

# 人工智能时代高职电子商务人才培养策略探索

韦文

(广西质量工程职业技术学院, 广西南宁 530105)

**摘要:** 随着时代发展, 高职电子商务人才培养工作应进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。人工智能作为当前时兴的教育辅助手段, 能够极大丰富高职电子商务人才培养内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对人工智能时代高职电子商务人才培养展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 人工智能; 高职; 电子商务; 人才培养

## 一、人工智能时代高职电子商务人才培养的原则

### (一) 理实结合原则

人工智能时代下, 在开展高职电子商务人才培养工作时, 我们必须要坚持理实结合的基本原则, 并将其作为电子商务人才培养工作开展的基础, 这样才能促使人才培养工作的形式变得更为完善。教师应积极吸取更为先进的电子商务人才培养理念, 策划和组织更多趣味性、教育性兼具的实践活动, 保证电子商务人才培养知识能够与企业的实际需求对接, 这样对促进当地相关产业的发展有重要作用, 还能为社会培养更多电子商务专业人才。通过理实结合原则开展电子商务人才培养, 能够大幅提升学生的职业素养、专业能力、实践水平, 为他们的更长远发展打下坚实基础。同时, 在理实结合的原则引导下, 学生的创新能力、动手能力等也会得到进一步提升, 这也为校企合作活动的开展提供了有力支撑。在电子商务人才培养中, 通过理实结合, 能够为学生创设一个更为优质的学习环境, 培养出更多与岗位要求符合, 具备卓越实践能力的电子商务专业人才, 为我国的经济社会发展提供人才支持。

### (二) 个性成长原则

在开展人工智能时代下的高职电子商务人才培养工作时, 我们必须要对高职学生的特征展开深入分析, 深入了解他们的学习兴趣、认知习惯、知识储备等核心要素。此外, 我们应坚持学生的个性化成长原则, 全面推进电子商务人才培养工作, 这样才能保证人才培养质量稳步提升。在具体的高职电子商务人才培养工作中, 我们应结合学生的实际情况展开深入分析, 开展更多具有针对性的个性化电子商务人才培养工作。通过此类活动, 能够让学生掌握更为扎实的电子商务专业技能、知识, 为他们之后的长远发展打下更为坚实的基础, 进而提升电子商务人才培养改革效果。同时, 我们应了解高职学生的个性化特点、多样化需求, 在电子商务人才培养中探索更多符合他们实际需求的方案。通过落实这些方案, 我们可以帮助学生逐渐找到适合自己的发展路径, 为社会培养更多优质的电子商务专业人才, 为社会经济发展提供人才保障。

### (三) 职业发展原则

人工智能背景下, 为进一步推动电子商务人才培养工作, 教师应坚持职业发展原则, 持续深化育人实践活动, 从而培养出更多优质的电子商务专业人才。为此, 在开展电子商务人才培养工作时, 我们应积极引入更为丰富、多样的电子商务专业知识和技能, 帮助学生树立正确的职业发展观念, 这样方可促使其职业素养得到全面提升。在展开电子商务人才培养工作时, 我们应尝试将一

些真实案例融入电子商务人才培养中, 这样能有效激发学生创新创业意识, 增强他们的发展思维, 实现电子商务人才培养与地方产业的深度融合, 为社会培养更多电子商务人才。

## 二、人工智能时代高职电子商务人才培养的价值

### (一) 有利于激发学生潜能

通过人工智能时代下的电子商务人才培养改革, 能够更好地激发学生的潜能, 使其更为主动、积极地参与到电子商务专业知识的学习与探索中, 从而进一步提升育人效果。在开展电子商务人才培养工作时, 我们可以结合人工智能技术、信息技术等手段, 将一些新的知识内容融入电子商务人才培养课堂, 同时将一些实际问题、项目引入教学改革中, 这样除了能进一步完善学生的电子商务专业知识体系, 使其在实践中不断提升、磨练自身的电子商务专业技能, 这对他们的未来更长远发展有不容忽视的重要意义。此外, 通过开展更为深入的电子商务人才培养工作, 能够促使学生更好地将理论知识与电子商务专业技能融合, 从而大幅提升他们的电子商务专业知识掌握情况, 促使其获得更长远的职业发展。

