

# 服务“三高四新”战略的高素质技能型小语种人才培养研究

毛先勇

(湖南外国语职业学院, 湖南长沙 410211)

摘要: “三高四新”战略的深入实施为湖南小语种专业的发展带来了新的机遇与挑战。本文通过对当前小语种人才培养现状的分析, 梳理新时代背景对小语种人才的新要求。针对小语种人才培养中存在的定位不清、质量不高和特色不显著等问题, 提出了明确人才培养定位、聚焦教学关键环节质量、深化产教融合、加强国际交流等解决策略, 以实现高素质技能型小语种人才的培养目标。

关键词: 小语种人才培养; “三高四新”; 问题与对策

## 一、“三高四新”背景下小语种专业的机遇与挑战

根据湖南省统计局的数据, 自2021年以来, 湖南省连续三年进出口总额超过6000亿元。在稳固与东盟、欧盟等传统贸易伙伴关系的同时, 湖南积极开拓非洲和拉丁美洲市场, 全面实施“三高四新”战略, 并推出一系列支持外贸稳增长的政策措施。湖南还大力推进自由贸易试验区建设, 推动优势产业高质量“走出去”, 促进跨境电商和进出口贸易的发展, 不断增强外向型经济的发展势头。到2023年, 湖南的外贸“朋友圈”已扩展至235个国家, 进出口总额达到6175亿元, 同比增长约15%, 再创历史新高。

随着湖南与全球贸易合作的不断增加和深化, 越来越多的企业, 如三一重工和中国中车, 积极走出国门, 将机车、机电、电子元件、服装、湘茶等优质“湘品”输送到世界各地。同时, 小语种人才在就业市场上也愈发受到青睐。根据中国跨境电商协会的测算, 目前我国跨境电商人才的缺口已达到700万。某招聘网站2024年的数据显示, 掌握小语种技能的跨境电商运营和外贸专员岗位, 分别以88%和81%的增长率位居职位需求的第二和第三位。

伴随“三高四新”战略的深入实施, 湖南的进出口贸易将进一步增长。为加强对全省7000多家进出口相关企业在业务开展和市场拓展方面的人才支持, 各大高校积极探索和改革人才培养机制, 以提升人才质量。然而, 外贸和跨境电商企业在人才需求方面面临三大“痛点”: 招聘难, 小语种人才的缺口巨大。例如, 葡萄牙语专业需要的外贸和商务翻译人才缺口为100人, 而全省每年毕业的葡语专业学生不足20人; 上岗难。根据对德、法、俄、西等多个语种相关企业调研的结果, 用人单位普遍认为, 毕业生的语言知识、专业技能和职业素质方面不能达到他们的要求; 企业迫切需要“外”“职”并修的高素质技能型人才; 对接难。小语种人才的培养需要企业与学校的“二元”合作, 但在校企合作建立、内容拓展、模式创新等方面仍存在许多问题。因此, 探索高素质技能型小语种人才培养的新路径, 既是专业改革发展的必然要求, 也是实施“三高四新”战略的重要体现。

## 二、湖南省小语种人才培养的现状与问题

目前, 湖南省高校开设的小语种专业共计12个, 大多数院校仍以“英语+日韩二外”为主。湖南仅有5所高校开设的语种超过4个, 每年培养的专业外语人才(除日、韩语外)不足200人。近三年来, 葡萄牙语、意大利语和阿拉伯语等小语种专业的招生人数仅为个位数。目前, 服务湖南省“三高四新”战略的涉外企业已经超过200家, 涉及40多种外语, 而小语种人才的培养规模远远不能满足市场的巨大需求。

另一方面, 市场迫切需要“语言知识强+专业技能硬”的小语种复合型人才。然而, 部分高校缺乏对行业的深入调研, 既未及时根据岗位能力需求优化和调整课程体系, 也未能加强学生的语言和专业技能实训, 从而导致教学内容与实际岗位需求脱节,

学生的国际视野、适应能力和学习能力达不到涉外企业的要求。人才培养质量直接影响毕业生的就业前景。近年来, 小语种专业的对口就业率不足60%, 本地就业率更是低于40%。因此, 提升小语种人才培养质量亟需从调研与定位、课程体系设计、师资队伍建设和培养模式创新、校企合作深化以及国际交流强化等多个方面入手, 寻求新的解决方案。

## 三、服务“三高四新”战略的小语种人才核心素养

高等职业教育的人才培养必须精准对接地区产业发展。湖南作为我国中部地区的经济重镇, 自实施“三高四新”战略以来, 始终以先进制造业为主导, 致力于改造提升四大传统产业, 巩固延伸四大优势产业, 培育壮大四大新兴产业, 并前瞻性布局四大未来产业, 从而构建现代化产业体系的“四梁八柱”。根据湖南省重点产业岗位及工种的人才需求调研, 小语种人才的需求主要集中在文化旅游、数字产业、工程机械等省级重点产业集群。近年来, 随着数字经济的发展和产业升级, 传统的商业运营和管理模式发生了显著变化, 工作岗位及职能也随之不断调整。

