展带来了机遇与挑战, 其中乡村经济的发展展现出新特点。在以上背景下, 我国社会的主要矛盾发生了变化, 即人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。在当今时代环境下, 人民群众最为关心的是“三农”, 该问题直接关系到人民群众对美好生活的需求, 并影响到社会经济的发展。通过乡村建设的开展, 可以更好地发展社会经济, 推动社会主义现代化全方位建设目标的达成。

十九届五中全会提出了2035年实现农村现代化的目标。该目标的提出, 为乡村地区的发展带来了机遇, 同时对乡村振兴战略的落实提出更高的要求。首先, 在乡村振兴战略的落实中, 需要发挥出乡村在我国现代化建设中发挥的作用, 有效推进城乡融合。其次, 乡村振兴战略的开展, 需要注重发挥党的领导作用, 有效优化“三农”工作。最后, 实施乡村振兴战略, 需要发挥出中国特色社会主义的优势, 实现乡村经济的稳步上升。但从当前农村地区的实际发展情况出发, 乡村振兴战略的实施出现了一些问题, 如无法发挥产业支撑性、基础设施建设不足等。其中问题的具体表现包括以下部分: 城乡协同发展机制尚未健全; 乡村地区的生态与资源保护面临严峻的形势。对此, 政府需要根据乡村振兴战略与新时代需求, 借助政策的出台, 更好的建设数字化乡村。另外, 数字技术在乡村的应用, 为乡村振兴带来了新的机遇。而元宇宙属于数字经济的重要组成部分, 可以借助虚拟与现实的相互映射与交互, 推动人与人关系的转变。

## 二、数字化乡村建设需要遵循的原则

我国数字化乡村建设中, 基础设施建设存在许多问题, 如城乡差距较大等, 这些问题的出现, 阻碍了乡村的数字化转型步伐。为了更好地建设数字化乡村, 需要遵循以下原则:

首先, 遵循政府主导与市场作为主体的原则。数字化乡村的建设, 离不开政府的引导作用, 其中政府可以统筹基础设施建设、专业技能培训等活动, 提高村民数字素养。同时, 政府在建设数字化乡村时, 通过组织协调, 政府在技术、人才以及资金等方面

提供支撑, 如引导社会资本进行数字化乡村建设, 开展多元化的融资活动, 更好的发展农业电商、智能化农业等行业。同时, 政府可以设置乡村专项资金, 进行道路建设、数字化设备采购等环节, 有效加快数字话乡村建设步伐。

其次, 遵循因地制宜与循序渐进原则。数字化乡村基础设施的建设需要结合实际, 做到循序渐进, 而不是急于求成, 有效避免一刀切问题。为了更好地贯彻因地制宜原则, 教师需要将需求作为导向, 更好的发挥智慧农场、数字化平台的作用。政府在建设数字化乡村时, 通过协调各个环节, 保障光纤网络的普及, 并加强农业经济与企业、高校的合作, 明确村民实际需求, 并根据实际情况, 进行数字化乡村建设。因地制宜原则的渗透, 可以发挥出各地区具有的优势, 并取得良好的建设效果, 而不是盲目看重数字化建设成果。

最后, 遵循思维底线与风险防控原则。数字化乡村建设需要防范信息应用可能造成的风险与问题, 从而有效保护隐私, 提高信息安全。为了开展风险防控, 政府可以通过法律法规的制定, 严格保护农村个人与组织隐私, 明确数据收集的合法路径。同时, 可以制定良好的风险评估与监测体系, 针对数据隐私, 开展风险评估活动, 及时发现存在的潜在风险, 并通过相应举措, 有效避免数据泄露与滥用。数字安全监管体系的构建, 可以保障数字化乡村建设。

