

思政视角下移动互联网产品设计的教学设计实践

罗攀 蒋伟

(重庆电子科技职业大学, 重庆 401331)

摘要:课堂是思政育人的主渠道,通过梳理移动互联网产品设计课程中所蕴含的思政元素和所承载的思政教育功能,将其融入课堂教学各环节,开展思政元素融入课程教学的实践,让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性,从而实现思想政治教育与知识体系教育相统一,形成铸魂育人长效机制,实现“润物无声”“溶盐于水”的立德树人效果。

关键词:课程思政;移动互联网产品设计;教学设计

近年来,实施课程思政建设是我国高等教育领域的一个重要举措,其目的在于将思想政治教育融入各类课程中,实现知识传授与价值引领的有机结合。实施课程思政建设,既体现了我国高等教育对于立德树人根本任务的深刻认识,也反映了在全球化背景下,对于加强学生思想政治教育、培养社会主义建设者和接班人的迫切需求。

移动互联网产品设计是高等职业院校计算机类专业的基础课程,该课程蕴含丰富的思政元素,在设计时基于移动互联产品经理岗位能力的特定要求,适应软件企业的工作环境和业界标准,并与移动互联产品设计理念保持同步,强调以职业能力培养为特色的教学内容,突出技术的实用性。因此,针对移动互联网产品设计课程,探究思政元素融入专业课程的实践路径,从根本上解决思政元素融入专业课程的难点和关键点,强化思政育人的引领作用,促进高职学生的专业知识和思政素养的“双提升”。

一、移动互联网产品设计课程思政的设计思路

移动互联网产品设计课程中的移动产品注重用户交互的设计理念,在设计时要按移动产品企业流程介绍了理解用户需求、注重体验的产品设计、界面交互设计理念、图标的正确使用、合理运用动效设计,同时还应该包含有温度的情感化设计等内容,从而避免重知识轻技能的弊端。在进行课程思政设计时,以“工学结合”为切入点,精选具有实用价值的真实项目,并围绕“基础数据链、思政效果分析、思政元素融入”等三个内容展开。如图1所示。

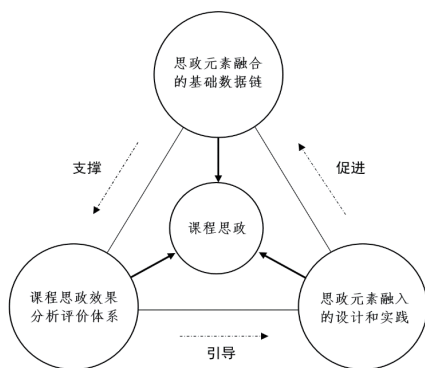


图1 课程思政设计思路

（一）打造思政元素融合的基础数据链

思政元素融入专业课程教学实践,并不是简单的“物理反应”,而是充满挑战的“化学反应”。通过调研高职学生成长规律和心理认知特点,研究分析思政育人实效性的动力机制,收集“云+端”一体化泛在教学场景数据,利用支持向量机模型,实施高职学生的“精准画像”。另一方面,从与移动互联网产品设计课程内容相关的教学实践中,挖掘其中所蕴含的、责任感、爱国精神以及

奋斗精神等元素,借助“在线资源+智慧教学模式”,获得教学不同阶段的即时反馈,打造融入思政要素的精准化数据链。

（二）构建课程思政效果分析评价体系

在移动互联网产品设计课程的教学评价中,从融入思政元素的程度,学生参与度、思政教育评估,以及社会实践反馈等不同来源的评价粒度中,调查思政元素融入课程现状。如调研学习满意度、专业知识掌握情况、学生参与热情等指标内容。在教学过程中,“线上+线下”教学模式也需进行相应转换,从直播式、录播式等线上教学方式中,重点研究课程思政的教学模式,拟通过及时发现思政元素融入课程的薄弱环节,剖析原因,从而创新其分析评价体系。

