

“微格实训”模式在中职商务模拟公司实训课程中的实践研究

王秀秀

(上海市工商外国语学校, 上海 200231)

摘要: 课题以上海市工商外国语学校商务模拟公司实训课程实施为主要研究内容, 通过调查确定要解决的问题以及实训关键环节, 通过实践重点研究“微格教学”模式在该课程中的实施路径, 形成符合本校实际的、适用于商务综合型实训课程的微格教学实施模型, 并对其他实训类课程、学科课程提供新的教学实施思路。

关键词: 微格教学; 实训课程; 实施模型

一、研究背景

我校于2016年首次在全市同类院校中全面引入德国模拟公司实训项目, “商务模拟公司”源于德国著名教育家巴斯的早期的商业教学理念, 即“让学生在教师的指导下自主地选择一种活动和一种交易地点, 每位学生将获得假想的资金与货物等”, 这是一种在商业赞助和真实公司帮助和指导下建立的教学和培训公司, 在全球化的网络和现实条件下进行模拟操作, 学习相关的商业活动和工作过程。随着课程的“本土化”进程不断推进, 学校通过“教师下企业实践”“内外教师共同执教”等方式初步培养了一支校内指导教师队伍, 在此基础上逐步采用“账号租赁+校内教师指导+自建资源”的实训课程实施方式。

但新的问题也接踵而来, 如校内教师普遍缺乏实际的企业运作经验, 不能很好的将理论分析与实践操练有机融合; 指导教师团队存在多样化的特点, 团队整体具备一定优势。但教师个体由于本身的学科背景不同、企业实践经验不同, 在实训指导时也存在不同侧重, 实训结果有偏差; 实训指导过程还停留在教师经验传递层面, 缺乏更为科学的、符合本校实际的实训实施模式, 学生实训质量控制存在难度。如何克服因教师个体能力侧重差异所带来的困难, 提升实训的质量, 构建符合本校实际的、具有可参考可复制价值的实训模式成为本课题的研究目的。

微格教学(Microteaching)自20世纪60年代在美国由斯坦福大学的艾伦教授提出以来, 被定义为是一种培养师范生和在职教师教学技能的教学方法。20世纪80年代中期微格教学传入我国, 微格教学作为培训教师教学的有效方法, 很快受到了广大教师的欢迎。随着信息时代的发展, 以及人们对微格教学的认识不断加深, 其内在的理论逻辑, 也逐步应用于非师范类专业和学科, 近年来微格教学的研究开始涉及更加广泛的领域, 涉及师范生培养、医学学科教学、医学实训、外语教学、美术舞蹈体育技能教学等, “微格教学”理念已经开始在师范生培养、教师技能提升等之外的领域开展实践, 在其他专业的实训课程中也有一些“初探”, 这些研究为本课题的开展提供了可以借鉴的思路, 尤其是前期准备、期间运行以及后期评价等各个阶段的具体实施建议, 对于本研究是一个非常好的先行经验。

商务模拟公司实训在我校是一门综合性的实训课程, 是凸显新商科理念的阵地, 在此类商务综合型实训中开展微格教学, 除文献学习以外还需要开展实践, 实践成果可以进一步充盈该模式在商务综合实训中的应用经验, 更能为本校的商务类实训课程, 以及其他课程提供一个新的实施思路。

二、研究目标与内容

本研究以我校商务模拟公司实训课程实施为主要研究内容, 重点研究“微格教学”模式在该课程中的实施路径以及实训质量

影响, 解决目前商务模拟公司实训课程“教师依赖性”过大、实训质量不统一的实际问题。

三、研究方法 with 过程

课题组计划将微格教学应用于商务实训课程, 解决目前商务模拟公司实训课程“教师依赖性”过大、实训质量不统一的实际问题, 研究主要参照微格教学中的“技术分解”理念, 将综合性的实训内容分解为一个又一个片段, 参照“示范—(评价)—角色扮演—(评价)—反馈—(评价)—重教”的基本步骤(澳大利亚悉尼大学微格教学模式), 结合实际实训过程, 形成具有商务实训特色的“微格实训”实施模式, 建设本实训课程的“微格实训”资源, 提高教师在实训课程中的“全面指导性”。学习者(被实训者)通过该模式从掌握单一技能到掌握综合技能, 提高实训质量。

