

“岗课赛证”视角下高职电子商务专业人才培养新探索

高龙飞

(天津滨海汽车工程职业学院, 天津 武清 301732)

摘要: “岗课赛证”视角下, 高职电子商务专业人才培养模式创新有助于突破传统的桎梏, 构建出全新的电子商务专业课程体系, 进一步培育出高素质、高水平的对口专业人才。尤其是岗课赛证、产教融合的落实, 在各个方面优化与革新, 通过以就业为导向的专业课改革、以岗位实训为依托的实践教学, 还有1+X证书制度、专业技能大赛等, 能够开辟出全新的职业教育发展道路。因此, 本文探讨岗课赛证的内涵意义, 总结了高职电子商务专业人才培养的创新思路与策略, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 岗课赛证; 高职; 电子商务专业; 人才培养

随着互联网、信息技术与人工智能的飞速发展, 我国电子商务产业进入了快速发展时期, 也使得相应教育环节发生了翻天覆地的变化。这要求一线教师在电子商务专业理论与实践教学中渗透前沿知识, 进一步培养学生敏锐的市场洞察力、良好的解决实际问题能力, 奠定学生今后求职就业与全面发展的坚实基础。因此, 我们有必要深化“岗课赛证”模式, 充分发挥技能大赛的专业指导作用, 为学生提供更多锻炼与实践机会, 指导其今后求职与就业方向。以下围绕下高职电子商务专业人才培养策略具体讨论:

一、“岗课赛证”人才培养内涵

岗课赛证对于职业人才培养的意义丰富且深远, 其是一种将工作岗位、课程体系、技能大赛、职业资格证书整合在一起的综合育人模式。具体来说, “岗”就是工作岗位, 代表在职业教育中应当恰当融合职业岗位内容, 而培养学生的专业实践能力与岗位胜任能力; “课”便是课程体系, 代表要优化和完善课程体系, 使得理论与实践融合到一起, 满足岗位的需求, 也为竞赛和其他活动开展奠定扎实基础; “赛”是指职业技能大赛, 不仅检验和提高学生的技能水平, 还引领高职教育教学改革的方向; “证”是指职业资格证书, 同步考取相应专业技能证书, 利于学生求职就业、创新创业, 是行业或岗位准入的一种凭证。对于高职电子商务专业来说, “岗课赛证”引领的人才培养模式改革具有深远意义, 将学生的健康成长与全面发展保驾护航, 也值得我们深入探索与实践。

二、高职电子商务专业人才培养创新思路

(一) 培养目标对接职业工作岗位

随着科技进步与教育发展, 高职电子商务专业人才培养创新也应当提上日程。顺应社会对于电商从业人员的知识结构、实践能力、职业道德等方面要求, 高职院校应当结合电子商务专业面向的职业岗位, 明确人才培养目标, 定位工作岗位内容, 有效地衔接课程与岗位, 推动相应人才培养模式的变革。也就是说, 高职院校和电子商务专业教师应当结合市场需求、创新技术、业态生态等, 对于本校人才培养方案与具体模式做出重要调整, 一步步适应发展、个性教学, 实现高职电子商务专业教育的与时俱进。有条件的情况下, 我们还有必要组建专门的调研队伍, 根据企业需求设计岗位胜任力模型, 将相关要求作为建设依据, 落实到本专业课程体系、教学模式、实践活动等环节之中, 充分发挥行业的地域性特色, 提高人才培养层次、拓展人才培养深度, 实现职业岗位与教育事业的同步发展。

(二) 培养人才质量满足行业需求

据《“十四五”电子商务发展规划》中的数据显示, 我国到2025年将有超过7000万人从事电商工作, 人才缺口也将达到985

万。其中, 对于新媒体直播、短视频运营、大数据分析等方面的人才需求量不断增长, 甚至要求从业人员具备较强的信息素养能力、数字思维能力。近年来, 除了国内电商产业井喷式发展, 跨境电商也在兴起建设, 相关岗位也要求从业人员具备电子商务、跨境物流、国际营销等方面的专业知识, 还要有一定的海外市场敏锐度, 能够把握国外消费者群体的习惯和偏好。因此, 高职院校校电子商务专业人才培养思路应当扩大丰富, 探索实施“岗课赛证”多元动态化的人才培养新路径, 积极对接职业标准, 设计理实教学模式, 提升人才培养内涵, 实现专业人才培养与电商、跨境电商行业需求的衔接融合。

