

新高考背景下推进高职院校招生工作改革的研究

王琦玮

(上海城建职业学院, 上海 200438)

摘要: 新高考改革下, 面对全国高考生源结构的调整以及考生选考科目的不同所带来的变化, 将逐步影响高职院校对于高层次应用技术技能型人才的招生。在此背景下, 高职院校亟须创新、改革、调整招生工作, 本文将基于通过阐述新高考改革对高职院校招生工作的影响, 以及梳理现阶段高职院校招生工作存在问题, 具体探讨研究如何推动高职院校招生工作的创新与改革, 以期提升高职院校的生源质量, 推动职业教育的高质量发展。

关键词: 新高考; 高职院校招生工作; 改革研究

新高考改革的实行, 对于推动教育的现代化进程, 促进学生全面化的发展具有重要的价值和意义。在此背景下, 如何契合高职院校的办学定位、人才培养、就业升学等方面, 提升生源质量已成为现阶段高职院校深化教育改革的主要方向, 而在生源竞争日益激烈的环境下, 高职院校招生工作的创新显得尤为重要。所以, 高职院校应着眼于新形势、利用好新机遇, 积极推进招生选拔工作的多元化发展。

一、新高考改革所带来的积极影响

1、有助于提升学生的综合能力。2014年, 国务院发布《关于深化考试招生制度改革的实施意见》, 2017年, 第一批新高考落地实行, 开始了高考综合改革的实践探索。随着新高考改革的全面化进程, 截止2024年, 全国已有21个省(市、自治区)落地实行了新高考, 2025年最后一批新高考即将落地实行, 全国统一高考俨然成为学校选拔优秀人才最主要也是最重要的来源。考试招生的改革, 推动了传统应试教育转向全方位素质教育的变化, 推动了普通高中教育教学不再以知识点填鸭式灌输为传统的教学模式, 而是积极引导参与更多社会实践、创新研究、职业体验等, 体现了在新高考背景下, 让高校可以利用更加全面、更加客观的评价体系, 采取多维度、多元化的考核方式评价学生的综合素质, 其中本科院校可以选拔更多研究性、创新型人才, 高职院校也可以吸收更多具有社会实践、团队协作能力等素质的生源。

2、有助于提高高职院校的招生标准。新高考背景下, 多元化的招生方式促进了高职院校招生标准的优化与创新, 尤其部分省份打破原来区分本科及专科志愿填报时间顺序的壁垒, 整合所有考生同时填报志愿, 使得越来越多达到本科控制线上的考生欣然放弃本科院校专业而优先选择报考高职院校的相关特色专业, 也因此高职院校的生源质量得到了充分提高, 可以进一步选拔出更多综合素质强、能力突出的考生, 这对于促进职业教育的提质培优具有重要的影响。由此可见, 新高考改革的推进, 为新时期高职院校招生工作的改革与创新提供了机遇。高职院校应通过加强对高中学校的招生宣传与职业指导, 可使得考生更了解职业教育, 做到普职融通, 全面彰显职业教育的吸引力和竞争力。

二、高职院校招生工作存在的问题

1、分类考试招生方式实行存在的问题。高职院校的招生工作除了主要以全国统一高考招生为主招收高中生源外, 更应该做好自主单招、职教高考、转段升学等分类考试招生, 其生源种类的多样性决定了高职院校未来人才培养的丰富性及可能性。因此, 根据不同种类的生源, 高职院校在分类考试招生工作的侧重点也应有所不同。比如, 根据不同生源, 可以设计不同侧重点的测试,

如高中生源可设计重文化、轻技能的测试, 而中职生源可设计以技能实操为主, 文化知识偏辅的测试。如此一来, 新高考背景下, 高职院校要想开展有效地分类考试招生工作, 必须分析原有招生批次中生源构成比例, 进而结合有针对性地招收优质人才。然而, 当下高职院校实行的分类考试招生方式并不乐观, 部分高职院校并未充分考虑到职业教育的多元化及特殊性, 往往普通的招录模式不仅无法为各专业挑选有潜质的考生, 还难以充分彰显出考生的个性化发展, 这也是现阶段高职院校改革招生工作的主要困境。

