

# 黑龙江区域特色文化在木制品创意设计中的研究

姚爱莹 施宇航

(黑龙江林业职业技术学院, 黑龙江 牡丹江 157011)

**摘要:** 本论文通过对黑龙江区域文化特色木制品创意设计的研究,旨在挖掘和传承黑龙江的独特文化,同时推动木制品设计的创新发展。本文从黑龙江区域文化特色入手,探索在黑龙江区域文化特色构成,从黑龙江的地理位置与历史背景、民族文化特色和民间艺术分析,为木制品创意设计探索可汲取的文化资源。从发展黑龙江文化特色的木制品创意设计的角度进行研究,分析现有木制品在创意设计中存在的不足,并探讨了创意设计的策略。本论文的研究结果有助于加深对黑龙江区域文化的理解,同时为木制品设计提供了创新的思路和方法。

**关键词:** 黑龙江区域文化; 木制品; 创意设计; 手工艺品

黑龙江位于中国东北区域,独特的地理位置、丰富的自然资源和多元化人文生活,形成了不可复制的黑龙江区域特色文化。黑龙江省大约60%的森林面积被森林所覆盖,丰富的森林资源也为该地区的衣食住行、休闲、娱乐提供了源源不断的物质资源,也使得木制品成为黑龙江文化的代表符号。伴随现代制造业的迅速崛起,特别是新材质和创新技术的广泛运用,传统的木制品制造技艺正在逐步失去光彩,正面临着诸多的困境。由于现代机械制造方法的广泛应用,使得过去一些传统木作手工艺正在逐渐消失;从另一方面来看,消费者逐渐转变的审美偏好和生活习惯,导致了现有木制品无法满足消费者个性化与特色文化需求。因此基于黑龙江地区文化特色对木制品进行创意设计研究,维护和传播黑龙江的文化遗产的同时,推动艺术和经济的进步,也能够为其他地域发展木制品文化创新设计具有不可或缺的价值。

## 一、黑龙江区域文化特色构成

### (一) 独特的地理位置与历史背景

黑龙江是中国东北部最边缘的地域,我国最北边的几个省份之一,同时也是广大边境地区的关键组成部分。西侧毗邻内蒙古自治区,北侧与俄罗斯联邦接壤,东侧毗邻日本海,南方则是吉林省。黑龙江作为中俄两国关系中的主要联系桥梁,其地理战略价值不可忽视。黑龙江区域的气候和条件是多种多样的,其内部有连绵的山脉、平坦的平原和丰富的水域,这些共同构成了丰富的生态背景。正是这一生态特征,使得黑龙江地区拥有了众多自然资源,包括但不限于森林、矿产、动植物以及水域资源,而在创意设计上可以提供丰富的地域特色符号。

从历史发展的角度看,黑龙江流域是东北区肃慎、东胡、索离系统的文明与文化三大民族系统的发源地。到清代汉民族移民此地,汉文化与少数民族文化在此地融合,形成了独特的民族融合文化风格。自近现代开始,黑龙江地区成为抗日战争中的核心战场,民众们成立东北抗日联军,抵御外部侵略,他们做出了极大的牺牲。这是中华民族自强不息、百折不挠革命精神的彰显,为在文化创意设计中也提供不可估量的红色资源。

### (二) 少数民族文化特色

黑龙江省多民族杂居的边疆省份黑龙江地域,作为鄂温克族、鄂伦春族、达斡尔族等众多少数民族居住和安家的地方,经历了悠久的历史变迁,少数民族文化在环境、经济活动以及文化传统上都经受了深刻的变化,拥有独有的生活习惯和丰富多彩的文化底蕴,在服饰、歌舞、节庆、婚俗等方面都具有与汉族不同的文化特色,构建了他们各自独特的文化模式,充分展示特有的民族文化魅力,为探索黑龙江地区文化的演变提供了丰富的民族文化

价值,也为创意文化设计中提供特色的民族文化元素。这些少数民族文化在当下经济高速发展的今天更值得保护、传承与发展,发展创意文化产品亦可作为有效途径。

作为少数民族聚居区,多依山傍水,以林牧渔业为主形成独特民族文化特色,例如,以狩猎为生鄂伦春族人,森林与河道附近作为居住地,采用桦树皮、木材制作房屋“撮罗子”以及生活和生产工具,在衣食住行上形成了他们独特的文化观念和审美追求,逐渐形成自己民族独特的文化符号。深入探索和理解这些少数民族文化,既能够对少数民族特色文化进行保护,又能够更有效地将这些文化在现代设计下进行木制产品的创新设计与融合。