（三）思政元素融入课程的设计与实践

通过梳理移动互联网产品设计的课程结构、教学内容和教学法,将思政元素体现到课程教案、课堂教学、实践教学及学生自主学习等各方面中,以思政元素融入过程为引领,设计差异化教学实践。从整体学习运用、内容深入理解、同伴主动合作、师生交流互动等维度,设置教学目标合理,增强自我效能感,设置认知冲突。另一方面,基于OBE理念,调研思政元素融入课程的需求分析,制定融入思政元素的课程目标,创设规范环境,研究“差异化”教学设计,实现“学生为中心、教师为主导”的教学模式转变。

二、移动互联网产品设计课程思政的实施方案

移动互联网产品设计课程通过完整的互联网产品的策划和设计过程,使学生理解和掌握互联网产品策划中的产品基础知识、掌握如何洞察和描述需求、如何利用市场分析和竞品分析发现产品机会和制定产品策略、并通过用户研究挖掘用户需求,转为产品功能,进而进行产品结构、流程设计和产品原型设计。在课程思政融入方面,通过课程学习,树立利用互联网产品创新来弘扬中华传统美德、建设美好国家社会的社会主义核心价值观。按照习近平总书记“完善课程体系,解决好各类课程和思政课程相互配合的问题”的具体要求,在设置移动互联网产品设计课程目标时,注重利用互联网产品创新来弘扬中华传统美德、建设美好国家社会的社会主义核心价值观。

（一）总结凝练课程内容,落实课程育人目标

通过分析计算机类专业学生的主要特点、专业方向以及价值观念,移动互联网产品设计课程把“爱国主义情怀、高尚的道德情操、强烈的社会责任感以及大公无私的奉献精神”等思政育人点融入到教学方案设计中,将课程思政导入到课堂教学中。

移动互联网产品设计主要包括五个项目,项目一为互联网产品基础,主要任务是熟悉互联网产品的概念、分类及发展历程,通晓移动互联网产品的理论基础。项目二为互联网产品的商业模式,主要任务是了解互联网商业模式的组成、分类、九大思维和七要素。项目三为互联网产品的应用场景,主要任务是了解互联

网产品应用场景的基础知识、需求、营销模式以及盈利模式。项目四为互联网产品的技术实现，主要任务是了解互联网产品技术实现中需求分析、数据库设计、实现技术以及测试与上线。项目五是互联网产品的运营，主要任务是了解互联网产品运营理论基础，推广知识，推广渠道，运营案例分析等。总结凝练的课程内容如下：

项目一：互联网产品基础（6课时）

学习任务：1. 移动互联网产品的概念 2. 移动互联网产品的发展历程 3. 移动互联网产品设计的理论基础

思政育人点：通过了解我国移动互联网产业在全球的领先地位，增强爱国主义情怀。

项目二：互联网产品的商业模式（6课时）

1. 移动互联网产品的商业模式介绍 2. 商业模式的组成 3. 移动互联网商业模式的分类

思政育人点：让学生掌握商业模式设计中的劳动要素，增强职业素养，培养高尚的道德情操。

项目三：互联网产品的应用场景（6课时）

1. 产品的应用场景的基础知识 2. 产品的应用场景的需求 3. 产品的营销模式 4. 移动互联网盈利模式

思政育人点：掌握我国创新特色的互联网产品应用场景，增强对祖国创新能力的信心。

项目四：互联网产品的技术实现（8课时）

1. 产品的需求分析 2. 数据库设计 3. 产品功能的实现技术 4. 产品的测试和上线

思政育人点：掌握产品实现技术，了解实现过程中需要的技术技能和职业素养，培养大公无私的奉献精神。

项目五：互联网产品运营（6课时）

1. 运营理论基础 2. 产品推广基础知识 3. 产品推广的常用渠道 4. 运营案例分析

思政育人点：了解两个顶尖产品的运营，熟悉我国创新产业环境和政策，增强对国家的认同感和自豪感。

（二）优化创新教学方法，提高课程育人成效

移动互联网产品设计课程的主要教学理念是以应用为目标、以实践为主线、以能力为中心。坚持以能力为中心、以学生为主体的原则来设计课堂教学，在学生就业岗位需求分析的基础上来确立能力目标，将能力培养贯穿于课程教学之中，实现由传统的以教师为主体的知识传授型教学模式向以学生为主体的能力培养型教学模式的转变。在教学过程中，以真实的软件项目为载体，将软件项目分解为多个独立又具有一定联系的任务，让学生将知识的学习，技能的加强和经验的积累在一系列任务中获取并高度融合。