### (二) 符合时代发展需求

现阶段, 我国的各个行业信息化水平大幅提升, 它们与电子商务的联系变得越发紧密, 市场对于电子商务专业人才的需求也大幅提升, 企业对于一些高水平、高素质的电子商务人才需求愈发迫切。为此, 在开展电子商务人才培养工作时, 我们重视对学生的综合实践能力、职业素养培养具有十分重要的意义, 这样才能为社会输送更多优质人才。针对当前的电子商务人才培养工作展开分析, 能够更好地促进理论知识与电子商务专业实践教学的深度融合, 从而让电子商务人才培养工作更契合学生的学习需求, 让他们的知识体系更为完善, 这一举措能够帮助学生之后更好地解决遇到的各类电子商务专业问题。此外, 通过开展人工智能时代的电子商务人才培养工作, 能够促使学生获得更全面发展, 在培养更多优质人才的同时, 还可满足社会发展对人才的期待。

### (三) 缓解学生的就业压力

通过推进人工智能时代电子商务人才培养工作, 能够帮助学生更好地将所学电子商务专业知识转化为实践能力, 从而使其更好的应对未来工作中的各类挑战, 切实增强他们的核心竞争力。同时, 通过不断革新电子商务人才培养工作的形式与内容, 能够帮助学生掌握更为丰富、多元的知识体系。此外, 在人工智能时代电子商务人才培养实践中, 学生能够逐渐掌握更多和电子商务相关的知识与技能, 这对他们未来更好的适应工作岗位有重要价值。开展基于人工智能时代的高职电子商务人才培养工作, 对提

升高职学生的就业能力、缓解他们的就业压力有极大促进作用,这也是促使高职电子商务人才培养工作高质量发展的重要举措。

### 三、人工智能时代高职电子商务人才培养的问题

#### (一) 学生兴趣不足,教学目标不够明确

当前,高职电子商务人才培养工作面临着非常大的挑战。为进一步提升高职电子商务人才培养效果,我们应重视对高职学生的学习兴趣激发,这也是开展电子商务人才培养工作的基础。在实际的电子商务人才培养过程中,部分学生对于电子商务专业知识的学习兴趣较为不足,这样除了会影响他们的学习效率提升,还会阻碍教师营造一个更为优质的电子商务人才培养环境。在电子商务专业领域,理论知识与实践技能都非常重要,部分学生并没有认识到电子商务专业知识对自身发展的重要价值,缺乏一个明确的发展目标,在学习中常会存在忽视理论知识积累的情况。

同时,一些学生对于电子商务专业的知识掌握较为浅显,这样会导致其在学习活动中遇到很多问题、阻碍,从而导致他们出现消极、畏难等情绪。电子商务专业知识内容涉及到很多方面的知识,这就需要学生具备扎实的理论基础。部分学生在学习电子商务专业知识时,会遇到一些难以理解的概念、案例,这样会导致其产生挫败感。此外,在开展人工智能时代的电子商务人才培养时,部分教师未能帮助学生树立一个明确的目标,这样可能会导致电子商务人才培养工作偏离正确方向,从而制约电子商务专业人才培养质量的提升。因此,我们必须加强对电子商务人才培养的管理和指导,确保教学工作能够紧扣育人目标,切实提升学生的学习兴趣 and 实践能力。

#### (二) 育人模式陈旧,教学课程体系不完善

在人工智能时代高职电子商务专业人才培养工作中,一些教师的育人模式较为陈旧,他们仍会采用灌输的方式展开育人工作,这样的方式通常是教师作为主导,教育内容也多是偏向理论知识,很难促使学生的实践能力、创新素养等得到进一步提高。在此电子商务专业人才培养模式下,教师难以对自身的教育工作展开进一步拓展与深化,只能停留在简单的知识讲授上,这样无疑会对学生的综合能力发展产生阻碍作用,制约了他们形成更为完善的电子商务专业知识体系。单一的电子商务专业人才培养模式也会对育人效率产生影响。

