

高质量外语人才培养的策略与实践： 以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式分析

孟庆姝

(长春工业大学人文信息学院, 吉林 长春 134000)

摘要: 在全球化的背景下, 高质量外语人才的需求日益增长, 传统的外语教育模式已难以满足当前社会和市场需求。本文以阿里巴巴国际站为平台, 探讨了通过校企协同育人模式, 提升外语人才培养质量的策略与实践。本文通过对校企合作的分析, 揭示了该模式在优化人才培养模式、促进产教务实合作、增强学生就业能力, 提升就业率和提高职业素养方面的优势。最终, 本文为外语教育的改革与实践提供了一些可行的建议。

关键词: 外语人才培养; 校企合作; 阿里巴巴国际站; 协同育人

党的二十大报告指出, “就业是最基本的民生。强化就业优先政策, 健全就业促进机制, 促进高质量充分就业”。人力资源社会保障部《关于开展2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划的通知》也强调, “高校毕业生等青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来。” 面临前所未有的新形势、新任务和新挑战, 大力推进产教融合, 既是统筹推进高等教育发展、加强高校人才培养的一项重要方针, 也是促进高校就业工作的一条重要而有效的途径。

校企双元协同育人, 厚植企业承担高等教育责任的社会环境, 推动高校和行业企业形成命运共同体。随着全球经济一体化的深入发展, 企业对外语人才的需求不仅限于语言能力, 还包括跨文化沟通能力、市场洞察力和实际操作能力。然而, 传统的外语教育模式主要侧重于语言的传授, 忽视了学生实际应用能力的培养。通过产教融合和校企协同育人, 促使专业教学能够有效服务产业发展, 提高人才培养与企业需求结构的匹配程度, 促进毕业生更充分更高质量就业。在专业建设过程中, 对人才培养方案、课程标准、实训基地建设、实践教学等都需要企业与企业人才需求相匹配, 企业也为专业建设提供了方向。阿里巴巴国际站作为全球最大的B2B电商平台, 为外语专业学生提供了一个理想的实践平台。本文将探讨以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式, 并分析其对高质量外语人才培养的影响。

一、校企协同育人模式的理论基础

(一) 协同育人的内涵

2017年, 国务院办公厅在《关于深化产教融合的若干意见》(以下简称《意见》)中, 更加明确了深化产教融合的主要目标是: “逐步提高行业企业参与办学程度, 健全多元化办学体制, 全面推行校企协同育人, 用10年左右时间, 教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成, 需求导向的人才培养模式健全完善, 人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾基本解决。” 并要求“将产教融合作为促进经济社会协调发展的重要举措, 融入经济转型升级各环节, 贯穿人才开发全过程, 形成政府企业学校行业社会协同推进的工作格局”。

校企协同育人是一种教育模式, 它强调学校与企业之间的紧密合作, 旨在共同培养符合市场需求的高素质人才。这种模式通过学校和企业的深度合作, 实现资源共享、优势互补, 从而提高学生的实践能力和职业素养, 同时也促进企业的发展和 innovation。协同育人的核心在于“协同”, 即通过校企双方的紧密合作, 整合学校的教育资源和企业的实践资源, 最大限度地发挥各自的优势, 为学生提供更加全面的教育和培养。校企一体, 协同育人, 学校在人才培养过程中与行业、企业充分对接, 是应用型本科大学可

持续发展, 提高教育教学质量和社会服务能力, 为区域经济社会发展培养高素质技术技能人才的重要手段, 也有利于企业获得优质人力资源。

(二) 校企协同育人的理论基础

校企协同育人模式的理论基础主要包括建构主义学习理论、实践教学理论和职业教育理论。建构主义学习理论强调学习者通过主动参与、合作交流, 在真实情境中建构知识。实践教学理论则强调通过实际操作和体验来巩固理论知识。职业教育理论则指出, 教育应与社会实际需求相结合, 培养符合社会和市场需求的