(三) 培养理念回归学生个性发展

随着我国经济产业的转型与升级, 对口专业人才培养方面也应当作出调整与优化。一方面, 为了适应国家战略发展需求, 企业的用人需求更加多元化、层次化, 就要求学校人才培养明确职业导向, 打造因材施教、分类指导的人才培养方案, 引导个性化、精准化教学, 针对不同职业发展规划的学生进行“岗课赛证”融通课程教学, 全面提高人才培养质量。另一方面, 学生的个体性差异将越来越大, 体现在基础认识、学习能力、兴趣爱好与就业意愿等各个方面, 需要专业教师进行正向的引导, 明确学生的发展道路与方向。这也要求学校和教师尊重现实情况, 构建层次化的课程体系, 匹配适应的企业平台, 而铺垫好学生健康成长、全面发展的未来道路。也就是说, 现代化的职业教育和人才培养必须回归学生本身, 在尊重他们的天性与个性基础上延伸出全新的育人模式。

三、“岗课赛证”视角下高职电子商务专业人才培养创新策略

(一) 明确专业人才培养目标, 落实职业教育大会精神

高职电子商务专业人才培养过程中, 必须贯彻落实职业教育大会精神, 依据《国家职业教育改革实施方案》指导, 明确以培养具有高尚职业道德、精湛职业技能、强烈创新意识和可持续发展能力的高素质电商人才为目标。具体来说, 学校应当和行业企业保持密切的联系, 围绕电子商务行业的前沿动态和发展趋势进行调研, 结合对历届毕业生就业情况的跟踪调查, 梳理处本地区电子商务人才能够从事的工作和岗位要求。进一步来说, 学校应当坚持面向市场原则, 对照职业技术技能标准、企业岗位能力要求, 细化关于电子商务相关岗位的职业能力分析, 强调在人才培养方案中纳入职业素养、职业道德等的培养培训, 以高职大学生的全面发展奠定其顺利求职就业、创新创业的坚实基础。与此同时, 学校方面还要优化课程结构, 合理设置电子商务专业的基础课程、核心课程与实训实习, 确保课程标准与企业岗位标准的有效归结。

特别是将“1+X”网店推广、数据运营等证书标准融入电商课程标准、课程内容及实习实训环节,强化实践技能培养,使教学过程紧密对接电商企业的工作实际。在总目标设计中,有必要加入等级证书,融入全新的“X”相关标准,同时保留原本的基本素养与职业素养内容,可谓“取其精华,去其糟粕”。此外,学校方面还应当积极响应大会精神,推进三全育人、立德树人的有效落实,也深化“课程思政”建设工作。通过挖掘电商课程知识背后的隐性德育、思政元素,由一线教师将法律知识、诚信理念、文化自信、知识产权等融入教学过程中,也串联备-教-学-评形成完整体系,培养学生的家国情怀和民族认同,增强“四个自信”,显然具有深远意义。当然,高职院校电子商务专业人才培养工作还离不开工匠精神、创新创业精神,同样可以采用思政实践的方式落实,通过学校教师、思政教育专家与企业导师的协同努力,在专业知识传授和技能操作指导中厚植职业道德,引导学生成为有政治素质、社会责任、职业精神的高素质电商人才。

(二) 加强行业企业合作关系,打造创新共享实践平台

高职院校密切与企业行业的关系,按照岗位实际需求规范课程内容、资源,融合各类知识点和技能点,推进岗课赛证的体系建设工作。首先来看,学校应发挥电商行业组织的积极作用,构建密切交往的桥梁、渠道,联合他们一起开发模块化、体系化的专业群课程、实训课程、精品在线资源等,甚至是案例库、资源库、考证实施大纲、实践指导书等,为专业课程发展提供资源保障。其次,学校还应当深刻领悟电子商务专业领域知识更新迭代快、技术更迭快、市场环境变化快等特点,遵循行业产业发展规律,对接电商行业新出现的直播运营、新媒体运营等职业岗位,把握岗位胜任力这一中心点,增设电商直播、自媒体运营等教学内容,回应行业发展需求,提升人才适岗能力。最后,学校还应当积极构建共享实践平台,引进龙头企业让行业动态与教学开展同步。具体要明确各方的优势,以共建共赢为原则,构建岗课赛证的综合育人体系,协同发展“厂中校,校中厂”,方便学生进行专业实训与实习。针对电子商务专业,就可以协同外部企业共同搭建创客中心、直播工作室等,开阔学生眼界的同时开拓未来发展空间。有了这样的平台,一线教师、企业导师等就可以支持学生以“职场人”的身份参与各类社会实践,甚至是进行创新创业项目,帮助学生提前适应竞争激烈的职场环境,提高他们在应用各类先进技术以及驾驭本专业对口工作岗位内容的能力,满足电商行业对高素质劳动人才、技能人才的要求。总的来说,推进产教融合、校企合作,共建共享实践平台不是一蹴而就的,需要学校和教师密切企业关系,将岗课衔接、课赛融合、书证融通等全方位融入人才培养方案,提高电子商务专业的人才培养质量。