本课程在教学过程中，根据高职培养应用型人才的特点，以互联网产品设计的理论为基础、以产品设计技巧的实际应用为重点，以培养能力和提高兴趣为目标，变应试为应用，重视在新形势下的新方法、新规则和新思想的传授，把流媒体领域最新、最有价值的思想和方法渗透到教学中。着重培养学生能灵活应用这些思想和方法的能力。课程教学中要遵循理论来自于实践的原则，融“教、学、练”于一体，体现“在做中学，在学中做，学以致用”，以增强知识点的实践性，激发学生的学习兴趣。在实践教学环节中则融入相关理论知识，突出理论来自于实践和指导实践的作用，使学生的知识应用根据学习的内容提升一个新的高度。

本课程力求加深学生在软件系统需求分析技术上的理解和把握，通过相关的事例让学生对各知识点先了解，再理解，最后逐步掌握。整个过程融“教、学、练”于一体，加强学生实践动手能力、独立思考问题和解决问题的能力，最终使得学生能够利用各类需求

分析技术进行简单的系统设计开发，达到正确灵活地利用需求技术来解决相关问题的目标，并为以后求职奠定扎实的基础。

（三）实施思政质量评价，调整课程育人设计

能力考核点是考核的基本内容，移动互联网产品设计课程思政教学设计注重考查过程、成果、实践报告等内容，并在每个环节中设置考核点，主要考核学生对于知识和技能的掌握以及创新运用能力。在该课程的设计中，明确教学目标以及时间过程、成果作品和实践报告的比例，对学习情况进行综合评定，不断完善课程教学，动态调整课程育人设计。以该课程中“某互联网产品界面设计”主题为例，初步设置的评价分值分配，如表1所示。

表1 移动互联网产品设计思政评价设计

教学目标	实践过程（30%）		成果作品（50%）		实践报告（20%）		总评分
	考核分值（分）	考核能力点	考核分值（分）	考核能力点	考核分值（分）	考核能力点	
1	40	调研用户需求描述	40	功能描述清晰完整	0	/	32
2	40	图形按钮选择方法与速度	40	按钮图形正确规范	0	/	32
3	0	/	0	/	80	报告书	16
4	20	团队协作勇于创新	20	设计严谨标准、界面和需求契合度	20	专注精益求精工匠精神	20
总分	30		50		20		100

三、移动互联网产品设计课程思政教学设计案例

按照移动互联网产品设计课程的思政设计原则和实施方案，以课程中的移动互联网产品基础教学模块为例，初步设计的教学内容和教学过程。

四、结束语

在移动互联网产品设计教学设计中，采用融“教、学、练”于一体的教学方法，注重实践教学，将理论实践一体化。使学生掌握现今流行的流媒体技术，在每一次的课堂教学中都有相应的示例，与现实企业工程实例结合紧密，鼓励学生积极参与示分析。同时，在教学过程中通过不同成功与失败示例的对比剖析让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

参考文献：

[1] 黄心旷. 移动互联网用户界面设计研究 [J]. 美术教育研究, 2019 (17) : 76-77.

[2] 朱吉虹, 严海燕, 廖海进. 移动互联网产品情感体验设计层次模型建构 [J]. 包装工程, 2018, 39 (24) : 177-182.

基金：重庆市教育科学 2022 年度规划课题“后疫情时代下思政元素融入移动互联网产品设计教学的实践研究”（课题编号：K22YG309300）；

重庆市高等教育学会 2022 年“高校教育数字化教学改革”专项研究课题“‘数字工匠’高技能人才核心素养及其实现路径研究”（课题编号：CQGJZX202214）。

重庆市教育科学规划 2024 年度一般课题“生成式人工智能赋能职教学生高阶思维能力机制及路径研究”（课题批准号：K24YG3090104）

作者简介：罗攀（1988-），男，硕士，重庆电子科技职业大学讲师，研究方向为信息安全；蒋伟（2004-），男，重庆电子科技职业大学信息安全专业 2023 级学生。