此外,学生在学习中缺乏主动探索的积极性和主动性,他们对于知识的掌握还停留在机械接受层面,难以结合所学知识展开实践应用。更为严重的是,这种单一的电子商务专业人才培养模式可能会导致学生对学习产生抵触、抗拒等情绪,从而影响他们的学习主动性提升。此外,由于缺乏有效的实训环节,学生的实践能力很难得到有效锻炼与发展,这对他们未来形成良好的职业能力、专业素养极为不利。部分高职院校在电子商务专业人才培养课程的设置上还存在不合理之处,知识内容相对滞后,跟不上行业发展变化,缺乏对市场元素的引入和融合。这导致学生所掌握的电子商务专业知识难以适应实际岗位的需求,与市场需求出现脱节,进而影响到他们未来的就业和发展前景。

#### (三) 课程设计不完善,知识应用水平不高

在高职电子商务人才培养中,为提升育人效果,我们应保证电子商务人才培养方案设计的合理性和科学性,这样才能为电子商务人才培养工作的开展打下坚实基础。当前,部分学校在开展电子商务人才培养工作时,采用的课程体系不完善、课程设计与

市场需求脱节,跟不上行业发展的变化,这样会极大影响人才培养质量。为此,我们应积极开展调研,深入了解电子商务行业发展现状,分析电子商务专业岗位需求,不断完善电子商务专业人才培养方案,保证电子商务人才培养课程体系与行业发展需求相符,同时,教师还应积极融合电子商务人才培养理论知识与技能,让理论与实践更深入融合,提升学生的实践能力、专业素养。

### 四、人工智能时代高职电子商务人才培养的前期准备

现阶段,我国对于人工智能的研究处在初级阶段,很多教师在开展电子商务人才培养工作时,并没有做好相应的准备。为此,在开展人工智能时代下的高职电子商务人才培养工作前,我们应结合实际情况做好相应的准备工作,为提高电子商务人才培养质量夯实基础。前期准备阶段,我们可以从如下三个层面着手:

其一,提升师资队伍技能与素养。在人工智能引发的教学变革面前,教师必须持续提升其专业技能与素养。这涵盖了对人工智能技术基础应用的掌握、对数据驱动教学决策的理解,以及创新思维和跨学科整合能力的培养。教育机构应当提供持续的专业培训与支持,协助教师适应新的教学环境,成为智能教育的先驱。

其二,丰富线上教育资源。在开展人工智能时代下的高职电子商务人才培养工作时,我们可以结合实际的人才培养需求,为学生创设一个内容更为丰富、针对性更强的线上教学资源库。在线上教学资源库中,教师可以将日常电子商务人才培养中用到的电子化课件、网络文件资源、学生提交的线上作业等展开整理和分析,并将其进行分类存储,这样能够更好地满足学生的线上学习需求。通过丰富线上资源,教师开展电子商务人才培养工作的效率将大幅提升,学生也能在学习过程中收获更多知识,这对提升电子商务人才培养质量意义重大。

其三,选择合适的人工智能平台。当前,很多高职院校都建设了自己的线上教学和虚拟仿真教学实训平台,这也为电子商务人才培养工作的革新与优化铺平了道路。教师在开展电子商务人才培养工作时,可以结合学生的兴趣所在,选择合适的人工智能(AI)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等现代技术手段开展辅助教学,这样能够实现更为高效地育人活动。为此,教师应积极学习不同软件的应用方法、操作知识,为人工智能时代下的电子商务人才培养工作开展打下坚实基础。