以小语种跨境电商工作为例, 企业对学生的要求是具备外语知识、外贸技能和一定的平台操作技术的复合型人才。这意味着高校在人才培养过程中需要优化培养定位, 开展跨学科的教育。同时, 随着人工智能应用的普及, 许多重复性和标准化的工作任务, 如数据分析、库存管理和文本翻译, 逐渐实现自动化处理。未来的跨境小语种人才将更加注重人机协同工作能力、数据分析与应用, 以及跨文化沟通能力。同时, 他们还需具备高层次的商务思维、判断能力和模式创新能力, 从传统的“执行者”转变为能够独立开展业务的“开拓者”。

基于对地区经济发展规划和布局的调研, 以及对典型工作岗位工作任务的分析, 服务于“三高四新”战略的高素质技能型小语种人才应具备高水平的语言能力、专业技能和国际视野。同时, 他们还需掌握扎实的实操技能, 具备应对复杂问题的能力、学习创新的能力以及可持续发展的能力, 从而更好地满足未来市场的需求。

## 四、高素质技能型小语种人才培养的策略

### (一) 明确小语种人才培养的定位

为精准对接区域经济发展, 需要从政、企、校多个层面同时发力。地方政府应及时发布相关经济规划与发展信息, 清晰地地进行专业布局。此外, 旅游管理协会和跨境电商协会等机构应定期举办会议和研讨活动, 汇总行业发展动向与人才需求等信息, 并与各大高校联合探讨解决方案。高校在获取这些信息后, 需明确并及时调整人才培养方向, 并细化培养标准。此外, 小语种人才的需求量小、分散且分布不均, 亟需建立小语种专业联盟, 以对接湖南省内小语种人才需求的企业, 联合高校共同开展人才培养和师资培训等活动, 建立稳定有效的运行机制, 确保资源的最优配置。

以张家界市为例,人文旅游是其经济发展的核心。根据湖南省文旅厅的数据,2024年一季度接待入境游客达26.12万人次,比2023年同期增长了47.58倍,客源地涵盖了101个国家和地区,其中韩国、泰国、越南、印度尼西亚和俄罗斯位居前列。近年来,韩国游客每年接近20万人,而目前湖南地区仅有1所学校开设泰语和印尼语课程,显然培养小语种人才远不能满足市场需求,导致当地不得不从省外“借调”小语种导游。对此,政府应从两方面着手:一方面,应做好整体的小语种专业布局规划,引导省内高校适当设置小语种专业,特别是那些近年来稳定增长、具备发展潜力的小语种,如韩语、泰语和俄语。同时,要明确专业发展目标,并完善相关的政策支持。另一方面,高校应进一步完善小语种人才培养规划,明确“小语种+旅游”的复合型人才培养目标,不断优化课程体系,改革教学方法,以提高人才质量。此外,旅游管理相关专业还应开设小语种作为第二外语课程,以提升旅游人才的外语知识和技能。

## (二) 聚焦课程优化和教学改革

提升人才培养质量需要聚焦课程体系设置、教学实施、实践性教学和课程考核等关键环节。

首先,要加强外语与职业课程的融合,优化课程体系。以湖南省应用德语专业为例,通过设置公共基础、公共选修、专业基础、专业核心和专业拓展等六个课程模块,确保学生掌握全面的通用和专业知识。根据培养目标和课程难度,科学合理地安排课程课时和开设时间,确保各模块之间的衔接顺畅,实现小语种专业素养与职业技能的同步提升。同时,要紧扣“德语+跨境”的人才培养目标,积极对接产业发展新要求,修订各模块的课程标准,确保课程内容的系统性和连贯性。例如,在“德语翻译”课程中,重点培养跨境产品翻译技能和翻译工具的应用;在“信息技术”等公共课程中,增加对“人工智能”的教学,让学生深入了解和掌握AI在跨境电商领域的应用。