## 三、元宇宙视域下新媒体艺术助力乡村文化振兴的实践案例

### (一) 上海豫园——基于新媒体艺术, 传承传统文化

上海豫园是著名的旅游景点, 也是江南古典园林的代表。上海豫园具有十分悠久的历史, 浓厚的文化底蕴, 如昆曲、舞剧等非遗文化。在新媒体艺术不断发展的影响下, 上海豫园使用新媒体技术, 努力搭建“永不落幕的国粹盛宴”, 从而更好地传承传统文化。例如, 上海豫园邀请了著名艺术家周春芽, 开展主题为“海上传奇”的展览会。该展览活动是周春芽老师主导的, 也是历时三年打造而出的大型艺术表演。上海豫园的展览会将“海上传奇”作为主题, 将传统绘画与雕塑作为具体表现形式, 从而更好地展现传统文化魅力。观众可以在豫园展览中欣赏传统文化, 观赏周春芽老师的艺术作品, 并感受其对传统文化的热爱之情。同时, 上海豫园开展的“海上传奇”展览会采取线上线下融合的模式开展宣传, 吸引更多的群众前往豫园, 为群众了解周春芽老师的作品提供便利。

### 1. 巧用元宇宙技术, 提高群众体验

当今时代背景下, 元宇宙技术逐渐步入群众视野。其中元宇宙技术是现实与虚拟世界的新型交互技术, 该技术的应用, 可以

使用户沉浸在虚拟环境中。元宇宙时代具有不同的发展阶段,在其发展过程中,虚拟现实技术属于发展核心。虚拟现实技术具有沉浸感与交互性特点,可以使用户获得良好感受,使用户在真实情境中感受到更多的乐趣。上海豫园使用元宇宙技术,使群众获得沉浸式体验,并将传统文化与先进技术加以融合。在上海豫园构建的元宇宙世界中,游客可以使用VR眼镜,真切感受到豫园具有的历史与文化魅力,还可以借助云游戏、云展览的方式,加深对豫园信息的认知。通过沉浸式体验的方式,不仅可以激发游客对于传统文化与非遗兴致,还可以使群众更加了解豫园文化,从而获得良好的游玩感受。另外,元宇宙技术的发展与完善,可以使群众在元宇宙世界中感受到虚拟现实技术带来的便利。

### 2. 利用人工智能技术,构建数字藏品

随着乡村振兴战略的落实,全国范围内许多乡村借助新媒体艺术,助力了乡村文化振兴,为乡镇的发展提供了实践案例。例如,江西景德镇使用人工智能技术,构建了“元宇宙+非遗”的数字藏品,并通过数字藏品为景德镇陶瓷文化宣传注入活力。江西景德镇的陶瓷文化十分悠久,早在明朝景德镇瓷器就已经中外闻名,并成为著名的陶瓷之乡。基于元宇宙时代背景,江西景德镇借助人工智能技术,进行数字藏品的打造,实现传统文化与人工智能技术的有机融合,更好的展现出传统文化魅力。发行数字藏品,打破了传统旅游景区的线下门票销售模式,可以使游客获得更好的旅游感受。同时,景区可以使用大数据、人工智能等技术,根据游客的行为表现,开展精准分析与预测。另外,景区还可以借助元宇宙世界,进行虚拟旅游与购物场景的构建,从而进一步满足游客对于虚拟世界的需求。

### 3. 利用人工智能技术,打造虚拟场景

基于新媒体艺术的发展,上海豫园使用人工智能技术,构建虚拟情景,增加其中的文化元素,从而使游客更加满意。在豫园主入口,设置了一个巨型“金鱼”雕塑,这个雕塑吸引了许多游客关注,是通过人工智能技术构建的虚拟场景之一。游客可以采取扫描二维码、查看豫园官网等方式,参观虚拟场景。在虚拟场景的参观过程中,游客可以产生真切的感受,更好的欣赏美景,体验传统与现代的交融。另外,上海豫园利用人工智能技术,加快了数字化豫园建设步伐,旨在优化游客体验。例如,豫园数字展厅将数字化技术与人工智能技术加以融合,属于沉浸式的数字体验厅。豫园数字展厅具有以下特点:第一,沉浸式的体验空间。游客可以在数字展厅中,通过多种方式,更好的体验豫园美景与文化。第二,智能化的互动方式。游客在数字化展厅中,可以借助智能设备与数字展厅开展良好互动。