### 五、人工智能时代高职电子商务人才培养策略

#### (一) 创新教学模式,丰富教学手段

高职电子商务人才培养工作应充分利用人工智能技术创新教学模式,积极引入线上线下混合式教学模式、翻转课堂等,以此能够大幅提升人才培养工作效率,提升学生的自学能力。AI技术能够结合学生的学习行为自行生成数据,实现对学生的智能化学习资源推荐,给他们推送更精准地知识内容,让教学工作变得更为灵活。此外,我们还可建设一个更具人工智能特色的实践教学平台,包括创新创业孵化室、实验室等,以此为学生提供更为丰富的实践机会。在实践中,教师可以利用人工智能(AI)、VR技术、AR技术等模拟真实工作的环境,以此提升学生的实践水平,提升他们的综合技能。

#### (二) 优化课程体系,紧跟时代发展

随着数字化与信息化进程的不断加快,电子商务行业的新技术、新业态、新模式层出不穷。我们还应进一步优化电子商务专业课程体系,结合行业需求和技术发展动态,积极主动调整电子

商务课程知识内容,让课程内容变得更具前瞻性、实效性。为此,高职院校可以尝试引入《大数据分析与应用》《人工智能基础》《数字资产》等课程,以此不断优化电子商务专业课程体系。

### (三) 建设教学资源库,丰富教学内容

教学资源库已经成为了现代教育的重要组成部分,我们应大力开展电子商务专业教学资源库建设。通过对高职电子商务教材展开分析可以发现,很多教材的知识内容具有较强的抽象性特点,这样会在很大程度上阻碍学生完善电子商务专业知识体系的形成与发展。在以往的电子商务人才培养中,很少有教师能利用人工智能手段展开合理辅助教学,对于一些人工智能方面的资源引入不够充分,这样对提升电子商务人才培养效果极为不利。为此,我们在开展人工智能时代的高职电子商务人才培养改革工作时,应加大力度开展教学资源库建设,资源库提供大量的教学材料、案例、视频等,丰富了教学内容,弥补教材的不足,使教学更加生动有趣,能够极大丰富高职电子商务专业教学内容,让学生的电子商务专业知识体系变得更为完善、科学,这对他们之后学习更深层次的电子商务专业知识有极大促进作用。教学资源库不仅对学生的学习兴趣和学习动机有所帮助,而且能帮助学生进行自主性、协作性、探究性学习,同时也有利于教师开展个性化教学。

### (四) 强化教材改革,完善知识体系

教育作为培养未来社会栋梁的关键环节,其教材的改革与创新显得尤为重要。教材不仅是知识传承的载体,更是激发学生创新思维、提升综合素质的重要途径。教材内容必须保持时效性和前沿性,教材建设要符合“三教改革”发展方向。首先,人工智能、信息技术、大数据等新技术正深刻改变着人类的生产生活方式,同时也深刻影响着电子商务行业的发展,高职电子商务专业的教材改革应紧跟时代步伐,适时引入新技术新知,如人工智能生成内容(AIGC)、数字资产(SIPC)等,培养学生的信息素养和科技创新能力,为未来社会做好准备。其次,增强教材的互动性,通过设计讨论题、练习题、在线测试等互动环节,激发学生学习兴趣,促进师生互动、生生互动,同时,加强实践教学环节,鼓励学生动手操作、合作探究,提高学习的主动性和有效性。再次,在全球化的背景下,教材应融入国际元素,拓展学生的国际视野,通过介绍国际案例、比较不同文化等方式,培养学生的全球意识、跨文化沟通能力和国际竞争力。

### (五) 构建自学平台,培养自学习惯

人工智能时代下,为进一步提升电子商务人才培养效果,我们应重视对学生自学能力的培养。通过帮助学生形成良好的自主学习习惯,能够使其更为高效、积极地参与到电子商务专业知识的学习与探索中,这对提升电子商务人才培养效果意义重大。但是,在以往的电子商务人才培养中,很少有学生能够主动展开高质量的电子商务自主学习活动。出现这一情况的原因在于,很多学生并没有一个合理、科学的自主学习平台。在学生展开自主学习活动时,他们可能会遇到一些问题,但是学生的水平有限,他们难以及时解决这些问题,这样会极大影响学生的自学效率,还会在无形中对他们的自学信心产生影响,从而阻碍学生的良好自学习惯形成。