第二,要改革小语种课程的教学方法,提升教学质量。教学质量的提升是一项系统工程,首要任务是加强师资队伍建设,培养一支专业知识结构全面,实操技能强的师资队伍。其次,根据课程标准,开发符合当代人才需求的教材,并持续更新和优化教学内容。针对不同小语种课程的特点,采用多种教学方式,如“线上+线下”、情境式教学和项目式教学,以增强学生的学习兴趣,提高教学效果。对于小语种听说类课程,采用外教沉浸式教学,帮助学生在源语言环境中提升表达技能和跨文化交际能力;在商务外语课程中,通过情境创设和项目任务,鼓励学生通过团队合作来完成任务,培养主动参与和团队精神。另外,利用数字化教学手段,加强课前预习和课后复习。搭建专业资源库和网络课程平台,发布词汇和文化背景知识学习任务,并提供专题练习素材,以满足学生个性化学习的需求。此外,智能分析学习情况,帮助教师更精准地开展课堂教学。为了提升学生的自我管理与自主学习能力,可以组织同伴学习小组,培养学习导生,带动学困生,促进班级形成积极向上、互助合作的良好学风。

第三,重视实践性教学环节,确保“外语+专业”的综合技能培养贯穿小语种专业学习的全过程。实践性教学不仅包括学生的岗位实习等集中实践教学环节,还涵盖了专业课程中的实践教学内容。以应用俄语专业为例,一方面,通过校企合作共建校内外实训场地,开展物流专员、外贸助理、综合运营等岗位的认知实习;另一方面,在综合俄语、外贸俄语、外贸业务实操等核心课程中,明确实践教学内容及课时,确保实践环节不低于50%,从而使学生的语言能力与专业技能得到充分锻炼。此外,利用学校的同声传译、外贸业务实训室和虚拟仿真软件,俄语教师采用

情景模拟和项目操作等实践教学方法,不断提升教学效果。最后,校企共同组织俄语翻译、外贸单证操作等板块的专题技能训练,在岗位实习中实施“校内导师+企业导师”双导师制,以提高学生的语言实践能力与职业技能。

## (三) 加强校企合作深化产教融合

在数字经济快速发展的背景下,行业企业面临转型,深化校企合作和产教融合是应对未来挑战的最佳途径。除了传统的就业和实习合作,小语种专业在开展校企合作时应重点关注以下三个方面:第一,丰富校企合作的形式。除了推进订单班和实训基地建设,还应组建小语种教学指导委员会,邀请行业专家、企业管理人员和学校教师共同参与,制定教学计划和人才培养评价工作。第二,提高校企合作的精度和深度。根据小语种人才培养的需求,从师资培养、教材开发、课程及实训室建设等方面加强合作,聚焦核心岗位的技能训练与提升。第三,校企联合打造产业联盟,密切关注行业变化,积极参与和引导行业未来的发展方向。通过校企一体化,灵活解决企业发展中的问题,有针对性地引导学生学习前沿知识,掌握必要的实操技能,培养学生可持续发展的学习能力和创新能力。

## (四) 强化国际交流凸显培养特色

国际交流与合作是塑造小语种专业特色的重要方式。通过借鉴德国的“二元制”、美国的CBE模式、新加坡的教学工厂模式等先进经验,我们能够更好地探索符合中国特色的小语种人才培养新模式。

在推动国际合作与交流以提升人才培养质量的过程中,首先需要建立“留学+就业”的双重平台。以服务“三高四新”战略和“一带一路”建设为目标,我们应整合国内外教育资源,开展国际留学合作项目,联合推进师资培养、课程开发和实训基地建设,从而加快高素质小语种语言服务人才的培养。同时,拓宽小语种人才的就业平台,例如通过校企合作,基于国际项目开展订单班培养,精准对接高技能要求的优质岗位。此外,还需实施“引进来+送出去”的人才培养战略。在不断加强的中外合作办学的同时,可利用“鲁班工坊”建设、国际合作论坛、“湘品出海”等项目,吸引更多海外学生来华求学,从而推动小语种人才的多元化发展。

## 五、小结

在“三高四新”的战略背景下,高素质技能型小语种人才的培养需从政府、企业、学校、行业四个方面进行系统性设计与整体规划,充分整合校内外乃至国内外的教学资源,以构建全新的人才培养模式。不仅要提升学生的外语综合运用能力、工作技能和职业素养,而且持续加强学生的思想政治素养,提高他们的跨文化交际能力,培养深厚的爱国情操,树立崇高的理想信念,增强对中华文化的自信心,并强化他们用外语讲述中国故事的能力。

## 参考文献:

- [1] 吉芙蓉.“三高四新”战略背景下新文科旅游管理专业人才培养改革研究[J] 湖北开放职业学院学报,2023,36(14).
- [2] 常红梅,叶秀娟,穆洁华.服务“一带一路”建设的“外语+”高职多语种人才培养模式研究[J] 中国职业技术教育,2023(25).

〔基金项目〕2022年湖南省教育厅科学研究项目,服务“三高四新”战略的高素质技能型小语种人才培养研究与实践(22C1129)

2024年度湖南省社会科学成果评审委员会课题,“一带一路”建设新阶段高素质技能型小语种人才培养研究(XSP24YBC047);