

# 互联网时代下视觉传达专业中包装设计的教学改革探索

王贺坤

(哈尔滨信息工程学院, 黑龙江 哈尔滨 150431)

摘要: 伴随着科学技术的持续发展, 互联网、大数据等不断融入教育领域。在这一背景下, 为了提升课程教学针对性, 促使学生综合能力发展, 包装设计课程教师需结合视觉传达专业教学特征, 充分整合互联网下的教育资源, 构建新时期下的课程教学平台。本文就互联网时代下视觉传达专业中包装设计的教学改革进行研究, 探讨了教育改革的必要性, 结合当前课程教学中存在的问题, 分析课程教学改革措施。

关键词: 互联网; 视觉传达专业; 包装设计; 教学改革; 研究

## 一、“互联网+教育”的内涵

互联网+主要是借助互联网、大数据的优势, 实现各类技术的融合、叠加, 呈现出开放、共享、平等的形态。通过互联网平台生态环境的构建, 拓展互联网渠道, 以用户为中心的服务理念得以贯彻。这种服务理念强调从用户中来、到用户中去, 致力于实现万物互联, 为人们带来平等性和公平性的使用体验。将互联网、大数据技术等融入教育领域, 是推动教育改革的有力手段, 同时也是当代教育高效化发展的重要途径。以往的信息化教育手段主要是为传统知识讲解教学注入全新动力, 借助技术共享的方式解决教育资源不足问题。现阶段, 将互联网技术与教育领域深度融合, 能够确保教育由“平面化”转向“立体化”, 基于互联网为核心的全新信息化手段正在引领教育领域人才培养流程、体系和教育形态的变化, 互联网不仅能够为师生提供更多资源, 同时也能够支持师生有效互动、高效探索。

## 二、互联网技术与高校包装设计课程融合的必要性的必要性

### (一) 强化学生的核心竞争力

基于互联网时代, 包装设计课程教师围绕视觉传达专业教学特征与学生综合发展需求, 通过重新设计教学方案、创新教学模式, 能够进一步强化学生核心竞争力, 确保学生综合能力与社会岗位对接。首先, 在互联网+背景下, 包装设计课程的教学目标应注重培养学生创新能力、实践能力和团队协作能力。创新能力是学生在掌握基本技能的基础上, 能够独立思考、勇于探索, 将所学知识应用于实际问题的能力; 实践能力是指学生在实际操作中, 将理论知识与实际应用相结合的能力; 团队协作能力则是学生在完成项目过程中, 与同学、教师和企业相关人员有效沟通、协同工作的能力。通过开展相应的教学活动, 不仅能够让学生深入了解知识、技能, 同时也会促使学生专业素养发展。其次, 在互联网+背景下, 课程教师会应充分利用网络资源, 如在线课程、虚拟仿真软件等, 实现线上线下相结合的混合式教学, 这能够打破现有教学束缚, 构建全新的课程教学格局。此外, 教师还会采用项目驱动式教学法, 以实际工程项目为依托, 让学生在完成项目过程中, 掌握服装CAD的基本原理和应用技巧。同时, 教师也会关注学生的个体差异, 采用个性化教学策略, 因材施教, 使学生在课堂上充分展示自己的优势, 发挥潜能。

### (二) 满足时代发展需求

随着新时代的到来, 我国的经济增长速度迅猛, 特别是在视觉传达领域, 对于专业人才的需求量急剧增加。与此同时, 我国的数据量呈现出爆炸式的增长趋势, 精密信息工程技术也在不断地取得突破和进步。为了适应时代的发展需求, 同时不断提升学

生的综合素质和核心竞争力, 学校以及包装设计课程教师开始围绕“互联网+”的教育理念, 积极探索和实施有效教育改革措施。这些措施包括但不限于创新人才培养模式, 丰富和更新教学内容, 以及采用更加灵活多样的教学方法。借助这些措施, 高校致力于构建一个适应新时期需求的视觉传达专业教学平台。在这个平台上, 学生的学习与未来就业紧密结合, 确保学生在校期间能够掌握与市场需求相匹配的技能和知识。此外, 高校还积极应用互联网技术、多媒体工具以及其他现代教育技术手段, 开展更加高效和互动的教学活动。这些活动不仅能够激发学生的学习兴趣, 还能够提高他们的实践能力和创新思维。