人工智能时代下,我们可以结合本校的实际情况,利用人工智能技术手段,为学生打造一个更为合理、有效的自学平台,以

此为他们铺平之后的自学之路。通过自学平台,学生能够更及时地解决他们的自学问题,在遇到学习瓶颈时,学生可以将问题上传到平台上,而后借助同学、老师、互联网等力量将问题解决,以此保证他们后续自学活动的顺利开展。通过构建自学平台,能够帮助学生逐渐养成良好的自学习惯,这对提升电子商务人才培养效果意义重大。

### (六) 开展合理教学评价,改进教学问题

在开展电子商务人才培养评价前,我们可以针对学生的不同特点对他们展开分层活动,这样能大幅提升评价工作的合理性、科学性和有效性。比如,对于一些基础知识掌握水平较差的学生,我们对其展开评价时,可以将理论知识作为主要的考察内容,这样能大幅提升他们对基础知识的掌握情况。对于普通学生,我们可以从两个层面对他们展开评价,一方面是他们对电子商务专业理论知识的掌握,另一方面则是他们对相应电子商务技能的应用情况。这些学生在掌握电子商务专业知识的同时,还应熟练掌握相应的实践技能,并保证有一定的时间用在实践训练上,这样才能大幅提升学生的学习效果。对于那些电子商务基础知识扎实、实践能力强的学生,我们除了可以考察他们的理论知识、实践水平,还可对其提出更高要求,结合人工智能技术构建一些实际项目,鼓励他们结合项目展开知识探索,教师则可结合他们的项目完成情况展开评价,这样能保证评价工作的合理性、科学性。

## 六、总结

综上所述,在人工智能时代背景下,我们可以从多个方面入手,采取多种措施开展教学改革,以促进高职电子商务人才培养质量的显著提升。创新教学模式是关键,我们需要通过引入新的教学方法和手段,使教学过程更加生动有趣,提高学生的学习兴趣和参与度。其次,优化课程体系,紧跟时代发展的步伐,确保课程内容与时俱进,满足现代社会对电子商务人才的需求。此外,建设教学资源库,丰富教学内容,为学生提供更多元化的学习资源,帮助他们拓宽知识面,增强实践能力。加强教材改革,完善知识体系也是至关重要的一步。我们需要更新教材内容,使其更加贴近实际工作场景,帮助学生更好地理解 and 掌握专业知识。同时,构建自学平台,培养学生的自学习惯,使他们能够在课后自主学习,不断提升自己的能力。展开合理教学评价,改进教学问题,通过科学的评价体系,及时发现并解决教学过程中存在的问题,确保教学质量的持续提升。通过这些措施的综合运用,我们有望在人工智能时代背景下,将高职电子商务人才培养质量提升到一个新的高度,为社会培养出更多具备创新能力和实践技能的高素质人才。

### 参考文献:

- [1] 杨韵.人工智能在电子商务行业引发的职业替代风险分析和高职教育对策[J].产业与科技论坛,2023,22(22):266-268.
- [2] 杨阁,何兴旺.生成式人工智能时代电子商务课程改革研究[J].科教文汇,2023(18):72-76.
- [3] 蒋良骏,张炫,闫铭,等.人工智能时代高职电子商务专业人才培养——基于就业岗位的视角[J].河北职业教育,2020,4(03):40-43.
- [4] 张艳松.人工智能技术在教学中的应用研究——以高职数学教学为例[J].信息记录材料,2019,20(06):129-130.
- [5] 刘曼璐,王佳.人工智能技术与跨境电子商务人才培养融合路径探究[J].商场现代化,2019(07):65-66.