### (三) 民间工艺品与生活用品

民间艺术传统构成了其独有的丰富文化资源,是人民智力和创造性精神的凝结。结合黑龙江地区民间文化特色,在工艺品上以木版画、秸秆绘画、木雕、木雕重彩等传统技艺的深入人心,多以生动逼真地呈现黑龙江地区的人物、动物以及自然景观的各种特点和品质。不仅展示精湛技艺和匠心设计,更是对生命的敬畏和对大自然深沉的热忱,它们不只是历史的印记得以保存,更为当代社会贡献了丰富的文化资产。

丰富的森林资源,为黑龙江流域的人们在衣食住行上提供源源不断的资源,在东北区形成了以木材作为主要的生活用品,如以戳杆房、木刻楞、斜仁柱等为代表的木质建筑,以炕琴、炕桌、炕橱为代表的木质家具,以及八角鼓等民族乐器、木制头饰等舞器。在丰富的木制品生活用品中,形成了兼具了地域的特色与使用功能的特点,使他们凭借其独到的文化特色和精湛的制作技艺确实赢得了广大人民的赞赏和认同,这些生活用品经久不衰也正是黑龙江独特文化审美和地方魅力的显著体现。

## 二、现有木制品创意设计存在的不足

### (一) 消费者需要提升,产品设计存在滞后

现有黑龙江区域内的木制品的设计与生产上对于现代消费者需求的不对等。特别是对民俗工艺品的设计与制作的过程中,为保留黑龙江独特的艺术文化表现力,采用传统手工艺进行制作,例如木雕、木雕重彩、木制绘画作品等,但从作品的题材与表现力上看,一味地保留过去传统的造型,不能进行改进与创新,显然不能够满足人们日益增长的对于物质品质不断提升的追求。黑龙江地区的木制手工艺品及艺术品的创作在黑龙江文化中起的作用是不可替代的,但也需要能够满足消费者市场的需求,从而确保木制产品的可持续发展,使之成为民族的文化底蕴与艺术传达良性发展的途径。

## （二）木制品开发设计有限，产品设计相似度高

从黑龙江地区可以看到，受地理环境、历史传承和民族文化的影响，在各类木制品进行设计中，传统家具与建筑装饰在黑龙江区域文化中扮演着极为重要的角色，但在进行家具与建筑装饰的造型设计上呈现明显的相同的趋势，特别是旅游景区内的特色民居多以木材作为建筑用材和装饰用材，复刻少数民族的木刻楞、斜仁柱等为主，在建筑造型设计上缺少对现代人生活方式设计，现代人的使用功能来在造型设计是哪个有待与提高。而特色木制品工艺，从博物馆、民俗文化馆、旅游景区内等特色文化产品主要销售渠道上看，这些地方所提供的产品在造型设计上也是大同小异。反映的地域文化特色明显不足，在一些旅游景区内甚至会出现其他地域出现的木制文化产品，这无疑是不利于对于本地特色文化的传承与发展的。

## （三）文化发掘流于表面，内涵需要丰富

黑龙江区域内的得天独厚的自然风景、生态环境、特色民俗为木制品的创意设计提供了大量的灵感来源。但目前木制产品的创意设计对于特色文化的发掘深度显然不足。以黑龙江地区独特的冰雪风光为例，可以从中汲取新颖的创意设计，将冰雪元素成功地融合到木制品设计中，打造出散发着特有冰雪氛围的产品，例如雪屋、冰雕等文创产品，而不是直接的“拿来主义”进行冰雪产品形象制作。木制品的设计不仅考虑实用性、艺术性，更需要从文化元素中发掘设计的符号，在进行产品的创新设计，同时赢得了人们对地域文化特点的广泛认同，才能使得最终的产品更加生动和具有吸引力。

## （四）品牌意识不强，创意形式单一

发展木制产品文化创意设计，能够对龙江地区的特色文化进行深入发掘，深入市场调研，从市场需求入手将文化完美融入产品设计中，要能够对设计的木制产品进行生产、体验、完善，规范化木制产品的生产，并逐渐发展成为特色文化品牌，以品牌促文化。当下木制品的创意设计上的对于打造文化品牌意识还不强烈，企业缺少长远的战略目标，对于品牌推广文化传承的意识不足。现有的木制文化产品创意形式比较单一，仍以在视觉形象的创意设计作为主要的创意形式，缺少科技化手段与多样化表现形式在木制产品的宣传与推广中应用。