## 三、现阶段高校视觉传达专业中包装设计课程教学存在的不足

### (一) 教学内容实用性欠缺

结合实际进行分析, 包装设计课程的教学目标主要是培养学生应用能力, 指出教师需要侧重学生综合能力培养, 确保学生掌握设计相关理论知识与实践技能, 以此来保证学生能够顺利就业。不过当前阶段该课程的教学内容缺少实用性, 如缺少产品包装的具体制作与实用性内容, 这容易导致学生综合能力与市场要求脱节。出现该问题的主要因素是部分课程教师教学思想脱节, 并未重视互联网技术的应用与全新教学素材引入, 同时学校也并未结合产业需求更新教学内容。

### (二) 育人方式单一

单一的教学方式也是导致课程教学实效难以提升的关键因素所在。在实际教学中, 多数课程教师偏向知识讲解与实践操作, 随后引导学生进行创意训练, 教学过程只是单向输出, 没有实现双向互动。这一情况导致学生缺少学习自主性, 教学环节缺少学生自主学习与师生互动, 此种教学方式无法实现学生创新能力、协作能力的综合发展, 这不利于学生未来顺利就业。同时, 在教学中教师的评价方式、内容创新性不足, 并未体现互联网、大数据技术的应用, 这无法为教师提供准确教学反馈, 进而限制了教学改革进度。

## 四、互联网下视觉传达专业中包装设计课程教学改革策略

### (一) 基于互联网提升师资力量, 丰富课程教学内容

#### 1. 提升课程教师育人能力

首先, 以培训为出发点, 强化教师综合育人能力。学校应通过组织定期的专业培训, 使教师掌握最新的教学理念和方法, 提高他们的教育教学水平; 结合互联网动态变化, 学校的师资力量提升方案需要及时变更、调整。其次, 以多元发展为核心, 构建互联网下的双师型教学团队。这意味着教师不仅需要具备丰富的

理论知识,还要具备实际操作技能。学校可以引进具有企业实践经验的专业人才,与现有教师共同组成教学团队,为学生提供更加全面、实用的教学内容。同时,教师团队还可以利用互联网资源,开展线上线下相结合的教学模式,提高教学质量。最后,以持续提升为落脚点,着重提升教师的信息化素养。学校应围绕大数据、互联网定期组织教师进行调研,使他们能够熟练运用现代信息技术,如多媒体教学、在线教学等,丰富教学手段。

## 2. 借助互联网定期及时更新教学内容

首先,应用互联网和大数据技术,分析、整合学生综合发展需求,进一步整合教学内容。例如,针对包装造型设计与效果图制作相关内容的教学,学校和教师可结合市场变化以及发展趋势,在互联网平台上搜集金属、玻璃包装容器造型设计、尺寸设计等内容;在包装效果图制作方法上,则可应用全新技术让学生了解 ArtiosCAD、Boxshot4、等专业化、现代化包装软件和渲染软件,在后期可借助互联网平台开展专项实践活动。其次,围绕立德树人、课程思政建设,进一步优化教学内容。例如,可结合专业发展现状,借助互联网和大数据平台收集本土化资源。现阶段,传承文化、树立文化自信是高等教育改革的重要方向,且包装设计相关行业开始正式构建特色、具有民族特征的包装设计为行业。因此,学校和教师可应用互联网技术,充分整合本土的优秀文化与民族文化,借助全新平台让学生了解关于文化相关的包装设计、艺术设计等,通过这一方式引导学生找到更多设计灵感,并树立学生文化传承意识。

## (二) 依托互联网技术,创新育人形式

为了进一步提升包装设计课程教学的针对性和有效性,课程教师可充分利用互联网资源,开展一系列专项教学活动,从而培养学生在包装设计领域的综合应用能力。随着社会的不断进步和科技的飞速发展,包装设计领域也在不断地发生变化,因此,课程内容需要与时俱进,紧跟时代的步伐。例如,当前社会大力提倡绿色环保包装,强调可持续发展和环境保护,因此,包装设计课程应注重培养学生在设计中融入环保理念的能力。同时,随着国潮文化的兴起,设计具有民族特色的“国潮”风格包装也成为一种新的趋势。此外,包装的功能化和人性化设计也越来越受到重视,设计师需要在满足基本包装功能的同时,更加关注用户体验和情感需求。