### (二) 云南瑞丽——实施“一村一策”,开展艺术扶贫

瑞丽市位于云南省的西南部,地理位置处于澜沧江上游,属于我国边境城市通往东南亚的门户。由于瑞丽市具有独特的地理位置,是国家西南发展战略重地,也是“一带一路”与“中国—东盟自由贸易区”的交汇点。此外,瑞丽市曾经是我国西南地区具有少数民族最多、数量最大以及文化最为多元的地区。在瑞丽市的发展过程中,当地政府始终将“绿水青山就是金山银山”作为发展的根本理念,进而打造出了“中国翡翠第一城”的品牌。但在当前时代背景下,社会经济的飞速发展,导致瑞丽市面临着生态环境破坏、脱贫攻坚任务艰巨等问题。为了更好地应对相关

问题,瑞丽市政府从当地情况出发,优化精准扶贫工作,并提出了“一村一策”的艺术扶贫观念。具体来讲,“一村一策”的艺术扶贫指的是从乡村的实际特点出发,因地制宜地使用不同艺术形式,从而显著提高当地文化氛围,使当地村民形成更好的文化自信与自豪感。其中瑞丽市政府在乡村文化发展环节,看重当地特色,注重民族文化的凸显。将傣族文化作为案例,瑞丽市政府通过傣族文化与新媒体艺术的有机融合,有效传承与创新傣族文化。

### (三) 河北灵寿——巧用乡村公共艺术,助力脱贫攻坚

灵寿县位于河北省石家庄市境内,属于一个山区县。在近年来的发展过程中,灵寿县通过自身得天独厚的景观、历史文化以及风土民俗等优势,大力发展乡村旅游产业。其中在旅游产业的发展环节,灵寿县通过新媒体艺术手段,使游客获得更好的旅游体验与获得,使游客可以走进灵寿,深切感受到灵寿独特的风土民俗,欣赏美丽的自然景观。例如,灵寿县通过开展“中国·灵寿国际摄影大赛”“中国·灵寿国际风筝大赛”等一系列活动,加快了当地旅游业的发展。同时灵寿县借助大型生态文化旅游节、音乐节等形式,进行良好的宣传,使更多的游客了解灵寿,逐渐形成了一套具有灵寿特色的旅游模式。随着灵寿县旅游行业的飞速发展,当地村民为了取得更好的收益,积极发展农家乐、采摘园等乡村旅游形式,有效推进了当地经济与社会进步,也为新媒体艺术在乡村建设的应用提供了宝贵的经验。

## 四、结束语

综上所述,元宇宙时代背景下,随着新媒体艺术的不断发展,新媒体艺术与元宇宙的融合愈发密切,“元宇宙+新媒体艺术”成为时代趋势。元宇宙技术发展为新媒体艺术带来了机遇,使乡村建设获得更广的视野。在当前阶段,虽然乡村建设使用新媒体艺术取得了一定成效,但仍出现了许多问题。一方面,受到元宇宙技术发展的限制,导致新媒体艺术的应用存在局限性。另一方面,受经济、地域等因素的影响,乡村建设环节新媒体艺术应用不够充分。因此,需要使用元宇宙技术,增加乡村建设投入,并借助数字人文技术与新媒体艺术的融合,加快乡村文化资源的数字化转型步伐。总之,乡村建设需要把握机遇,发挥技术优势,深入挖掘文化资源,推动产业的数字化转型步伐,从而取得更好的发展效果。

### 参考文献:

- [1] 吴雅清. 新媒体助力和美乡村建设的几点思考 [J]. 新西部, 2024 (01): 116-118.
- [2] 李强. 新媒体赋能数字乡村建设的逻辑机理与实践路径 [J]. 山西经, 2023 (23): 25-27+33.
- [3] 李强. 新媒体赋能数字乡村建设的作用机理及现实进路 [J]. 现代视听, 2023 (12): 46-50.
- [4] 肖明清, 彭雯. 新媒体运营助推乡村振兴的途径与模式——以汤家山村桃胶为例 [J]. 文化创新比较研究, 2023, 7 (14): 50-54.

课题项目: 课题“元宇宙视域下的新媒体艺术助力乡村建设策略研究——以绵阳安州区为例”获绵阳城市学院社会发展应用类校级项目立项, 项目编号: 2023XJKY20