(一) 调查研究

调查研究分为两部分, 学生调查问卷与教师访谈。调查问卷覆盖三方面的内容, 主要了解学生对商务模拟公司实训课程的满意度情况, 包括教师能力适配性调查、课程指导全面性调查、课程资源充足性调查。问卷共发放90份, 回收有效问卷77份, 分析问卷结果可得出以下结论:

1. 学生对课程满意度情况良好。学生对课程的整体评价为4.1分(满分5分), 学生对于实训课程的软硬件环境、实训前学习告知、岗位分工等认可度较高(4.6分)。

2. 学生对教师指导效果有期待。学生普遍认为, 教师本身的职业素养与商务模拟公司实训项目具有较高的匹配性, 能够完成指导工作。但也有近30%的同学认为, 教师在指导过程中存在不同岗位的指导程度有差异等情况, 不同的老师在指导过程中也存在差异。在关于教师指导效果提升部分, 有87%的学生认为, 老师在综合指导效果上还存在较大的提升空间。

3. 学生对“示范性”教学资源持积极态度。在问卷中学生对于课程中使用关键业务点示范性视频持积极态度, 同学们普遍认为, 商务模拟公司实训课程中应增加此类资源, 尤其是关键业务点或者是易错技能点的示范性教学资源可以起到良好的教学和学习辅助性资料。

教师访谈主要采取半开放式的访谈, 主要关注教师对于实践微格实训的建议。访谈对象共8人, 7人为指导团队成员。访谈对象中2名教师有实际指导经验、2人有实训指导见习经验、1名教师为指导团队后备力量, 1人为校职能部门教师。7名指导教师的学科或从业背景分别为外语(英语1人、德语2人)、商务(市场营销2、电子商务1)、实际企业运营经验(1人), 职能部门教师为财务。

经过访谈与分析, 教师主要有以下建议:

1. 关键业务点梳理。商务模拟公司实训一般分为行政部、市场部、采购部、人事部、财务部等部门,模拟整个公司运营全过程,学生在不同的业务部门开展实践。开展微格实训,最关键的前置步骤,就是要梳理关键业务点,同时应进一步梳理难点,并就业务点制作“示范性”学习资源。

2. 发挥团队优势。由于教师学科背景不同、企业经验不同,教师在指导上存在差异,但整合教师的整体力量,联动学校如财务、人事等部门教师,就擅长的领域做出范例,反而能形成优势,对整个课程的运行提供强有力的支持。借助学校丰富的海外资源,尤其是德国不莱梅欧洲中心学校丰富的商务模拟公司实践经验,增强教学团队的多元性。

3. 制定岗位实践评价表。参照微格教学“示范—(评价)—角色扮演—(评价)—反馈—(评价)—重教”的基本模式,要统一制定实践评价表,促进学生提升实训成效。

(二) 行动研究

1. 一轮实践,形成微格实训模式雏形

课题组在A班开展实践,以行政部作为先行试点,探索微格教学模式与综合性实训课程结合的实施路径。



图1 商务模拟公司运行流程图

行政部门的核心业务是邮件的收发,根据邮件的内容分派到其他业务部门,部分邮件要直接回复。该任务中,邮件回复模板,以及邮件转发主题的拟定就是规范化办公的一个重要内容。根据梳理的内容,教师团队制作行政部主要业务讲解视频、邮件模板撰写要求、转发业务部门邮件关键信息提取要求等,形成“示范性”教学资源。学生在开展工作前,学习并模仿完成主要任务。各业务部门定期评价其业务,教师带领行政部门根据反馈优化和提升业务水平。在本轮实践中基本形成“示范—模仿实践—反馈—优化示范—延伸实践”的微格实训模式。