二、阿里巴巴国际站平台在外语人才培养中的作用

(一) 阿里巴巴国际站概述

阿里巴巴国际站是阿里巴巴集团旗下的全球领先的跨境B2B电子商务平台。它是阿里巴巴集团最先创立的业务, 按2021年收入计算, 是中国最大的综合性外贸线上批发交易平台。阿里巴巴国际站为来自中国和全球的供应商提供海外批发买家之间的询盘、线上交易、数字化营销、数字化供应链履约和金融服务等。海外批发买家一般是贸易代理商、批发商、零售商、制造商和开展进出口业务

(二) 阿里巴巴国际站在校企协同育人中的应用

阿里巴巴国际站为校企协同育人提供了丰富的实践资源和真实的工作环境。学生通过在平台上的实际操作, 可以深入了解跨境电商的运作模式, 锻炼其语言能力、市场分析能力和跨文化沟通能力。此外, 阿里巴巴国际站还为学生提供了与全球客户直接沟通的机会, 这对于提升学生的职业素养和实战能力具有重要意义。

三、以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式的构建

(一) 校企合作的启动与筹备

项目的实施首先从校企合作的启动与筹备阶段开始。在这一阶段, 学校与阿里巴巴国际站共同探讨合作的目标与内容, 确定合作框架。学校负责提供理论知识的指导, 阿里巴巴国际站则提供实践平台和资源支持。

在课程设置方面, 根据市场需求和企业实际, 学校设立与跨境电商相关的外语课程。课程内容不仅包括商务英语、电子商务术语等, 还融入了阿里巴巴国际站的实际操作流程与案例分析, 以提高学生的实用能力。此外, 学校还将举办企业讲座等活动列入计划, 使学生提前了解阿里巴巴的企业文化与管理理念, 增强他们的企业认同感, 提升职业素养。

在双师型教师队伍建设方面,学校聘请阿里巴巴的优秀人才作为兼职教师,引入企业的最新技术和市场动态,从而增强教师的实践能力与教学水平。教师应定期接受企业培训,更新知识与技能,确保教学内容及时、准确。

(二) 双导师制的落实

校企协同育人模式的一个重要特征是双导师制。校内导师主要负责学生的理论知识和学业指导,而校外导师则来自阿里巴巴国际站,主要负责学生的实践操作和职业技能培养。双导师制的落实确保了学生在理论学习与实际操作之间能够实现无缝对接,从而提高教学效果。

长春工业大学人文信息学院外国语学院英语专业及商务专业学生从大三开始进入现代学徒制班,培养期限为一年两个学期,校企双方共同成立了由学校专业骨干教师及企业专家代表和行业专业代表组成的学徒制工作组对教学工作和实习工作进行过程管理与质量监督。学校就跨境电商企业需求制定人才培养方案及课程内容,涉及跨境电商技能模块,由相关跨境电商企业人力资源部门选派优秀员工担任师傅。双导师制度的形成,保证了学生对跨境电商知识的深度理解和实践操作。

(三) 实习与实践教学的展开

科学设计实验课程和实习项目,依托阿里巴巴国际站的实际案例,让学生在真实的国际电商环境中进行项目实践。这种“理论+实践”的模式,不仅能提高学生的语言运用能力,还能培养他们的跨文化交际能力。在实习与实践教学阶段,学生在阿里巴巴国际站的平台上进行为期数月的实习,真正体验跨境电商的运作流程。为学生的就业提供强有力的支持。期间,学生将在企业导师的指导下,参与真实的跨境电商项目,处理客户订单、进行市场分析、制定销售策略等。这种实践教学模式不仅有助于学生巩固所学知识,更能够帮助他们积累宝贵的工作经验。

(四) 就业实习成绩的评价与反馈

在实习结束后,学校与阿里巴巴国际站将共同对学生的实习表现进行评价。评价内容包括学生的工作态度、任务完成情况、实际操作能力以及团队合作能力等。通过科学合理的评价体系,学校能够全面了解学生的实习成果,并为后续教学和人才培养提供反馈和参考。

四、以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式的成效分析

以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式,为高质量外语人才的培养提供了有效的策略与实践。通过需求导向的课程设置、企业文化的融入、实践导向的教学模式等措施,可以显著提升学生的综合素质和就业竞争力。为区域经济的发展和国际竞争力的提升做出积极贡献。具体成效如下:

(一) 优化人才培养模式

通过校企协同育人模式,学校能够根据企业的实际需求调整人才培养方案,确保学生所学与市场需求相匹配。学校根据企业的实际需求,及时调整和优化课程内容,使学生所学知识和技能更符合市场要求。例如,在阿里巴巴国际站的支持下,学校可以在课程中增加电子商务、跨境电商等相关内容,提升学生在这些领域的实战能力。此外,通过与企业的合作,学生能够接触到前沿的技术和发展趋势,激发创新思维。企业的实际案例和项目经验可以为学生提供更多的创新灵感,促使他们在学习过程中不断探索和尝试。这种模式在培养具有实践能力和创新精神的高质量外语人才方面表现出了显著的优势。

(二) 促进产教务实合作

校企协同育人模式不仅加强了学校与企业之间的合作,还推

动了教育与产业的深度融合,也为地方经济注入了新的活力。通过校企合作,学校能够及时了解市场需求和行业发展趋势,从而不断调整和优化人才培养方案。高素质的外语人才为企业拓展国际市场、提升竞争力提供了坚实的人才基础。

(三) 增强学生就业能力,提升就业率

阿里巴巴国际站为学生提供了真实的国际贸易平台,使他们能够在实际工作中锻炼,这种实践锻炼机会对于学生的职业生涯发展具有重要意义。实习期间,学生通过处理真实的工作任务,不仅提升了实践操作能力,还增强了语言能力、市场分析能力、问题解决能力和跨文化沟通能力,提升了学生的职场适应能力,大幅提高了他们的就业率和就业质量。通过定向培养和实习就业一体化的模式,学生在毕业时已经具备了丰富的实践经验和较强的职业技能,这些能力的提升使学生在就业市场中更具竞争力。越来越多的毕业生进入阿里巴巴和其他知名企业,成为外贸领域的骨干力量。因此,阿里巴巴国际站的平台为学生提供了广阔的就业渠道,极大地提高了毕业生的就业率。

(四) 提高职业素养

通过校企协同育人模式,学生的外语能力、专业技能和综合素质得到了显著提升。在阿里巴巴国际站的实习过程中,学生不仅学习了职业技能,还受到企业文化的熏陶,逐步形成了良好的职业道德和职业判断能力。毕业生在进入阿里巴巴等跨境电商企业后,能够迅速适应工作环境,展现出较强的职业素养。这种职业素养的提高对学生未来的职业发展具有深远影响。

五、挑战与对策

尽管校企协同育人模式在高质量外语人才培养中表现出显著的优势,但在实践中仍面临一些挑战。例如,校企合作的深度和广度可能受到各种因素的限制,学生在企业中的实习时间有限,可能无法完全达到预期的培养效果。

为应对这些挑战,建议在以下几个方面进行改进:首先,进一步深化校企合作,通过建立长效合作机制,确保合作的持续性和深入性。其次,延长学生在企业中的实习时间,或者通过分阶段的实习安排,确保学生能够在实践中获得充分的锻炼和提升。此外,学校还应加强对学生实习期间的指导和管理,确保实习效果最大化。

六、结论

以阿里巴巴国际站为平台的校企协同育人模式,为外语人才的培养提供了一种全新的思路和实践路径。通过校企合作,学生不仅能够在学习中获得扎实的基础知识,还能够通过不断的探索和改进,在实践中锻炼和提升实际操作能力,从而培养出符合市场需求的高质量外语人才。尽管在实践中仍面临一些挑战,但通过不断的探索和改进,校企协同育人模式必将在高质量外语人才培养中发挥越来越重要的作用。

参考文献:

- [1] 李明. 产教融合背景下的校企协同育人模式研究[J]. 教育研究, 2020, 41(6): 32-40.
- [2] 王华. 基于校企合作的职业教育人才培养模式探析[J]. 职业技术教育, 2021, 29(3): 45-53.
- [3] 张丽. 外语教育与跨文化能力培养的融合研究[J]. 外语教学与研究, 2022, 54(2): 27-35.
- [4] 陈建军. 电子商务背景下的跨境电商人才培养路径探讨[J]. 商业研究, 2021, 30(4): 68-74.

本文系“教育部第三期供需对接就业育人项目”的研究成果,项目名称为:外语专业就业实习基地建设研究与实践;项目编号:2023123193866