(三) 依托地方经济特色,重构电商课程资源

岗课赛证视角下,对于高职电商专业的课程资源重构也至关重要。这要求我们把握相应人才培养目标、方向,聚焦学生沟通表达能力、语言文字应用能力、职业规划能力与团队合作精神等进行培养。随着传统电商模式的更新发展,单一的专业能力、职业能力已经不能满足市场需求。电商从业人员也应当具备更多元、更复合的能力素质,那么人才培养就要在尊重学生个性差异的基础上,激发他们适应职业岗位的能力、个人潜力,突出培养专业核心技能与职业终身成长能力,奠定其可持续发展的坚实基础。依托地方经济特色,学校和教师还可以进一步挖掘这样的能力素质要求,进而开发适用教材、校本课程、实践类活页等,及时将行业中出现的新理念、新方法、新工艺与新规范介绍给学生。对此,

学校有必要推进新形态教材改革,融合“网络云端资源+纸质工作手册”,采用活页式、工作手册式教材,并嵌入企业案例,将教案、课件、案例、标准、思维导图、微课、虚拟仿真等资源颗粒化为课程模块,使得学生可以利用数字化资源学习,实现纸质与数字教材的深度融合。以此也结合区域经济特色和优势,逐步打造出电商课程资源新体系,以教材至教学反思的总结凝练,展现出高职电子商务专业人才培养的新风貌。

(四) 实现行业标准引领,优化完善评价体系

深化电商专业评价体系过程中,采取多维度、多层次构建策略,力求精准反映并促进学生职业能力的全面发展。具体而言,高职院校应当携手电商职业技能评委会,由行业精英、技术骨干与资深教师等共同构成,一起修订考核评价体系,构建起一套集专业教学评定、质量监控与持续改进于一体的综合系统。为了保证评价的科学合理,学校方面还应当积极引入企业导师、第三方评估机构等,深度剖析专业教育中的问题、原因,结合学生未来职业潜力与迁移的能力,提供个性化指导建议。同时,在评价体系中积极落实岗课赛证融通的人才培养质量评价机制,考虑企业评价岗位适应性、学校评估教学质量、社会反馈赛事情况、行业颁发权威证书,全方位衡量高职电商专业学生的综合素质。当然,内容层面也应当遵循多元、多层次原则,涵盖理论知识、学习态度、实操技能、职业素养等维度,推进指标细化、丰富多元。特别是将“1+X”职业技能证书标准与思政教育深度融合于课程体系,提升学生的岗位适应力与综合素养。这一系列举措旨在引导学生明确个人职业发展方向,合理规划能力进阶路径,最终实现职业能力的全面、可持续发展。目前来看,高职电商专业人才培养的考评体系还有待优化与完善,距离依据行业标准构建起完整的评价体系还有很长的路要走。

四、结束语

总的来说,高素质、高水平的电子商务专业人才培养不是一蹴而就的,高职院校及专业教师应当尊重学生个性,进行适应性、个性化的人才培养工作。“岗课赛证”视角下,学校和教师更应当重构教育教学模式,以系统、全面的人才培养方案,引领理论与实践教学活动革新,达到培养学生能力素质的良好效果。另外,我们还有必要推进校企合作,共同就人才培养方案重新规划,或是为学生提供专业实训、技能比拼、资格准入等方面的支持,将在潜移默化中提高电子商务专业人才培养质量。

参考文献:

- [1] 武昊,冯洋,黄琳.“1+X”证书制度下电子商务“岗课赛证”综合育人实践探究[J].老字号品牌营销,2023(20):171-174.
- [2] 冯静.基于“岗课赛证”的电子商务专业课程思政教学探索——以“电商直播运营”课程为例[J].广东职业技术教育与研究,2023(09):121-125.
- [3] 孟迪云,徐莎,李建平.1+X证书制度驱动下的高职电子商务专业标准开发研究与实践[J].品位·经典,2023(18):109-111.
- [4] 邓琳佳.高职院校“岗课赛证训创”一体化人才培养的价值、困境及路径[J].潍坊工程职业学院学报,2023,36(03):104-108.
- [5] 金雯.产教融合背景下“岗课赛证”融通育人模式研究——以电子商务专业为例[J].产业创新研究,2023(08):190-192.