2. 二轮实践,验证模型有效性

在微格实训模型下在不同的业务部门继续开展实践,如人事表单的制作,出勤统计与工资发放之间的关系,如何使用函数等更为有效的完成任务,每一个关键步骤都采用“示范—模仿实践—反馈—优化示范—延伸实践”的实训模式,这些重难点被分解成一个个小项目,目的更加明确、反馈更加及时、重点更加突出,尤其在优化示范部分,逐渐采用学生的生创资源,学生站在不同角度观测自己的实训情况,更加有利于提高学习的成效。微格实训模式有效帮助学生快速获取所需技能,帮助学生站在不同角度分析评价其效果,总结并改正其中不足,最终达到实训目标。

四、研究结论

(一)“微格实训”模式与我校商务模拟公司实训课程具有适配性

在两轮实践中,逐步形成了符合本校实际的综合性商务实训

课程的微格实训模式,并且该模式的实施缓解了实训质量不一的问题,大大减弱了教师个体对整体实施质量的非积极影响,增强了团队的整体优势性。在“示范—模仿实践—反馈—优化示范—延伸实践”的过程中,第一个环节主要依靠教师团队力量,发挥各自学科和经验优势,制作标准化示范性教学资源。学生在模仿实践和多元评价反馈后,结合实训的实际要求和实训内容制作“优化版示范性学习资源”,此优化指的是在标准化的基础上,结合学生实践经验和本“公司”实际情况完成的生创资源。生创资源的优势在于更贴近学生认知水平,便于不同部门、不同公司的“同事”参照学习。

“微格实训”模式对解决本校实际问题提供了可参考的经验,尤其是发挥团队优势,将每个人变成团体的“长板”,指导教师由个体改为整体,教学资源的制作规划规范、可示范化,与实训课程,尤其是综合性的商务实训课程具有很强的适配性。目前,微格实训模式还处于初步生成阶段,还需要进一步的丰富和验证。

(二) 微格教学与综合性商务实训适配实施路径建议

1. 以点到面,覆盖业务全过程

虽然在实训课程中应用微格教学模式已经有一部分的先行者,提供了可以参考的经验,但是主要在单学科类型实训课中实践,与本课题还有区别。课题组采取了以点到面的实践路径,先由一个部门起步,摸索和总结适宜的实训模式,逐步推广至全“公司”。以点到面的方式降低了实践难度,单部门的实践效果检验也为后续的全面推广奠定基础。

2. 由浅到深,贴合学生学习规律

深与浅指的是学习内容的难度,在推动微格实训的过程中,课题组有意识的从浅难度逐步过渡到深难度内容,如从“标准邮件模板制定”再到“邮件关键信息提取”,学生不仅在实践模式上也在学习内容上分阶段分层次适应,在润物无声中提升职场胜任力。

五、反思

微格教学具有教学内容精细化和形式程式化的特点。在课题实践中基本实现了微格教学的两个特点,同时兼顾综合性实训课程的“能力复合、内容综合”的要求,初步形成具有本校特色的微格实训模式,取得一定的成果,但还存在以下不足,需要进一步实践和研究:

(一)实训模式的有效性还需要进一步验证,需要在后续的课程中不断积累经验,发现不足,改进不足。

(二)实训资源的不断创新积累还需持续进行。由于商务模拟公司实训课程本身即具有较强的灵活性,因此在实训指导过程中也存在不同的挑战,“示范—模仿实践—反馈—优化示范—延伸实践”中的示范性学习资源要保持“生命力”,师创资源和生创资源都要具备充足的活性,才能在综合性的实训课程中产生应有的作用。

参考文献:

- [1] 姜淑润. 会计综合模拟实训教学改革探索[J]. 当代会计, 2022(7): 157-159.
- [2] 饶婧. "企业财务管理"课程实训改革中对ERP沙盘模拟运用的研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2023(8): 166-169.
- [3] 刘瀛鑫. 中职学校实训技能课程存在的问题及对策[J]. 幸福: 月末, 2023(3): 0067-0069.

项目来源:

本文系中国教育学会教育科研2022年度国际教育专项课题“教育国际化背景下中国学生国际素养提升的路径研究”(课题编号:202200683111ZX B)的阶段性研究成果。