# 三、黑龙江特色文化在木制品创意产品设计中的应用策略

## （一）消费需求为文化创意设计目标

黑龙江地区的文创产品起步相较于沿海城市起步较晚，文创产品以文旅、博物馆、美术馆等消费产品为主，在黑龙江特色文化元素的发掘与应用上，还有更多的空间可以拓展。需求带动行为，满足消费者需求，以木制品产品进行创意设计时，就需要能够充分将木质产品从消费者需求入手，挖掘黑龙江地区文化的深层意义，例如，黑龙江地区特有动物孢子的形象，从融合现代人审美需求，做木雕就不再是过去的求真求实，而是可以以圆润形象进行现代艺术处理来进行摆件设计。从消费者更加期待的龙江文化的新鲜元素、文化内涵中汲取设计内涵进行产品设计，从产品的视觉效应、使用效果、产品结构等方面，提升消费者的审美体验。

## （二）产品造型融入黑龙江区域文化符号

借助黑龙江地区的文化特性来创新木制产品的设计方案。通过对黑龙江地域文化特性和传统的细致研究，从独特的冰雪气候、丰富多样的资源以及深厚的民族文化中脱颖而出，共同形成了黑龙江独一无二的文化传统和设计基础，为艺术设计师带来了丰富的艺术创作思路和素材，从多方面来思考，进而延展并创新木制品的设计。例如，在黑龙江地区，当地的传统故事、神话和传说

都包含了丰富的艺术和文化内涵。设计师可以利用这些传统故事中的角色和情节元素，来创造具有强烈故事性和强烈感情共鸣的木质作品，增加作品的创意性。

## （三）现代科技与人才服务创意设计

文化的传承离不开科技与人才的支撑，木制品创意设计也离不开科技与人才的支撑，现代科技高速发展使得木制产品在材料与生产工艺的上有了更多的创新提升空间。高精尖的创意设计人才，能够提升对木制品创意设计的制作、交易和成果转化，促进文化资源在与产业和市场结合中实现传承和可持续发展。传统的木制品制作技艺对于榫卯的设计与制作依靠手工设计与制作，使用的木材采用简易的防腐、防蛀手段，而现代设计者能够对传统的材料和制造技术进行创新和调整，保护木作技艺的同时提高了木材整体的品质。坚持发扬黑龙江地区特色文化产品创作生产方向，以科技和人才为助力，提升木制品在各门类创意和设计水平，提升产品的文化内涵。

## （四）形成品牌效益推动文化发展

推动东北地位特色文化发展，打造木制品创意设计文化品牌形象，结合新时代内涵，创建具有自主知识产权的文化品牌，打造龙江特色知名文化品牌，在现有的黑龙江产业园区内，组建文化产业集团，充分发挥规模效应，实现木制品文化产业集群式发展。将黑龙江地域独特的自然风光和丰富的民族文化，结合木制品创意设计，可以为游客提供独一无二的文化体验。例如，开发具有地方特色的木制品手工体验课程或工艺品展示，能够吸引大量游客参与，从而促进旅游和文化活动的融合。这不仅对于提升旅游业的发展具有积极作用，还能够增加当地居民的就业机会，推动地方文化的展示与传播。

# 四、结语

随着黑龙江地区的文化旅游产业的繁荣发展，也为木制品创意设计提供了发展良机。深度探讨黑龙江的传统文化，发掘黑龙江地域深厚的文化特色和设计要素融入木制品的创新设计之中，将木制产品设计与黑龙江区域文化深度融合，一方面能够为设计师提供更多的木制品设计创作思路，另一方面也能够为地区文化的发展与传播创设更广阔的发展空间，将为木制品在现代的创意设计中提供强大的支持，激励木制品创作朝着多元化、现代化的方向发展，对于发扬传统区域文化、继承传统木作技艺进行保护的同时，进一步促进区域经济发展。

## 参考文献：

- [1] 徐新坤. 黑龙江民族特色纹饰在数字人文视域下的文化创意产品设计[J]. 西部皮革, 2023, 45(13): 123-125.
- [2] 梁曦元, 刘丽丽. 黑龙江抚远市乌苏镇抓吉赫哲族村文旅融合发展问题研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(17): 23-24.
- [3] 王灵玲, 冯昊艳. 黑龙江省少数民族文化发展现状与展望[J]. 采写编, 2021(06): 181-182.
- [4] 王莉然, 张卓然, 徐明霞. 黑龙江艺术文化创意产品设计开发与开发[J]. 西部皮革, 2021, 43(10): 46-47.

项目基金：2022年龙江森工集团科技项目“基于龙江特色木艺工艺品创新设计研究与实践”（产业富企类13号）

## 作者简介：

1. 姚爱莹（1990—）女，汗，黑龙江海林，硕士，黑龙江林业职业技术学院，讲师，家具设计与制造。
2. 施宇航（1999—）男，汉族，黑龙江宝清，大专，黑龙江林业职业技术学院，手工木工二级（技师），家具制作。