为了让学生更好地适应这些变化,课程教师可以指导学生利用互联网资源,在课下整理相关的文献资料和最新的包装设计前沿资讯。通过这种方式,学生不仅能够拓宽知识面,还能够及时了解行业动态,把握设计趋势。在课堂上,教师可以采取更加灵活多样的教学方法,例如,课前给学生按小组布置相关的课题任务,如探讨传统包装设计与现代包装设计之间的差异与联系、分析当代包装设计的流行趋势、研究包装设计领域的当代领军人物或公司、分享学生个人喜欢的包装设计案例、讨论当下包装设计领域存在的问题及可能的解决思路、分析包装设计公司对人才能力的需求,以及对国内外重要设计比赛的获奖作品进行深入分析等。在课堂上,学生可分小组制作设计方案,展示其研究成果。教师则在学生讲解后进行点评,提出建设性的意见和建议。通过这种小组分工合作的方式,不仅可以培养学生的团队协作能力,还能增强他们的团队合作意识。同时,这些探究性课题的完成,有助于学生更深入地掌握包装设计的相关知识,提高他们的自主学习

能力和分析能力。通过这种互动性和实践性相结合的教学方法,学生不仅能够获得理论知识,还能在实际操作中锻炼自己的设计思维和创新能力,为未来的职业生涯打下坚实的基础。

## (三) 体现互联网技术引导,搭建校企一体式育人平台

首先,依托智能化平台,以培养学生综合能力为核心目标,制定专项育人方案。在学生已经掌握了一定的技巧和理论知识之后,课堂教学时期可以引入项目式教学模拟训练方法,引导学生在良好的情境中进行练习,应用仿真技术进行操作。例如,针对一些简单的企业包装设计项目,包括手持袋设计、包装盒设计等,可以采取线上竞标设计模式,鼓励学生以设计师身份积极参与项目竞标。教师可以与企业中的专业人员进行合作,向学生详细阐明产品的消费群体和客户需求,每个学生再分别组织实施市场调研研究,定位设计风格,进而设计出独立的包装作品。对于任务较为繁重的包装设计项目,如茶叶或者酒水包装等,需要鼓励学生组成合作团队,应用智能化平台,以分工配合的模式共同完成包装设计。教师可以引领学生团队,与企业展开深入的交流沟通,了解企业客户群体的需求,了解企业文化,精准界定设计计划和定位,最终完成设计方案。由企业专业人员和教师结合实际需求,对学生的包装设计作品进行点评和指导。通过这种方式,学生不仅能够将理论知识与实践相结合,还能够提前适应未来职场的沟通与合作模式,为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。

其次,校企合作通过搭建“线上实训基地”进一步加强课程教学与产业的紧密结合。为了实现这一目标,学校及其专业教师需要积极主动地与区域内的企业建立联系,进行深入的交流与合作。通过这种互助合作的方式,双方可以共同建立线上实训基地,为学生提供一个虚拟的实地考察和实训训练的平台。在这个平台上,学生们可以亲身体验包装设计岗位的工作流程,从而拓宽他们的视野,增强他们对实际工作的理解。通过这种方式,学生们能够持续提升自己的技能实践应用能力,为未来的职业生涯打下坚实的基础。

## 五、结语

为持续深化高等教育改革,教育部出台了关于印发《教育信息化2.0行动计划》的通知,指出教师应主动适应互联网、人工智能等技术变革,深入探究数字化手段与学科教学融合发展的路径。包装设计是视觉传达专业证的重要课程,该课程的主要教学目标是引导学生掌握包装功能、设计模式、设计原理等,为了切实强化学生专业素养,确保学生综合能力与社会岗位要求相符,学校课程教师可借助互联网的优势,进一步完善人才培养方案、创新教学模式、优化育人体系。不过当前阶段互联网技术与包装设计课程的融合性不强,这依旧需要学校和教师深入探索,通过落实必要的教学改革措施,有效提升学生核心竞争力。

## 参考文献:

- [1] 程蓉洁. 关于视觉传达专业教学改革的理性探索——以茶叶包装设计为例 [J]. 福建茶叶, 2020, 38 (11): 184-185.
- [2] 向家祥. 关于视觉传达专业教学改革的理性探索——以包装设计课程为例 [J]. 艺术品鉴, 2021 (07): 368+400.
- [3] 胡国中. 高校视觉传达设计专业包装设计课程教学改革与创新 [J]. 西部皮革, 2021, 43 (02): 98-99.
- [4] 何晓燕. 基于“两性一度”的视觉传达设计专业包装系统设计课程教学改革研究 [J]. 学园, 2022, 15 (04): 22-24.