2、招生宣传内容存在设计问题。新高考背景下, 高职院校的宣传模式并未体现出职业教育的特色性, 相应的宣传内容依旧为文字配以图片等介绍宣传, 而对于尚未接触太多职业教育的高中生源, 应着重加深其对于职业教育的认知, 从专业的发展现状、生涯就业、技能操作等方面切入, 详细地介绍此专业到底是学什么? 学习过程中将获得何种技能证书? 就业后能从事什么行业的工作? 未来的专升本及就业前景又是如何? 因此, 简单的以图文形式的传统招生宣传模式难以吸引考生的注意力, 高职院校应另辟蹊径来吸引高考生的眼球, 如何设计令人耳目一新的招生宣传内容是现阶段高职院校亟须深入思考的问题。

3、招生队伍建设工作存在问题。随着新高考改革的持续推进, 全国生源的逐渐走高, 高职院校的招生覆盖了多批次的招生工作, 致使招生部门在全面投入招生宣传、招生录取工作阶段时愈发感觉人少吃紧, 体现出压力大、时间紧、任务重这类问题, 这在一定程度上增大了高职院校招生队伍的建设难度。尤其在招生宣传中, 又要求必须全面、充分地了解高职院校的各专业情况, 以此可以向家长、学生详细介绍各个专业。同时, 部分高中学校并未设立职业生涯规划课程体系, 这导致考生对自己的长项与兴趣缺乏充分认识, 针对这种情况, 高职院校的招生人员还需具备良好的职业教育知识, 能对考生的生涯、性格等方面具有一定分析能力、规划能力。因此, 若是直接在宣传期间从其他部门挑选招生宣传人员, 一方面会影响到他们本职工作, 另一方面专业性也值得商榷。总之, 上述问题的存在, 较大地影响到高职院校招生队伍的高质量建设。

三、新高考背景下推进高职院校招生工作改革的策略

1、在招生宣传方面构建起具有职业教育特色的宣传模式。高职院校与本科院校的招生对象有很大的不同, 这是因为高职院校的招生录取工作往往晚于本科院校, 它们的招生对象主要针对未达到本科控制线及部分滑档的学生。尤其对于这部分高分滑档的学生而言, 他们在前期环节也已充分了解了本科院校的师资规模、

专业特色,倘若高职院校仍将宣传重点集中到师资、科研、专业等方面,则很难吸引考生的注意力。因此,高职院校应形成错位竞争,构建独特视角的宣传体系,通过精选、优化宣传内容,除了基本的师资条件、专业特色、食宿标准等,应着重宣传高职院校专业未来的前景发展、生涯规划、学历提升等方面。比如,针对就业前景和校园生活学习方面,可以通过“学长学姐说”的形式,通过直播或者视频介绍,以在校生的视角对考生进行解说,进一步贴合实际,展示学生未来的学习生活。再比如,利用好学校的优势资源,介绍优秀的、典型的就业创业升学等案例,更有益于增强考生与家长对于职业教育的理解和报考信心,充分地意识到就读高职,未来的个人发展是畅通的、是有极大想象空间和潜力的,以此来提高这部分学生的报考率,从而达到生源质量的提升,也帮助考生能够选择更适合自己的院校和专业。

2、构建招生宣传专职队伍。高职院校招生工作的改革与创新是一项长期性的综合工作,其应在不断适应新高考改革的过程中,构建一套常态化的招生工作体系。其中对于招生宣传工作,高职院校应摒弃简单的应对性行为。一方面,招生部门因日常工作繁忙而只能在临近招生期才开始准备相关的宣传材料;另一方面,二级学院为完成既定的指标考核,选择集中在高考出分宣传期临时抽调相关教师前往各地咨询会、高中学校,以摆摊咨询的方式进行招生宣传。由此可见,高职院校的招生宣传不应只停留在片面,而是应该有系统性、完整性的整合本校的优势条件、特色专业、人才资源等优势,打造一支相对稳定且富有干劲的招生宣传队伍,以此发挥各专业骨干教师在招生宣传中的能动性。这不仅有助于彰显高职院校的综合形象,也是长期做好招生宣传工作的重要基础及前提。其一,二级学院可以选派相应资深的骨干教师,其不仅仅只熟悉所教学专业,更应全面性了解二级学院其他相关专业,可以更好地向考生及家长讲解好专业特色、政策解读、生涯就业、升学前景,以此切实保障招生宣传工作的全面性和有效性。其二,高职院校应当充分发挥好校友资源在招生宣传工作中的价值和优势。在校学生为高职院校与生源地高中的沟通互联搭建桥梁,他们能够给予考生直观的信息接受,往往通过学长学姐回到生源高中的宣传,对于考生更具说服力。其三,为提升招生宣传工作的质量和效率,加强队伍建设必不可少,高职院校的招生部门应该在相关纪检部门的监督下,联合宣传部门定期开展警示教育及培训会议。一方面招生宣传必须公正公开透明,严防虚假夸大宣传,另一方面,在和考生及家长沟通交流时,应当将相应难懂的书面的政策文件及重点转化成较为通俗易懂的语言进行表述,更好地贴近各地考生的实际需求,从而做好招生宣传工作。

3、在分类招生中针对不同生源调整个性化招生政策。在分类招生批次中,高职院校应深入钻研新高考改革的背景,以及我国出台的相关职业教育政策文件,切合当地教育主管部门的指导意见,在招生考试政策方面体现出职业教育的特性。通过开展针对过往录取数据的排摸,理清普通高中、中职学校、社会生源的质量与特点,在此基础上制定出科学严谨的生源选拔机制和人才培养方案,更有助于提高高职院校招生工作的实效性,让考生可以结合自身的发展需求进行择校。针对普通高中毕业生,建议可以针对优秀的生源进行减少文化测试,增加相应的综合性面试及职业生涯规划测试等;针对中职学校毕业生,选拔考试应当更侧重于检测其职业技能的掌握,比如结合相应职业技能证书、竞赛获

奖情况等,设置出合理的专业技能操作考试等;针对体育特长生、艺术特长生而言,高职院校可以增设面试、现场技能测试等展示类的考核环节;以此针对不同生源考生设置出更为科学合理的选拔机制、制定综合全面的考试内容,不仅可以让高职院校吸引到更多具有特征性的考生,进一步选拔出兼具实践能力和专业素养的学生,也能对未来多元化的职业教育人才培养打下结实的生源基础。

4、在统一高考招生,高职院校还可以分析并追踪新高考改革省份招生考试政策的执行、实施、落地情况,分析考生选考科目的不同对学校不同专业的喜好程度,尤其在部分志愿填报到专业的省份,此举将极大提升考生的报考意愿以及专业匹配度,增加考生对未来专业学习的粘性。着重发挥好招生宣传队伍中的校友资源,选取生源大省以及相关生源高中较为集中的地区,通过校友资源带领招生宣传队伍进校面对面交流沟通,以此增强考生对于学校对于专业的了解,提高报考率。尤其可以进一步宣传职业教育的特性,将高职阶段的专业特性、实践就业、职业生涯规划等不同类型的教育“送教上门”,提升宣传的全面性覆盖面。

5、在院校发展方面加强优势专业的建设。新高考背景下高职院校招生工作改革的重点在于促进学生的个性化发展、提高人才技能与水平培养质量,以及推动职业教育的现代化发展。在这个过程中,专业建设依旧发挥着至关重要的支撑点作用。同时,《中国教育现代化2035》进一步强调了产业发展与教育的衔接与融合,建设中国特色职业院校与专业的重要性,以及阐述了借助招生计划、就业反馈与评估等方法优化、调整职业院校专业结构的方法和路径。因此,高职院校在改革、创新招生工作的实践中,应注意密切关注我国社会经济的发展动向。在此基础上,优化专业结构布局、建设特色专业与优秀专业,有助于切实推动高等职业教育的高质量发展、现代化发展。同时,做好专业的“加减法”,这是高职院校抓好有效应对人口红利期阶段性问题的重要方法和路径。自2018年来,我国高考报名人数呈逐年递增趋势,这主要是因为高中适龄人口和高中入学率都呈上升趋势,所以,集中资源加强优势专业建设,可以让高职院校更好地应对招生环境的变化。针对院校一些冷门专业所面临的生源危机问题,高职院校更应重视,适当调整其专业建设、结构规划与人才培养,调整整合一些不适应社会发展及产业需求的专业,以此加强院校内涵建设,提升专业建设,不断优化专业结构布局,增加社会竞争力。

参考文献:

- [1] 刘莉.新高考下高职教育发展改革的探索——以旅游服务类专业为例[J].浙江考试,2022(11):6-10.
- [2] 于磊.新高考改革背景下高职院校分类考试招生机制改进探析[J].山西青年,2022(20):45-47.
- [3] 杨蓉.新高考视域下高职院校分类招生的现实困境及对策[J].湖南教育(C版),2022(08):32-34.
- [4] 章建林,李响初,郑东旭.“新高考改革”背景下高职院校分类考试招生机制实践探究——以A校为例[J].内蒙古煤炭经济,2020(14):224-226.
- [5] 冷雪艳,付曙光.新高考改革背景下高职院校招生对策与实践研究——以山东省为例[J].大学,2020(07):17-18.